

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi, khususnya dalam bidang internet, telah mendorong munculnya berbagai platform yang memudahkan pengguna dalam membangun *website* secara cepat dan praktis. Salah satu platform yang berkembang adalah Carrd.co, yang merupakan *website builder* berbasis *single-page* yang memungkinkan pengguna membuat halaman web sederhana tanpa memerlukan kemampuan pemrograman yang kompleks. Carrd banyak dimanfaatkan untuk berbagai keperluan seperti pembuatan profil pribadi, portofolio, *landing page*, hingga media promosi produk digital [1][2]. Kemudahan penggunaan, tampilan yang minimalis, serta fleksibilitas dalam penyajian informasi menjadikan Carrd sebagai salah satu solusi populer dalam pengembangan *website* sederhana.

Seiring dengan meningkatnya penggunaan Carrd, muncul berbagai peluang bisnis, khususnya dalam bidang jasa desain *website* berbasis Carrd. Banyak desainer menawarkan jasa pembuatan desain melalui media sosial maupun aplikasi pesan. Namun, proses penjualan jasa desain yang dilakukan masih belum terintegrasi dalam satu platform yang terpusat. Hal ini menyebabkan pelanggan mengalami kesulitan dalam mencari informasi, membandingkan layanan, serta melakukan pemesanan jasa secara efisien [3][4]. Selain itu, pengelolaan produk dan layanan yang masih dilakukan secara manual juga berdampak pada kurang optimalnya proses bisnis, baik dari sisi penjual maupun pelanggan [5]. Kondisi ini menunjukkan adanya keterbatasan dalam sistem penjualan jasa desain Carrd yang saat ini digunakan. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu mengintegrasikan proses pelayanan jasa desainer carrd agar lebih efektif dan efisien.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengembangan *website e-commerce* dapat menjadi solusi dalam meningkatkan efektivitas promosi serta efisiensi pelayanan secara online. Berdasarkan penelitian sebelumnya *website e-commerce* mampu meningkatkan kualitas penyampaian informasi [6]. Selain itu, sistem informasi berbasis web juga terbukti dapat membantu dalam pengelolaan data dan proses bisnis secara lebih terstruktur [3]. Namun, penelitian-penelitian tersebut umumnya masih berfokus pada penjualan produk fisik atau layanan secara umum. Oleh karena itu, penelitian ini diarahkan pada pengembangan sistem yang lebih spesifik, yaitu *website e-commerce* untuk penyedia

layanan jasa desain berbasis platform Carrd, guna menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna pada bidang tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan suatu sistem yang mampu mengintegrasikan proses penjualan jasa desain Carrd dalam satu *platform* yang terpusat. Sistem yang dikembangkan bukan bertujuan untuk menggantikan *platform* Carrd, melainkan sebagai *website e-commerce* yang memfasilitasi pelayanan jasa desain yang memanfaatkan Carrd sebagai media pembuatan website. Dengan adanya sistem ini, diharapkan proses pengelolaan layanan, penyediaan informasi, serta transaksi dapat dilakukan secara lebih efektif, efisien, dan terstruktur dalam satu sistem yang terintegrasi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul **“Pengembangan Website E-Commerce sebagai Platform Pelayanan Jasa Desain Berbasis Carrd”**, dengan tujuan untuk merancang dan membangun sistem yang dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis serta memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan sebuah *website e-commerce* yang dapat mengintegrasikan proses penjualan jasa desain berbasis Carrd, sehingga dapat mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi layanan, melakukan pemesanan, serta meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan layanan oleh penyedia jasa.

1.3 Tujuan

Tujuan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah :

1. Mengembangkan *website e-commerce* sebagai platform untuk penjualan jasa desain *website* yang dibuat menggunakan *platform* Carrd.
2. Menyediakan sistem yang mampu mengintegrasikan proses pemesanan, dan pengelolaan jasa desain dalam satu *platform*.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pengembangan *website e-commerce* ini adalah :

1. Mempermudah penjual atau desainer Carrd dalam mengelola dan memasarkan produk serta jasa mereka melalui sistem yang terintegrasi.

2. Mempermudah penjual atau desainer Carrd dalam mengelola layanan serta menyajikan informasi produk dan jasa secara terstruktur melalui sistem yang terintegrasi.
3. Mempermudah pelanggan dalam mencari, membandingkan, dan melakukan pemesanan jasa desain Carrd secara lebih efektif dan efisien.

1.5 Ruang Lingkup

Berikut ruang lingkup pada tugas akhir ini :

1. Sistem yang dikembangkan merupakan *website e-commerce* yang dapat diakses melalui browser.
2. *Website* yang dikembangkan berfungsi sebagai platform untuk mengelola dan menyediakan layanan jasa desain berbasis Carrd.
3. Pengguna sistem terdiri Pengunjung, Admin, Desainer, dan Pelanggan (*Customer*).
4. Fitur utama sistem meliputi :
 - a. Pengelolaan Katalog Produk
 - b. Informasi Layanan
 - c. Penyajian hasil desain & Testimonial
5. Sistem mendukung proses pembayaran secara manual dengan fitur konfirmasi pembayaran oleh pelanggan.
6. Admin memiliki hak akses dalam mengelola seluruh data dan aktivitas pada sistem, termasuk katalog dan pesanan.
7. Desainer memiliki hak akses dalam mengelola produk dan hasil desain serta memantau status pengerjaan pesanan.
8. Pengujian sistem difokuskan pada aspek *usability* dan pengalaman pengguna (*user experience*).
9. Penelitian ini tidak mencakup integrasi *payment gateway* serta tidak membahas sistem keamanan tingkat lanjut.