

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BERBAGI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN BAYI “TATA”

SKRIPSI

Oleh:

**JUNIDAR NDRURU
NIM. 221121649
NICHOLAS CHANDRA
NIM. 221122373**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

STARTUP BUSINESS PLANNING SERVICE FOR SHARING SALES AND PURCHASE OF BABY SUPPLIES “TATA”

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**JUNIDAR NDRURU
ID NUMBER. 221121649
NICHOLAS CHANDRA
ID NUMBER. 221122373**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BERBAGI
PENJUALAN DAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN BAYI "TATA"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

JUNIDAR NDRURU
NIM. 221121649
NICHOLAS CHANDRA
NIM. 221122373

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Hita, S.Kom., M.TI.

Dosen Pembimbing II,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

Medan, 27 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Junidar Ndruru

NIM : 221121649

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Berbagi Penjualan dan Pembelian Perlengkapan Bayi "Tata"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Junidar Ndruru

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Nicholas Chandra

NIM : 221122373

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Berbagi Penjualan dan Pembelian Perlengkapan Bayi "Tata"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Nicholas Chandra

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN BERBAGI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN BAYI “TATA”

Abstrak

Perusahaan startup berbasis digital Tata menjelaskan mengenai perencanaan bisnis, proses bisnis dan layanan yang disediakan pada aplikasi mobile. Permasalahan yang sering dihadapi adalah banyak orang tua memiliki perlengkapan bayi yang masih layak pakai namun tidak dibutuhkan kembali sehingga menimbulkan penumpukan barang, proses berbagi maupun penjualan perlengkapan bayi masih dilakukan secara langsung sehingga kurang efisien serta masih terbatasnya aplikasi yang mengonversi aktivitas berbagi perlengkapan bayi menjadi voucher. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis menyusun perencanaan bisnis startup layanan berbagi penjualan dan pembelian perlengkapan bayi “Tata”. Penyusunan perencanaan bisnis ini menggunakan metode business plan yang meliputi deskripsi bisnis, strategi pemasaran, operasional dan dukungan, manajemen tim, rencana finansial dan proyeksi, serta analisis risiko dan kesempatan. Dengan adanya “Tata”, masyarakat dapat melakukan pembelian, penjualan dan berbagi perlengkapan bayi secara lebih mudah melalui satu platform sekaligus memperoleh voucher sebagai bentuk apresiasi atas aktivitas berbagi yang dilakukan.

Kata kunci: *Layanan Berbagi, Layanan Perlengkapan Bayi, Startup, Tata*

Abstract

The digital startup Tata explains its business planning, business processes, and services provided through its mobile application. The common problem faced are that many parents have baby equipment that is still usable but no longer needed, leading to a buildup of items. The process of sharing and selling baby equipments is still done directly, making it less efficient, and there are still limited applications that convert the activity of sharing baby equipments into vouchers. Based on these problems, the author has developed a business plan for Tata a startup service, buying and selling of baby gear. This business plan was prepared using a business plan method that includes a business description, marketing strategy, operation and support, team management, financial plans and projections, and risk and opportunity analysis. With “Tata”, people can purchase, sell, and share baby equipment more easily through one platform while also receiving vouchers as a form of appreciation for their sharing activities.

Keywords: *Sharing Service, Baby Supplies Services, Startup, Mobile Apps*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Perencanaan Bisnis *Startup* Layanan Berbagi Penjualan dan Pembelian Perlengkapan Bayi “Tata”” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan dari akademik dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hita, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan berupa bimbingan, pandangan dan arahan yang berharga serta kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bantuan, saran, dan arahan yang berharga serta kesabaran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi yang tiada hentinya untuk penulis dari awal hingga akhir.
7. Saudara dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi selama penulis menyelesaikan Skripsi ini.
8. Bapak Joy Nasten Sinaga, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali yang memberikan saran dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna karena keterbatasan waktu dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis

mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam menyempurnakan Skripsi ini.

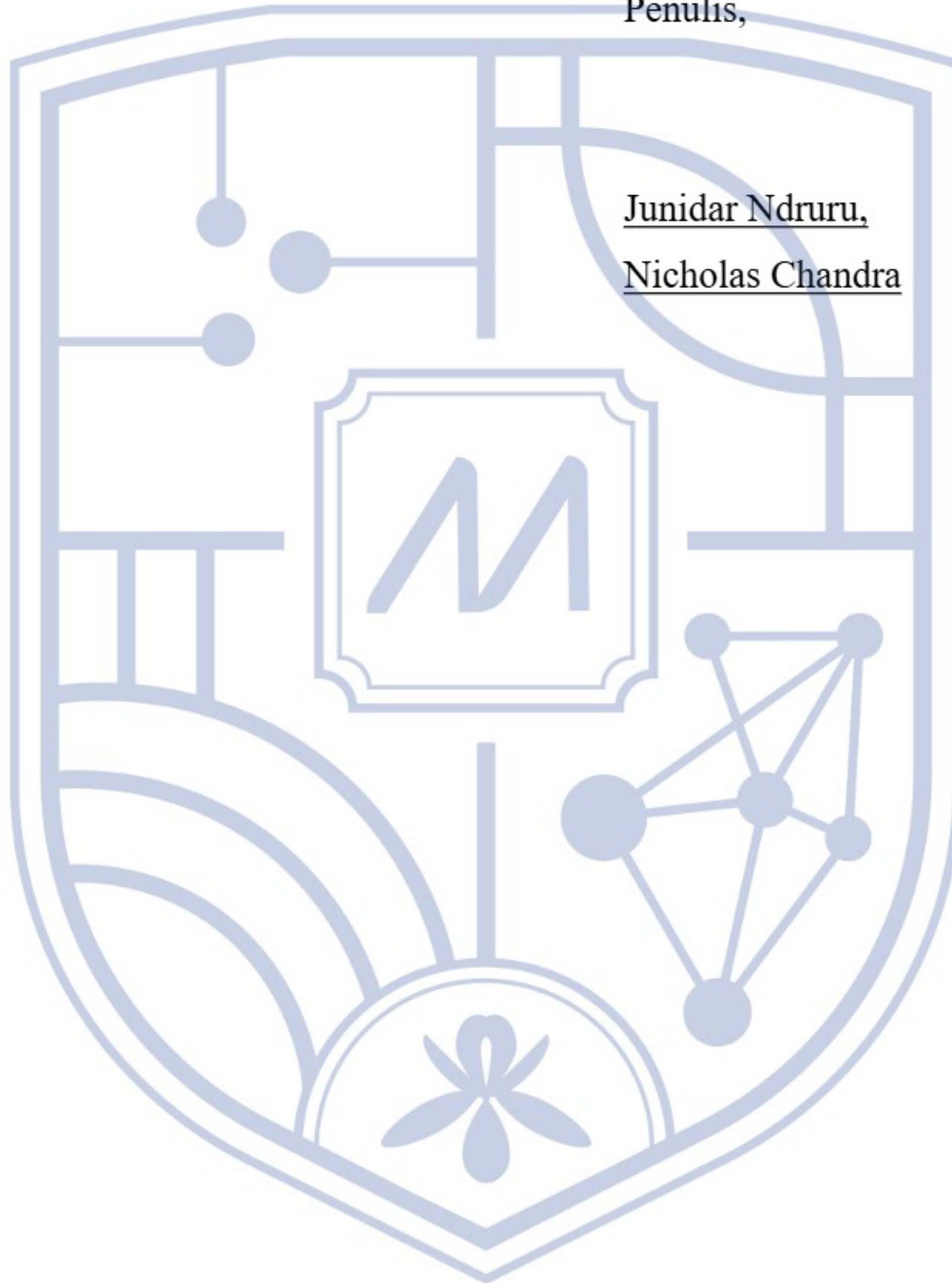
Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kesilapan yang mungkin ada dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Medan, 27 Juli 2026

Penulis,

Junidar Ndruru,

Nicholas Chandra

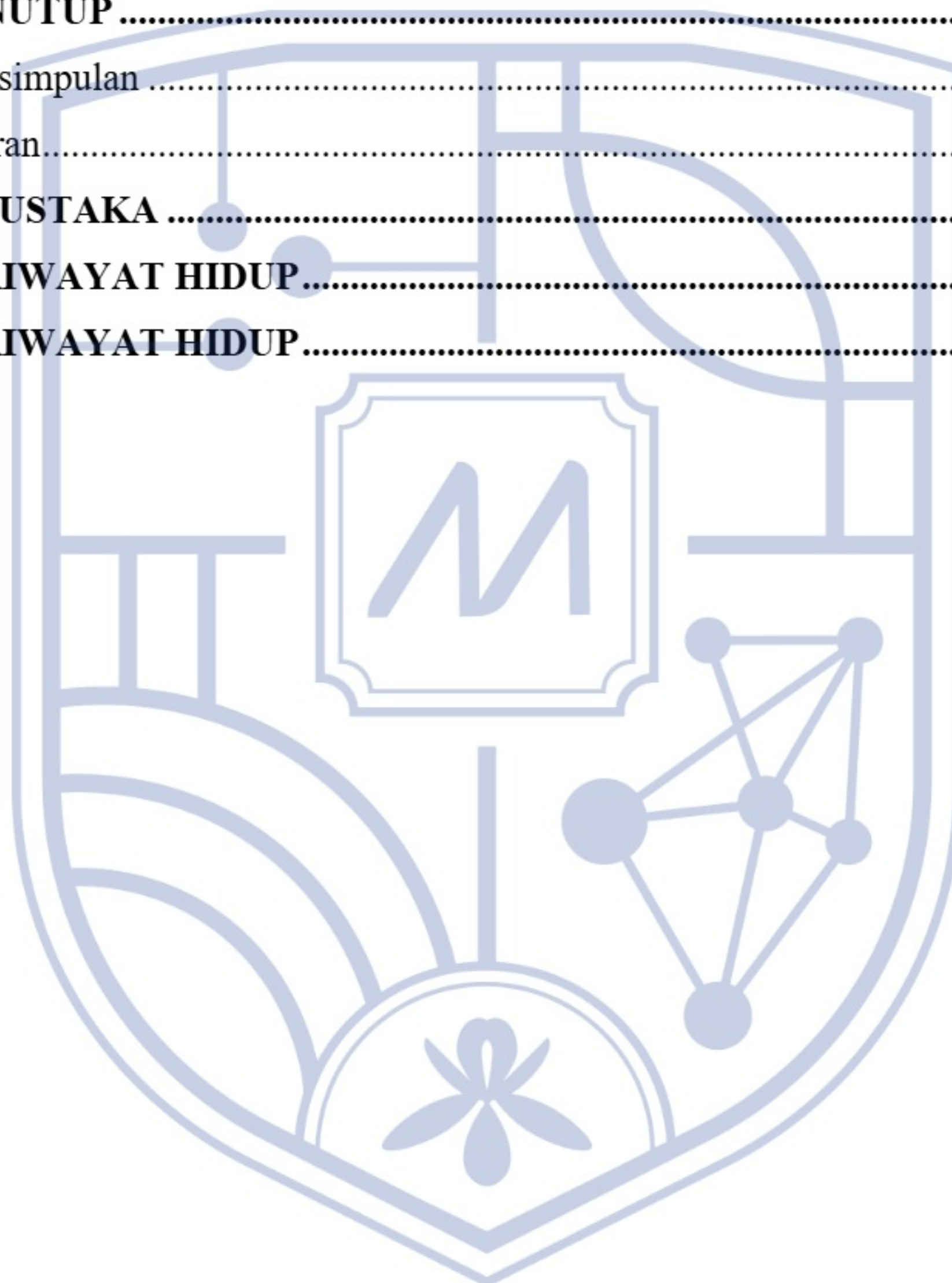


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 <i>E-Business</i>	6
2.1.1 Ruang Lingkup <i>E-Business</i>	6
2.1.2 Jenis-Jenis <i>E-Business</i>	8
2.2 <i>Startup</i>	8
2.3 <i>Business Plan</i>	11
2.3.1 Manfaat <i>Business Plan</i>	12
2.3.2 Komponen <i>Business Plan</i>	13
2.4 <i>Flowchart</i>	15
2.4.1 Fungsi <i>Flowchart</i>	15
2.4.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	17
2.4.3 Contoh <i>Flowchart</i>	18
2.5 Analisis SWOT	18
2.6 4Ps Marketing Mix.....	20
2.7 Layanan	21
2.8 Berbagi	22
2.9 Penjualan	23
2.9.1 Tujuan Penjualan.....	23

2.9.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	24
2.9.3 Startegi Penjualan.....	25
2.10 Pembelian.....	26
2.11 Perlengkapan Bayi	29
2.11.1 Perlengkapan Bayi yang Dapat Dipertimbangkan	31
2.11.2 Tips Aman Membeli Perlengkapan Bayi	32
2.12 Laporan Keuangan	33
2.13 Rasio Keuangan	38
BAB III PERANCANGAN STARTUP	50
3.1 Deskripsi Bisnis <i>Startup</i>	50
3.1.1 Visi Misi.....	50
3.1.2 Penjelasan Produk atau Layanan.....	51
3.1.3 Latar Belakang Industri.....	157
3.1.4 Legalitas Perusahaan.....	159
3.1.5 Analisis SWOT “Tata”.....	162
3.1.6 Tujuan dan Target Perusahaan.....	163
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	163
3.2.1 Target Pasar dan Pengguna	164
3.2.2 Kompetitor dan Marketshare.....	165
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	195
3.2.4 Promo dan Distribusi	196
3.3 Operasional dan Dukungan.....	197
3.3.1 Target Kualitas	197
3.3.2 Dukungan Layanan	198
3.3.3 Kebutuhan Teknologi.....	199
3.3.4 Kebutuhan Operasional.....	200
BAB IV PERENCANAAN STARTUP	208
4.1 Manajemen Tim	208
4.1.1 Struktur Organisasi	208
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	208
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	216
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi.....	217
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	217
4.2.2 Proyeksi Arus Kas.....	251

4.2.3 Analisis Rasio Finansial.....	253
4.2.4 Sumber Pendanaan	260
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	260
4.3.1 Risiko	260
4.3.2 Kesempatan	262
BAB V PENUTUP	264
5.1 Kesimpulan	264
5.2 Saran.....	264
DAFTAR PUSTAKA	266
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	269
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	271



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	17
Gambar 2.2 Contoh <i>Flowchart</i>	18
Gambar 2.3 Contoh Laporan Laba Rugi	34
Gambar 2.4 Contoh Laporan Arus Kas	35
Gambar 2.5 Contoh Laporan Perubahan Modal	36
Gambar 2.6 Contoh Laporan Neraca	37
Gambar 2.7 Laporan Keuangan PT Puri Global Sukses Tbk (1)	39
Gambar 2.8 Laporan Keuangan PT Puri Global Sukses Tbk (2)	40
Gambar 2.9 Laporan Keuangan PT Puri Global Sukses Tbk (3)	41
Gambar 2.10 Laporan Keuangan PT Puri Global Sukses Tbk (4)	42
Gambar 2.11 Laporan Keuangan PT Puri Global Sukses Tbk (5)	43
Gambar 3.1 Tampilan <i>Log In</i>	53
Gambar 3.2 Tampilan <i>Pop-Up Send Password</i>	53
Gambar 3.3 Tampilan <i>Sign Up</i>	54
Gambar 3.4 <i>Flowchart Log In</i>	55
Gambar 3.5 Tampilan Menu Beranda	56
Gambar 3.6 Tampilan <i>Search</i>	57
Gambar 3.7 Tampilan Seluruh Kategori	58
Gambar 3.8 Tampilan Detail Produk	59
Gambar 3.9 Tampilan perlengkapan bayi bekas	60
Gambar 3.10 Tampilan Keranjang	61
Gambar 3.11 Tampilan <i>Payment</i>	62
Gambar 3.12 Tampilan <i>Shipping Point</i>	62
Gambar 3.13 Tampilan Metode Pembayaran	63
Gambar 3.14 Tampilan <i>Voucher</i>	63
Gambar 3.15 Tampilan Akhir <i>Payment E-Wallet</i>	64
Gambar 3.16 Tampilan Akhir <i>Payment Virtual Account</i>	65
Gambar 3.17 <i>Flowchart</i> Pembelian	66
Gambar 3.18 Tampilan Menu Kesehatan	67
Gambar 3.19 Tampilan <i>Pop-Up</i> Pencapaian Perkembangan SiKecil	67

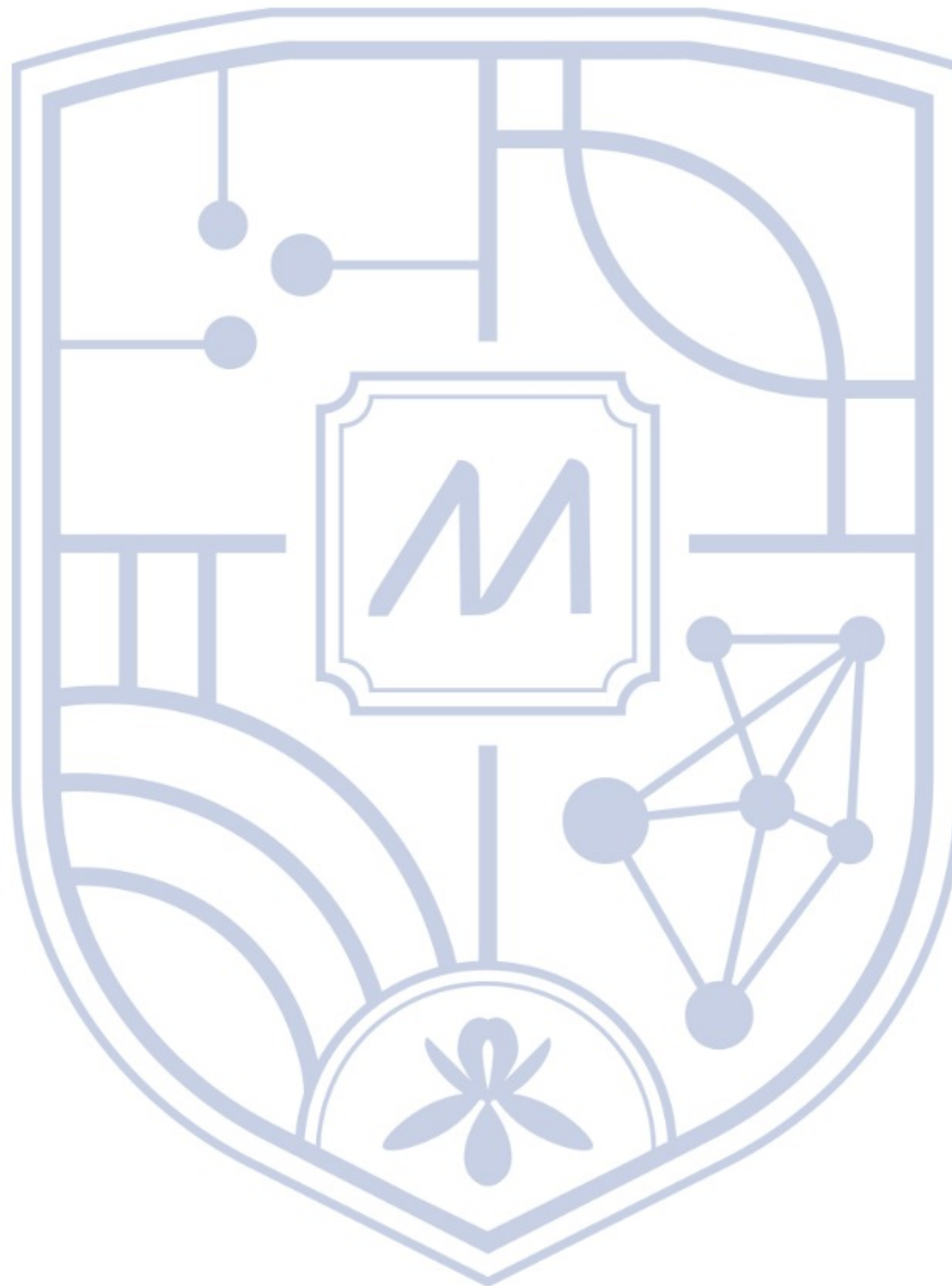
Gambar 3.20 Tampilan Pencapaian Perkembangan Motorik SiKecil.....	68
Gambar 3.21 Tampilan Pencapaian Perkembangan Bahasa SiKecil	69
Gambar 3.22 Tampilan Pencapaian Perkembangan Sosial & Emosional SiKecil	70
Gambar 3.23 Tampilan Alur Kerja Pencapaian Perkembangan SiKecil.....	71
Gambar 3.24 <i>Flowchart</i> Latih Pencapaian Perkembangan SiKecil	73
Gambar 3.25 Tampilan Informasi Kesehatan.....	74
Gambar 3.26 Tampilan Detail Informasi Kesehatan	75
Gambar 3.27 Tampilan Alur Kerja Informasi Kesehatan.....	76
Gambar 3.28 <i>Flowchart</i> Informasi Kesehatan	77
Gambar 3.29 Tampilan Konsultasi.....	78
Gambar 3.30 Tampilan Lihat Profil pada Konsultasi.....	79
Gambar 3.31 Tampilan <i>Appointment Payment E-wallet</i>	80
Gambar 3.32 Tampilan <i>Appointment Payment Virtual Account</i>	81
Gambar 3.33 Tampilan Informasi Riwayat Pelayanan.....	82
Gambar 3.34 <i>Flowchart</i> Konsultasi	83
Gambar 3.35 Tampilan Menu Berbagi.....	84
Gambar 3.36 Tampilan Ajukan Permintaan.....	85
Gambar 3.37 Tampilan Notifikasi Saya dan Detail Pesanan.....	86
Gambar 3.38 Tampilan Informasi Pengiriman.....	87
Gambar 3.39 Tampilan Status Berbagi pada Notifikasi Saya	88
Gambar 3.40 <i>Flowchart</i> Berbagi (1)	89
Gambar 3.41 <i>Flowchart</i> Berbagi (2)	90
Gambar 3.42 Tampilan Notifikasi Dokter.....	91
Gambar 3.43 Tampilan <i>Profile</i>	92
Gambar 3.44 Tampilan <i>Voucher</i> Saya.....	93
Gambar 3.45 Tampilan Tukar Poin.....	94
Gambar 3.46 <i>Flowchart</i> Penukaran Poin	95
Gambar 3.47 Tampilan Riwayat Poin	96
Gambar 3.48 Tampilan Edit <i>Profile</i>	97
Gambar 3.49 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ganti Sandi	97
Gambar 3.50 Tampilan Riwayat pesanan.....	98
Gambar 3.51 Tampilan Detail Riwayat Pesanan.....	98
Gambar 3.52 Alur kerja Pengajuan Pengembalian.....	100
Gambar 3.53 <i>Flowchart Retur</i>	101

Gambar 3.54 Rincian Pesanan – Hubungi penjual	102
Gambar 3.55 Rincian Pesanan – Beri Penilaian	103
Gambar 3.56 Tampilan Upload Berbagi.....	104
Gambar 3.57 <i>Flowchart Upload Berbagi</i>	105
Gambar 3.58 Tampilan Detail Produk berbagi.....	106
Gambar 3.59 Tampilan Kebijakan Transaksi dan Syarat Ketentuan.....	107
Gambar 3.60 <i>Flowchart Personal Information</i>	109
Gambar 3.61 Tampilan Daftar Dokter pada Menu Profil.....	110
Gambar 3.62 Tampilan Verifikasi Data Dokter	111
Gambar 3.63 <i>Flowchart Pendaftaran Dokter</i>	112
Gambar 3.64 Tampilan Edit Profil pada Dokter.....	113
Gambar 3.65 Tampilan Buat Jadwal Konsultasi pada Dokter.....	114
Gambar 3.66 Tampilan Notifikasi Pasien pada Dokter.....	115
Gambar 3.67 Tampilan Upload Riwayat Pelayanan pada dokter.....	116
Gambar 3.68 Tampilan Penghasilan Saya pada Dokter	117
Gambar 3.69 Tampilan Daftar Toko	118
Gambar 3.70 Verifikasi Data Toko	119
Gambar 3.71 <i>Flowchart Pendaftaran Toko</i>	120
Gambar 3.72 Tampilan Edit Profil pada Toko	121
Gambar 3.73 Tampilan <i>Upload</i> produk pada Toko.....	122
Gambar 3.74 <i>Flowchart Upload Produk</i>	122
Gambar 3.75 Tampilan Kunjungi.....	123
Gambar 3.76 Tampilan Detail Pesanan	124
Gambar 3.77 Profil Detail <i>Retur</i> Pembelian Toko	126
Gambar 3.78 <i>Flowchart Retur Pembelian</i>	127
Gambar 3.79 Tampilan Penghasilan Toko	128
Gambar 3.80 Tampilan Belanja <i>Voucher</i>	129
Gambar 3.81 Tampilan Log In	130
Gambar 3.82 Tampilan <i>Home</i>	131
Gambar 3.83 Tampilan Data <i>Customer</i>	132
Gambar 3.84 Tampilan <i>New Customer</i>	132
Gambar 3.85 Tampilan Informasi <i>Customer</i>	133

Gambar 3.86 Tampilan Menonaktifkan <i>Customer</i>	134
Gambar 3.87 Tampilan Persetujuan Menonaktifkan <i>Customer</i>	134
Gambar 3.88 Tampilan Transaksi <i>Customer</i>	135
Gambar 3.89 Tampilan Data Dokter	136
Gambar 3.90 Tampilan Informasi Dokter	136
Gambar 3.91 Tampilan Data Product – Toko.....	137
Gambar 3.92 Tampilan <i>Input Data Education</i>	138
Gambar 3.93 Tampilan Informasi dari Artikel.....	139
Gambar 3.94 Tampilan Data <i>Approve</i> – Dokter.....	140
Gambar 3.95 Tampilan Data <i>Approve</i> – Toko	141
Gambar 3.96 Tampilan Data <i>Approve Product</i>	143
Gambar 3.97 Tampilan Data <i>Approve Product</i> Berbagi	144
Gambar 3.98 Tampilan Data <i>Approve Retur</i>	145
Gambar 3.99 Tampilan Transaksi	146
Gambar 3.100 Tampilan Transaksi <i>Add Voucher</i>	147
Gambar 3.101 Tampilan <i>Revenue</i> Biaya Layanan	148
Gambar 3.102 Tampilan <i>Revenue</i> Pengiriman	149
Gambar 3.103 Tampilan <i>Revenue</i> Dokter dan Toko.....	150
Gambar 3.104 Tampilan <i>Revenue</i> Voucher.....	151
Gambar 3.105 Tampilan Laporan.....	151
Gambar 3.106 Tampilan Laporan <i>Customer</i>	152
Gambar 3.107 Tampilan Laporan <i>Delivery</i>	153
Gambar 3.108 Tampilan Laporan Penjualan.....	154
Gambar 3.109 Tampilan Laporan <i>Retur</i>	154
Gambar 3.110 Tampilan Akun	155
Gambar 3.111 Tampilan Tambah Alamat	156
Gambar 3.112 Tampilan Mengganti <i>Password</i>	156
Gambar 3.113 Tampilan <i>Log Out</i>	157
Gambar 3.114 Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> Indonesia	158
Gambar 3.115 Jumlah Nilai Pasar Perlengkapan Bayi.....	159
Gambar 3.116 Jumlah Pertumbuhan Bayi	164
Gambar 3.117 Tampilan Login Primaku	166
Gambar 3.118 Tampilan Menu <i>Home</i> Primaku.....	167
Gambar 3.119 Tampilan Notifikasi	168

Gambar 3.120 Tampilan <i>Voucher MomDad</i>	168
Gambar 3.121 Tampilan Akun	169
Gambar 3.122 Tampilan Tambah Akun Bayi	170
Gambar 3.123 Tampilan Fitur Ceklis	170
Gambar 3.124 Tampilan Fitur Jadwal Vaksin	171
Gambar 3.125 Tampilan Fitur Grafik Tumbuh	172
Gambar 3.126 Tampilan Fitur Tahapan Kembang	173
Gambar 3.127 Tampilan Fitur Info Produk	173
Gambar 3.128 Tampilan Fitur Resep MPASI	174
Gambar 3.129 Tampilan Fitur Artikel	175
Gambar 3.130 Tampilan Fitur Komunitas	175
Gambar 3.131 Tampilan Fitur Diari Diabetes	176
Gambar 3.132 Tampilan Fitur Booking Vaksin	177
Gambar 3.133 Tampilan Fitur Layanan Medis	177
Gambar 3.134 Tampilan Fitur Chat Dokter	178
Gambar 3.135 Tampilan Fitur Parenthood Institute	179
Gambar 3.136 Tampilan Fitur Voucher Layanan	180
Gambar 3.137 Tampilan Menu Transaksi	180
Gambar 3.138 Tampilan Menu Chat Dokter	181
Gambar 3.139 Tampilan Menu Komunitas	182
Gambar 3.140 Tampilan Menu Konten	182
Gambar 3.141 Tampilan Log in dan Menu Home Orami	184
Gambar 3.142 Tampilan Menu Shopping Orami	186
Gambar 3.143 Tampilan Menu Article Orami	187
Gambar 3.144 Tampilan Menu IbuSibuk Orami	188
Gambar 3.145 Tampilan Menu Akun Orami	189
Gambar 3.146 Tampilan Log in dan Menu Beranda Mothercare	190
Gambar 3.147 Tampilan Menu Wishlist	191
Gambar 3.148 Tampilan Menu Kategori	192
Gambar 3.149 Tampilan Informasi Keranjang	193
Gambar 3.150 Tampilan Menu Akun	194
Gambar 3.151 Tampilan Dukungan Layanan “Tata”	199
Gambar 4.1 Struktur Organisasi “Tata”	208
Gambar 4.2 Logo “Tata”	217

Gambar 4.3 Grafik <i>Current Ratio</i>	254
Gambar 4.4 Grafik <i>Cash Ratio</i>	255
Gambar 4.5 Grafik <i>Debt to Asset Ratio</i>	256
Gambar 4.6 Grafik <i>Debt to Equity Ratio</i>	257
Gambar 4.7 Grafik <i>Net Profit Margin</i>	258
Gambar 4.8 Grafik <i>Return on Investmen (ROI)</i>	259
Gambar 4.9 Grafik <i>Return on Equity</i>	260



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT “Tata”	162
Tabel 3.2 Perbandingan Kompetitor Dengan “Tata”	194
Tabel 3.3 Estimasi Tarif Pengiriman	195
Tabel 3.4 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>App Development</i>	202
Tabel 3.5 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>Marketing and Support</i>	203
Tabel 3.6 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>Partner Development</i>	203
Tabel 3.7 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>Human Resources Management</i>	204
Tabel 3.8 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>Partner Relations</i>	205
Tabel 3.9 <i>Roadmap</i> Kegiatan <i>Infrastructure</i>	206
Tabel 3.10 Rincian Perlengkapan Kantor Selama 3 Tahun	206
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan “Tata”	214
Tabel 4.2 Gaji Karyawan “Tata”	216
Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi “Tata” dalam 3 Tahun	218
Tabel 4.4 Asumsi Proporsi Transaksi	219
Tabel 4.5 Total Transaksi dalam 3 Tahun	220
Tabel 4.6 Total Pendapatan dari Setiap Layanan Pengiriman pada Tahun Pertama	220
Tabel 4.7 Total Pendapatan dari Setiap Layanan Pengiriman pada Tahun Kedua	221
Tabel 4.8 Total Pendapatan dari Setiap Layanan Pengiriman pada Tahun Ketiga	221
Tabel 4.9 Total Pendapatan Komisi Driver 3 Tahun Pertama	221
Tabel 4.10 Total Target Pengguna dalam 3 Tahun	221
Tabel 4.11 Total Pendapatan Layanan Pembelian “Tata” dalam 3 Tahun	222
Tabel 4.12 Pendapatan Konsultasi Dokter dalam 3 Tahun	223
Tabel 4.13 Pendapatan Layanan Berbagi dalam 3 Tahun	224
Tabel 4.14 Pendapatan Layanan Komisi Penjual	225
Tabel 4.15 Pendapatan Layanan Komisi Dokter	226
Tabel 4.16 Total Pengguna Aktif Promo Produk Premium dalam 3 Tahun	226
Tabel 4.17 Pendapatan Promo Produk Premium dalam 3 Tahun	227
Tabel 4.18 Total Pengguna Aktif Boost Produk dalam 3 Tahun	227
Tabel 4.19 Pendapatan Boost Produk	228
Tabel 4.20 Total Pengguna Aktif Iklan Produk dalam 3 Tahun	228
Tabel 4.21 Pendapatan Iklan Produk	229

Tabel 4.22 Rincian Beban Gaji Karyawan “Tata”	229
Tabel 4.23 Rincian Beban BPJS Tenaga kerja	230
Tabel 4.24 Rincian Beban BPJS Kesehatan	231
Tabel 4.25 Rincian Beban THR Karyawan	232
Tabel 4.26 Rincian Beban Insentif Karyawan	233
Tabel 4.27 Rincian Beban Marketing	235
Tabel 4.28 Beban <i>Voucher</i> Pengguna Baru	238
Tabel 4.29 Beban Poin Pembelian	238
Tabel 4.30 Beban <i>Voucher</i> Berbagi	239
Tabel 4.31 Rincian Biaya <i>Voucher</i>	239
Tabel 4.32 Rincian Beban Sewa Gedung	239
Tabel 4.33 Rincian Beban Utilitas	240
Tabel 4.34 Rincian Beban Penyusutan Peralatan Kantor	240
Tabel 4.35 Rincian Beban Penyusutan Kendaraan	240
Tabel 4.36 Rincian Beban Bunga	241
Tabel 4.37 Rincian Beban Transportasi	242
Tabel 4.38 Rincian Beban ATK	243
Tabel 4.39 Rincian Beban Operasional	244
Tabel 4.40 Rincian Beban HKI	244
Tabel 4.41 Rincian Proyeksi Neraca Keuangan “Tata” dalam 3 Tahun	245
Tabel 4.42 Biaya Peralatan	246
Tabel 4.43 Akumulasi Penyusutan Peralatan	247
Tabel 4.44 Rincian Beban Penyusutan Kendaraan	247
Tabel 4.45 Akumulasi Penyusutan Kendaraan	248
Tabel 4.46 Rincian Hutang Usaha	249
Tabel 4.47 Hutang Kendaraan Mobil	249
Tabel 4.48 Hutang Kendaraan Motor	249
Tabel 4.49 Rincian Hutang Jangka Panjang	249
Tabel 4.50 Laporan Perubahan Modal “Tata” Per 31 Desember 2026	250
Tabel 4.51 Laporan Perubahan Modal “Tata” Per 31 Desember 2027	250
Tabel 4.52 Laporan Perubahan Modal “Tata” Per 31 Desember 2028	250
Tabel 4.53 Rincian Proyeksi Arus Kas “Tata” selama 3 Tahun	251
Tabel 4.54 Perhitungan <i>Current Ratio</i> “Tata” selama 3 Tahun	254
Tabel 4.55 Perhitungan <i>Cash Ratio</i> “Tata” selama 3 Tahun	255

Tabel 4.56 Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> “Tata” selama 3 Tahun.....	255
Tabel 4.57 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> “Tata” selama 3 Tahun.....	256
Tabel 4.58 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> “Tata” selama 3 Tahun.....	257
Tabel 4.59 Perhitungan ROI “Tata” selama 3 Tahun.....	258
Tabel 4.60 Perhitungan ROE “Tata” selama 3 Tahun.....	259
Tabel 4.61 Total Sumber Dana.....	260

