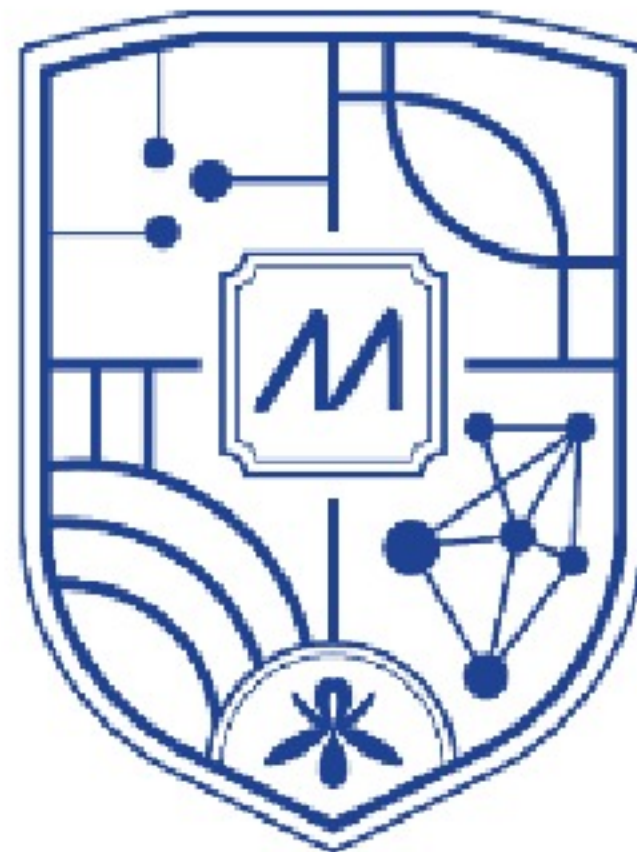


**PERENCANAAN BISNIS STARTUP SEBAGAI SISTEM PENDUKUNG
MANAJEMEN PEMASARAN DAN OPERASIONAL UNTUK
KEMITRAAN USAHA LAUNDRY**

SKRIPSI

Oleh:

**AGATA T.F, BR TARIGAN
NIM : 221122105
ALDO YUDA MANULLANG
NIM : 221121051**



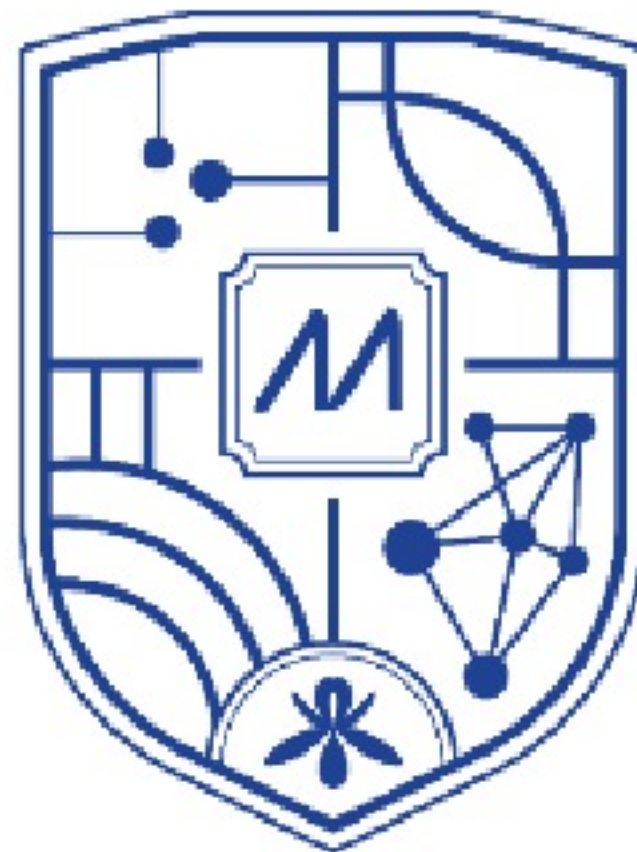
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**STARTUP BUSINESS PLANNING AS A MARKETING AND
OPERATIONAL MANAGEMENT SUPPORT SYSTEM FOR LAUNDRY
BUSINESS PARTNERSHIPS**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**AGATA T.F, BR TARIGAN
ID NUMBER: 221122105
ALDO YUDA MANULLANG
ID NUMBER: 221121051**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEMS
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP SEBAGAI SISTEM PENDUKUNG
MANAJEMEN PEMASARAN DAN OPERASIONAL UNTUK
KEMITRAAN USAHA LAUNDRY**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

AGATA T.F. BR TARIGAN

NIM : 221122105

ALDO YUDA MANULLANG

NIM: 221121051

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Fandi Halim, S.Kom.,M.Sc.

Dosen Pembimbing II,

Riche, S.Kom.,M.MSI.

Medan, 23 juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,

Tri Wulandari Ginting, S.Kom.,M.Kom.



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Agata Theodora Febriani Br Tarigan
NIM : 221122105

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Sebagai Sistem Pendukung
Manajemen Pemasaran dan Operasional Untuk Kemitraan
Usaha Laundry
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 25 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Agata Theodora Febriani Br Tarigan

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Aldo Yuda Manullang

NIM : 221121051

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Sebagai Sistem Pendukung Manajemen Pemasaran dan Operasional Untuk Kemitraan Usaha Laundry

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 25 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Aldo Yuda Manullang

PERENCANAAN BISNIS STARTUP SEBGAI SISTEM PENDUKUNG MANAJEMEN PEMASARAN DAN OPERASIONAL UNTUK KEMITRAAN USAHA LAUNDRY

Abstrak

Industri laundry di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat dengan lebih dari 30.000 usaha aktif pada tahun 2025, namun sebagian besar pengusaha masih menghadapi masalah signifikan dalam pengelolaan layanan antar-jemput yang dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan inefisiensi operasional, kesalahan pencatatan data, konflik jadwal, keterlambatan pengiriman, serta pembengkakan biaya logistik tetap. Penelitian ini dipilih untuk merancang perencanaan bisnis startup DropNGo sebagai platform agregator berbasis teknologi (B2B2C) yang berfungsi sebagai sistem pendukung manajemen pemasaran dan operasional bagi kemitraan usaha laundry, dengan tujuan mengubah biaya logistik tetap menjadi biaya variabel yang lebih efisien. Metodologi yang digunakan meliputi kajian literatur, analisis SWOT, Marketing Mix 4P, flowchart, perancangan fitur aplikasi mobile dan dashboard web, serta penyusunan proyeksi keuangan selama tiga tahun. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa DropNGo menyediakan fitur real-time tracking, penugasan kurir otomatis, pencatatan digital, laporan operasional, dan manajemen keuangan terintegrasi.

Kata kunci: *Startup Laundry, Antar-Jemput, Business Plan, Manajemen Operasional, Digitalisasi UMKM, Sistem Informasi*

Abstract

The laundry industry in Indonesia has experienced rapid growth, with more than 30,000 active businesses recorded in 2025. However, most laundry entrepreneurs still face significant challenges in managing manual pick-up and delivery services, resulting in operational inefficiencies, data recording errors, scheduling conflicts, delivery delays, and increased fixed logistics costs. This study was conducted to develop a business plan for the startup DropNGo, a technology-based aggregator platform (B2B2C) designed as a marketing and operational management support system for laundry business partnerships. The main objective is to transform fixed logistics costs into more efficient variable costs. The research methodology includes literature review, SWOT analysis, Marketing Mix 4P, flowchart, application feature design for mobile and web dashboard, and three-year financial projections. The planning results show that DropNGo provides real-time tracking, automatic courier assignment, digital order recording, operational reports, and integrated financial management features.

Keywords: *Laundry Startup, Pick-up and Delivery, Business Plan, Operational Management, UMKM Digitalization, Information System*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Pencipta dan Sumber segala hikmat, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, serta penyertaan-Nya sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Berkat anugerah dan tuntunan Roh Kudus, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis *Startup* sebagai Sistem Pendukung Manajemen Pemasaran dan Operasional untuk Kemitraan Usaha Laundry”.

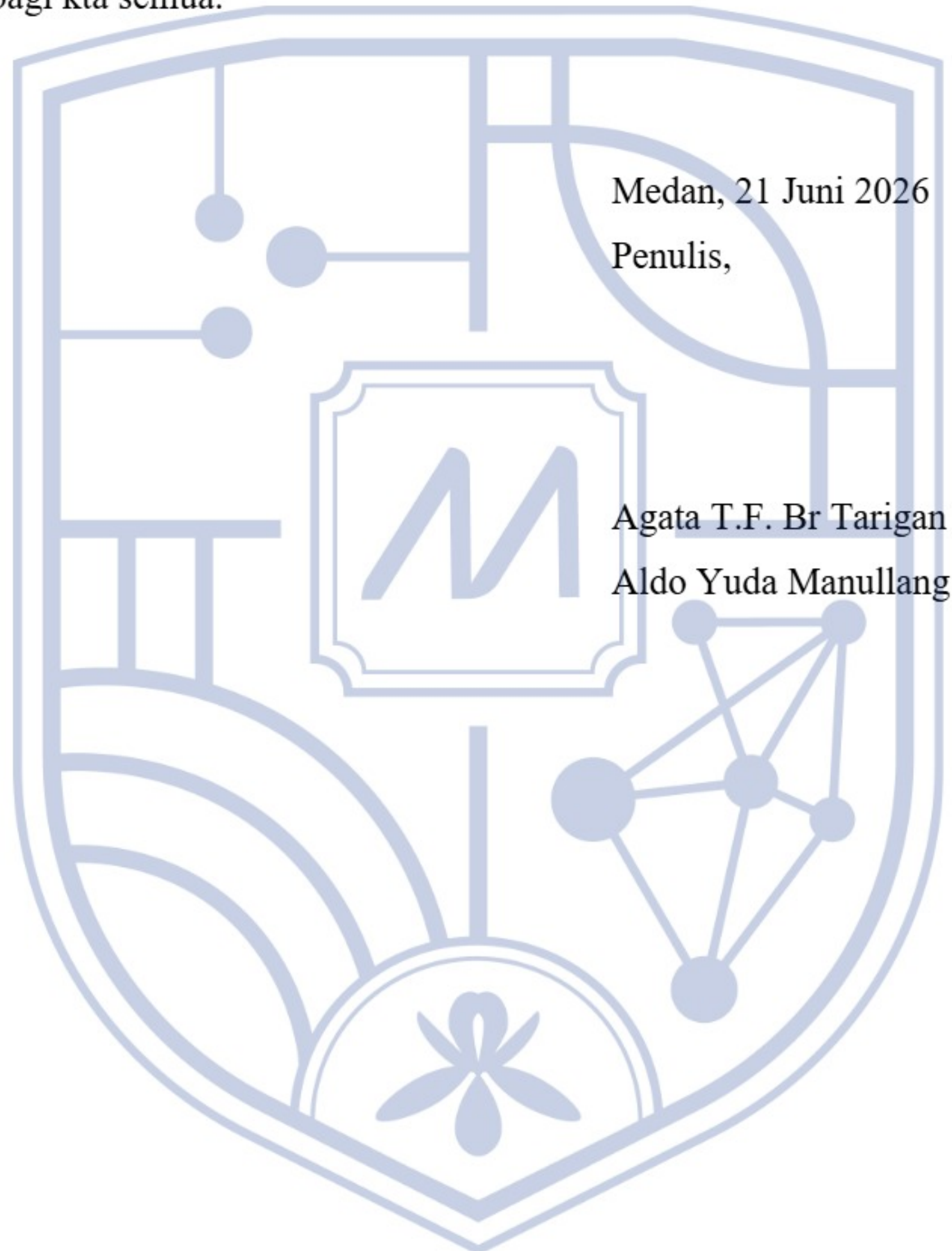
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi S-1 Sistem Informasi di Universitas Mikroskil Medan. Penulis memilih topik ini karena melihat besarnya potensi dan permasalahan yang dihadapi ribuan usaha laundry di Indonesia, khususnya dalam pengelolaan layanan antar-jemput yang masih dilakukan secara manual. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi nyata berupa perencanaan bisnis *startup* DropNGo yang inovatif, sehingga dapat membantu pengusaha laundry meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing di era digital.

Melalui kesempatan ini penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dan diantara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar ini lah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom.,M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I, atas segala waktu, bimbingan, masukan, dan arahan yang sangat berharga selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Riche, S.Kom.,M.MSI., selaku Dosen Pembimbing II, atas kesabaran,saran, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama masa perkuliahan.
7. Orang tua dan keluarga tercinta,atas doa,kasih sayang, serta dukungan materi dan moral yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.

8. Teman-teman seperjuangan, sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat, bantuan, dan kebersamaannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempatan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

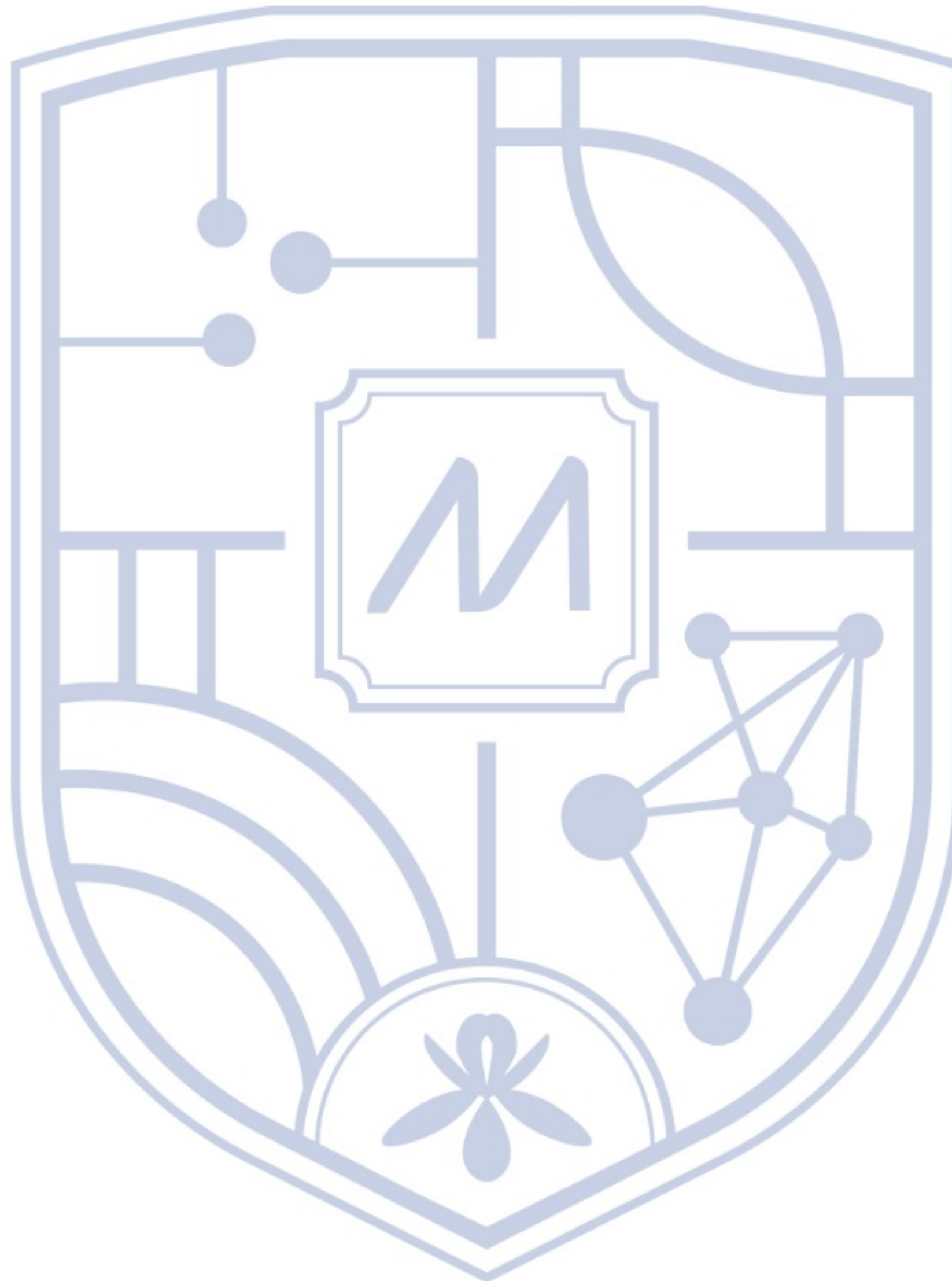


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat.....	2
1.5 Ruang Lingkup.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Layanan Operasional	6
2.2 Layanan Binatu	6
2.3 <i>Startup</i>	7
2.3.1 Karakteristik Umum <i>Startup</i>	7
2.3.2 Perbedaan <i>startup</i> dengan perusahaan konvensional	8
2.4 <i>Business Plan</i>	8
2.4.1 Komponen utama <i>Business Plan</i>	8
2.4.2 Ciri-ciri <i>Business Plan</i>	10
2.5 Analisis SWOT	11
2.5.1 Komponen Analisis SWOT	12
2.5.2 Strategi Analisa SWOT	12
2.6 Marketing Mix 4P	13
2.6.1 Marketing Mix 4P Menurut Para Ahli	15
2.7 <i>Flowchart</i>	15
2.8 Laporan Keuangan	16
2.8.1 Jenis Laporan Keuangan.....	17
2.9 Rasio Keuangan.....	20
2.9.1 Jenis-jenis Rasio Keuangan	20

2.9.2 Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Deskripsi Bisnis	29
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.1.2 Penjelasan Produk atau Layanan	29
3.1.3 Latar Belakang Industri	106
3.1.4 Latar Belakang Dan Legalitas Perusahaan	108
3.1.5 Tujuan Dan Target Perusahaan	110
3.2 Rencanan dan Strategi Pemasaran.....	111
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	111
3.2.2 Kompetitor Pasar dan Marketshare	113
3.2.3 Strategi Penetapan Harga.....	116
3.2.4 Promosi dan Distribusi	118
3.3 Operasional dan Dukungan	123
3.3.1 Target Kualitas	123
3.3.2 Kebutuhan Teknologi.....	128
3.3.3 Dukungan Layanan.....	130
3.3.4 Kebutuhan Operasioal	131
3.3.5 Kebutuhan Perlegkapan Operasioal.....	135
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	137
4.1 Tim Manajemen.....	137
4.1.1 Struktur Organisasi	138
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	138
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	150
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi.....	151
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	151
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	164
4.2.3 Analisis Rasio Finansial.....	166
4.2.4 Sumber Pendanaan	172
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	172
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	173
4.3.2 Kesempatan	174
BAB V PENUTUP	176

5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	178
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	181

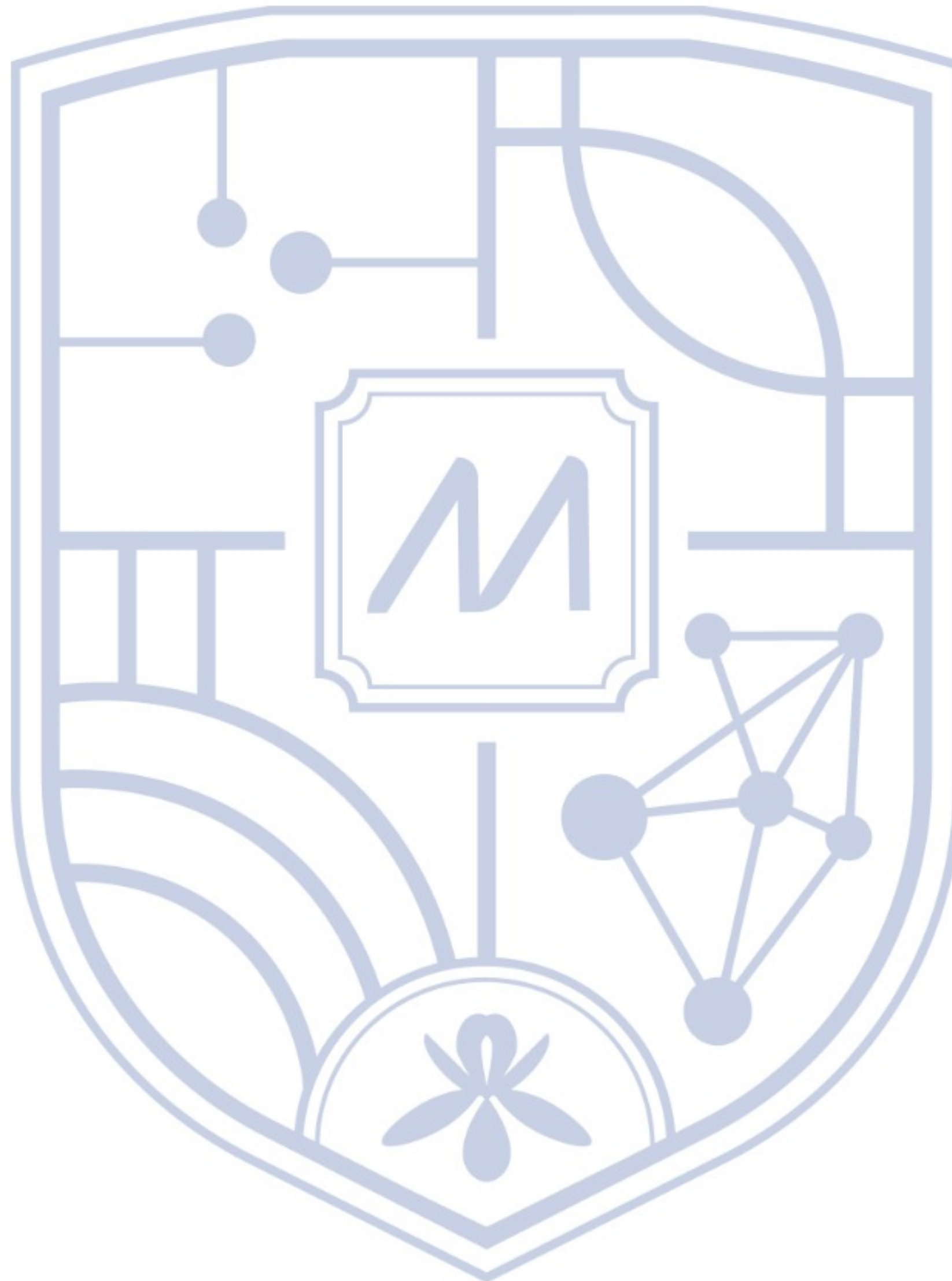


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Analisis SWOT.....	12
Gambar 2. 2 Marketing Mix	14
Gambar 2. 3 Contoh Flowchart.....	16
Gambar 2. 4 Laporan Laba rugi PT Rise LanskapHortikular	17
Gambar 2. 5 Contoh Laporan Neraca Keuangan PT Rise Lanskap Hortikultura	18
Gambar 2. 6 Contoh Laporan Arus Kas PT Rise Lanskap Hortikultura	19
Gambar 3. 1 Tampilan Splash Screen	30
Gambar 3. 2 Tampilann pilihan login (Pengguna)	31
Gambar 3. 3 Tampilan Masuk Melalui Google.....	32
Gambar 3. 5 Tampilan Daftar (Pengguna)	33
Gambar 3. 6 Tampilan Masuk Melalu Email	34
Gambar 3. 7 Tampilan Masuk Melalui No.Telp	36
Gambar 3. 8 flowchart Login Cutomer	38
Gambar 3. 9 Tampilan Lupa Password	39
Gambar 3. 10 Tampilan Permintaan persetujuan lokasi.....	40
Gambar 3. 11 Tampilan Home Customer.....	41
Gambar 3. 12 Tampilan Order Pelanggan.....	42
Gambar 3. 13 flowchart Pesanan (Customer)	44
Gambar 3. 14 Tampilan Promosi.....	46
Gambar 3. 15 Tampilan Payment.....	47
Gambar 3. 16 Tampilan Pilih alamat.....	47
Gambar 3. 18 Tampilan Proses Pengantar Cucian Laundry.....	48
Gambar 3. 19 Tampilan Chat Kurir.....	49
Gambar 3. 20 Tampilan Rating Pesanan Dan Ulasan	50
Gambar 3. 21 Tampilan Profil.....	51
Gambar 3. 22 Flowchart Login Laundry	52
Gambar 3. 24 Tampilan Notifikasi dan detail(Laundry)	53
Gambar 3. 25 Tampilan Riwayat Pesanan	54
Gambar 3. 26 Tampilan Pencatatan Pesanan	55
Gambar 3. 29 Tampilan Pelaporan Financials Bulan & Tahun (Laundry).....	56
Gambar 3. 30 Tampilan Palacakan.....	57
Gambar 3. 31 Tampilan My Wallet (Pihak Laundry).....	58
Gambar 3. 32 Tampilan Penarikan saldo Via Bank & Merchant (Pihak Laundry).....	60
Gambar 3. 33 Tampilan Pemasukan Pin (Pihak Laundry)	61
Gambar 3. 34 Tampilan Bukti Transfer dan Aktivitas (Pihak Laundry)	62
Gambar 3. 35 Tampilan Status Mulai kerja (Pihak Kurir)	63
Gambar 3. 36 flowchart Pihak Kurir.....	64
Gambar 3. 37 Tampilan Home (Pihak Kurir).....	65
Gambar 3. 38 Tampilan Delivery Details(Pihak Kurir)	66
Gambar 3. 39 Tampilan Notifikasi (Pihak Kurir)	67
Gambar 3. 40 Tampilan Saldo (Pihak Kurir)	68

Gambar 3. 41	Tampilan Transkip (Pihak Kurir)	69
Gambar 3. 42	Tampilan Pendapatan Harian & Minggu (Pihak Kurir)	70
Gambar 3. 43	Tampilan Catatan Pembayaran (Pihak Kurir)	71
Gambar 3. 44	Tampilan Riwayat pesanan (Pihak Kurir)	72
Gambar 3. 45	Tampilan Rincian Pesanan (Pihak Kurir)	73
Gambar 3. 46	Tampilan Daftar Pesanan (Pihak Kurir)	74
Gambar 3. 47	Tampilan Intensif (Pihak Kurir)	75
Gambar 3. 48	Tampilan Poin Penalti (Pihak Kurir)	76
Gambar 3. 49	Tampilan Pengaturan (Pihak Kurir)	77
Gambar 3. 50	Tampilan Profil (Pihak Kurir)	78
Gambar 3. 51	Flowchart Website	79
Gambar 3. 52	Tampilan Awal Website	80
Gambar 3. 53	Tampilan Login Dengan Akun	81
Gambar 3. 54	Tampilan Pihak Pelanggan	82
Gambar 3. 55	Tampilan Daftar Web Google	83
Gambar 3. 56	Tampilan Log In Google	84
Gambar 3. 57	Tampilan Pelanggan	85
Gambar 3. 58	Tampilan Pesanan	86
Gambar 3. 59	Tampilan Metode Pembayaran	87
Gambar 3. 60	Tampilan Pemilihan Lokasi	88
Gambar 3. 61	Tampilan Tracking	89
Gambar 3. 62	Tampilan Rating Pesanan,Ulasan,Chat	90
Gambar 3. 63	Tampilan Pihak Perusahaan Laundry	92
Gambar 3. 65	Tampilan Pesanan Cucian	93
Gambar 3. 66	Tampilan Fitler Riwayat Pesanan	94
Gambar 3. 67	Tampilan Riwayat Pesanan	95
Gambar 3. 68	Tampilan Rincian Pesanan	96
Gambar 3. 71	Tampilan Pelaporan Financials Bulan & Tahun	98
Gambar 3. 72	Tampilan Pelacakan	99
Gambar 3. 73	Tampilan Administrator	100
Gambar 3. 74	Tampilan Dashboard	101
Gambar 3. 75	Management Akun	102
Gambar 3. 76	Tampilan Proyek	102
Gambar 3. 77	Tampilan Database	103
Gambar 3. 78	Tampilan Laporan	104
Gambar 3. 79	Tampilan Blog	105
Gambar 3. 80	Tampilan Data Pegawai	106
Gambar 3. 81	Tampilan WhatsApp	114
Gambar 3. 82	Tampilan GoSend	115
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi” DropNGo”	138
Gambar 4. 2	Desain Logo DropNGo	151
Gambar 4. 4	Grafik Analisis Current Ratio DropNGo	168
Gambar 4. 5	Grafik Analisis Cash Ratio DropNGo	169

Gambar 4. 6 Grafik Analisis Net Profit Margin DropNGo	170
Gambar 4. 7 Grafik Analisis Debt to Asset Ratio DropNGo	171
Gambar 4. 8 Grafik to Equity.....	172



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Startup	8
Tabel 2. 2 Contoh Matrix SWOT.....	13
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol Flowchart	15
Tabel 2. 4 Perhitungan Current Ratio PT Unilever Tbk,2021	21
Tabel 2. 5 Perhitungan Quick Ratio PT Unilever Indonesia Tbk,2021	22
Tabel 2. 6 Perhitungan Cash Ratio PT Unilever Indonesia Tbk,2021	22
Tabel 2. 7 Perhitungan total Debt to Asset PT Unilever Indonesia Tbk,2021	23
Tabel 2. 8 Perhitungan Total Debt to Equity PT Unilever Indonesia Tbk,2021	23
Tabel 2. 9 Perhitungan Net Profit Margin PT Unilever Indonesia Tbk,2021(dalam jutaan rupiah).....	24
Tabel 2. 10 Perhitungan Return on Equity PT Unilever Indonesia Tbk,2021	25
Tabel 2. 11 Perhitungan Return On Investment Pt Unilever Indonesia Tbk,2021	25
Tabel 2. 12 Perhitungan Perputaran Persediaan PT Unilever Indonesia Tbk (dalam jutaan rupiah).....	26
Tabel 2. 13 Perhitungan Perputaran Piutang PT Unilever Indonesia Tbk (dalam jutaan rupiah).....	27
Tabel 2. 14 Perhitungan Perputaran Aktiva PT Unilever Indonesia Tbk (dalam jutaan rupiah)	27
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	109
Tabel 3. 3 Target DropNGo untuk 3 Tahun Pertama.....	111
Tabel 3. 4 Target Kurir untuk 3 tahun pertama	112
Tabel 3. 5 Hitungan Pesanan.....	112
Tabel 3. 6 Perbandingan layanan DropNGo dengan Kompetitor	115
Tabel 3. 7 Paket Layanan antar-jemput.....	116
Tabel 3. 8 Simulasi Perhitungan biaya.....	117
Tabel 3. 9 rincian biaya top up	117
Tabel 3. 10 rincian biaya penarikan saldo.....	117
Tabel 3. 11 Product (Produk)	118
Tabel 3. 12 Price (Harga)	119
Tabel 3. 13 Place (Tempat/Distribusi).....	120
Tabel 3. 14 Promotion (Promosi).....	121
Tabel 3. 15 People (Orang)	122
Tabel 3. 16 Target kualitas aplikasi DropNGo	123
Tabel 3. 17 Waktu Loading	125
Tabel 3. 18 Pemeliharaan akun	126
Tabel 3. 19 Akurasi data	126
Tabel 3. 20 Waktu Respon	126
Tabel 3. 21 Kepuasan pelanggan.....	127
Tabel 3. 22 Volume operasional	127
Tabel 3. 23 Target Waktu Penyelesaian Masalah	130
Tabel 3. 24 Pengembangan Aplikasi	131

Tabel 3. 25 Pemasaran dan dukungan pelanggan	132
Tabel 3. 26 Operasional Kurir.....	133
Tabel 3. 27 Perlengkapan Operasional.....	135
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan DropNGo selama 3 tahun.....	147
Tabel 4. 2 Estimasi Gaji Karyawan DropNGo.....	148
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi DropNGo	151
Tabel 4. 4 Perhitungan pendapatan komisi	153
Tabel 4. 5 Perhitungan pendapatan pengisian saldo	154
Tabel 4. 6 perhitungan penarikan saldo	154
Tabel 4. 7 perhitungan biaya gaji karyawan DropNGo	155
Tabel 4. 8 Perhitungan Biaya BPJS Kesehatan.....	155
Tabel 4. 9 Perhitungan biaya jamsostek.....	156
Tabel 4. 12 Perhitungan biaya promosi.....	156
Tabel 4. 13 Perhitungan biaya penyusutan peralatan.....	159
Tabel 4. 14 Perhitungan biaya perlengkapan kantor.....	160
Tabel 4. 15 Proyeksi Neraca Keuangan DropNGo	162
Tabel 4. 16 Perhitungan biaya peralatan kantor.....	163
Tabel 4. 17 Rincian Utang Usaha.....	164
Tabel 4. 18 Perhitungan arus kas	165
Tabel 4. 19 Perhitungan ROI DropNGo selama 3 tahun.....	167
Tabel 4. 20 Perhitungan Current Ratio DropNGo selama 3 Tahun.....	167
Tabel 4. 21 Perhitungan Cash Ratio DropNGo selama 3 Tahun.....	168
Tabel 4. 22 Perhitungan Net Profit Margin DropNGo selama 3 Tahun.....	169
Tabel 4. 23 Perhitungan Debt to Asset Ratio DropNGo selama 3 Tahun	170
Tabel 4. 24 Perhitungan Debt to Equity.....	171
Tabel 4. 25 Rincian Pendanaan	172

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar.....	180
------------------------	-----

