

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Pasaribu, Y. Retna Dewi, and W. Oktaviani, "Penggunaan Konten Youtube Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Brand Jakarta Uncensored," 2024. [Online]. Available: <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>
- [2] M. R. Ihsanuddin and R. Kurniawan, "Kajian Literatur Teknologi Digital untuk Intervensi Kesehatan Mental," *Jurnal Sains, Nalar, dan Aplikasi Teknologi Informasi*, vol. 4, no. 2, pp. 111–128, Jul. 2025, doi: 10.20885/snati.v4.i2.40578.
- [3] A. N. Hasuna *et al.*, "NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial DAYA TARIK SHORT DRAMA CHINA: FENOMENA KONSUMSI CEPAT DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI SOSIAL 1", doi: 10.31604/jips.v12i6.2025.
- [4] Y. Wijayanti, S. Suyoto, and A. T. Hidayat, "Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Seluler Visiting Jogja Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)," *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 3, no. 1, pp. 10–17, Apr. 2023, doi: 10.25008/janitra.v3i1.169.
- [5] Y. Giyai, D. I. Inan, and L. Y. Baisa, "Evaluasi Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Berbasis Seluler Laporkitong Memanfaatkan Kuesioner Pengalaman Pengguna (UEQ)," *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 3, pp. 736–744, May 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i3.1292.
- [6] J. H. Permana, M. Megawati, E. Saputra, and Z. Zarnelly, "Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Maxim Mobile Menggunakan User Experience Questionnaire," *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 10, no. 2, pp. 1178–1184, Mar. 2025, doi: 10.29100/jipi.v10i2.6192.
- [7] S. I. Nurfaldini, M. F. R. Alfarizi, and P. D. H. Kuncoro, "Analisis User Experience pada Aplikasi Mobile SIA Universitas Teknologi Yogyakarta Dengan Metode User Experience Questionnaire," *Teknomatika: Jurnal Informatika dan Komputer*, vol. 17, no. 1, pp. 48–55, May 2024, doi: 10.30989/teknomatika.v17i1.1288.
- [8] M. Kuribayashi, S. Kayukawa, and H. Takagi, "Linechaser: A smartphone-based navigation system for blind people to stand in lines," in *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, Association for Computing Machinery, May 2021. doi: 10.1145/3411764.3445451.
- [9] M. Aditya Pebrialdy Arswanda, C. Caesar, J. Sihombing, A. Prima Laia, and J. SIFO Mikroskil, "EVALUASI PENGALAMAN MAHASISWA MIKROSKIL PADA APLIKASI ONEDRIVE MENGGUNAKAN UEQ," *Julyxxxx*, vol. 23, pp. 1–5, 2022.
- [10] Gerson Feoh, *INFORMATION TECHNOLOGY: KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA*. 2022.
- [11] N. Nursakti and H. Parwati, "Rancang Bangun Aplikasi Android Untuk Pelayanan Pernikahan Pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Lamuru," *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)*, vol. 5, no. 2, pp. 67–76, Oct. 2022, doi: 10.57093/jisti.v5i2.130.

- [12] N. Novika *et al.*, “USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE DESIGN FOR TUS MART SALES REPORT DASHBOARD USING DESIGN THINKING METHOD PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE DESIGN DASHBOARD LAPORAN PENJUALAN TUS MART DENGAN METODE DESIGN THINKING,” vol. 9, no. 2, p. 2024.
- [13] S. Ma’rifah, A. Masruri, and K. P. Sari, “Identifikasi Konsep User Experience pada Layanan Website Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Menggunakan Metode Frank Y. Guo,” *Educaniora: Journal of Education and Humanities*, vol. 1, no. 3, pp. 56–62, Dec. 2023, doi: 10.59687/educaniora.v1i3.69.
- [14] A. N. Firdausi and N. N. Anggalih, “PERANCANGAN PROTOTYPE DESAIN USER INTERFACE WEBSITE ROBRIES SEBAGAI UPAYA PENGENALAN PRODUK DAUR ULANG LIMBAH PLASTIK,” *Jurnal Barik*, vol. 5, no. 2, pp. 248–259, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [15] L. Hardiansyah and K. Iskandar, “Perancangan User Experience Website Profil Dengan Metode The Five Planes (Studi kasus: BP3K Kecamatan Mundu),” *Jurnal Ilmiah INTECH (Information Technology Journal) of UMUS*, vol. 01, no. 01, pp. 11–21, 2019.
- [16] J. Sosial Humaniora Terapan Jurnal Sosial Humaniora Terapan and K. PELANGGAN KEPUASAN PELANGGAN Ngurah Rangga Wiwesa, “USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN,” 2021.
- [17] F. Saputra, N. Khaira, and R. Saputra, “Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature),” *JKIS*, vol. 1, no. 1, 2023, doi: 10.38035/jkis.v1i1.
- [18] P. Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Ardiansyah, Ms. Jailani, S. Negeri, B. Provinsi Jambi, and U. Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah.” [Online]. Available: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- [19] M. Saddam Al-haddad, S. Ernawati, P. studi Manajemen, S. Tinggi Ilmu Ekonomi Bima Jl Wolter Monginsidi Komplek Tolobali, and K. Bima, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROKOK SAMPOERNA A MILD,” 2021. [Online]. Available: <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/issue/archive>
- [20] D. Arisandy, R. Riche, R. Rudi, S. Sukaryo, and V. N. Tandean, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Twitch dengan Metode User Experience Questionnaire,” *remik*, vol. 9, no. 1, pp. 88–94, Jan. 2025, doi: 10.33395/remik.v9i1.14317.
- [21] I. G. P. A. A. Putra, P. P. O. Juiantara. KW, I. M. A. O. Gunawan, and G. Indrawan, “EVALUASI USABILITY WEBSITE BUKALAPAK DAN TOKOPEDIA MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ),” *INTI Nusa Mandiri*, vol. 18, no. 2, pp. 166–175, Feb. 2024, doi: 10.33480/inti.v18i2.5023.
- [22] G. W. Cheung, H. D. Cooper-Thomas, R. S. Lau, and L. C. Wang, “Reporting reliability, convergent and discriminant validity with structural equation modeling: A review and best-practice recommendations,” *Asia Pacific Journal of Management*, vol. 41, no. 2, pp. 745–783, Jun. 2024, doi: 10.1007/s10490-023-09871-y.

- [23] A. Tahitu and D. Wattimena, "PENGARUH MEDIA ONLINE TRIBUN AMBON TERHADAP INFORMASI CEPAT KEPADA PUBLIK," 2023.
- [24] C. Cornesse *et al.*, "A review of conceptual approaches and empirical evidence on probability and nonprobability sample survey research," Feb. 01, 2020, *American Association for Public Opinion Research*. doi: 10.1093/jssam/smz041.
- [25] Y. Septiani, E. Arribe, and R. Diansyah, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)".
- [26] I. Zuhriyah, M. Oetarjo, A. Pebrianggara, and U. M. Sidoarjo, "Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi PENGARUH BRAND TRUST, E-WOM, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK MAYBELLINE PADA PENGGUNA SHOPEE MALL DI SIDOARJO 1".
- [27] S. Prasetyaningsih and S. P. N. Muchtar, "Analisis Perbandingan User Experience pada Website dan Aplikasi Mobile Shopee Menggunakan UEQ," *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, vol. 5, no. 3, pp. 162–170, Sep. 2023, doi: 10.35746/jtim.v5i3.326.
- [28] I. K. R. Janardana, "ANALISIS USABILITY DAN USER EXPERIENCE APLIKASI SPOTIFY DENGAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE DAN UEQ," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 13, no. 2, Apr. 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i2.6442.
- [29] A. Puspitasari, A. Ika Febiyanti, L. Dian Pramesti, and M. Galus Prastiti, "User Experience Analysis of Mobile Banking in Indonesia: Usability Testing & UEQ Case Study of Bank Jago Syariah," *Journal of Islamic Studies and Education*, vol. 3, no. 2, pp. 32–40, 2025.
- [30] D. A. P. Wulandari, "Analysis and Evaluation of SIDUN Mobile Application in UEQ-Based User Experience Perspective," *Journal of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, vol. 7, no. 2, pp. 554–561, May 2025, doi: 10.47709/cnahpc.v7i2.5932.
- [31] E. Anjamilen Bailaen *et al.*, "Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi Evaluasi User Experience Aplikasi Mobile Ticketing Menggunakan User Experience Questionnaire Evaluating the User Experience of a Mobile Ticketing Application using the User Experience Questionnaire (UEQ)," 2025. [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- [32] R. A. Ningsih and K. D. Tania, "Comparison of Tiket.com and Pegipegi User Experience Using the UEQ Method," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 9, no. 2, Aug. 2023, doi: 10.28932/jutisi.v9i2.6079.
- [33] R. Islami, S. S. Hilabi, and A. Hananto, "Analisis User Experience Aplikasi Traveloka dan Tiket.Com Menggunakan Metode User Experience Quesionnaire," *remik*, vol. 7, no. 1, pp. 497–505, Jan. 2023, doi: 10.33395/remik.v7i1.12106.
- [34] N. Suryani, Ms. Jailani, N. Suriani, R. Raden Mattaher Jambi, and U. Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, "Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." [Online]. Available: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- [35] A. A. Rusman, N. Adistri, and Irwansyah, "Penggunaan dan Kepuasan terhadap Video Pendek melalui Media Sosial TikTok: Systematic Literature

- Review,” *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, vol. 8, no. 2, pp. 75–88, Dec. 2024, doi: 10.51544/jlmk.v8i2.5540.
- [36] S. I. Nurfaldini, M. F. R. Alfarizi, and P. D. H. Kuncoro, “Analisis User Experience pada Aplikasi Mobile SIA Universitas Teknologi Yogyakarta Dengan Metode User Experience Questionnaire,” *Teknomatika: Jurnal Informatika dan Komputer*, vol. 17, no. 1, pp. 48–55, May 2024, doi: 10.30989/teknomatika.v17i1.1288.
- [37] M. Azman Maricar, D. Pramana, D. R. Putri, and P. Korespondensi, “EVALUASI PENGGUNAAN SLiMS PADA E-LIBRARY DENGAN MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ),” vol. 8, no. 2, pp. 319–328, 2021, doi: 10.25126/jtiik.202184443.

