

# **PERENCANAAN BISNIS STAR-UP MARKETPLACE DIGITAL UNTUK PEMASARAN HASIL LAUT NELAYAN KECIL “MARINALOKA”**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**NATALIS PARDAMEAN SITUMORANG  
NIM. 221121025  
RAFAEL KRISMAN SITORUS  
NIM. 221122300**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

# **BUSINESS PLAN FOR A DIGITAL MARKETPLACE START-UP FOR SMALL-SCALE FISHERMAN "MARINALOKA"**

## **UNDERGRADUATE THESIS**

**By:**

**NATALIS PARDAMEAN SITUMORANG  
ID NUMBER. 221121025  
RAFAEL KRISMAN SITORUS  
ID NUMBER. 221122300**



**MAJOR OF S-1 SISTEM INFORMATION  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS START-UP MARKETPLACE DIGITAL UNTUK  
PEMASARAN HASIL LAUT NELAYAN KECIL "MARINALOKA"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana  
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

**NATALIS PARDAMEAN SITUMORANG**

**NIM. 221121025**

**RAFAEL KRISMAN SITORUS**

**NIM. 221122300**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

  
Hita, S.Kom., M.TI.

  
Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

Medan, 24 Juli 2026  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
S-1 Sistem Informasi,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Natalis Pardamean Situmorang

NIM : 221121025

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Start-Up Marketplace Digital  
untuk Pemasaran Hasil Laut Nelayan Kecil  
"Marinaloka"

Tempat Penelitian :-

Alamat Tempat Penelitian :-

No. Telp. Tempat Penelitian :-

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Natalis Pardamean Situmorang

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Rafael Krisman Sitorus

NIM : 221122300

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Start-Up Marketplace Digital  
untuk Pemasaran Hasil Laut Nelayan Kecil  
"Marinaloka"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Rafael Krisman Sitorus

# Perencanaan Bisnis Start-Up Marketplace Digital untuk Pemasaran Hasil Laut Nelayan Kecil “Marinaloka”

## Abstrak

*Perusahaan start-up "Marinaloka" berfokus pada layanan marketplace digital untuk pemasaran hasil laut nelayan kecil di wilayah pesisir Indonesia, khususnya Kota Sibolga. Permasalahan utama adalah rendahnya kesejahteraan nelayan kecil meskipun potensi produksi tinggi, akibat rantai distribusi tradisional yang didominasi tengkulak serta rendahnya literasi digital sehingga nelayan sulit mengakses pasar. Solusi yang ditawarkan adalah platform Marinaloka terintegrasi dengan tujuh fitur utama: manajemen stok real-time (Catat IkanKu), pre-order (Pesan Dulu), pembayaran digital (Bayar Cepat), pelacakan logistik (Lacak Kiriman), dashboard keuangan (Catatan Duitku), komunikasi langsung (Ngobrol Langsung), dan modul edukasi digital (Belajar Digital). Proyeksi keuangan tiga tahun menunjukkan kinerja positif: pendapatan naik dari Rp844,8 juta menjadi Rp3,9 miliar, laba bersih naik dari Rp62,7 juta menjadi Rp1,27 miliar. Rasio profitabilitas kuat dengan ROI 63,75%, ROE 37,15%, dan NPM 32,58%, didukung struktur modal sehat tanpa utang (total modal Rp2 miliar dari pendiri) dan break-even point tercapai di tahun kedua. Kesimpulannya, Marinaloka diharapkan menjadi solusi efektif memotong rantai tengkulak, meningkatkan akses pasar dan kesejahteraan nelayan, serta mendorong transformasi digital sektor perikanan berkelanjutan dengan kelayakan finansial yang terbukti*

**Kata kunci:** *Start-Up, Marketplace Digital, Perikanan, Nelayan Kecil, Proyeksi Keuangan*

## Abstract

*The startup "Marinaloka" provides a digital marketplace for marketing marine products from small-scale fishermen in coastal Indonesia, particularly Sibolga, North Sumatra. The main problem is the low welfare of fishermen despite high production potential, due to traditional distribution chains dominated by middlemen and low digital literacy, which restrict market access. The proposed solution is the integrated Marinaloka platform with seven key features: real-time stock management (Catat IkanKu), pre-order and bidding (Pesan Dulu), digital payment (Bayar Cepat), logistics tracking (Lacak Kiriman), a financial dashboard (Catatan Duitku), direct communication (Ngobrol Langsung), and digital education modules (Belajar Digital) to empower fishermen. Three-year financial projections show strong performance: revenue rises from Rp844.85 million to Rp3.91 billion, and net profit increases from Rp62.76 million to Rp1.27 billion. Profitability ratios are excellent, with ROI at 63.75%, ROE at 37.15%, and NPM at 32.58%, supported by a debt-free capital structure (total Rp2 billion from founders via bootstrapping), with the break-even point achieved in year two. In conclusion, Marinaloka is expected to be an effective solution to eliminate middlemen, improve market access and fishermen's welfare, and drive sustainable digital transformation in Indonesia's fisheries sector, with proven financial feasibility.*

**Keywords:** *Start-Up, Digital Marketplace, Fisheries, Small-Scale Fishermen, Financial Projections*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Adapun judul tugas akhir yang penulis ajukan adalah *Perencanaan Bisnis Start-Up Marketplace Digital untuk Pemasaran Hasil Laut Nelayan Kecil “Marinaloka”*.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Universitas Mikroskil. Selain itu, tugas akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang “Bisnis Start-Up Marketplace Digital untuk Pemasaran Hasil Laut Nelayan Kecil” bagi penulis dan juga bagi para pembaca.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Skripsi ini, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada terhormat:

1. Ibu Hita, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi S.Kom., M.,Kom., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu selaku orang tua dari penulis, beserta seluruh keluarga besar, yang senantiasa memberikan doa yang tulus, dukungan yang tiada henti, kasih sayang yang mendalam, serta semangat dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
8. Selaku rekan yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dan motivasi bagi penulis selama menghadapi berbagai proses dan tantangan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman teman Mahasiswa di Universitas Mikroskil Medan ataupun teman diluar kampus yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi penulis dan bagi pihak lain pada umumnya.

Medan, 24 Juli 2026

Penulis,

Natalis Pardamean Situmorang

Rafael Krisman Sitorus



# DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Abstrak .....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 3           |
| 1.3 Tujuan .....                                                 | 3           |
| 1.4 Manfaat .....                                                | 4           |
| 1.5 Ruang Lingkup .....                                          | 5           |
| <b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>                             | <b>8</b>    |
| 2.1 Perikanan .....                                              | 8           |
| 2.2 Startup .....                                                | 9           |
| 2.3 Bussines Plan .....                                          | 12          |
| 2.4 Strategi Pemasaran .....                                     | 14          |
| 2.5 Marketing 4P .....                                           | 16          |
| 2.6 Analisis SWOT .....                                          | 17          |
| 2.7 Marketplace .....                                            | 19          |
| 2.8 Teknologi Pendukung .....                                    | 20          |
| 2.9 Flowchart .....                                              | 21          |
| 2.10 Laporan Keuangan .....                                      | 25          |
| 2.11 Rasio Keuangan .....                                        | 31          |
| 2.11.1 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan .....                | 32          |
| 2.11.2 Contoh studi kasus untuk perhitungan Rasio Keuangan ..... | 37          |
| <b>BAB III PERENCANAAN STARTUP .....</b>                         | <b>42</b>   |
| 3.1 Deskripsi Bisnis .....                                       | 42          |
| 3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan .....                       | 42          |
| 3.1.2 Latar Belakang Industri .....                              | 166         |
| 3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan .....              | 169         |
| 3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan .....                         | 176         |
| 3.2 Rencana dan Strategi pemasaran .....                         | 179         |
| 3.2.1 Target Pasar dan Pengguna .....                            | 180         |
| 3.2.2 Kompetitor dan <i>Marketshare</i> .....                    | 185         |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 3.2.3 Strategi dan Penetapan Harga .....           | 195        |
| 3.2.4 Promo dan Distribusi.....                    | 198        |
| 3.3 Operasional dan Dukungan.....                  | 200        |
| 3.3.1 Target Kualitas .....                        | 200        |
| 3.3.2 Kebutuhan Teknologi.....                     | 205        |
| 3.3.3 Dukungan Layanan .....                       | 206        |
| 3.3.4 Kebutuhan Operasional.....                   | 208        |
| <b>BAB IV PERANCANGAN STARTUP .....</b>            | <b>213</b> |
| 4.1 Tim Manajemen.....                             | 213        |
| 4.1.1 Struktur Organisasi.....                     | 213        |
| 4.1.2 Pengalaman dan Keahlian .....                | 218        |
| 4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual .....               | 234        |
| 4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi .....           | 237        |
| 4.2.1 Proyeksi Laba Rugi .....                     | 237        |
| 4.2.2 Proyek Arus Kas.....                         | 264        |
| 4.2.3 Proyeksi Neraca Keuangan .....               | 269        |
| 4.2.4 Analisis Rasio Keuangan .....                | 272        |
| 4.2.5 Sumber Pendanaan .....                       | 275        |
| 4.3 Risiko dan Kesempatan.....                     | 277        |
| 4.3.1 Masalah dan Risiko yang mungkin muncul ..... | 277        |
| 4.3.2 Kesempatan .....                             | 280        |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                       | <b>283</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 283        |
| 5.2 Saran .....                                    | 284        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>285</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                   | <b>291</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>                   | <b>292</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 SWOT .....                                                         | 16 |
| Gambar 2. 2 Simbol Flowchart .....                                             | 21 |
| Gambar 2. 3 Contoh Flowchart .....                                             | 23 |
| Gambar 2. 4 Laporan Keuangan(1) .....                                          | 26 |
| Gambar 2. 5 Laporan Keuangan(2) .....                                          | 27 |
| Gambar 2. 6 Laporan Keuangan(3) .....                                          | 28 |
| Gambar 2. 7 Laporan Keuangan(4) .....                                          | 29 |
| Gambar 2. 8 Laporan Keuangan(5) .....                                          | 29 |
| Gambar 2. 9 Laporan Keuangan(6) .....                                          | 30 |
| Gambar 2. 10 laporan Neraca PT. Unilever Indonesia, Tbk .....                  | 36 |
| Gambar 2. 11 Laporan laba rugi .....                                           | 36 |
| Gambar 2. 12 Rasio lancar .....                                                | 37 |
| Gambar 2. 13 Rasio kas .....                                                   | 37 |
| Gambar 2. 14 Rasio cepat .....                                                 | 37 |
| Gambar 2. 15 Rasio utang terhadap ekuitas .....                                | 38 |
| Gambar 2. 16 profit margin .....                                               | 38 |
| Gambar 2. 17 tingkat pengembalian aset (ROA) .....                             | 39 |
| Gambar 2. 18 rasio pengembalian ekuitas .....                                  | 39 |
| Gambar 2. 19 perputaran persediaan .....                                       | 40 |
| Gambar 2. 20 perputaran total asset .....                                      | 40 |
| Gambar 3. 1 Tampilan Splash screen (Pemilik) .....                             | 43 |
| Gambar 3. 2 Tampilan daftar (Pemilik) .....                                    | 44 |
| Gambar 3. 3 Tampilan Masuk (Pemilik) .....                                     | 46 |
| Gambar 3. 4 Tampilan Lupa kata sandi (Pemilik) .....                           | 47 |
| Gambar 3. 5 Flowchart Autentikasi (Pemilik) .....                              | 48 |
| Gambar 3. 6 Tampilan Beranda (Pemilik) .....                                   | 51 |
| Gambar 3. 7 Flowchart Beranda .....                                            | 52 |
| Gambar 3. 8 Fitur Catat IkanKu (Tambah ikan) Pemilik .....                     | 54 |
| Gambar 3. 9 Tampilan Tambah Stok (Pemilik) .....                               | 55 |
| Gambar 3. 10 tampilan stok jika bertambah (Pemilik) .....                      | 56 |
| Gambar 3. 11 Flowchart catat ikanku (pemilik) .....                            | 57 |
| Gambar 3. 12 Fitur Catatan Duitku (Pemilik) .....                              | 60 |
| Gambar 3. 13 Flowchart Catatan Duitku (Pemilik) .....                          | 61 |
| Gambar 3. 14 Tampilan Fitur Ulasanku (Pemilik) .....                           | 64 |
| Gambar 3. 15 Flowchart Ulasanku (pemilik) .....                                | 65 |
| Gambar 3. 16 Tampilan Fitur Pusat BantuanKu (Pemilik) .....                    | 68 |
| Gambar 3. 17 Flowchart Pusat BantuanKu (Pemilik) .....                         | 69 |
| Gambar 3. 18 tampilan fitur pesan duluan bagian Pre-Order (Pemilik) .....      | 71 |
| Gambar 3. 19 Tampilan fitur Pesan Duluan bagian tawar (Pemilik) .....          | 73 |
| Gambar 3. 20 Tampilan Fitur pesan duluan bagian penawaran (Pemilik) .....      | 74 |
| Gambar 3. 21 flowchart Pesan duluan (Pemilik) .....                            | 75 |
| Gambar 3. 22 Tampilan fitur ngobrol langsung (Pemilik) .....                   | 78 |
| Gambar 3. 23 Tampilan fitur Ngobrol langsung bagian Notifikasi (Pemilik) ..... | 79 |
| Gambar 3. 24 Flowchart Ngobrol Langsung (Pemilik) .....                        | 80 |
| Gambar 3. 25 tampilan Fitur Belajar Digital (Pemilik) .....                    | 82 |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 26 Flowchart Belajar Digital .....                                      | 83  |
| Gambar 3. 27 tampilan fitur Lacak kiriman bagaian atur pengiriman (Pemilik) ..... | 85  |
| Gambar 3. 28 fitur lacak kiriman bagian Lacak (Pemilik) .....                     | 87  |
| Gambar 3. 29 Tampilan fitur Lacak kiriman bagian detail pesanan (Pemilik) .....   | 88  |
| Gambar 3. 30 Tampilan fitur Lacak kiriman bagian chat (Pemilik) .....             | 89  |
| Gambar 3. 31 Flowchart Lacak Kiriman .....                                        | 90  |
| Gambar 3. 32 Tampilan Pesanan (pemilik) .....                                     | 92  |
| Gambar 3. 33 Flowchart Pesanan (pemilik) .....                                    | 93  |
| Gambar 3. 34 Tampilan Aktivitas (Pemilik) .....                                   | 94  |
| Gambar 3. 35 Flowchart Akitivitas (pemilik) .....                                 | 95  |
| Gambar 3. 36 Tampilan Akun (Pemilik) .....                                        | 97  |
| Gambar 3. 37 Tampilan akun Bagian Edit Profil (Pemilik) .....                     | 98  |
| Gambar 3. 38 Flowchart Edit profil (Pemilik) .....                                | 98  |
| Gambar 3. 39 Tampilan akun bagian Profil saya (Pemilik) .....                     | 100 |
| Gambar 3. 40 flowchar profil saya (Pemilik) .....                                 | 100 |
| Gambar 3. 41 tampilan akun bagian Keamanan Akun .....                             | 102 |
| Gambar 3. 42 Flowchart Keamanan Akun Pemilik) .....                               | 102 |
| Gambar 3. 43 Tampilan akun bagian Rekening/pembayaran (Pemilik) .....             | 104 |
| Gambar 3. 44 Flowchart Rekening/Pembayaran .....                                  | 104 |
| Gambar 3. 45 Tampilan akun bagian bahasa (Pemilik) .....                          | 106 |
| Gambar 3. 46 Flowchart bahasa (Pemilik) .....                                     | 107 |
| Gambar 3. 47 Tampilan Akun bagian Syarat & Ketentuan (Pemilik) .....              | 108 |
| Gambar 3. 48 Tampilan Akun bagian tentang aplikasi (Pemilik) .....                | 110 |
| Gambar 3. 49 Tampilan Splash Screen (1) (Pembeli) .....                           | 111 |
| Gambar 3. 50 Tampilan Splash screen (2) (Pembeli) .....                           | 112 |
| Gambar 3. 51 Tampilan Daftar (Pembeli) .....                                      | 114 |
| Gambar 3. 52 Tampilan Masuk (Pembeli) .....                                       | 115 |
| Gambar 3. 53 Tampilan Masu bagian OTP (pembeli) .....                             | 116 |
| Gambar 3. 54 Tampilan lupa kata sandi (Pembeli) .....                             | 117 |
| Gambar 3. 55 Flowchart Autentikasi (Pembeli) .....                                | 118 |
| Gambar 3. 56 fitur bayar cepat bagian transfer bank (Pembeli) .....               | 122 |
| Gambar 3. 57 fitur bayar cepat bagian dompet digital (Pembeli) .....              | 124 |
| Gambar 3. 58 flowchart Bayar cepat (Pembeli) .....                                | 125 |
| Gambar 3. 59 Tampilan fitur pesan duluan (Pembeli) .....                          | 127 |
| Gambar 3. 60 Tampilan Pesan duluan bagian tambah Pre-order (Pembeli) .....        | 128 |
| Gambar 3. 61 Tampilan Fitur Pre-order bagian bayar sekarang (Pembeli) .....       | 129 |
| Gambar 3. 62 Flowchart Fitur pesan Duluan (Pembeli) .....                         | 130 |
| Gambar 3. 63 Tampilan Fitur Ulasanku (Pembeli) .....                              | 132 |
| Gambar 3. 64 Tampilan fitur ULasanKu bagian Beri ulasan (Pembeli) .....           | 133 |
| Gambar 3. 65 Tampilan fitur UlasanKu bagian Detail penilaian (Pembeli) .....      | 134 |
| Gambar 3. 66 Flowchart UlasanKu (Pembeli) .....                                   | 135 |
| Gambar 3. 67 Tampilan Fitur Ngobrol Langsung (Pembeli) .....                      | 137 |
| Gambar 3. 68 Tampilan fitur ngobrol langsung bagian notifikasi (Pembeli) .....    | 138 |
| Gambar 3. 69 Flowchart Ngobrol Langsung (pembeli) .....                           | 139 |
| Gambar 3. 70 Tampilan Fitur Pusat Bantuanku (Pembeli) .....                       | 140 |
| Gambar 3. 71 Tampilan Pusat bantuanku bagian FAQ (pembeli) .....                  | 141 |
| Gambar 3. 72 Fitur Pusat Bantuanku bagian buat tike bantuan (Pembeli) .....       | 142 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 73 Tampilan fitur Pusat bantuanku Bagian chat & telpon cs (Pembeli)..... | 143 |
| Gambar 3. 74 flowchaart Pusat BantuanKu (Pembeli).....                             | 144 |
| Gambar 3. 75 tampilan fitur lacak kiriman (pembeli).....                           | 146 |
| Gambar 3. 76 tampilan fitur lacak kiriman bagian lacak (Pembeli).....              | 147 |
| Gambar 3. 77 Tampilan fitur Lacak Kiriman bagian detail pengiriman (Pembeli) ..... | 148 |
| Gambar 3. 78 Flowchart lacak kiriman (Pembeli) .....                               | 149 |
| Gambar 3. 79 Tampilan fitur Cek ProdukKu (Pembeli) .....                           | 151 |
| Gambar 3. 80 Flowchart Cek ProdukKu(Pembeli) .....                                 | 152 |
| Gambar 3. 81 Tampilan Splash Screen (Admin).....                                   | 154 |
| Gambar 3. 82 Tampilan Masuk (Admin) .....                                          | 155 |
| Gambar 3. 83 Tampilan Lupa Password (Admin).....                                   | 156 |
| Gambar 3. 84 Tampilan Verifikasi OTP berhasil (Admin).....                         | 157 |
| Gambar 3. 85 Tampilan Buat kata sandi Baru (Admin).....                            | 158 |
| Gambar 3. 86 Tampilan Verifikasi Kata Sandi baru (Admin) .....                     | 159 |
| Gambar 3. 87 tampilan catat Ikanku (Admin).....                                    | 160 |
| Gambar 3. 88 Tampilan Detail Produk (Admin).....                                   | 161 |
| Gambar 3. 89 Tampilan Bayar Cepat (Admin) .....                                    | 163 |
| Gambar 3. 90 Tampilan lacak kiriman (Admin) .....                                  | 164 |
| Gambar 3. 91 Tampilan lacak kiriman bagian update (Admin) .....                    | 165 |
| Gambar 3. 92 Tampilan belajar digital (Admin) .....                                | 166 |
| Gambar 3. 93 Tampilan belajar digital bagian edit modul (Admin) .....              | 167 |
| Gambar 3. 94 Tampilan belajar digital bagian tambah modul (Admin) .....            | 167 |
| Gambar 3. 95 Tampilan pusat bantuanku (Admin).....                                 | 169 |
| Gambar 3. 96 Tampilan ulasanku (Admin).....                                        | 170 |
| Gambar 3. 97 Tampilan ulasanku bagian detail ulasanku (Admin) .....                | 171 |
| Gambar 3. 98 Tampilan Kelola Pengguna (Admin).....                                 | 172 |
| Gambar 3. 99 Tampilan Halaman Utama (Landing Page) Platform Aruna .....            | 182 |
| Gambar 3. 100 Tampilan penjualan Aruna .....                                       | 183 |
| Gambar 3. 101 Program Aruna .....                                                  | 184 |
| Gambar 3. 102 Tampilan Halaman Berita Platform Aruna.....                          | 185 |
| Gambar 3. 103 5Tampilan Halaman Informasi Perusahaan pada Platform Aruna .....     | 185 |
| Gambar 3. 104 Tampilan Halaman Hubungi Kami pada Platform Aruna (1) .....          | 186 |
| Gambar 3. 105 Tampilan Halaman Hubungi Kami pada Platform Aruna (2) .....          | 187 |
| Gambar 3. 106 Tampilan Halaman Hubungi Kami pada Platform Aruna (3) .....          | 187 |
| Gambar 3. 107 Tampilan Home FishGO.....                                            | 188 |
| Gambar 3. 108 Tampilan produk FishGO (1) .....                                     | 189 |
| Gambar 3. 109 Tampilan produk FishGO (3) .....                                     | 189 |
| Gambar 3. 110 customer service FishGo .....                                        | 190 |
| Gambar 4. 1 Gambar struktur organisasi.....                                        | 213 |
| Gambar 4. 2 Logo Marinaloka .....                                                  | 234 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 1 Identitas perusahaan .....                             | 168 |
| Tabel 3. 2 Analisis SWOT.....                                     | 172 |
| Tabel 3. 3 Tujuan dan Target perusahaan.....                      | 175 |
| Tabel 3. 4 Target Financial.....                                  | 176 |
| Tabel 3. 5 Key Performance Indicators (KPI) .....                 | 176 |
| Tabel 3. 6 Target Pasar dan Pengguna .....                        | 179 |
| Tabel 3. 7 Biaya Akuisisi Pengguna (CAC) dan Biaya Promosi .....  | 181 |
| Tabel 3. 8 Risiko dan Mitigasi .....                              | 182 |
| Tabel 3. 9 Perbandingan Kompetitor.....                           | 193 |
| Tabel 3. 10 Proyeksi Pendapatan biaya transaksi (Nelayan).....    | 195 |
| Tabel 3. 11 Proyeksi Pendapatan biaya transaksi (Pembeli) .....   | 195 |
| Tabel 3. 12 Pendapatan Kerjasama Logistik .....                   | 196 |
| Tabel 3. 13 Proyeksi semua pendapatan.....                        | 196 |
| Tabel 3. 14 Target Kualitas .....                                 | 203 |
| Tabel 3. 15 Kebutuhan Operasional .....                           | 208 |
| Tabel 4. 1 Karyawan Marinaloka Tahun ke 1-3 .....                 | 226 |
| Tabel 4. 2. Jaminan BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan ..... | 227 |
| Tabel 4. 3 Pesangon.....                                          | 229 |
| Tabel 4. 4 Gaji .....                                             | 231 |
| Tabel 4. 5 Tarif HKI .....                                        | 235 |
| Tabel 4. 6 Laba Rugi .....                                        | 237 |
| Tabel 4. 7 Target Pengguna.....                                   | 238 |
| Tabel 4. 8 Komisi dari transaksi (Nelayan).....                   | 239 |
| Tabel 4. 9 Komisi transaksi (Pembeli) .....                       | 241 |
| Tabel 4. 10 Pendapatan Komisi Logistik .....                      | 242 |
| Tabel 4. 11 Gaji dan Jabatan .....                                | 243 |
| Tabel 4. 12 Tunjangan Makan dan Transportasi .....                | 245 |
| Tabel 4. 13 Tunjangan hari raya .....                             | 245 |
| Tabel 4. 14 Total tunjangan.....                                  | 246 |
| Tabel 4. 15 Beban Jaminan.....                                    | 246 |
| Tabel 4. 16 Beban Merk dagang.....                                | 247 |
| Tabel 4. 17 Beban Pemasaran Tahun ke 1.....                       | 248 |
| Tabel 4. 18 Beban Pemasaran tahun ke 2 .....                      | 248 |
| Tabel 4. 19 Beban pemasaran tahun ke 3 .....                      | 249 |
| Tabel 4. 20 Beban Peralatan .....                                 | 251 |
| Tabel 4. 21 Beban Penyusutan .....                                | 253 |
| Tabel 4. 22 Beban Transportasi.....                               | 253 |
| Tabel 4. 23 Beban Sewa server .....                               | 254 |
| Tabel 4. 24 Biaya Listrik tahun ke-1 .....                        | 254 |
| Tabel 4. 25 Biaya listrik tahun ke 2.....                         | 256 |
| Tabel 4. 26 Biaya listrik tahun ke 3.....                         | 257 |
| Tabel 4. 27 Beban perlengkapan kantor .....                       | 259 |
| Tabel 4. 28 Beban Layanan Sistem .....                            | 260 |
| Tabel 4. 29 Biaya Internet .....                                  | 262 |
| Tabel 4. 30 Beban Komunikasi .....                                | 262 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 31 Beban Sewa kantor.....    | 263 |
| Tabel 4. 32 Pajak Penghasilan.....    | 264 |
| Tabel 4. 33 Arus Kas .....            | 264 |
| Tabel 4. 34 Neraca Keuangan.....      | 269 |
| Tabel 4. 35 ROI .....                 | 272 |
| Tabel 4. 36 ROE .....                 | 273 |
| Tabel 4. 37 ROA.....                  | 273 |
| Tabel 4. 38 Debt to Asset Ratio.....  | 274 |
| Tabel 4. 39 Deb to Equity Ratio ..... | 274 |
| Tabel 4. 40 Net Profit Margin .....   | 275 |
| Tabel 4. 41 Sumber Pendanaan .....    | 276 |
| Tabel 4. 42 Masalah dan Risiko .....  | 277 |

