

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENGELOLAAN *E-WASTE* “BINPOINT”

SKRIPSI

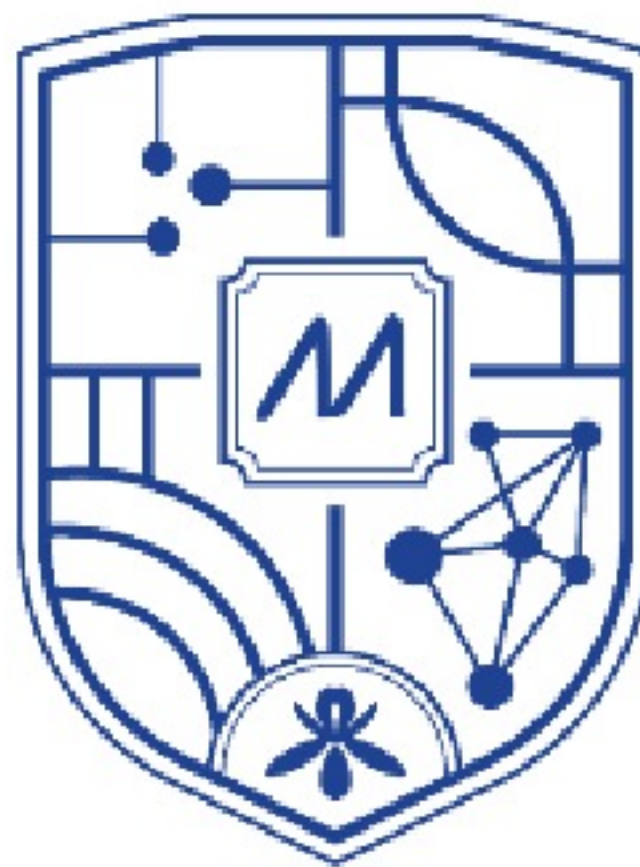
Oleh:

AGNES TASYA GOH

NIM. 221122064

MHD.RIDHO HARAHAHAP

NIM. 221121999



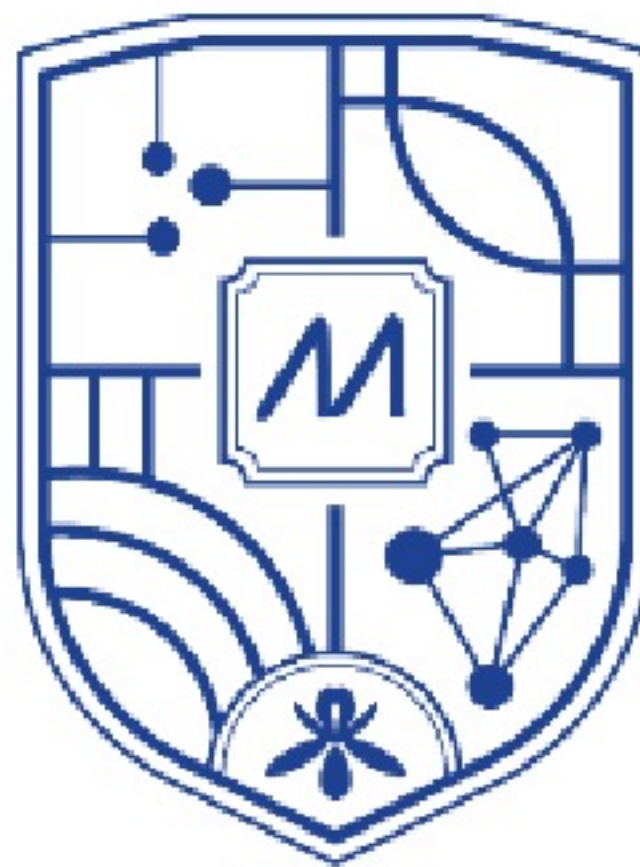
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

ELECTRONIC WASTE MANAGEMENT *STARTUP* BUSINESS PLAN “BINPOINT”

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**AGNES TASYA GOH
ID NUMBER. 221122064
MHD.RIDHO HARAHAAP
ID NUMBER. 221121999**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF SYSTEM INFORMATION
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

ELECTRONIC WASTE MANAGEMENT *STARTUP* BUSINESS PLAN “BINPOINT”

UNDERGRADUATE THESIS

By:



**AGNES TASYA GOH
ID NUMBER. 221122064
MHD.RIDHO HARAHAAP
ID NUMBER. 221121999**

**UNDERGRADUATE PROGRAM OF SYSTEM INFORMATION
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENGELOLAAN E-WASTE "BINPOINT"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

AGNES TASYA GOH
NIM. 221122064
MHD.RIDHO HARAHAHAP
NIM. 221121999

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Salsalina Br Sembiring, S.Kom, M.Tl.

Dosen Pembimbing II,



Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.

Medan, 20 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi.



Tri Wulandari Ginting, S.Kom, M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Agnes Tasya Goh

NIM : 221122-64

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis *Startup* Layanan Pengelolaan *E-waste* "BINPOINT"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Agnes Tasya Goh

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Mhd.Ridho Harahap

NIM : 221121999

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis *Startup* Layanan Pengelolaan *E-waste* "BINPOINT"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Mhd.Ridho Harahap

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENGELOLAAN E-WASTE “BINPOINT”

Abstrak

Peningkatan penggunaan smartphone di Kota Medan berpotensi meningkatkan timbulan electronic waste (e-waste), sementara ketersediaan layanan pengumpulan yang mudah diakses, terdokumentasi, dan terintegrasi dengan mitra pengelola masih terbatas. Tugas akhir ini bertujuan menyusun perencanaan bisnis startup BINPOINT sebagai layanan pengelolaan e-waste smartphone berbasis digital di Kota Medan. Penyusunan dilakukan melalui kajian literatur, analisis industri dan kompetitor, analisis SWOT, perancangan strategi pemasaran 7P, perancangan proses operasional, perencanaan organisasi, serta penyusunan proyeksi keuangan. Hasil perencanaan menghasilkan rancangan BINPOINT yang mengintegrasikan Dropbox sebagai sarana pengumpulan utama, layanan pick-up terbatas, sistem poin berdasarkan klasifikasi Grade A dan Grade B, pencatatan transaksi digital, kerja sama dengan mitra hilir, serta layanan Data wipe opsional menggunakan pendekatan best effort dan nonforensik. Perencanaan bisnis ini menunjukkan bahwa BINPOINT memiliki potensi untuk diterapkan secara bertahap dengan berfokus pada validasi kebutuhan pasar, pengendalian biaya operasional, dan penguatan kemitraan sebagai upaya mendukung pengelolaan e-waste yang lebih efektif di Kota Medan.

Kata kunci: *BINPOINT, e-waste smartphone, Dropbox, limbah elektronik, perencanaan bisnis.*

Abstract

The increasing use of smartphones in Medan City has the potential to increase the generation of electronic waste (e-waste), while accessible, well-documented, and integrated collection services remain limited. This undergraduate thesis aims to develop a business plan for BINPOINT, a digital-based smartphone e-waste management startup in Medan City. The business plan was prepared through a literature review, industry and competitor analysis, SWOT analysis, 7P marketing strategy design, operational process design, organizational planning, and financial projections. The resulting business plan proposes BINPOINT with Dropboxes as the primary collection channel, limited pick-up services, a point-based reward system according to Grade A and Grade B device classifications, digital transaction recording, collaboration with downstream partners, and an optional Data wipe service based on a best-effort approach. Overall, the business plan indicates that BINPOINT can be implemented gradually by prioritizing market validation, operational cost control, and strategic partnerships to support sustainable e-waste management in Medan City.

Keywords: *BINPOINT, smartphone e-waste, Dropbox, electronic waste, business planning.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis *Startup* Layanan Pengelolaan *E-waste* “BINPOINT” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Skripsi ini dibuat guna memenuhi persyaratan dari akademik dalam penyusunan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan serta jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan menghargai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan Skripsi ini di masa mendatang.

Akhir kata penulis mengharapkan Skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat dan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Medan, 30 Juni 2026

Penulis,

Agnes Tasya Goh

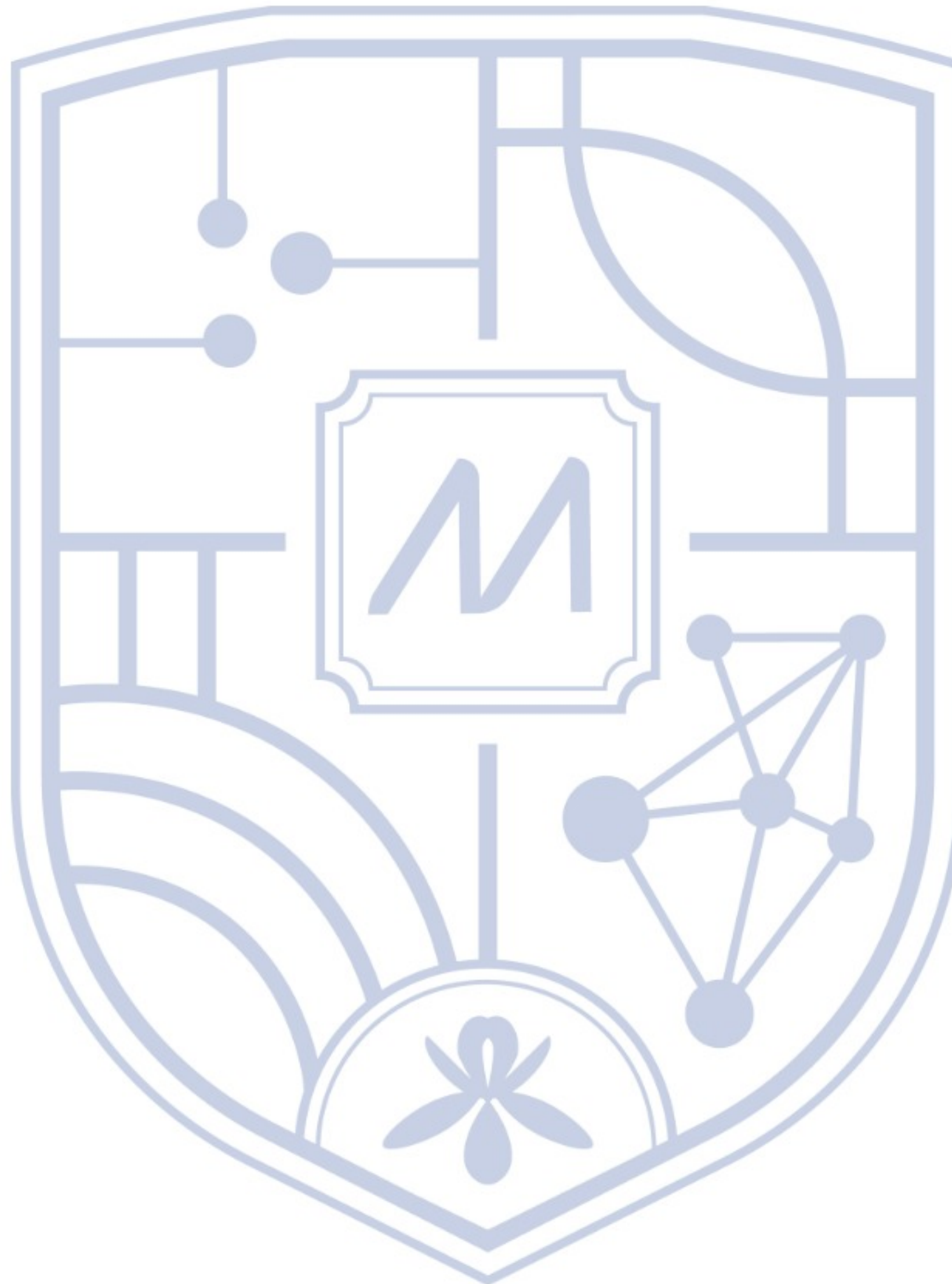
Mhd. Ridho Harahap

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	10
2.1 <i>Startup</i>	10
2.2 <i>E-waste</i>	14
2.3 <i>Dropbox</i>	15
2.4 <i>Business Plan</i>	18
2.5 Analisis SWOT	21
2.6 <i>Marketing Mix</i>	24
2.7 <i>Flowchart</i>	29
2.8 Laporan Keuangan	34
2.8.1 Jenis Laporan Keuangan	34
2.8.2 Analisis Laporan Keuangan.....	43
2.9 Rasio Keuangan	45
2.9.1 Rasio Likuiditas	46
2.9.2 Rasio Solvabilitas	49
2.9.3 Rasio Aktivitas.....	51
2.9.4 Rasio Profitabilitas.....	53
BAB III PERANCANGAN <i>STARTUP</i>	57
3.1 Deskripsi Bisnis	57
3.1.1 Hak Akses <i>Customer</i>	58
3.1.2 Hak Akses Admin.....	170
3.1.3 Hak Akses Kurir	224
3.1.4 Hak Akses Mitra	233
3.1.5 Sistem Poin Grade dan Harga Pasaran	238

3.1.6	Strategi Engagement dan Retensi Pengguna	244
3.1.7	Proses Bisnis <i>End-to-End</i>	250
3.1.8	Latar Belakang Industri	263
3.1.9	Legalitas Perusahaan.....	267
3.2	Rencana Pemasaran	269
3.2.1	Target dan Tujuan Perusahaan.....	269
3.2.2	Target Pasar dan <i>Customer</i>	270
3.2.3	Rencana Pemasaran 7P	271
3.2.4	<i>Roadmap</i> Pengembangan.....	272
3.3	Strategi Pemasaran.....	274
3.3.1	Strategi Penetapan Harga	274
3.3.2	Strategi Kompetisi Pasar dan <i>Market Share</i>	278
3.3.3	Strategi Promosi dan Distribusi	288
3.4	Operasional dan Dukungan.....	291
3.4.1	Arsitektur Solusi	291
3.4.2	Target Kualitas dan SLA	292
3.4.3	Kebutuhan Teknologi	295
3.4.4	Dukungan dan Layanan	297
3.4.5	Kebutuhan Operasional.....	299
3.5	Business Model Canvas B2B BINPOINT.....	306
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		309
4.1	Manajemen Tim.....	309
4.1.1	Struktur Organisasi	309
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian.....	315
4.1.3	Penggajian dan Fasilitas Karyawan	322
4.1.4	Hak Kekayaan Intelektual.....	325
4.2	Rencana dan Proyeksi Keuangan.....	327
4.2.1	Proyeksi Laba dan Rugi.....	327
4.2.1.1	Pendapatan Usaha	329
4.2.1.2	Beban Usaha	355
4.2.2	Proyeksi Neraca Keuangan.....	396
4.2.3	Proyeksi Arus Kas	404
4.2.4	Analisis Rasio Keuangan	408
4.3	Risiko dan Kesempatan	416
4.3.1	Masalah dan Risiko.....	416
4.3.1	Kesempatan.....	417
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		419

5.1	Kesimpulan	419
5.2	Saran	420
DAFTAR PUSTAKA.....		421
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		424
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		426



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kasta Dalam Dunia <i>Startup</i>	12
Gambar 2.2 <i>Dropbox</i> DKI Jakarta	17
Gambar 2.3 Tujuh Elemen Penting Marketing mix.....	25
Gambar 2.4 Penerapan Marketing mix 7P Perusahaan SUBWAY	27
Gambar 2.5 Contoh Flowchart Pencatatan Harga Pokok Produk Jadi yang dijual	33
Gambar 2.6 Perbandingan Kinerja Keuangan PT Wilmar Cahaya Tbk	36
Gambar 2.7 Perbandingan Kinerja Keuangan PT Wilmar Cahaya Tbk	38
Gambar 2.8 Perbandingan Kinerja Keuangan PT Wilmar Cahaya Tbk	39
Gambar 2.9 Laporan Arus Kas PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	41
Gambar 2.10 Perubahan Posisi Ekuitas PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	43
Gambar 3.1. 1 Flowchart Keseluruhan Proses <i>Pick up</i>	87
Gambar 3.1. 2 Tahapan Pertama <i>Drop off</i>	90
Gambar 3.1. 3 Tahapan Kedua <i>Drop off</i>	91
Gambar 3.1. 4 Tahapan Ketiga <i>Drop off</i>	92
Gambar 3.1. 5 Tahapan Keempat <i>Drop off</i>	93
Gambar 3.1. 6 Tahapan Kelima <i>Drop off</i>	94
Gambar 3.1. 7 Tahapan Keenam <i>Drop off</i>	95
Gambar 3.1. 8 Tahapan Ketujuh <i>Drop off</i>	96
Gambar 3.1. 9 Tahapan Kedelapan <i>Drop off</i>	97
Gambar 3.1. 10 Proses Pembatalan Transaksi	98
Gambar 3.1. 11 Proses Admin Menolak Verifikasi	99
Gambar 3.1. 12 Flowchart <i>Drop off</i> Secara Keseluruhan	102
Gambar 3.1. 13 Fitur <i>Data wipe</i>	105
Gambar 3.1. 14 Flowchart Menu <i>Data wipe</i>	106
Gambar 3.1. 15 Notifikasi dan Sertifikat Penghapusan Data.	108
Gambar 3.1. 16 Tampilan Fitur Scan.....	109
Gambar 3.1. 17 Flowchart Fitur Scan.....	110
Gambar 3.1. 18 Tampilan Fitur <i>Dropbox</i> Menu di Dekat Saya.....	112
Gambar 3.1. 19 Flowchart Fitur <i>Dropbox</i> Menu di Dekat Saya.....	113
Gambar 3.1. 20 Tampilan Fitur <i>Dropbox</i> Menu Station Favorit	114
Gambar 3.1. 21 Flowchart Fitur <i>Dropbox</i> Menu Station Favorit	115
Gambar 3.1. 22 Tampilan Fitur <i>Dropbox</i> Menu Riwayat.....	116
Gambar 3.1. 23 Flowchart Fitur <i>Dropbox</i> Menu Riwayat.....	117

Gambar 3.1. 24 Tampilan Fitur Info Harga	118
Gambar 3.1. 25 Flowchart Fitur Info Harga	120
Gambar 3.1. 26 Tampilan Fitur BINPOINT Koin (Menu Kirim)	120
Gambar 3.1. 27 Flowchart Fitur BINPOINT Koin (Menu Kirim)	122
Gambar 3.1. 28 Tampilan Fitur BINPOINT Koin (Riwayat)	122
Gambar 3.1. 29 Flowchart Fitur BINPOINT Koin (Riwayat)	123
Gambar 3.1. 30 Tampilan Fitur Misi Undang Teman	124
Gambar 3.1. 31 Flowchart Fitur Misi Undang Teman	125
Gambar 3.1. 32 Tampilan Fitur Misi Kuis Edukatif	126
Gambar 3.1. 33 Flowchart Fitur Misi Kuis Edukatif	127
Gambar 3.1. 34 Tampilan Fitur Promo Menarik	128
Gambar 3.1. 35 Flowchart Fitur Promo	129
Gambar 3.1. 36 Tampilan Fitur Artikel	130
Gambar 3.1. 37 Tampilan Flowchart Fitur Artikel	132
Gambar 3.1. 38 Tampilan Fitur Notifikasi	132
Gambar 3.1. 39 Flowchart Fitur Notifikasi	133
Gambar 3.1. 40 Tampilan Menu Order <i>Pick up</i> Status Berhasil	134
Gambar 3.1. 41 Flowchart Menu Order <i>Pick up</i> Status Berhasil	135
Gambar 3.1. 42 Tampilan Menu Order <i>Pick up</i> Status Gagal	136
Gambar 3.1. 43 Flowchart Menu Order <i>Pick up</i> Status Gagal	138
Gambar 3.1. 44 Tampilan Menu Order <i>Drop off</i> Status Berhasil	139
Gambar 3.1. 45 Flowchart Menu Order <i>Drop off</i> Status Berhasil	141
Gambar 3.1. 46 Tampilan Menu Order <i>Drop off</i> Status Gagal	141
Gambar 3.1. 47 Flowchart Menu Order <i>Drop off</i> Status Gagal	143
Gambar 3.1. 48 Tampilan Menu Order Pembatalan Proses <i>Pick up</i>	143
Gambar 3.1. 49 Flowchart Menu Order Pembatalan Proses <i>Pick up</i>	144
Gambar 3.1. 50 Tampilan Menu Order Pembatalan Proses <i>Drop off</i>	145
Gambar 3.1. 51 Flowchart Menu Order Pembatalan Proses <i>Drop off</i>	147
Gambar 3.1. 52 Tampilan Shop	148
Gambar 3.1. 53 Tampilan Fitur Shop (Penukaran Poin ke m-banking)	149
Gambar 3.1. 54 Flowchart Fitur Shop (Penukaran Poin ke m-banking)	151
Gambar 3.1. 55 Tampilan Fitur Shop (Penukaran Poin ke e-wallet)	152
Gambar 3.1. 56 Flowchart Fitur Shop (Penukaran Poin ke e-wallet)	154
Gambar 3.1. 57 Tampilan Fitur Shop (Penukaran Poin ke Pulsa)	155

Gambar 3.1. 58 Flowchart Fitur Shop (Penukaran Poin ke Pulsa).....	156
Gambar 3.1. 59 Tampilan Fitur Shop (Penukaran Poin ke Voucher fesyen)	157
Gambar 3.1. 60 Flowchart Fitur Shop (Penukaran Poin ke Voucher fesyen).....	158
Gambar 3.1. 61 Tampilan Fitur Profile.....	159
Gambar 3.1. 62 Tampilan Fitur Profile (Ubah Profile).....	160
Gambar 3.1. 63 Tampilan Fitur Profile (Ubah Profile).....	161
Gambar 3.1. 64 Fitur Profile (Pencapaian)	162
Gambar 3.1. 65 Flowchart Profile (Pencapaian).....	163
Gambar 3.1. 66 Tampilan Profile (Pertanyaan Umum)	164
Gambar 3.1. 67 Flowchart Profile (Pertanyaan Umum)	165
Gambar 3.1. 68 Tampilan Profile (Customer Service)	166
Gambar 3.1. 69 Flowchart Profile (Customer Service)	167
Gambar 3.1. 70 Tampilan Profile (Keluar).....	168
Gambar 3.1. 71 Tampilan Profile (Keluar).....	169
Gambar 3.1. 72 Tampilan Masuk Akun Admin	171
Gambar 3.1. 73 Flowchart Masuk Akun Admin	172
Gambar 3.1. 74 Tampilan Dashboard.....	173
Gambar 3.1. 75 Fitur Manajemen <i>Dropbox</i>	174
Gambar 3.1. 76 Flowchart Manajemen <i>Dropbox</i>	175
Gambar 3.1. 77 Tampilan Fitur Order Menu Perlu Diverifikasi Proses <i>Pick up</i>	177
Gambar 3.1. 78 Flowchart Fitur Order Menu Perlu Diverifikasi Proses <i>Pick up</i>	178
Gambar 3.1. 79 Tampilan Fitur Order Menu Perlu Diverifikasi Proses <i>Drop off</i>	180
Gambar 3.1. 80 Flowchart Fitur Order Menu Perlu Diverifikasi Proses <i>Drop off</i>	181
Gambar 3.1. 81 Tampilan Fitur Menu Order <i>Pick up</i> Status Berhasil.....	183
Gambar 3.1. 82 Flowchart Fitur Menu Order <i>Pick up</i> Status Berhasil.....	184
Gambar 3.1. 83 Tampilan Fitur Menu Order <i>Pick up</i> Status Gagal	186
Gambar 3.1. 84 Flowchart Fitur Menu Order <i>Pick up</i> Status Gagal.....	187
Gambar 3.1. 85 Tampilan Fitur Menu Order <i>Drop off</i> Status Berhasil	189
Gambar 3.1. 86 Flowchart Fitur Menu Order <i>Drop off</i> Status Berhasil	190
Gambar 3.1. 87 Tampilan Fitur Menu Order <i>Drop off</i> Status Gagal.....	192
Gambar 3.1. 88 Flowchart Fitur Menu Order <i>Drop off</i> Status Gagal	193
Gambar 3.1. 89 Tampilan Fitur Menu Order Pembatalan	194
Gambar 3.1. 90 Flowchart Fitur Menu Order Pembatalan	195
Gambar 3.1. 91 Tampilan Menu Order Selesai	196

Gambar 3.1. 92 Tampilan Menu Order Selesai	197
Gambar 3.1. 93 Tampilan Fitur Manajemen Mitra	198
Gambar 3.1. 94 Flowchart Fitur Manajemen Mitra	199
Gambar 3.1. 95 Tampilan Fitur Manajemen Kurir	201
Gambar 3.1. 96 Flowchart Fitur Manajemen Kurir	202
Gambar 3.1. 97 Input Harga Perangkat	203
Gambar 3.1. 98 Tampilan Fitur Manajemen Harga	204
Gambar 3.1. 99 Tampilan Fitur Manajemen Harga	205
Gambar 3.1. 100 Flowchart Info Harga Biaya Ongkir	206
Gambar 3.1. 101 Tampilan Fitur Manajemen Harga	207
Gambar 3.1. 102 Flowchart Fitur Manajemen Harga <i>Data wipe</i>	208
Gambar 3.1. 103 Tampilan Fitur Manajemen Klaim dan Poin.....	210
Gambar 3.1. 104 Flowchart Fitur Manajemen Klaim dan Poin.....	211
Gambar 3.1. 105 Tampilan Fitur Manajemen Artikel	213
Gambar 3.1. 106 Flowchart Fitur Manajemen Artikel	214
Gambar 3.1. 107 Tampilan Fitur Manajemen Promo	215
Gambar 3.1. 108 Flowchart Fitur Manajemen Promo	216
Gambar 3.1. 109 Tampilan Fitur Manajemen Notifikasi.....	217
Gambar 3.1. 110 Flowchart Fitur Manajemen Notifikasi.....	218
Gambar 3.1. 111 Tampilan Fitur Manajemen Laporan dan Statistik.....	219
Gambar 3.1. 112 Flowchart Fitur Manajemen Laporan dan Statistik.....	220
Gambar 3.1. 113 Tampilan Fitur Customer Service	221
Gambar 3.1. 114 Flowchart Fitur Customer Service	222
Gambar 3.1. 115 Tampilan Menu Keluar	223
Gambar 3.1. 116 Flowchart Menu Keluar	224
Gambar 3.1. 117 Fitur Order Hasil Verifikasi Admin Berhasil.....	226
Gambar 3.1. 118 Flowchart Fitur Order Hasil Verifikasi Admin Berhasil.....	227
Gambar 3.1. 119 Tampilan Fitur Order Hasil Verifikasi Admin Gagal	229
Gambar 3.1. 120 Flowchart Fitur Order Hasil Verifikasi Admin Gagal	230
Gambar 3.1. 121 Tampilan Fitur Profile Kurir	231
Gambar 3.1. 122 Flowchart Fitur Profile Kurir	232
Gambar 3.1. 123 Tampilan Home.....	234
Gambar 3.1. 124 Tampilan <i>Dropbox</i>	235
Gambar 3.1. 125 Tampilan Contact us	236

Gambar 3.1. 126 Flowchart Hak Akses Mitra	237
Gambar 3.1. 127 Tampilan Harga Pasaran BINPOINT	240
Gambar 3.1. 128 Strategi Engagement (Fitur Artikel Edukasi).....	244
Gambar 3.1. 129 Strategi Engagement Tampilan Gamifikasi	246
Gambar 3.1. 130 Strategi Engagement (Mengundang Teman)	247
Gambar 3.1. 131 Strategi Engagement (Kuis Edukatif)	248
Gambar 3.1. 132 Tampilan Peringatan Aktivitas Mencurigakan.....	249
Gambar 3.1. 133 Strategi Engagement (Promo).....	250
Gambar 3.1. 134 Flowchart Proses Bisnis End-to-End	255
Gambar 3.1. 135 Data Tingkat Penggunaan Perangkat Digital di Indonesia	265
Gambar 3.1. 136 Tampilan Home Mallsampah.....	279
Gambar 3.1. 137 Tampilan <i>Drop off</i>	280
Gambar 3.1. 138 Tampilan Ms Box.....	281
Gambar 3.1. 139 Tampilan Company.....	282
Gambar 3.1. 140 Order, Messege, Account.....	283
Gambar 3.1. 141 Menu Home Aplikasi Motusa.....	285
Gambar 3.1. 142 Navigasi Utama.....	286
Gambar 3.1. 143 Tampilan Dukungan Layanan.....	297
Gambar 3.1. 144 Flowchart Dukungan Layanan	298
Gambar 3.1. 145 Busniness Model Canvas B2B.....	308
Gambar 4.1 1 Struktur Organisasi	311
Gambar 4.1 2 Logo BinPoint.....	326
Gambar 4.2. 1 Grafik Analisis Current Rasio BINPOINT	409
Gambar 4.2. 2 Grafik Analisis Quick Rasio BINPOINT.....	410
Gambar 4.2. 3 Grafik Analisis Net Profit Margin BINPOINT	411
Gambar 4.2. 4 Grafik Analisis Return on Assets.....	412
Gambar 4.2. 5 Grafik Analisis Return on Equity	413

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lokasi <i>Dropbox</i> DKI Jakarta	15
Tabel 2.2 Studi Kasus Perusahaan ECOBATT	20
Tabel 2.3 Matrix SWOT	22
Tabel 2.4 Contoh Matriks Analisis SWOT.....	23
Tabel 2.5 Elemen 7P Perusahaan SUBWAY	27
Tabel 2.6 Simbol Flowchart.....	31
Tabel 2.1. 1 Data Keuangan PT. Maju Jaya	48
Tabel 2.1. 2 Data Keuangan PT. ABC.....	50
Tabel 2.1. 3 Data Keuangan PT. XYZ.....	53
Tabel 2.1. 4 Data Keuangan PT HAHAA.....	55
Tabel 3.1. 1 Fitur Utama	58
Tabel 3.1. 2 Ketentuan Grade A dan B.....	74
Tabel 3.1. 3 Ketentuan Grade A dan B.....	89
Tabel 3.1. 4 Fitur Admin BINTPOINT	170
Tabel 3.1. 5 Dua fitur yang dapat diakses Kurir.....	225
Tabel 3.1. 6 Tampilan yang dapat diakses oleh Mitra	233
Tabel 3.1. 7 Standarisasi Penetapan Sistem Poin dan Grade.....	238
Tabel 3.1. 8 Ketentuan Pengelolaan Poin	241
Tabel 3.1. 9 Konversi Poin	242
Tabel 3.1. 10 Mekanisme Penukaran Poin.....	242
Tabel 3.1. 11 Gamifikasi BINPOINT	246
Tabel 3.1. 12 Ketentuan Penerimaan Unit dari Mitra Pengumpul.....	260
Tabel 3.1. 13 Penanganan Unit yang Tidak Memenuhi Persyaratan	261
Tabel 3.1. 14 Calon Perusahaan Penerima Perangkat BINPOINT	262
Tabel 3.1. 15 Analisis SWOT BINPOINT	266
Tabel 3.1. 16 Segmentasi Target Pasar	270
Tabel 3.1. 17 Estimasi Tahun Pertama	271
Tabel 3.1. 18 Estimasi Dalam 3 Tahun.....	271
Tabel 3.1. 19 Rencana Pemasaran 7P	271
Tabel 3.1. 20 Roadmap Pengembangan.....	273
Tabel 3.1. 21 Penetapan Harga	274
Tabel 3.1. 22 Perolehan Poin Tambahan	275
Tabel 3.1. 23 Penetapan Biaya Ongkir	275

Tabel 3.1. 24 Biaya <i>Data wipe</i>	276
Tabel 3.1. 25 Biaya Penarikan	276
Tabel 3.1. 26 Perbedaan Kategori.....	286
Tabel 3.1. 27 Perbedaan Fitur.....	287
Tabel 3.1. 28 Tahapan Pemasaran B2B BINPOINT	289
Tabel 3.1. 29 Target Mitra B2B BINPOINT	289
Tabel 3.1. 30 Biaya Promosi Pendukung B2C BINPOINT	290
Tabel 3.1. 31 Analisis Layanan dan Target Kualitas	294
Tabel 3.1. 32 Proses <i>Pick up</i> dan <i>Drop off</i>	294
Tabel 3.1. 33 Perencanaan Operasional Selama 3 Tahun.....	300
Tabel 3.1. 34 Biaya Pembuatan Fisik <i>Dropbox</i> Tahun 2026	301
Tabel 3.1. 35 Biaya <i>Hardware</i> dan Sistem IoT Pembuatan <i>Dropbox</i> Tahun 2026	301
Tabel 3.1. 36 Biaya Sistem Listrik dan Proteksi Pembuatan <i>Dropbox</i> Tahun 2026	302
Tabel 3.1. 37 Biaya Implementasi dan Pendukung <i>Dropbox</i> Tahun 2026	302
Tabel 3.1. 38 Biaya Kontijensi	303
Tabel 3.1. 39 Tenaga Kerja 3 Tahun	303
Tabel 3.1. 40 Perlatan Kantor	305
Tabel 3.1. 41 Perlengkapan kantor	305
Tabel 3.1. 42 Komponen Biaya	306
Tabel 3.1. 43 Isi sembilan bagian Business Model Canvas	306
Tabel 4.2.1. 1 Persentase Pengguna <i>Smartphone</i>	329
Tabel 4.2.1. 2 Persentase Ketertarikan terhadap BINPOINT Tahun 1	329
Tabel 4.2.1. 3 Persentase Ketertarikan terhadap BINPOINT Tahun 2	330
Tabel 4.2.1. 4 Persentase Ketertarikan terhadap BINPOINT Tahun 3	330
Tabel 4.2.1. 5 Proyeksi Pengguna Aktif BINPOINT.....	331
Tabel 4.2.1. 6 Proyeksi Pertumbuhan Pengguna BINPOINT	331
Tabel 4.2.1. 7 Total Kapasitas Perangkat Transaksi <i>Drop off</i>	332
Tabel 4.2.1. 8 Demand dan Utilitas <i>Drop off</i>	332
Tabel 4.2.1. 9 Persentase Transaksi <i>Drop off</i> Grade A Berhasil	333
Tabel 4.2.1. 10 Asumsi Harga Grade A.....	334
Tabel 4.2.1. 11 Biaya Diberikan Kepada Pengguna	334
Tabel 4.2.1. 12 Transaksi Berhasil Grade A.....	334
Tabel 4.2.1. 13 Keuntungan Penjualan ke Erafone.....	335
Tabel 4.2.1. 14 Perangkat Ditolak Erafone.....	335
Tabel 4.2.1. 15 Keuntungan Counter Grade A	336
Tabel 4.2.1. 16 Total Keuntungan Grade A.....	336
Tabel 4.2.1. 17 Persentase Grade B	337

Tabel 4.2.1. 18 Asumsi Harga Grade B.....	337
Tabel 4.2.1. 19 Biaya Diberikan kepada Pengguna	338
Tabel 4.2.1. 20 Kategori Distribusi Grade B	338
Tabel 4.2.1. 21 Perangkat Grade Diterima Erafone.....	338
Tabel 4.2.1. 22 Total Keuntungan Penjualan Grade B ke Erafone.....	339
Tabel 4.2.1. 23 Keuntungan Counter Grade B	339
Tabel 4.2.1. 24 Komponen yang Memiliki Nilai Jual.....	339
Tabel 4.2.1. 25 Keuntungan Penjualan Sparepart.....	340
Tabel 4.2.1. 26 Total Keuntungan Grade B.....	340
Tabel 4.2.1. 27 Kapasitas <i>Pick up</i>	341
Tabel 4.2.1. 28 Demand dan Utilitas <i>Pick up</i>	341
Tabel 4.2.1. 29 Persentase Transaksi Berhasil <i>Pick up</i> Grade A.....	343
Tabel 4.2.1. 30 Harga Jual Perangkat Grade A	343
Tabel 4.2.1. 31 Biaya Diberikan kepada Pengguna.....	343
Tabel 4.2.1. 32 Diterima Mitra	344
Tabel 4.2.1. 33 Keuntungan Penjualan ke Erafone.....	344
Tabel 4.2.1. 34 Keuntungan Perangkat Ditolak.....	345
Tabel 4.2.1. 35 Akumulasi Keuntungan Grade A.....	345
Tabel 4.2.1. 36 Persentase Transaksi <i>Pick up</i> Grade B	346
Tabel 4.2.1. 37 Asumsi Harga <i>Pick up</i> Grade B.....	346
Tabel 4.2.1. 38 Distribusi Perangkat Grade B	346
Tabel 4.2.1. 39 Keuntungan Penjualan ke Erafone.....	347
Tabel 4.2.1. 40 Keuntungan Penjualan ke Counter	347
Tabel 4.2.1. 41 Komponen yang Memiliki Nilai Jual.....	348
Tabel 4.2.1. 42 Keuntungan Penjualan Sparepart.....	348
Tabel 4.2.1. 43 Total Keuntungan <i>Pick up</i> Grade B.....	348
Tabel 4.2.1. 47 Pendapatan Ongkir <i>Pick up</i> Grade A.....	349
Tabel 4.2.1. 48 Pendapatan Ongkir <i>Pick up</i> Grade B.....	350
Tabel 4.2.1. 49 Total Pendapatan Biaya Ongkir <i>Pick up</i>	350
Tabel 4.2.1. 50 Estimasi Biaya Penarikan Reward.....	351
Tabel 4.2.1. 51 Distribusi Pengguna Redeem.....	352
Tabel 4.2.1. 52 Pendapatan Biaya Penarikan Reward	352
Tabel 4.2.1. 53 Target Mitra Kerja Sama	353
Tabel 4.2.1. 54 Penjualan Perangkat Mitra.....	354
Tabel 4.2.1. 55 Pendapatan Penjualan Perangkat Mitra	354
Tabel 4.2.1. 56 Pendapatan Bersih BINPOINT	354
Tabel 4.2.1. 67 Persentase Redeem	356
Tabel 4.2.1. 68 Keberhasilan Strategi Retensi Pelanggan	356
Tabel 4.2.1. 69 Total Redeem Selama Tiga Tahun.....	356
Tabel 4.2.1. 70 Biaya Operasional Poin	357
Tabel 4.2.1. 71 Persentase Tahun Pertama	359

Tabel 4.2.1. 72 Reward Level Kenalan.....	359
Tabel 4.2.1. 73 Proyeksi Hadiah.....	359
Tabel 4.2.1. 74 Hadiah Level Nyaman	360
Tabel 4.2.1. 75 Proyeksi Hadiah.....	360
Tabel 4.2.1. 76 Hadiah Level Percaya	360
Tabel 4.2.1. 77 Proyeksi Hadiah.....	361
Tabel 4.2.1. 78 Persentase Tahun Kedua	361
Tabel 4.2.1. 79 Cost Level Kenalan.....	362
Tabel 4.2.1. 80 Cost Level Nyaman	362
Tabel 4.2.1. 81 Cost Level Percaya	362
Tabel 4.2.1. 82 Persentase Tahun Ketiga.....	363
Tabel 4.2.1. 83 Cost Level Kenalan	363
Tabel 4.2.1. 84 Cost Level Nyaman	363
Tabel 4.2.1. 85 Cost Level Percaya	364
Tabel 4.2.1. 86 Jumlah Mitra/Tahun.....	365
Tabel 4.2.1. 87 Fee Mitra Tahun Pertama	366
Tabel 4.2.1. 88 Fee Mitra Tahun Kedua.....	366
Tabel 4.2.1. 89 Fee Mitra Tahun Ketiga.....	366
Tabel 4.2.1. 90 Biaya Karyawan.....	367
Tabel 4.2.1. 91 Gaji Karyawan	368
Tabel 4.2.1. 92 Total Gaji Tiap Tahun	368
Tabel 4.2.1. 93 Biaya BPJS	369
Tabel 4.2.1. 94 Biaya THR.....	370
Tabel 4.2.1. 95 Biaya Insentif.....	371
Tabel 4.2.1. 96 Biaya Server.....	372
Tabel 4.2.1. 97 Biaya SMS OTP	373
Tabel 4.2.1. 98 Biaya Email Service	374
Tabel 4.2.1. 99 Biaya Domain dan Hosting.....	375
Tabel 4.2.1. 100 Biaya Internetw.....	376
Tabel 4.2.1. 101 Biaya Lisensi Software	376
Tabel 4.2.1. 102 Biaya Maintenance Software.....	377
Tabel 4.2.1. 103 Biaya Marketing	378
Tabel 4.2.1. 104 Biaya Listrik	379
Tabel 4.2.1. 105 Biaya Air PDAM	380
Tabel 4.2.1. 106 Biaya Air Minum.....	381
Tabel 4.2.1. 107 Biaya Alat Tulis Kantor.....	382
Tabel 4.2.1. 108 Biaya Bahan Bakar Sepeda Motor.....	384
Tabel 4.2.1. 109 Biaya Bahan Bakar Mobil	384
Tabel 4.2.1. 110 Komponen Biaya Maintenance Motor.....	385
Tabel 4.2.1. 111 Total Biaya Maintenance Motor	385
Tabel 4.2.1. 112 Komponen Biaya Maintenance Mobil.....	386

Tabel 4.2.1. 113 Total Biaya Maintenance Mobil	386
Tabel 4.2.1. 114 Spesifikasi Logistic Tote Box.....	387
Tabel 4.2.1. 115 Biaya Logistic Tote Box.....	387
Tabel 4.2.1. 116 Komponen Repair Tools.....	388
Tabel 4.2.1. 117 Total Biaya Repair Tools.....	388
Tabel 4.2.1. 118 Biaya Pendaftaran HKI.....	389
Tabel 4.2.1. 119 Komponen Biaya Retribusi.....	390
Tabel 4.2.1. 120 Total Biaya Retribusi	390
Tabel 4.2.1. 121 Biaya Penempatan <i>Dropbox</i>	391
Tabel 4.2.1. 122 Biaya Risiko dan Kontijensi	392
Tabel 4.2.1. 123 Biaya Penyusutan.....	392
Tabel 4.2.1. 124 Rekapitulasi Biaya Penyusutan.....	393
Tabel 4.2.1. 125 Asumsi Perhitungan Bunga Pinjaman	394
Tabel 4.2.1. 126 Rincian Pembayaran Pinjaman	394
Tabel 4.2.1. 127 Keuntungan Akhir Perusahaan Setiap Tahun	395
Tabel 4.2.1. 132 Proyeksi Arus Kas	405

