

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. M. Banur, R. P. C. Fanggidae, and C. C. Foenay, "Pengaruh Strategi Promosi Dan Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Pt. Mutiara Timor Star Kupang," *GLORY J. Ekon. dan Ilmu Sos.*, vol. 2, no. 2, pp. 135–146, 2021, doi: 10.35508/glory.v2i2.4808.
- [2] A. A. Panguriseng and I. Nur, "Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," vol. 1, no. 1, pp. 55–66, 2022.
- [3] N. S. Navani, C. W. Wolor, and E. D. Utari, "Analisis Implementasi Strategi Promosi Digital Pada PT XYZ," *J. Penelit. Nusantara*, vol. 1, pp. 281–288, 2025.
- [4] A. Syakilah, K. Maharani, N. Ferdiana, and A. Saifullah, *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik, 2025.
- [5] M. Patria, F. N. Sabrina, M. Idris, and U. D. Nusantara, "Perancangan Aplikasi Tautan Katalog Berbasis Website Sebagai Optimalisasi Konversi Calon Pelanggan pada Pemasaran Media Sosial di UMKM," vol. 2, no. 1, pp. 67–78, 2022.
- [6] M. Mudafar, S. Lutfi, S. Do Abdullah, and M. R. Albaar, "Sistem Informasi Promosi Sepeda Motor Berbasis Web (Studi Kasus Dealer Yamaha Bastiong)," vol. 3, no. 2, pp. 13–21, 2025.
- [7] PT Indako Trading Coy, "PT. Indako Trading Coy – Main Dealer Sepeda Motor Honda Sumut," *Indako.id*. Accessed: Jan. 13, 2026. [Online]. Available: <https://indako.id/>
- [8] A. Widyanoro, F. Faradisa Al Bina, T. Prayoga, R. Safei, and M. A. Arrasid, "Systematic Literature Review: Membandingkan Pendekatan Metode Agile dan Waterfall dalam Pengembangan Perangkat Lunak," *J. Compr. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 183–193, 2025.
- [9] N. Ariati *et al.*, *Manajemen sistem informasi*, no. April. PT. Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- [10] M. P. Arif Rizki Marsa, S.Kom., M.Kom., Rosda Syelly, S.Kom., M.Kom., Riska Amelia, Ajang Sopandi, S.Kom., M.Kom., Suharsono, S.Kom. M.Kom., Rifka Dwi Amalia, S.Pd., M.Kom., Ranti Irsa, Widiyawati, S.Kom, M.Kom., Nurhuda Maulana, Nindy Irzavika, Musthofa Galih, *Konsep Sistem Informasi*. PT Penamuda Media, 2023.
- [11] A. T. Kusumo, Vito Triantori, and Ishak Komarudin, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Smooth-Tee dengan Metode Waterfall," *J. Sist. Inf.*, vol. 10, no. 2, pp. 82–88, 2021, doi: 10.51998/jsi.v10i2.422.
- [12] D. M. D. Warouw and M. Rembang, "Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Pariwisata Kabupaten Minahasa," *Acta Diurna Komun.*, vol. 2, pp. 1–17, 2020.
- [13] V. Miftahuljannah and A. Suharso, "Pengimplementasian Berbagai Web Berdasarkan Kebutuhan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Systematic Literature Review," *INFOTECH J.*, vol. 9, no. 2, pp. 401–405, 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i2.6341.
- [14] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2020.
- [15] A. Thahira, "Peningkatan Berkelanjutan: Pendekatan Analisis Tulang Ikan," *ASSET J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, 2023, doi: 10.24269/asset.v6i1.7090.
- [16] D. Tetap, F. Ilmu, K. Universitas, E. Unggul, K. Jeruk, and D. Sumber, "Pemanfaatan Diagram Fishbone Untuk Mendukung Kebutuhan Proses Bisnis," *J. Ilmu Komput.*, vol. 1, pp. 150–154, 2016.
- [17] Y. Hisprastin and I. Musfiroh, "Ishikawa Diagram dan Failure Mode Effect Analysis (FMEA) sebagai Metode yang sering digunakan dalam Manajemen Risiko Mutu di

- Industri,” *Maj. Farmasetika*, vol. 6, no. 37–39, pp. 380–388, 2021.
- [18] R. Fardela and A. H. A. Aziz, “Analisis Situs Web Forum Otatik Menggunakan Metode Pieces Di Dinas Kominfo Kabupaten Lima Puluh Kota,” *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 7, no. 1, p. 79, 2023, doi: 10.26798/jiko.v7i1.707.
- [19] S. Narulita, A. Nugroho, and M. Z. Abdillah, “Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS),” no. 3, pp. 244–256, 2024.
- [20] M. Huda, “Pemodelan Sistem Informasi dengan UML,” pp. 1–136, 2025.
- [21] S. Bantun, J. Yushman Sari, N. Z. Syahrul, and Dimas Febriyan Priambodo, “Pengembangan Sistem Informasi Pada Dinas Sosial Kabupaten Kolaka Guna Menunjang Keberhasilan Pelayanan Sosial Pada Masyarakat Berbasis Web,” *Info Kripto*, vol. 16, no. 2, pp. 59–68, 2022, doi: 10.56706/ik.v16i2.46.
- [22] S. Ramdany, “Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web,” *J. Ind. Eng. Syst.*, vol. 5, no. 1, 2024, doi: 10.31599/2e9afp31.
- [23] J. Prayoga *et al.*, *Sistem Basis Data*. CV. Graha Mitra Edukasi, 2023.
- [24] K. Afifah, Z. Fira Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity Relationship Diagram dalam Perancangan Database: Sebuah Literature Review,” *J. Intech*, vol. 3, no. 1, pp. 8–11, 2022.
- [25] V. Ramadhan, N. Nurfansyah, and Y. Febrita, “Showroom Mobil Honda Dengan Penerapan Arsitektur Kontemporer Di Kota Kuala Kapuas,” *J. Tugas Akhir Mhs. Lanting*, vol. 13, no. 1, pp. 64–70, 2024, doi: 10.20527/jtamlanting.v13i1.2463.
- [26] R. Kurniawan, M. E. Santoso, and T. E. Darmayanti, “Pengaruh Pencahayaan pada Showroom Terhadap Kenyamanan Visual (Studi Kasus Showroom Harley Davidson, Bandung),” *Waca Cipta Ruang*, vol. 8, no. 1, pp. 6–12, 2022, doi: 10.34010/wcr.v8i1.6593.
- [27] Anisatun Nurul Uluwiyah, *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. 2022.
- [28] B. Subeni, “Memahami Advertising – Pengertian, Jenis, dan Fungsinya dalam Bisnis.” Accessed: Mar. 18, 2026. [Online]. Available: <https://jatismobile.com/id/blog/marketing-dan-bisnis/jenis-advertising/>
- [29] Nandy, “Personal Selling: Pengertian, Pendekatan, Ciri, Tujuan, Proses, dan Lainnya,” Gramedia Blog. Accessed: Mar. 18, 2026. [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/literasi/personal-selling/>
- [30] Dzikria Syafira, “5 Promosi Paling Dicari Konsumen,” Gemilang Group. Accessed: Mar. 18, 2026. [Online]. Available: <https://gemilanggroup.id/inilah-5-promosi-paling-dicari-konsumen/>
- [31] T. Ismi, “Mampu Membuat Brand Lebih Dikenal, Ketahui Apa Itu Publisitas,” Glints. Accessed: Mar. 18, 2026. [Online]. Available: <https://glints.com/id/lowongan/publisitas-adalah/>
- [32] Gaafar Syani, Riandy Yap, and H. Nainggolan, “Pengembangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall,” *J. Armada Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 169–181, 2020, doi: 10.36520/jai.v2i2.18.
- [33] M. Maulida, F. Zahro, R. Hakim, and M. S. Akbar, “Pengujian Black Box Testing Pada Sistem Website Pemesanan Online Toko Ayam Krispy,” *J. Media Akad.*, vol. 3, no. 5, pp. 3031–5220, 2025.
- [34] M. Mintarsih, “Pengujian Black Box Dengan Teknik Transition Pada Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada SMC Foundation,” *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 33–35, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i1.727.

- [35] Uminingsih, M. N. Ichsanudin, M. Yusuf, and Suraya, “Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan dengan Metode Black Box Testing bagi Pemula,” *STORAGE-Jurnal Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–8, 2022.
- [36] N. Hartono, A. A. Muin, U. Islam, and N. Alauddin, “Penggunaan User Acceptance Testing (UAT) Pada Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Dan Inventaris Barang,” 2025.
- [37] H. K. Saputra, A. Hadi, and D. Novaliendry, “Penerapan User Acceptance Testing (UAT) pada Pengujian Sistem Informasi Manajemen Operasional Studio Foto Berbasis Client-Server,” vol. 5, no. 2, pp. 2396–2410, 2026.

