

**ANALISIS PERBANDINGAN USER EXPERIENCE PADA
APLIKASI INSTAGRAM DAN TIKTOK MENGGUNAKAN METODE
USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+)
(STUDI KASUS: PENGGUNA DI KOTA MEDAN)**

SKRIPSI

Oleh:

Marvin Fransiskus

NIM. 221121115

Melvine Tanadi

NIM. 221120804

Rico Ferdinand

NIM. 221120434



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**A COMPARATIVE ANALYSIS OF USER EXPERIENCE ON
INSTAGRAM AND TIKTOK USING THE USER EXPERIENCE
QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+)
(CASE STUDY: USERS IN MEDAN)**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**Marvin Fransiskus
ID NUMBER. 221121115
Melvine Tanadi
ID NUMBER. 221120804
Rico Ferdinand
ID NUMBER. 221120434**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 Information System
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERBANDINGAN USER EXPERIENCE PADA
APLIKASI INSTAGRAM DAN TIKTOK MENGGUNAKAN METODE
USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+)
(STUDI KASUS: PENGGUNA DI KOTA MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

Marvin Fransiskus
NIM. 221121115
Melvine Tanadi
NIM. 221120804
Rico Ferdinand
NIM. 221120434

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Desi Arisandy, S.Kom., M.M

Dosen Pembimbing II,


Joosten, S.Kom., M.Eng.

Medan, 15 Juli 2026,
Diketahui dan Disahkan Oleh:



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Melvine Tanadi
NIM : 221120804

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan User Experience Pada Aplikasi Instagram dan Tiktok Menggunakan Metode User Experience Questionare Plus (UEQ+) (STUDI KASUS : PENGGUNA DI KOTA MEDAN)

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 5 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



MelvineTanadi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi B-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Rico Ferdinand
NIM : 221120434

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan User Experience Pada Aplikasi Instagram dan Tiktok Menggunakan Metode User Experience Questionare Plus (UEQ+) (STUDI KASUS : PENGGUNA DI KOTA MEDAN)

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 5 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Rico Ferdinand

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Marvin Fransiskus
NIM : 221121115

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan User Experience Pada Aplikasi Instagram dan Tiktok Menggunakan Metode User Experience Questionare Plus (UEQ+) (STUDI KASUS : PENGGUNA DI KOTA MEDAN)
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 5 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Marvin Fransiskus

ANALISIS PERBANDINGAN USER EXPERIENCE PADA APLIKASI INSTAGRAM DAN TIKTOK MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+) (STUDI KASUS: PENGGUNA DI KOTA MEDAN)

Abstrak

Perkembangan media sosial yang pesat menjadikan kualitas pengalaman pengguna (User Experience) sebagai faktor penting dalam keberhasilan suatu aplikasi. Instagram dan TikTok memiliki karakteristik, fitur, serta pola interaksi yang berbeda sehingga berpotensi menghasilkan pengalaman pengguna yang berbeda. Penelitian ini bertujuan menganalisis dan membandingkan pengalaman pengguna pada kedua aplikasi menggunakan metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 401 responden yang merupakan pengguna aktif Instagram dan TikTok di Kota Medan. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring menggunakan tujuh skala UEQ+ yang direkomendasikan untuk kategori Social Networks, yaitu Trust, Identification, Dependability, Intuitive Use, Stimulation, Quality of Content, dan Trustworthiness of Content. Data dianalisis menggunakan UEQ+ Data Analysis Tool, uji validitas, uji reliabilitas, analisis Key Performance Indicator (KPI), serta Paired Sample T-Test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua aplikasi memperoleh penilaian positif pada sebagian besar skala UEQ+, meskipun terdapat perbedaan pada beberapa aspek pengalaman pengguna. Temuan ini diharapkan menjadi masukan bagi pengembang aplikasi dalam meningkatkan kualitas pengalaman pengguna serta referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai evaluasi User Experience menggunakan UEQ+.

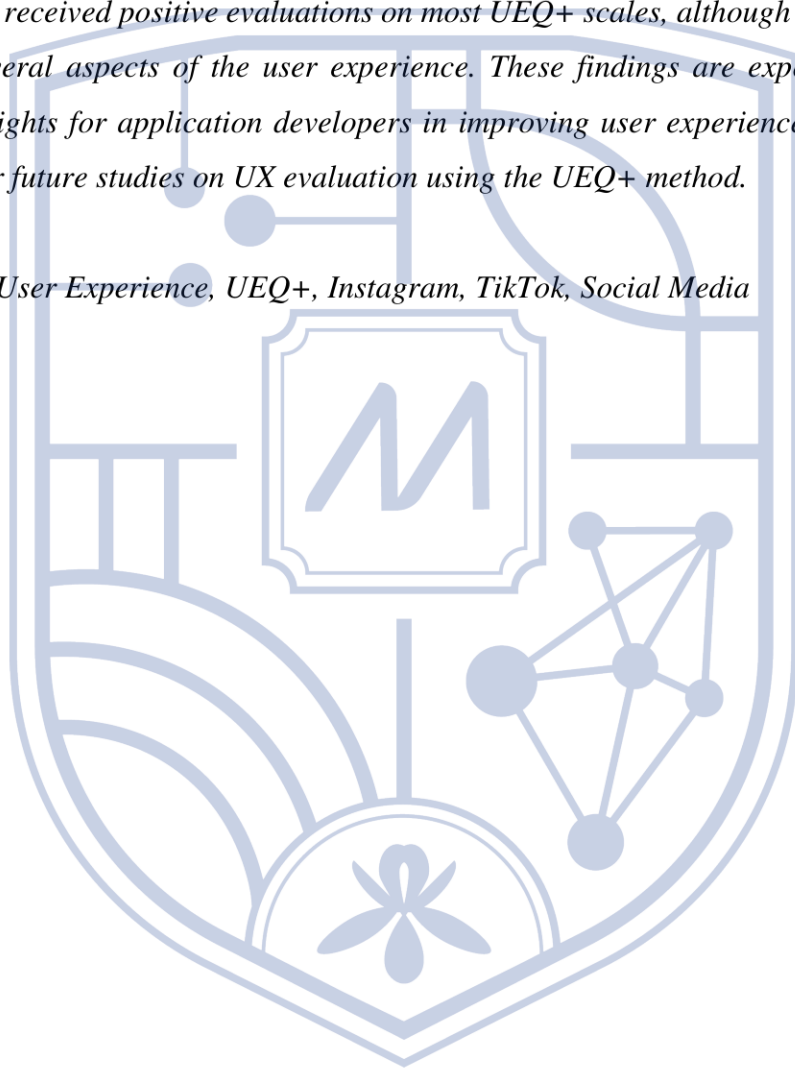
Kata kunci: *User Experience, UEQ+, Instagram, TikTok, Media Sosial*

Abstract

The rapid growth of social media has made User Experience (UX) a key factor in determining the success of an application. Instagram and TikTok have different characteristics, features, and interaction patterns, potentially resulting in different user experiences. This study aims to analyze and compare the user experience of Instagram and

TikTok using the User Experience Questionnaire Plus (UEQ+). A quantitative approach was employed with purposive sampling involving 401 active Instagram and TikTok users in Medan City. Data were collected through an online questionnaire using the seven UEQ+ scales recommended for Social Networks: Trust, Identification, Dependability, Intuitive Use, Stimulation, Quality of Content, and Trustworthiness of Content. The data were analyzed using the UEQ+ Data Analysis Tool, validity and reliability tests, Key Performance Indicator (KPI) analysis, and the Paired Sample t-test. The results indicate that both applications received positive evaluations on most UEQ+ scales, although differences were found in several aspects of the user experience. These findings are expected to provide valuable insights for application developers in improving user experience and serve as a reference for future studies on UX evaluation using the UEQ+ method.

Keywords: *User Experience, UEQ+, Instagram, TikTok, Social Media*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik dan selesai tepat waktu yang berjudul " Analisis perbandingan User Experience pada Aplikasi Instagram dan TikTok menggunakan Metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+) (Studi Kasus: Pengguna Di Kota Medan)".

Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan dari akademik untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Informatika di Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari banyaknya rintangan dan hambatan yang terjadi selama proses pengerjaan tugas akhir, namun berkat adanya dukungan, motivasi, doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

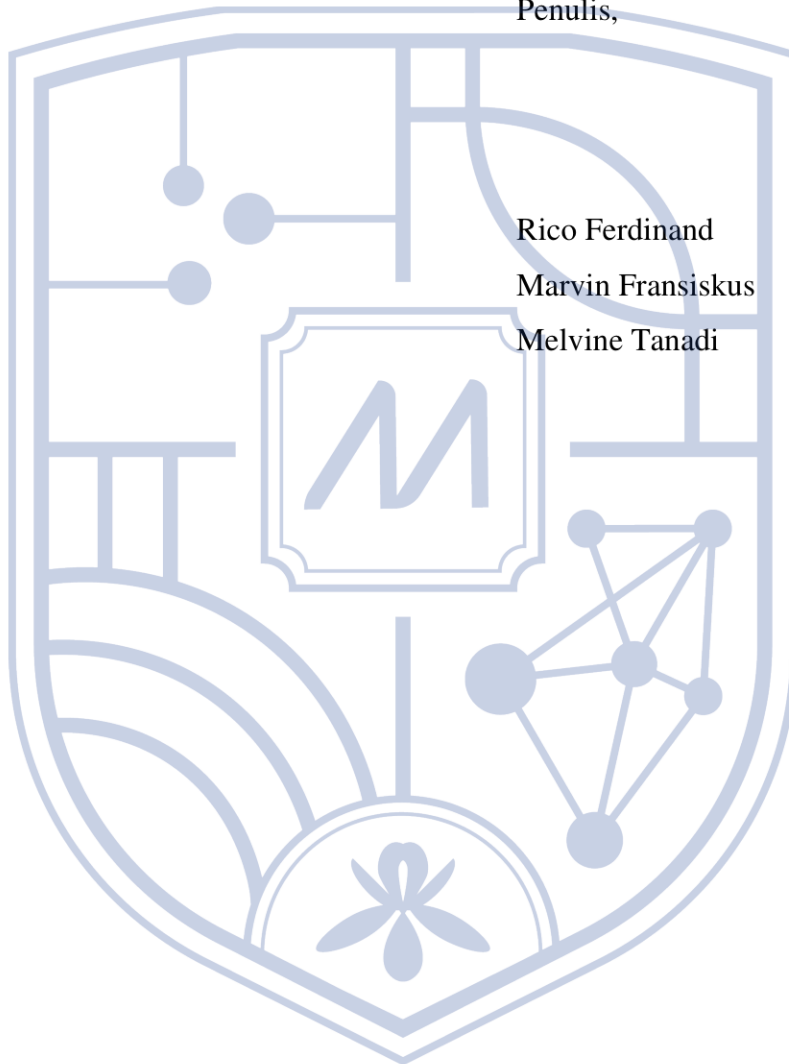
1. Bu Desi Arisandy, S.Kom., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bantuan berupa bimbingan, pengetahuan dan arahan selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Joosten, S.Kom. M.Eng, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bantuan berupa bimbingan, pengetahuan dan arahan selama proses penulisan Tugas Akhir ini:
3. Bapak Hardy, S.Kom. M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., Selaku Wakil Rektor 1 Universitas Mikroskil Medan,
5. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
7. Bapak Ricky Paian Limbong. S.Kom.,M.Kom. selaku Dosen Wali Sistem Informasi B Sore.
8. Seluruh dosen Universitas Mikroskil yang telah banyak memberikan pelajaran serta ilmu yang berharga kepada penulis selama duduk di bangku kuliah.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bimbingan, semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama proses penulian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak serta bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Sistem Informasi.

Medan, 5 Juli 2026

Penulis,

Rico Ferdinand
Marvin Fransiskus
Melvine Tanadi



DAFTAR ISI

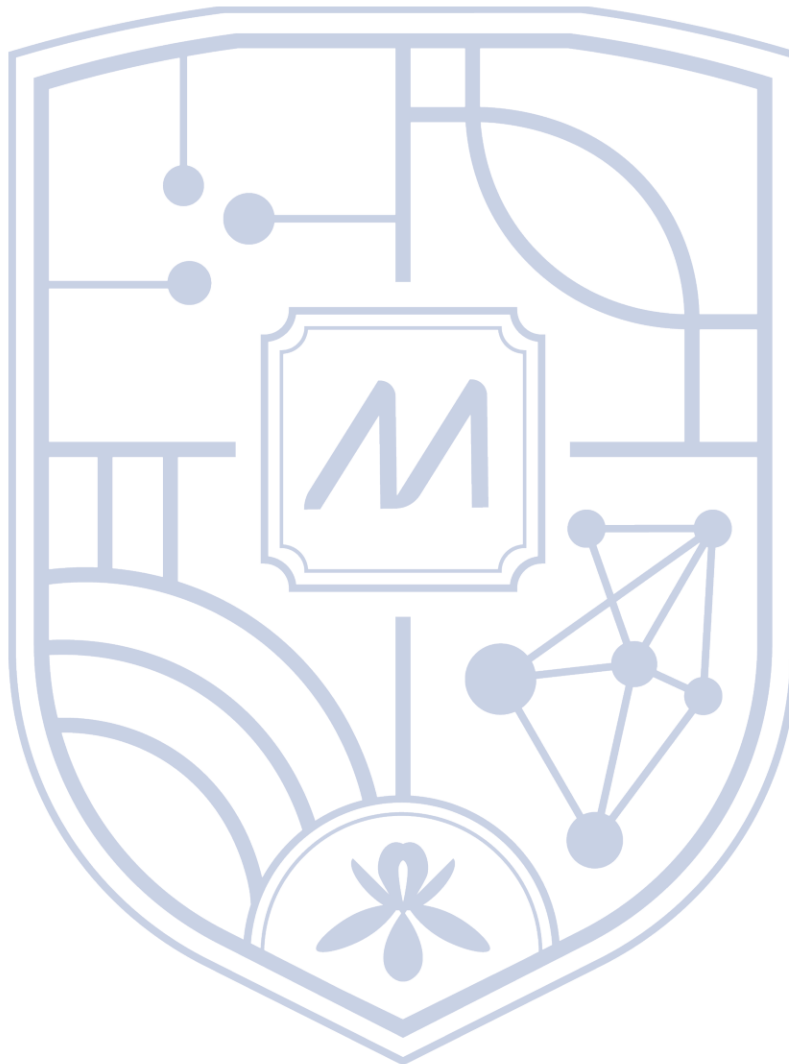
Abstrak	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Interaksi Manusia dan Komputer	6
2.2 User Interface	7
2.3 User Experience.....	8
2.4 User Engagement.....	9
2.5 User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)	10
2.6 Media Sosial	12
2.7 Teknik Sampling	14
2.7.1 Probability Sampling.....	15
2.7.2 Non-Probability Sampling.....	15
2.8 Lemeshow.....	17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.1.1 Instagram.....	20
3.1.2 TikTok.....	28
3.2 Tahapan Penelitian	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Variabel Penelitian	65
3.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	65

3.5.1	Mean (Rata-rata)	66
3.5.2	Standar Deviasi	67
3.5.3	Interval Kepercayaan	68
3.6	Uji Validitas.....	69
3.7	Uji Reliabilitas.....	70
3.8	Analisis Key Performance Indicator (KPI)	70
3.9	Uji T-Test	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Karakteristik Responden	73
4.1.2	Hasil Uji Validitas	75
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas	76
4.1.4	Hasil Analisis Menggunakan UEQ+ Data Analysis Tool	78
4.1.5	Hasil Analisis Key Performance Indicator (KPI)	81
4.1.6	Hasil Uji Paired Sample T-Test.....	84
4.2	Pembahasan	87
4.2.1	Pembahasan Hasil Pengukuran User Experience Aplikasi Instagram	87
4.2.2	Pembahasan Hasil Pengukuran User Experience Aplikasi TikTok	89
4.2.3	Pembahasan Perbandingan User Experience Aplikasi Instagram dan TikTok	92
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 1		137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 2.....		138
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 3.....		139

DAFTAR GAMBAR

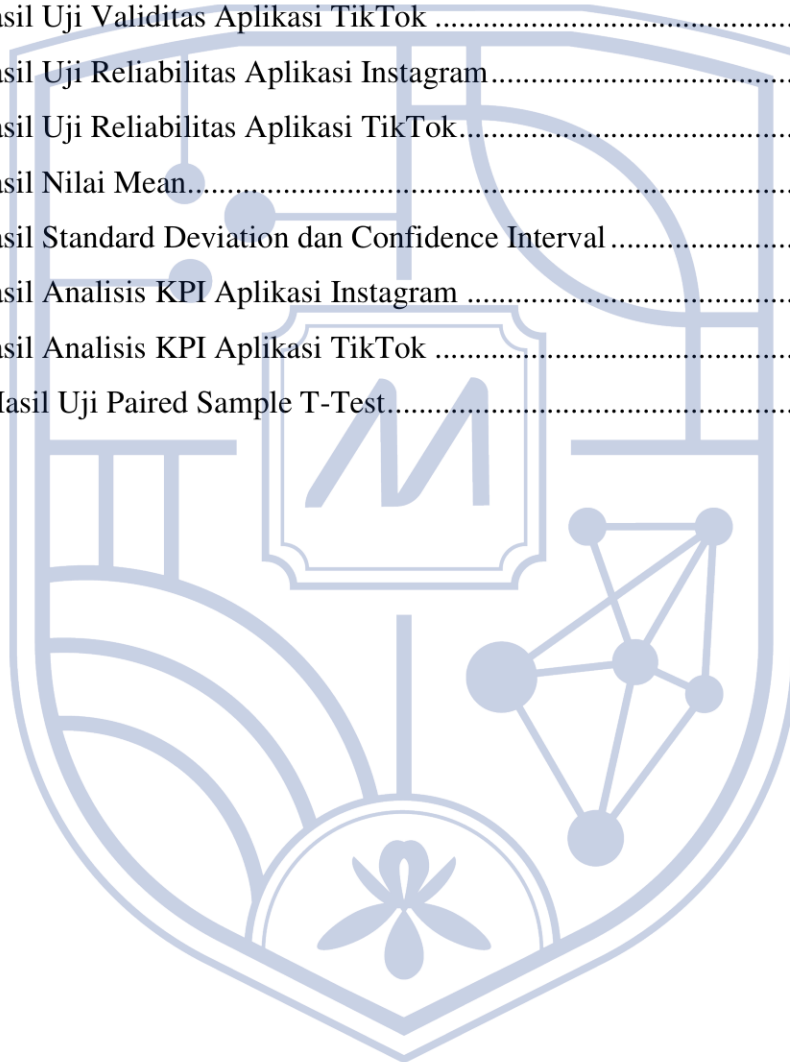
Gambar 3.1 Tampilan Aplikasi Instagram	20
Gambar 3.2 Tampilan Menu Daftar	21
Gambar 3.3 Tampilan Menu Login	22
Gambar 3.4 Menu Beranda Instagram.....	23
Gambar 3.5 Menu Search Instagram	24
Gambar 3.6 Menu Tambah Postingan Instagram	25
Gambar 3.7 Reels Instagram	25
Gambar 3.8 Menu Profil Instagram.....	26
Gambar 3.9 Menu share Instagram.....	27
Gambar 3.10 Menu Chat Instagram	28
Gambar 3.11 TikTok	29
Gambar 3.12 Menu Utama Aplikasi TikTok.....	29
Gambar 3.13 Menu Daftar Aplikasi TikTok	30
Gambar 3.14 Menu Login TikTok	31
Gambar 3.15 Menu Beranda Aplikasi TikTok.....	32
Gambar 3.16 Menu Shop Aplikasi TikTok.....	33
Gambar 3.17 Menu Create Aplikasi TikTok.....	34
Gambar 3.18 Menu Inbox Aplikasi TikTok.....	35
Gambar 3.19 Menu Profile Aplikasi TikTok.....	36
Gambar 3.20 Menu Share Aplikasi TikTok.....	37
Gambar 3.21 Menu Chat Aplikasi TikTok.....	38
Gambar 3.22 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3.23 Skala Semantic Diferential	42
Gambar 3.24 Tampilan Halaman Awal UEQ+ <i>Data Analysis Tool</i>	61
Gambar 3.25 Tampilan Halaman <i>tab sheet Data Items</i>	61
Gambar 3.26 Tampilan <i>Scale Means per Participant</i>	62
Gambar 3.27 Tampilan Halaman <i>tab sheet Data Importance</i>	62
Gambar 3.28 Tampilan <i>Relative Importance Ratings</i>	63
Gambar 3.29 Tampilan halaman <i>tab sheet "Means"</i>	63
Gambar 3.30 Tampilan halaman <i>tab sheet "Consistency"</i>	64
Gambar 3.31 Tampilan Hasil Perhitungan KPI.....	64

Gambar 3.32 Tampilan Hasil Grafik	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala UEQ+.....	10
Tabel 3.1 Tabel rancangan kuesioner instagram	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Aplikasi Instagram	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Aplikasi TikTok	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Aplikasi Instagram.....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Aplikasi TikTok.....	72
Tabel 4.6 Hasil Nilai Mean.....	73
Tabel 4.7 Hasil Standard Deviation dan Confidence Interval	74
Tabel 4.8 Hasil Analisis KPI Aplikasi Instagram	77
Tabel 4.9 Hasil Analisis KPI Aplikasi TikTok	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Paired Sample T-Test.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Data Responden Penelitian.....	119
Lampiran 3 Output Uji Validitas Dan Reliabilitas	120
Lampiran 4 Output Analisis UEQ+	127
Lampiran 5 Output Uji Paired Sample T-Test.....	128

