

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. A. Wulantari, B. K. Sarwono, and P. Utari, "Pandangan tentang Sustainable Fashion di Kalangan Pengguna Pakaian Bekas di Kota Jambi," *Jurnal Kawistara*, vol. 15, no. 1, p. 19, Jun. 2025, doi: 10.22146/kawistara.98017.
- [2] A. Dzahabs, D. Sofiyanty Fairuz, and M. Huzaini, "Etika Bisnis Dan Kesejahteraan Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Tradisional Masbagik Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 7, no. 2, p. 2022, 2022, doi: <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v7i2.1273>.
- [3] J. I. Wanda and E. L. Tatuhey2, "Penggunaan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan Trifiting," *Sosial dan Bisnis*, vol. 3, no. Vol. 3 No. 1 (2025): JULI, pp. 1–9, 2025.
- [4] M. Wanita, D. Butik, L. Hijab, N. Ayudina, L. Ariyani, and N. Selvia, "Perancangan Sistem Transaksi Penjualan Fashion Perancangan Sistem Transaksi Penjualan Fashion Muslim Wanita Di Butik Larisha Hijab," Jan. 2023, doi: <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6245>.
- [5] T. M. Nindiya and R. D. Kusumastuti, "Enhancing circular economy capability in Indonesian MSMEs: The role of sustainable supply chain design in the fashion and cosmetics industries," *EcoProfit: Sustainable and Environment Business*, vol. 2, no. 2, Jan. 2025, doi: 10.61511/ecoprofit.v2i2.2025.1294.
- [6] Yulisman, A. Zulkifli, U. Rahmalisa, S. A. Sahrina, and M. N. Syahlan, "Sosialisasi 'Startup Ideation' Pada Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Abdurrab," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 4, Sep. 2023, doi: <https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i4.6486>.
- [7] K. K. Pertiwi and B. Suranto, "Rancangan Antarmuka Aplikasi Untuk Pekan Kreativitas Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Dengan Menggunakan Metode Prototipe," vol. 4, no. 2, Nov. 2023.
- [8] A. Riswanto et al., *Ekonomi Bisnis Digital (Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital)*. Jambi: sonpedia, 2024. [Online]. Available: www.buku.sonpedia.com

- [9] T. Purwanto, P. Kurniati, and M. Majid, "Tinjauan Perkembangan Industri Start Up Indonesia," *Jurnal Neraca*, vol. 21, Jun. 2025, doi: <https://doi.org/10.48144/neraca.v21i1.2105>.
- [10] A. R. Centrinova, I. F. Hidayat, F. K. Nailah, I. A. P. R. Pradnyandari, N. A. Farahdiansyah, and S. Sholiq, "Analisis Dampak Permasalahan Hukum Investree terhadap Ekosistem *Startup* Digital di Indonesia," *Journal of Management, Accounting, and Administration*, vol. 2, no. 1, pp. 31–40, Jul. 2025, doi: [10.52620/jomaa.v2i1.185](https://doi.org/10.52620/jomaa.v2i1.185).
- [11] N. M. Universitas, S. Giri, and S. Abstrak, "Analisis Determinan Struktur Modal Pada Perusahaan *Startup* Pada Era Digital Di Indonesia Analysis of Capital Structure Determinants in *Startup* Companies in the Digital Era in Indonesia," 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS>
- [12] M. R. Aviv, "Analisis Kritis Kelemahan Pengaturan Aturan Urun Dana di Indonesia," *Jurnal Tana Mana*, vol. 6, Apr. 2025, doi: <https://doi.org/10.33648/jtm.v6i1.1114>.
- [13] D. Rudolf Leiwakabessy, S. Nurachmadi, M. Febrio Harsanto, A. Sahat Maasi Sigalingging, and D. Hasim, "Analisis Kebijakan Perpajakan Terhadap Perusahaan Rintisan (*Startups*)," *Jurnal Pajak dan Bisnis*, vol. 5, Sep. 2024, doi: <https://doi.org/10.55336/jpb.v5i2.255>.
- [14] Diani and Raharjo Jajo Firman, "Analisis Strategi Marketing Product, Price, Place, dan Promotion (4P) dalam Pengembangan Bisnis Start-up Gojek Berbasis Aplikasi Mobile," vol. Vol. 3 No. 2, pp. 2586–2597, Sep. 2025, doi: <https://doi.org/10.70437/benefit.v3i2.1454>.
- [15] Nauroh Nazhiifah and Tata Sutabri, "Pengembangan Bisnis *Startup* Menggunakan Metode SWOT pada Platform Aplikasi Goto Gojek Tokopedia," *Router : Jurnal Teknik Informatika dan Terapan*, vol. 2, no. 4, pp. 168–176, Dec. 2024, doi: [10.62951/router.v2i4.301](https://doi.org/10.62951/router.v2i4.301).
- [16] M. M. Muqqorobun and A. Hasanah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Online di Website www.traveloka.com Terhadap Citra Merek Traveloka Bagi Komunitas Backpacker Jakarta," *Jurnal Esensi Komunikasi Daruna*, pp. 24–29, May 2024, doi: [10.56943/daruna.v3i1.78](https://doi.org/10.56943/daruna.v3i1.78).

- [17] B. M. Uskono, R. Wijaya, M. Galih Pradipta, and A. Kusnadi, "Analisis Keamanan Aplikasi Fintech di Indonesia: Studi Kasus OVO, GoPay, ShopeePay dan Dana," *Journal of Information and Information Security (JIFORTY)*, vol. 2, no. 1, pp. 177–186, Dec. 2021, doi: <https://doi.org/10.62951/router.v2i4.301>.
- [18] Y. Ramawati, "Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Dan Rancangan Business Model Canvas Pakaian Seragam Harian Merk D'capoenk," no. Prosiding Working Papers Series In Management, Nov. 2022, doi: <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i2.4175>.
- [19] M. A. Fauzan and A. U. Hamdani, "Implementasi Model E-Commerce Untuk Mendukung Proses Penjualan Produk Pada Toko Pakaian Takashimura," 2022. [Online]. Available: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php>
- [20] Pavita Nisrina and Arisanty, "Analisis Operasional Berkelanjutan dalam Industri Fesyen: Studi Kasus pada Jenama Lokal Ragam Bentala," 2025. [Online]. Available: <https://www.iklimku.org/citarum-yang-tak-harum>,
- [21] N. Natasha Aisha, Z. Durun Nafisah, S. Kurniawan, and R. Puspa, "Analisis Penerapan Sustainable *Fashion* Dan Trend Forecasting 2023-2024 Pada Butik Wilsenwillim," *IEB JOURNAL Islamic Economics and Business Journal*, vol. 6, no. 1, 2024, doi: <https://doi.org/10.30863/iebjournal.v6i1.6610>.
- [22] AMBS, "Rentique, *Startup* Khusus Penyewaan Produk Fesyen," Youngster. Accessed: Apr. 17, 2026. [Online]. Available: <https://youngster.id/headline/rentique-startup-khusus-penyewaan-produk-fesyen/>
- [23] M. Z. Abidin, "Analisis Business Plan Pelaku Umkm Di Kecamatan Mlarak," *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, vol. 1, no. 2, pp. 166–172, Dec. 2021, doi: <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.96>.
- [24] H. Turrahmah, P. Ekonomi, and F. Ekonomi, "Perencanaan Usaha (Business Plan)," Sep. 2023.
- [25] N. Wahyuni and B. Harto, "Model Template Business Plan Dalam Menyiapkan Selling Document Business Matching Pemberdayaan Umkm Juara Kota Bandung," vol. 2, no. 2, Dec. 2020, doi: <https://doi.org/10.36555/tribhakti.v2i2.1536>.

- [26] Faisal Rahmad, Joni Z Herman, and Fajri Resma, "Penerapan Business Plan Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Usaha Mebel Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 1, pp. 78–86, Jan. 2026.
- [27] Selamat Frangky and Tunjungsari Hetty Karunia, "Meningkatkan Skala UMKM Jambi dengan Penyusunan Rencana Bisnis yang Aplikatif," *Journal of Sustainable Community Development*, vol. 3, Dec. 2021.
- [28] A. R. Malau, I. Sitinjak, and L. Sianturi, "Seminar Business Model Canvas Dan Desain Business Plan Bagi Mahasiswa-Mahasiswi Di Kota Medan," *Jurnal Visi Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, Aug. 2022, doi: <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v3i2.628>.
- [29] D. Indrawan *et al.*, "Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha," *Economics And Business Management Journal (EBMJ) Februari*, vol. 3, no. 1, 2024.
- [30] N. Saebah and M. Zaenal Asikin, "Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas," *Jurnal Syntax Transformation*, vol. 3, no. 11, pp. 1534–1540, Nov. 2022, doi: 10.46799/jst.v3i11.649.
- [31] P. Lenggo Ginny and andy, "A Business Model Analysis On Hj Nina's Rental Housing Using Business Model Canvas Approach," *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 19, no. 3, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- [32] J. Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan *et al.*, "Analisa Business Model Canvas Dan Pengembangan Strategi Bisnis Shinta Bakery Sipin," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 2, Jul. 2024, doi: <https://doi.org/10.33998/jumanage.2024.3.2.1733>.
- [33] L. Abdul Azizul Hakim, N. Nazhira Putri Afvin, R. Kharisma Putri, and D. Ayu Elsa, "Analisa Bisnis Model Canvas Pada Usaha Jasa Layanan Kebersihan Fast Clean," *Aksioma: Jurnal Manajemen*, vol. 3, no. 1, pp. 25–30, Feb. 2024, doi: <https://doi.org/10.30822/aksioma.v3i1.3241>.
- [34] Purwanti Indah, "Konsep Dan Implementasi Ekonomi Sirkular Dalam Program Bank Sampah (Studi Kasus: Keberlanjutan Bank Sampah Tanjung)," *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, vol. 4, no. 1, pp. 2620–7680, 2021, doi: <https://doi.org/10.52802/amn.v4i1.40>.

- [35] Benedicta Bella Puspita Sari and Anggit Dyah Kusumastuti, "Pemanfaatan Minyak Jelantah sebagai Bahan Utama dalam Pembuatan Lilin Aromaterapi: Inovasi Kreatif dalam Mendukung Prinsip Ekonomi Sirkular dan Berkelanjutan," *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, vol. 2, no. 3, pp. 136–141, Jul. 2025, doi: 10.62383/transformasi.v2i3.1752.
- [36] S. Ramadhaniyah *et al.*, "Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Pakaian Adat Tradisional di Pakaianadat.Id Jambi Berbasis Web," vol. 4, no. 3, pp. 5909–5922, 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.2786.
- [37] Anataya Aura and Haryanti Tining, "Pembangunan Sistem Penyewaan Baju Adat Berbasis Website," *Jurnal Ilmiah Computing Insight*, vol. 4, no. 2, 2022.
- [38] Penty, Vidiati Cory, Ridwan Mohammad, and Pratama Gama, "Penerapan Konsep Ekonomi Sirkular Dalam Pengembangan Industri Busana Muslim," vol. 5, Aug. 2024, doi: <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v5i2.2703>.
- [39] L. Hertati, L. Syafitri, A. Asmawati, T. Terttiavini, and L. Tripermata, "Digitalisasi Industri Kreatif Bisnis Plan Limbah Alam Era Pademi Covid-19," *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, vol. 7, no. 1, p. 179, Feb. 2023, doi: 10.31764/jmm.v7i1.11921.
- [40] M. Agus Muhyidin, M. A. Sulhan, and A. Sevtiana, "Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma," *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, vol. 10, no. 2, pp. 208–219, 2020, [Online]. Available: <https://my.cic.ac.id/>.
- [41] S. Nurmaharani and Heriyanto, "Analisa Dan Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penjualan Menggunakan Metode Design Thinking Pada Cv. Multi Ban Oto Servis Bekasi," *INFOTECH journal*, vol. 9, no. 1, pp. 46–53, Feb. 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i1.4393.
- [42] A. Putra and T. Kristiana, "Analisa Desain Ui/Ux Website E-Learningmtsn 33 Jakarta Menggunakan Metode User Centered Design," *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, vol. 4, no. 3, pp. 590–606, Oct. 2025, doi: <https://doi.org/10.51903/32j40x26>.
- [43] A. Wuryandari and N. Retnowati, "Virtual Fitting Room Sepatu Lurik Berbasis Augmented Reality," *Journal of Information System Management (JOISM) e-ISSN*, vol. 5, no. 1, pp. 2715–3088, Jun. 2023, doi: <https://doi.org/10.24076/joism.2023v5i1.1156>.

- [44] W. Astuti and D. Daspar, “Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Mikro melalui Pendekatan SWOT: Studi Kasus pada Bawang Goreng Bu Alba,” *BISMA : Business and Management Journal*, vol. 3, no. 2, pp. 78–89, Jun. 2025, doi: 10.59966/bisma.v3i2.1889.
- [45] M. A. Bora and M. Sahli, “Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Menggunakan Metode SWOT,” *Oktober*, vol. 5, no. ISSN, pp. 2541–2647, Oct. 2020, doi: 10.3652/jt-ibsi.v5i02.249.
- [46] atus Solikhah, “Analisis Csf Dan Swot Studi Kasus: Pt. Educational *Development* Consultant (Edc) Cirebon,” *Jurnal Ekonomi Teknologi & Bisnis (JETBIS)*, vol. 1, no. 3, 2022, doi: <https://doi.org/10.57185/jetbis.v1i3.16>.
- [47] N. Made, D. Kemala, and R. Palgunadi, “Strategi Pengembangan Bisnis *Startup* Menggunakan SWOT Analysis (Studi Kasus pada *Startup* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *Journal on Education*, vol. 05, no. 02, pp. 1958–1964, Feb. 2023.
- [48] F. Yulian Mela, I. Betria, and Nofrianty, “Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation (Bpmn) (Studi Kasus Bank Sampah Universitas Pasir Pengaraian),” *AKPEM Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pemerintahan*, 2022, doi: 10.30606/akpem.v4i2.1787.
- [49] W. Budiawan, “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang),” 2017.
- [50] Rini Porwati, “Analisis Pengaruh Harga CPO, Tingkat Inflasi Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit Tahun 2017-2021,” *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, pp. 169–179, Dec. 2023, doi: 10.61132/maeswara.v2i1.605.
- [51] M. Setiawan Zebua, “Analisis Pengelolaan Keuangan *Startup* Dalam Mencapai Keberlanjutan Bisnis,” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, vol. 3, Feb. 2026, doi: <https://doi.org/10.70134/jukoni.v3i1.1244>.
- [52] D. Dewianawati, “Analisa Kinerja Keuangan Kppri Dengan Pendekatan Laporan Keuangan Pada Kppri,” *Owner*, vol. 6, no. 1, pp. 454–470, Jan. 2022, doi: 10.33395/owner.v6i1.591.

- [53] C. R. Simanjuntak, O. Fransisco Zega, M. Silaban, J. Balen, H. M. Gandi, and P. Aruan, "Konsep Aset, Liabilitas dan Ekuitas," *Economics and Digital Business Review*, vol. 6, no. 2, pp. 1612–1619, 2025.
- [54] R. Surya, A. Perkasa, and M. Handayani, "Analisa Laporan Laba Rugi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kos Mama Dina," *BIMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 3, no. 1, pp. 38–42, Mar. 2024, doi: <https://doi.org/10.1234/jbm.v3i1.2493>.
- [55] N. Natasha Aisha, Z. Durun Nafisah, S. Kurniawan, R. Puspa, P. Akuntansi dan Perpajakan, and P. Pajajaran ICB Bandung, "Analisis Common Size Statement untuk menilai kinerja keuangan PT Diamond Food Indonesia Tbk periode 2023-2024," *Jurnal Manajemen & Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 69–80, Dec. 2025, doi: <https://doi.org/10.65055/progressa.v1i2.56>.
- [56] S. D. Nabella, "Analisa Laporan Arus Kas Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pt Kimia Farma Tbk," *JURNAL BENING*, vol. 8, Nov. 2021, doi: [10.33373/bening.v8i2.3654](https://doi.org/10.33373/bening.v8i2.3654).
- [57] A. Kusumawardani, "Analisa Perhitungan Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO), Tbk Menggunakan Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas," *remik*, vol. 7, no. 1, pp. 546–554, Jan. 2023, doi: [10.33395/remik.v7i1.12126](https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12126).
- [58] "Laporan Tahunan PT Matahari *Department Store* Tbk 2023 - 2024," 2024.
- [59] A. T. Syauqi, "*Startup* sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia".
- [60] Irsyadiyah Dermaini Berutu and Purnama Ramadani Silalahi, "Digitalisasi Ekonomi Kota Medan: Peran E-Commerce dan *Startup* Lokal dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi," *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, vol. 30, no. 1, pp. 106–118, Dec. 2024, doi: [10.59725/ema.v30i1.183](https://doi.org/10.59725/ema.v30i1.183).