

**PERANCANGAN *STARTUP* APLIKASI FORME:
DIGITAL *FASHION* EXPERIENCE UNTUK GENERASI MODERN**

SKRIPSI

Oleh:

**INDRA GUNAWAN
NIM. 221121328
EMIR ARIFIANSAH
NIM. 221121457**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**DESIGN OF FORME: A DIGITAL FASHION STARTUP APPLICATION FOR
THE MODERN GENERATION**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**INDRA GUNAWAN
ID NUMBER. 221121328
EMIR ARIFIANSAH
ID NUMBER. 221121457**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERANCANGAN *STARTUP* APLIKASI FORME: DIGITAL *FASHION* EXPERIENCE UNTUK GENERASI MODERN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

INDRA GUNAWAN
NIM. 221121328
EMIR ARIFIANSAH
NIM. 221121457

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI.

Dosen Pembimbing II,


Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.

Medan, 14 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi.


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Indra Gunawan
NIM : 221121328

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Startup Aplikasi Forme: *Digital Fashion Experience* Untuk Generasi Modern

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2026
Saya yang membuat pernyataan,



Indra Gunawan

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Emir Arifiansah

NIM : 221121457

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Startup Aplikasi Forme: *Digital Fashion Experience* Untuk Generasi Modern

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Emir Arifiansah

PERANCANGAN *STARTUP* APLIKASI *FORME: DIGITAL FASHION* *EXPERIENCE* UNTUK GENERASI MODERN

ABSTRAK

*Meningkatnya konsumsi produk fashion telah menyebabkan tingginya limbah tekstil, sementara platform penyewaan pakaian berbasis digital yang mampu mengintegrasikan pengguna dan mitra dalam satu ekosistem masih terbatas. Penelitian ini bertujuan merancang startup *Forme*, yaitu Marketplace Fashion Rental berbasis aplikasi mobile yang mengusung konsep ekonomi sirkular. Metode yang digunakan adalah metode perancangan startup melalui penyusunan Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, perencanaan operasional, strategi pemasaran, dan proyeksi keuangan selama tiga tahun. Luaran penelitian ini berupa rancangan startup *Forme* yang mencakup model bisnis, rancangan sistem aplikasi, strategi operasional, dan proyeksi keuangan sebagai dasar implementasi startup. Hasil analisis menunjukkan bahwa startup diproyeksikan mengalami kerugian pada dua tahun pertama akibat tingginya biaya pengembangan dan operasional. Pada tahun ketiga, startup diproyeksikan memperoleh laba bersih sebesar Rp109.555.527,52 serta mencapai Break Even Point (BEP) operasional, yang menunjukkan bahwa model bisnis *Forme* memiliki prospek untuk berkembang secara berkelanjutan. Dengan demikian, *Forme* berpotensi menjadi startup Marketplace Fashion Rental yang mendukung konsep sustainable fashion dan ekonomi sirkular melalui pemanfaatan teknologi digital.*

Kata kunci: *Startup, Marketplace Fashion Rental, Sustainable Fashion, Virtual Fitting, Artificial Intelligence*

ABSTRAC

*The increasing consumption of fashion products has contributed to the growth of textile waste, while integrated digital clothing rental platforms remain limited. This study aims to design *Forme*, a mobile-based Fashion Rental Marketplace that adopts the circular economy concept. The research applies a startup design approach through the development of a Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, operational planning, marketing strategy, and a three-year financial projection. The output of this study is a startup design consisting of a business model, application system design, operational strategy, and financial projection as the basis for startup implementation. The financial analysis indicates that the startup is projected to incur losses during the first two years due to high development and operational costs. In the third year, the startup is projected to generate a net profit of IDR 109,555,527.52 and achieve its operational Break Even Point (BEP), indicating that the proposed business model has promising long-term growth potential. Therefore, *Forme* has the potential to be developed as a digital Fashion Rental Marketplace that supports sustainable fashion and the circular economy through the utilization of digital technology.*

Keywords: *Startup, Fashion Rental Marketplace, Sustainable Fashion, Virtual Fitting, Artificial Intelligence*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan *Startup* Aplikasi *Forme: Digital Fashion Experience* Untuk Generasi Modern" dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil yang telah membimbing, memberikan arahan, dan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Orang tua, keluarga tercinta, dan sanak saudara atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral ataupun material yang sudah diberikan kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan, sahabat, dan pihak - pihak yang tidak dapat disebutkan seluruhnya, terima kasih dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian yang dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengharapkan semoga hasil dari Skripsi ini dapat memberikan manfaat yang dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak yang membutuhkan.

Medan, Juli 2025

Penulis,

Indra Gunawan

Emir Arifiansah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 <i>Startup</i>	6
2.1.1 Ekosistem <i>Startup</i> di Indonesia	6
2.1.2 Perkembangan <i>Startup</i> Bidang <i>Fashion</i>	9
2.2 <i>Business plan</i> (Rencana Bisnis).....	11
2.2.1 Komponen <i>Business plan</i>	12
2.2.2 <i>Business Model Canvas</i>	14
2.3 Ekonomi Sirkular.....	17
2.4 Desain UI/UX dan Teknologi.....	20
2.4.1 Desain UI/UX.....	21
2.4.2 Teknologi yang Digunakan	22
2.5 Analisis SWOT.....	22
2.6 Proses Map	25
2.7 <i>Marketing Mix</i>	28
2.8 Proyeksi Keuangan <i>Startup</i>	30

2.8.1 Komponen Keuangan <i>Startup</i>	31
2.8.2 Laporan dan Rasio Keuangan.....	33
2.8.3 Contoh Studi Kasus Perhitungan Keuangan.....	36
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	40
3.1 Deskripsi Bisnis.....	40
3.1.1. Penjelasan Produk atau Layanan	40
3.1.2 Latar Belakang Industri	125
3.1.3 Legalitas Perusahaan	127
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan	129
3.2 Analisis Strategi.....	131
3.2.1 <i>Business Model Canvas</i>	131
3.2.2 Analisis SWOT Forme	133
3.3 Rencana Dan Strategi Pemasaran.....	135
3.3.1 Target Pasar Dan Pelanggan.....	136
3.3.2 Kompetisi Pasar dan Marketplace	137
3.3.3 Strategi Penetapan Harga.....	146
3.3.4 Proyeksi Pendapatan dan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	150
3.3.5 Promosi dan Distribusi	154
3.4 Operasional Dan Pendukung.....	159
3.4.1 Target Kualitas	160
3.4.2 Kebutuhan Teknologi	162
3.4.3 Dukungan Layanan.....	164
3.4.4 Kebutuhan Operasional	168
3.4.5 Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	175
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	181
4.1 Manajemen Tim.....	181
4.1.1 Struktur Organisasi.....	181

4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	183
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	190
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	193
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	194
4.2.2 Proyeksi Arus Kas dan Analisis Kinerja Keuangan <i>Startup</i>	231
4.2.3 Analisis Rasio Keuangan.....	238
4.3 Risiko dan Kesempatan	248
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	248
4.3.2 Kesempatan	251
BAB V PENUTUP	254
5.1 Kesimpulan.....	254
5.2 Saran	255
DAFTAR PUSTAKA	256
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	263
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	265

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi Ettire Rent dan Rentique.....	10
Gambar 2. 3 Business plan	13
Gambar 2.4 <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar 2. 5 Data Pertumbuhan Tekstil dan Pakaian Jadi	20
Gambar 2.6 Matriks Analisis Swot	25
Gambar 2.7 Contoh Penerapan Proses Map	28
Gambar 2. 8 Laporan Keuangan Perusahaan PT Matahari Departement Store 2023 - 2024	37
Gambar 3. 1 Logo Forme	41
Gambar 3.2 Tampilan Halaman <i>Splash Screen</i>	43
Gambar 3. 3 Tampilan Halaman Daftar Akun Pengguna.....	44
Gambar 3. 4 Tampilan Halaman Masuk Pengguna.....	45
Gambar 3. 5 Tampilan Halaman Lupa Sandi	46
Gambar 3. 6 Proses Map Daftar,Masuk, Dan Lupa Sandi	48
Gambar 3. 7 Tampilan Halaman Beranda Pengguna	49
Gambar 3. 8 Tampilan HalamanMenu <i>Sidebar</i> , Pesan, Notifikasi, Pencarian.....	51
Gambar 3. 9 Tampilan Halaman Detail Produk	52
Gambar 3. 10 Tampilan Halaman Menu Kategori	54
Gambar 3. 11 Tampilan Halaman Favorit.....	55
Gambar 3. 12 Tampilan Halaman Keranjang, Checkout, Dan Pilih Durasi Sewa	56
Gambar 3. 13 Tampilan Halaman checkout dan Alamat.....	57
Gambar 3. 14 Tampilan Halaman Pilih Voucher, Pembayaran, dan Pengiriman	58
Gambar 3. 15 Tampilan Halaman Pembayaran, Konfirmasi Pembayaran, dan Nota Pembayaran	59
Gambar 3. 16 Tampilan Halaman Beranda Setelah Checkout	60
Gambar 3. 17 Proses Map Penyewaan	62
Gambar 3. 18 Tampilan Halaman Feels	63
Gambar 3. 19 Tampilan Halaman Profil Pengguna.....	64
Gambar 3. 20 Tampilan Halaman Tagihan dan Voucher.....	65
Gambar 3. 21 Tampilan Halaman Pembayaran Tagihan Denda	66
Gambar 3. 22 Proses Map Pembayaran Tagihan.....	68
Gambar 3. 23 Tampilan Halaman Pembelian Berlangganan	69

Gambar 3. 24 Tampilan Halaman Pembayaran Berlangganan.....	70
Gambar 3. 25 Tampilan Halaman Pembayaran Berhasil dan Nota	71
Gambar 3. 26 Proses Map Pembelian Berlangganan	73
Gambar 3. 27 Tampilan Halaman Status Pesanan.....	74
Gambar 3. 28 Tampilan Halaman Status Pesanan Dikirim dan Pengembalian.....	75
Gambar 3. 29 Tampilan Halaman Formulir penerimaan, detail pesanan, dan Lacak Pesanan	76
Gambar 3. 30 Tampilan Halaman pengembalian dan Formulir pengembalian.....	77
Gambar 3. 31 Tampilan Formulir Pengembalian, Menu Selesai dan Penilaian Saya	79
Gambar 3. 32 Proses Map Pengembalian Produk	80
Gambar 3. 33 Tampilan Halaman Pengaturan Profil	81
Gambar 3. 34 Tampilan Halaman Informasi Pribadi.	82
Gambar 3. 35 Tampilan Halaman Pengaturan Notifikasi dan Bantuan Dukungan.....	83
Gambar 3. 36 Tampilan Halaman <i>Virtual Fitting</i>	84
Gambar 3. 37 Tampilan Halaman Hasil <i>Virtual Fitting</i>	86
Gambar 3. 38 Proses Map <i>Virtual Fitting</i>	87
Gambar 3. 39 Tampilan Halaman Mix and Match.....	88
Gambar 3. 40 Tampilan Halaman Pilih Mix and Match	89
Gambar 3. 41 Tampilan Halaman Mix and Macht dan Masukkan ke keranjang.....	90
Gambar 3. 42 Proses Map Mix and Match.....	92
Gambar 3. 43 Tampilan Halaman Daftar Akun Mitra.....	94
Gambar 3. 44 Tampilan Halaman Masuk Mitra.....	95
Gambar 3. 45 Tampilan Halaman Lupa Sandi	96
Gambar 3. 46 Tampilan Halaman Formulir Pendaftaran Mitra	97
Gambar 3. 47 Tampilan Halaman Formulir Pendaftaran Mitra	98
Gambar 3. 48 Tampilan Halaman Beranda Mitra	99
Gambar 3. 49 Tampilan Halaman Produk Mitra	100
Gambar 3. 50 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	101
Gambar 3. 51 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	102
Gambar 3. 52 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	104
Gambar 3. 53 Tampilan Halaman Produk perlu tindakan	105
Gambar 3. 54 Tampilan Halaman Pesanan	106
Gambar 3. 55 Tampilan Halaman Pengiriman Pesanan	107
Gambar 3. 56 Tampilan Halaman Pengembalian Pesanan.....	108

Gambar 3. 57 Tampilan Halaman Profil Mitra dan Performa Toko	109
Gambar 3. 58 Tampilan Halaman Performa Toko	110
Gambar 3. 59 Tampilan Halaman Voucher.....	112
Gambar 3. 60 Tampilan Halaman Video Short	113
Gambar 3. 61 Tampilan Halaman Penarikan Dana	114
Gambar 3. 62 Tampilan Halaman Penarikan.....	115
Gambar 3. 63 Tampilan Halaman tagihan Promosi	116
Gambar 3. 64 Tampilan Halaman Beranda Admin	117
Gambar 3. 65 Tampilan Halaman Pengguna Forme	118
Gambar 3. 66 Tampilan Halaman Mitra Forme	119
Gambar 3. 67 Tampilan Halaman Notifikasi.....	120
Gambar 3. 68 Tampilan Halaman Transaksi Forme.....	121
Gambar 3. 69 Tampilan Halaman keuangan	122
Gambar 3. 70 Tampilan Halaman Promo	123
Gambar 3. 71 Tampilan Halaman Customer Support	124
Gambar 3. 72 Business Model Canvas Forme	132
Gambar 3. 73 Halaman <i>Home</i> Ettire Rent.....	137
Gambar 3. 74 Tampilan Alur Transaksi Ettire Rent.....	139
Gambar 3. 75 logo Rentique.....	140
Gambar 3. 76 Tampilan Halaman <i>Home</i> Rentique.....	140
Gambar 3. 77 Tampilan Produk Dan Profil Rentique	141
Gambar 3. 78 Pusat bantuan Forme	165
Gambar 3. 79 <i>Chat Customer service</i>	166

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Proses Map	26
Tabel 2. 2 Data Dasar Laporan Keuangan pada PT Matahari Departement Store 2023 - 2024	38
Tabel 3. 1 Perkembangan Ekosistem Digital Kota Medan.....	125
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Forme	133
Tabel 3. 3 Matriks Analisis Forme	134
Tabel 3. 4 Target Pengguna.....	136
Tabel 3. 5 Perbandingan Karakteristik Platform Kompetitor.....	143
Tabel 3. 6 Tabel Perbandingan Forme Dengan Kompetitor.....	144
Tabel 3. 7 Struktur Pendapatan Forme	147
Tabel 3. 8 Biaya Layanan dan Proteksi Berdasarkan Jenis Mitra dan Kategori Produk...	148
Tabel 3. 9 Mekanisme Proteksi Penyewaan	148
Tabel 3. 10 Penetapan Harga Berlangganan.....	149
Tabel 3. 11 Penetapan Harga Iklan.....	150
Tabel 3. 12 Estimasi Sumber Modal Forme.....	151
Tabel 3. 13 Estimasi Pendatan Forme	152
Tabel 3. 14 Struktur Biaya Forme Tahun 1	153
Tabel 3. 15 Break Even Point.....	153
Tabel 3. 16 Fitur Utama Forme	155
Tabel 3. 17 Strategi Penetapan harga	155
Tabel 3. 18 Strategi Distribusi Forme	156
Tabel 3. 19 Strategi Promosi	157
Tabel 3. 20 Pihak Terkait	158
Tabel 3. 21 Proses Layanan.....	158
Tabel 3. 22 Physical evidence	159
Tabel 3. 23 Target Kualitas Sistem Forme	160
Tabel 3. 24 Struktur Tim Operasional Forme.....	170
Tabel 3. 25 Roadmap Operasional Forme	172
Tabel 3. 26 Rincian Estimasi Operasional Forme	176
Tabel 3. 27 Estimasi Operational Bulanan Forme.....	178
Tabel 3. 28 Estimasi Tools Operasional Forme	179

Tabel 4. 1 Jumlah karyawan Forme Selama 3 tahun.....	187
Tabel 4. 2 Gaji Karyawan Forme Selama 3 Tahun	189
Tabel 4. 3 Biaya Untuk Kekayaan Intelektual.....	192
Tabel 4. 4 Proyeksi Laba Rugi Forme Selama 3 Tahun.....	195
Tabel 4. 5 Pendapatan Usaha Startup Forme Selama Tiga Tahun	198
Tabel 4. 6 Alur Estimasi Pendapatan Forme Tahun 1	199
Tabel 4. 7 Alur Estimasi Pendapatan Forme Tahun 2.....	200
Tabel 4. 8 Alur Estimasi Pendapatan Forme Tahun 3	201
Tabel 4. 9 Alur Estimasi Perpanjangan Masa Sewa.....	202
Tabel 4. 10 Alur Estimasi Transaksi Gagal.....	203
Tabel 4. 11 Gaji Bulanan Karyawan Startup Forme	203
Tabel 4. 12 Total Beban Gaji Karyawan Startup Forme Selama Satu Tahun	204
Tabel 4. 13 Total Tunjangan Startup Forme Selama Tiga Tahun	205
Tabel 4. 14 Persentase Jaminan Ketenagakerjaan Forme dan Kesehatan	207
Tabel 4. 15 Perhitungan Jaminan Ketenagakerjaan Berdasarkan Jabatan.....	207
Tabel 4. 16 Total Biaya Jaminan Ketenagakerjaan Forme dan Kesehatan Selama Tiga Tahun	208
Tabel 4. 17 Biaya Insentif Karyawan Forme Selama Tiga Tahun	209
Tabel 4. 18 Biaya Sewa Bangunan Forme Selama Tiga Tahun	210
Tabel 4. 19 Rincian Biaya Internet Kantor Forme Selama Tiga Tahun	211
Tabel 4. 20 Biaya Pajak Daerah dan Lainnya Forme Selama Tiga Tahun.....	211
Tabel 4. 21 Investasi Aset Tetap Forme	212
Tabel 4. 22 Perhitungan Penyusutan Aset Forme Menggunakan Metode Garis Lurus	213
Tabel 4. 23 Rekapitulasi beban penyusutan startup Forme selama tiga tahun	214
Tabel 4. 24 Biaya Cloud hosting dan Server Forme Selama Tiga Tahun	215
Tabel 4. 25 Biaya Pemasaran Forme Selama Tiga Tahun.....	217
Tabel 4. 26 Biaya ATK dan Administrasi Forme Selama Tiga Tahun	218
Tabel 4. 27 Biaya Perawatan Perangkat Operasional.....	219
Tabel 4. 28 Biaya Payment Gateway Forme Selama Tiga Tahun.....	220
Tabel 4. 29 Biaya Voucher Forme Selama Tiga Tahun	222
Tabel 4. 30 Biaya Tak Terduga Forme Selama Tiga Tahun	223
Tabel 4. 31 Tunjangan Hari Raya (THR) Karyawan Forme Selama Tiga Tahun.....	225
Tabel 4. 32 Biaya Proteksi Agensi Forme Selama Tiga Tahun.....	226
Tabel 4. 33 Biaya API Virtual Fitting dan AI Mix & Match Forme Selama Tiga Tahun	227

Tabel 4. 34 Biaya Lisensi Software dan Tools Forme Selama Tiga Tahun	228
Tabel 4. 35 Proyeksi Neraca Forme Selama Tiga Tahun	229
Tabel 4. 36 Proyeksi Arus Kas Forme Selama Tiga Tahun	232
Tabel 4. 38 Gross Burn Rate Forme Selama Tiga Tahun.....	234
Tabel 4. 39 Net Burn Rate Forme Selama Tiga Tahun	235
Tabel 4. 40 Runway Startup Forme Selama Tiga Tahun	236
Tabel 4. 41 Parameter Net Profit Margin (NPM)	239
Tabel 4. 42 Nilai Net Profit Margin (NPM)	239
Tabel 4. 43 Parameter Return on Assets (ROA)	241
Tabel 4. 44 Return on Assets (ROA) Forme Selama Tiga Tahun.....	241
Tabel 4. 45 Parameter Return on Equity (ROE).....	243
Tabel 4. 46 Return on Equity (ROE) Forme Selama Tiga Tahun	243
Tabel 4. 47 Parameter Return on Investment (ROI).....	245
Tabel 4. 48 Return on Investment (ROI) Forme Selama Tiga Tahun	245
Tabel 4. 49 Break Even Point (BEP) Forme Selama Tiga Tahun	246
Tabel 4. 50 Risiko dan dampak Forme Selama 3 tahun	249
Tabel 4. 51 Kesempatan Dan Potensi Forme	252