

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP APLIKASI MOBILE JASA
TITIP PRODUK FASHION AND BEAUTY “FASTIP”**

SKRIPSI

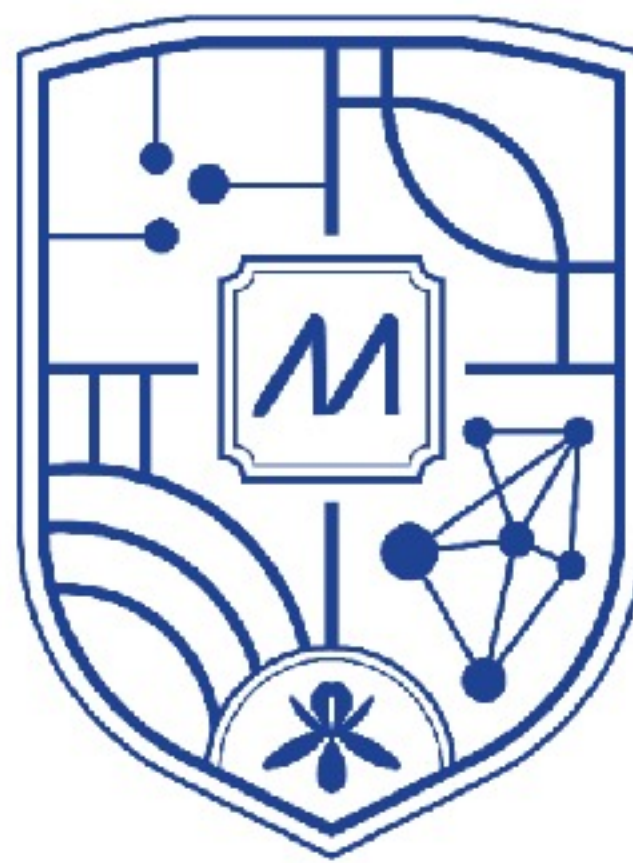
Oleh:

DARRYL MATTHEWLIEM LAIA

NIM. 221122157

FAIZA NADIA

NIM. 221122439



PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS INFORMATIKA

UNIVERSITAS MIKROSKIL

MEDAN

2026

**STARTUP BUSINESS PLANNING OF MOBILE APPLICATION
FOR FASHION AND BEAUTY PRODUCT ENTRUSTED SERVICE
“FASTIP”**

UNDERGRADUATE THESIS

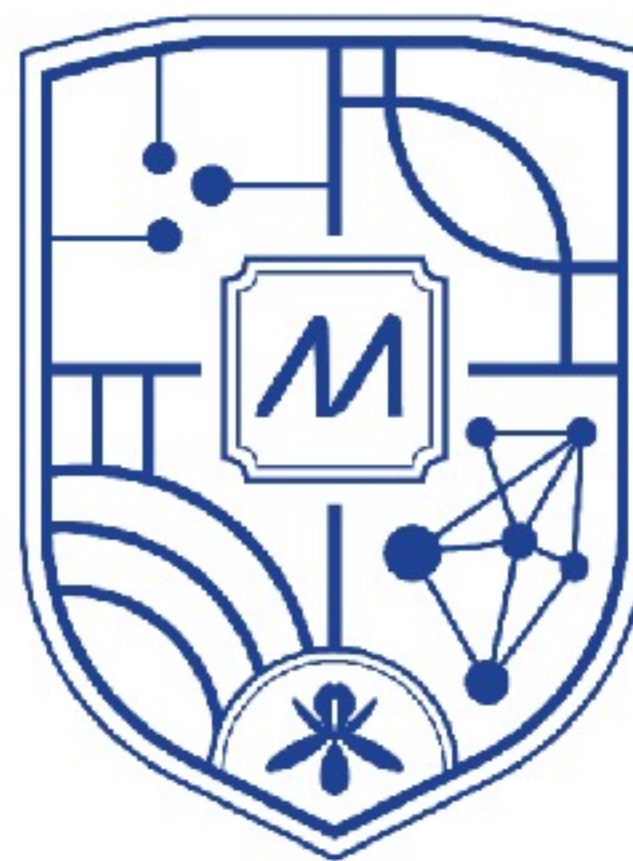
By:

DARRYL MATTHEWLIEM LAIA

ID NUMBER. 221122157

FAIZA NADIA

ID NUMBER. 221122439



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN**

2026

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP APLIKASI MOBILE JASA
TITIP PRODUK FASHION AND BEAUTY "FASTIP"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

DARRYL MATTHEWLIEM LAIA

NIM. 221122157

FAIZA NADIA

NIM. 221122439

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Fandi Halim, S.Kom., M.Sc.

Dosen Pembimbing II,

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

Medan, 15 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut.

Nama : Darryl Matthewliem Laia
NIM : 221122157

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Aplikasi Mobile Jasa Titip Produk Fashion and Beauty "FasTip"
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

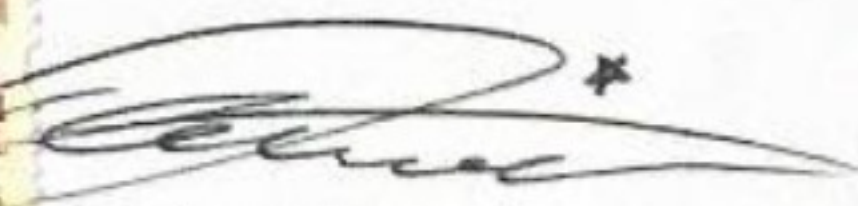
Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 26 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,




Darryl Matthewliem L

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Faiza Nadia

NIM : 221122439

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Aplikasi Mobile Jasa Titip Produk Fashion and Beauty "FasTip"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Medan, 26 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Faiza Nadia

PERENCANAAN BISNIS STARTUP APLIKASI MOBILE JASA TITIP PRODUK FASHION AND BEAUTY “FASTIP”

ABSTRAK

Industri jasa titip (jastip) di Indonesia berkembang pesat seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap produk fashion dan kecantikan dari luar negeri. Namun, praktik jastip konvensional yang masih mengandalkan media sosial tanpa adanya sistem verifikasi terintegrasi menghadapi berbagai kendala, seperti rendahnya tingkat kepercayaan konsumen, maraknya penipuan, serta keterbatasan visual secara real-time dan efisiensi pencarian produk. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis merancang sebuah inovasi bisnis berupa aplikasi mobile bernama “FasTip” yang menyediakan layanan jastip dari tiga negara tujuan, yaitu Jepang, Thailand, dan Malaysia. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur-fitur unggulan seperti verifikasi identitas jastiper yang ketat, fitur siaran langsung belanja (FasLive), serta chatbot AI (FasBot) untuk membantu dalam pencarian barang dan jastiper. FasTip juga menerapkan sistem escrow payment dan fitur request order bagi pengguna FasPro, sehingga memberikan pengalaman berbelanja yang lebih aman, transparan, dan terpercaya. Target pasar utamanya adalah generasi muda yang aktif menggunakan teknologi, serta para pecinta produk fashion dan kecantikan di Indonesia yang memiliki keterbatasan waktu atau akses. Perencanaan bisnis startup “FasTip” diproyeksikan selama 3 tahun dapat mengembalikan investor ROI sebesar 37,05%.

Kata kunci: *jastip, verifikasi jastiper, fashion dan kecantikan, live shopping, startup*

Abstract

The personal shopper (jasa titip or jastip) industry in Indonesia is experiencing rapid growth, driven by the increasing public interest in overseas fashion and beauty product. However conventional jastip practices which heavily rely on social media without an integrated verification system face various obstacles, such as low consumer trust, rampant scams, a lack of real-time visual updates, and inefficient product search. To address these challenges, an innovative business application named “FasTip” was designed. This mobile application provides personal shopper services from three destination countries: Japan, Thailand, and Malaysia. The platform is equipped with premium features, including strict identity verification for personal shoppers, a live-stream shopping feature (FasLive), and an AI chatbot (FasBot) to assist with product and shopper discovery. Furthermore, FasTip implements an escrow payment system and a request-order feature for FasPro users, ensuring a more secure, transparent, and trustworthy shopping experience. The primary target market comprises tech-savvy youth and Indonesian fashion and beauty enthusiasts who face time or accessibility constraints. Over a three-year projection, the “FasTip” startup business model is estimated to deliver a 37.05% Return on Investment (ROI) to its investors.

Keywords: *jastip, jastiper verification, fashion and beauty, live shopping, startup*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis Startup Aplikasi Mobile Jasa Titip Produk Fashion and Beauty “FasTip” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Dosen Universitas Mikroskil yang senantiasa memberikan pelajaran dan pengetahuan pada setiap perkuliahan terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Orang tua beserta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan, serta semangat kepada penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari banyaknya kekurangan, baik dari segi kualitas maupun kuantitas, dikarenakan waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Medan, 15 Juli 2026
Penulis,

Darryl Matthewliem Laia
Faiza Nadia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Jasa Titip (Jastip).....	7
2.1.1 Perkembangan Bisnis Jastip di Indonesia	7
2.1.2 Regulasi Impor dan Perpajakan Dalam Layanan Jastip.....	7
2.2 Startup.....	7
2.3 E-Commerce	7
2.4 Business Plan.....	7
2.5 Escrow Service	7
2.5.1 Manfaat <i>Business Plan</i>	7
2.5.2 Komponen-Komponen Pada <i>Business Plan</i>	7
2.6 Business Model Canvas.....	7
2.6.1 Tujuan BMC	7
2.6.2 Komponen-Komponen BMC.....	7
2.6.3 Contoh Studi Kasus Penerapan Business Model Canvas	7
2.7 Analisis SWOT.....	7
2.7.1 Komponen-Komponen SWOT	7
2.7.2 Manfaat SWOT Pada Sebuah Perusahaan	7

2.7.3 Contoh Studi Kasus Penerapan SWOT	7
2.8 Flowchart.....	7
2.9 Marketing Mix.....	7
2.9.1 Elemen-Elemen Marketing Mix	7
2.9.2 Contoh Studi Kasus Marketing Mix	7
2.10 Laporan Keuangan.....	7
2.10.1 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	7
2.11 Manfaat Laporan Keuangan	7
2.12 Analisis Rasio Keuangan.....	7
2.12.1 Tujuan dan Fungsi Analisis Rasio Keuangan	7
2.12.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	7
2.12.3 Contoh Studi Kasus Perhitungan Rasio Keuangan	7
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN.....	7
3.1 Deskripsi Bisnis.....	7
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	7
3.1.2 Latar Belakang Industri.....	7
3.2 Latar belakang dan Legalitas Perusahaan.....	7
3.2.2 Target dan Tujuan Perusahaan.....	7
3.3 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	7
3.3.1 Target Pasar dan Pelanggan	7
3.3.2 Kompetisi Pasar dan Market Share	7
3.3.3 Strategi Penetapan Harga	7
3.3.4 Promosi dan Distribusi.....	7
3.4 Operasional dan Dukungan	7
3.4.1 Target Kualitas	7
3.4.2 Kebutuhan Teknologi.....	7
3.4.3 Dukungan Layanan	7

3.4.4 Kebutuhan Operasional	7
BAB IV PERENCANAAN STARTUP.....	7
4.1 Manajemen Tim.....	7
4.1.1 Struktur Organisasi	7
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	8
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	19
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	20
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	21
4.2.2 Analisis Rasio Finansial.....	53
4.2.3 Sumber Pendanaan.....	56
4.3 Risiko dan Kesempatan	57
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	57
4.3.2 Kesempatan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen-Komponen Business Model Canvas (BMC)	22
Gambar 2. 2 Komponen-Komponen SWOT	27
Gambar 2. 3 Elemen-Elemen Marketing Mix	34
Gambar 2. 4 Contoh Laporan Neraca Keuangan	37
Gambar 2. 5 Contoh Laporan Laba Rugi	38
Gambar 2. 6 Contoh Laporan Perubahan Modal	39
Gambar 2. 7 Contoh Laporan Arus Kas	40
Gambar 3. 1 Flowchart Masuk dan Daftar	7
Gambar 3. 2 Tampilan Splash Screen	7
Gambar 3. 3 Tampilan Login dan Mengatur Ulang Kata Sandi	7
Gambar 3. 4 Tampilan Sign Up	7
Gambar 3. 5 Tampilan Login as Guest	7
Gambar 3. 6 Flowchart Pelanggan	7
Gambar 3. 7 Tampilan Home (Women, Men, dan Country)	7
Gambar 3. 8 Tampilan Daily Check-in Coin	7
Gambar 3. 9 Tampilan FasPro	7
Gambar 3. 10 Tampilan Transaction History	7
Gambar 3. 11 Tampilan Favorite	7
Gambar 3. 12 Tampilan Notification	7
Gambar 3. 13 Tampilan Search	7
Gambar 3. 14 Tampilan Hasil Search	7
Gambar 3. 15 Tampilan Informasi	7
Gambar 3. 16 Tampilan Category	7
Gambar 3. 17 Tampilan Profile Jastiper	7
Gambar 3. 18 Tampilan Fitur Notifikasi	7
Gambar 3. 19 Tampilan Fitur Chat	7
Gambar 3. 20 Tampilan Community	7
Gambar 3. 21 Tampilan Request Order	7
Gambar 3. 22 Tampilan Payment	7
Gambar 3. 23 Tampilan Payment Status	7
Gambar 3. 24 Tampilan Detail Produk	7

Gambar 3. 25 Tampilan FasCom	7
Gambar 3. 26 Tampilan Live	7
Gambar 3. 27 Tampilan Cart dan Payment	7
Gambar 3. 28 Tampilan Virtual Account dan Status Payment Successfully	7
Gambar 3. 29 Tampilan Profile.....	7
Gambar 3. 30 Tampilan Chat with FasBot.....	7
Gambar 3. 31 Halaman Rate dan Review	7
Gambar 3. 32 Tampilan Fitur Voucher	7
Gambar 3. 33 Tampilan Referral code	7
Gambar 3. 34 Tampilan Logout	7
Gambar 3. 35 Flowchart Login dan Sign Up	7
Gambar 3. 36 Tampilan Splash Screen	7
Gambar 3. 37 Tampilan Login	7
Gambar 3. 38 Tampilan Sign Up	7
Gambar 3. 39 Tampilan Pending Verification	7
Gambar 3. 40 Tampilan Akun Berhasil Diverifikasi	7
Gambar 3. 41 Flowchart Jastiper	7
Gambar 3. 42 Tampilan Home Jastiper.....	7
Gambar 3. 43 Tampilan Notification	7
Gambar 3. 44 Tampilan Pay Tax	7
Gambar 3. 45 Tampilan Withdraw.....	7
Gambar 3. 46 Halaman Create Trip	7
Gambar 3. 47 Tampilan FasOrder.....	7
Gambar 3. 48 Tampilan FasCom	7
Gambar 3. 49 Tampilan Community	7
Gambar 3. 50 Tampilan FasLive.....	7
Gambar 3. 51 Tampilan Profile.....	7
Gambar 3. 52 Tampilan Setting	7
Gambar 3. 53 Tampilan Edit Personal Data Verification	7
Gambar 3. 54 Tampilan Edit Business Data	7
Gambar 3. 55 Tampilan Edit Financial Data	7
Gambar 3. 56 Tampilan Change Password	7
Gambar 3. 57 Tampilan Other Package	7
Gambar 3. 58 Tampilan Login dan Sign up	7

Gambar 3. 59 Tampilan Login	7
Gambar 3. 60 Tampilan Sign Up	7
Gambar 3. 61 Tampilan Dashboard	7
Gambar 3. 62 Tampilan Konfirmasi Cetak Laporan.....	7
Gambar 3. 63 Tampilan Laporan	7
Gambar 3. 64 Tampilan Customer	7
Gambar 3. 65 Tampilan Customer Info	7
Gambar 3. 66 Halaman Jastiper	7
Gambar 3. 67 Halaman Unverified Jastiper.....	7
Gambar 3. 68 Tampilan Jastiper Candidate info.....	7
Gambar 3. 69 Halaman Order	7
Gambar 3. 70 Halaman Payment	7
Gambar 3. 71 Halaman Report dan Complaint.....	7
Gambar 3. 72 Halaman Membership dan Referral	7
Gambar 3. 73 Tampilan Logout.....	7
Gambar 3. 74 Gambar Proporsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Kelompok Umur.....	7
Gambar 3. 75 Perkembangan Data UMKM Per Tahun 2024 - 2025.....	7
Gambar 3. 76 Tampilan Landing Page titipbeliin.....	7
Gambar 3. 77 Tampilan Cart titipbeliin.....	7
Gambar 3. 78 Tampilan Track Order aplikasi titipbeliin.....	7
Gambar 3. 79 Tampilan Riwayat Transaksi.....	7
Gambar 3. 80 Tampilan Pemesanan Aplikasi Titipbeliin.....	7
Gambar 3. 81 Tampilan Landing Page Aplikasi BisTip.com	7
Gambar 3. 82 Tampilan Penawaran Barang Aplikasi BisTip.com	7
Gambar 3. 83 Tampilan Jual Barang Aplikasi BisTip.com	7
Gambar 3. 84 Tampilan Posting Permintaan Baru Aplikasi BisTip.com	7
Gambar 3. 85 Tampilan kirim pesan aplikasi BisTip.com.....	7
Gambar 3. 86 Tampilan Riwayat BisTip.com	7
Gambar 3. 87 Tampilan Customer Service	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi FasTip.....	8
Gambar 4. 2 Desain Logo FasTip	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol Flowchart	7
Tabel 2. 2 Laporan Keuangan PT Semen Indonesia Tbk.....	7
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	7
Tabel 3. 2 Kalangan Remaja	7
Tabel 3. 3 Kalangan Dewasa.....	7
Tabel 3. 4 Kalangan Orang Tua	7
Tabel 3. 5 Target Pelanggan Fastip Pada 3 Tahun Pertama.....	7
Tabel 3. 6 Target Jastiper	7
Tabel 3. 7 Perbandingan Fitur BisTip.com, Titipbeliin.com dan Fastip	7
Tabel 3. 8 Strategi Penetapan Harga	7
Tabel 3. 9 Harga Fitur FasPro	7
Tabel 3. 10 Tabel Harga <i>Join Jastiper</i>	7
Tabel 3. 11 Tabel Harga Tambahan Durasi Live Streaming	7
Tabel 3. 12 Harga Iklan.....	7
Tabel 3. 13 Harga Verified account	7
Tabel 3. 14 Biaya Pembatalan Trip.....	7
Tabel 3. 15 Target Waktu Loading	7
Tabel 3. 16 Persentase Uptime Aplikasi	7
Tabel 3. 17 Pengujian Error.....	7
Tabel 3. 18 Waktu Respons CS.....	7
Tabel 3. 19 Fitur React Native	7
Tabel 3. 20 Proses Framework Express.js	7
Tabel 3. 21 Fungsi Database	7
Tabel 3. 22 Layanan AWS	7
Tabel 3. 23 Spesifikasi Server.....	7
Tabel 3. 24 Teknologi FasLive	7
Tabel 3. 25 Teknologi AI (FasBot)	7
Tabel 3. 26 Teknologi FasCom.....	7
Tabel 3. 27 Teknologi Payment Gateway	7
Tabel 3. 28 Teknologi Verifikasi Jastiper	7
Tabel 3. 29 Fitur Izin Perangkat.....	7

Tabel 3. 30 Peralatan Untuk Kegiatan Operasional	7
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan.....	15
Tabel 4. 2 Gaji Karyawan FasTip	17
Tabel 4. 3 Proyeksi laba rugi FasTip	21
Tabel 4. 4 Target Pengguna FasTip	22
Tabel 4. 5 Pendapatan Layanan FasPro	24
Tabel 4. 6 Pendapatan Service Fee	25
Tabel 4. 7 Pendapatan Platform fee	27
Tabel 4. 8 Target Jastiper.....	28
Tabel 4. 9 Pendapatan Join Jastiper	29
Tabel 4. 10 Pendapatan dari paket tambahan live streaming	30
Tabel 4. 11 Pendapatan Layanan Iklan	33
Tabel 4. 12 Pendapatan Verifed Account	34
Tabel 4. 13 Pendapatan Biaya Pembatalan	36
Tabel 4. 14 Gaji Karyawan	36
Tabel 4. 15 Biaya Jamsostek.....	37
Tabel 4. 16 Biaya Promosi dan Pemasaran.....	38
Tabel 4. 17 Biaya Diskon Pelanggan.....	40
Tabel 4. 18 Biaya Intensif Jastiper.....	41
Tabel 4. 19 Biaya Penyusutan Peralatan	46
Tabel 4. 20 Biaya Perlengkapan Kantor	47
Tabel 4. 21 Proyeksi neraca keuangan FasTip	49
Tabel 4. 22 Penjelasan proyeksi neraca keuangan.....	50
Tabel 4. 23 Hutang Usaha.....	51
Tabel 4. 24 Proyeksi Arus Kas FasTip Selama 3 Tahun.....	51
Tabel 4. 25 Return on Equity (ROE)	53
Tabel 4. 27 Return on Asset (ROA).....	54
Tabel 4. 28 Current Rasio	54
Tabel 4. 29 Cash Ratio	55
Tabel 4. 30 Net Profit Margin	55
Tabel 4. 31 Debt to Asset Ratio	56
Tabel 4. 32 Debt to Equity Ratio	56
Tabel 4. 33 Sumber Pendanaan.....	56