

DAFTAR PUSTAKA

1. Agus Julianto, F., Faja Ripanti, E., Sastypratiwia, H., Nawawi, J. H., & Barat, K. (2024). APLIKASI MARKETPLACE PENYEWAAN MOBIL MENGGUNAKAN METODE LOCATIAN-BASED SERVICE. Dalam *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi* (Vol. 2, Nomor 3).
2. Aini, S., & Mulyono, H. (2022). *Sistem Informasi Penyewaan Alat Berat Berbasis Web Pada PT. Akta Trisad* (Vol. 7, Nomor 2).
3. Anggraini, L., Kurniawan, N., Cahyono, Y., & Susanto. (2024). APLIKASI PENYEWAAN PERALATAN CAMPING DAN HIKING PADA PANDANARAN OUTDOORBERBASIS WEB. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
4. Cahyono, N., & Suprianto, S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Alat Outdoor Berbasis Web menggunakan Metode Waterfall pada InOutdoors Rental Sidoarjo. *Journal of Internet and Software Engineering*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.47134/pjise.v1i1.2247>
5. Calvin, A. V. (2021). *PENGELOLAAN BISNIS START-UP BIDANG JASA DIDASARKAN KAPABILITAS SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL DI DALAM DUNIA DIGITAL*. <http://jiss.publikasiindonesia.id/>
6. Dzikrulloh, A., Muhtarom, A., Sulaeman, M. M., & Santoso, M. H. B. (2022). Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Usaha UMKM. *Jurnal Ekombis Review*, 10(2), 833–840. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2>
7. Ermawati, S., & Lestari, P. (2022). *PENGARUH STARTUP SEBAGAI DIGITALISASI BAGI EKONOMI KREATIF DI INDONESIA*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
8. Gusriyanti, D. A. (2025). Analisis dan Perancangan Web Sistem Informasi Rental Mobil Pada LK Trans Jambi. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS)*, 5(1). <https://doi.org/10.33998/jms.v5i1>
9. Hidayat, A. N., Iskandar, D., & Nofiyati, N. (2021). Sistem Informasi Marketplace Penyewaan Barang Berbasis Web Dengan Framework Laravel. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 1(2), 75–98. <https://doi.org/10.54082/jiki.9>
10. Budiman, I., Saori, S., Nurul Anwar, R., Fitriani, & Yuga Pangestu, M. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN (Studi

Kasus: UMKM Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.

11. Isharyadi, R., Novia Sari, R., & Purwantoro. (2022). Analysis of Development Stages and Digital Start-Up Success Factors. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6139>
12. Kristiani, E., Pamugar, L., & Aji, M. (2023). *ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA MANDIRI COLLECTION* (Vol. 07, Nomor 02).
13. Listyoningrum, K. I., Fenida, D. Y., & Hamidi, N. (2023). Inovasi Berkelanjutan dalam Bisnis: Manfaatkan Flowchart untuk Mengoptimalkan Nilai Limbah Perusahaan. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 100–112. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i4.552>
14. Lestari Sukartiningsih, L., & Qoennezzia Gabriella, S. (2024). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Ritel Indeks LQ45 Periode 2019-2023*. <https://doi.org/10.37832/akubis.v10i>
15. Mustika, & Ferikhun Farikhah. (2021). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN*.
16. Mustika, I., & Farikhah, R. F. (2021). ANALISIS PELAPORAN KEUANGAN PADA PT. LIMA MAS SENTOSA. *Measurement*, 15(1), 1–12.
17. Ningsih, A. A., Rambe, R. S., Munthe, Y. N., Sialalahi, P. R., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., Tuan, S., & Serdang, K. D. (2023). *Pendekatan Lean Startup Pada Desain Produk Dan Teknik Minimum Viable Product Dalam Menyikapi Skeptisisme Pada Iklim Bisnis* (Vol. 2, Nomor 1).
18. Nugroho, A. C. (2021). Sistem Presensi Online Berdasarkan Metode Rapid Application Development Menggunakan Block Programming. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.52158/jacost.v2i1.107>
19. Nurpratama, M., & Yudianto, A. (2023). *MODEL BISNIS PLAN DAN DAYA SAING UMKM MELALUI STRATEGI PEMASARAN PRODUK TERASI BAWANG DI INDRAMAYU*. 9(2), 91–100.
20. Prihatin, L., Yosepin, M., Listyowati, E., & Hidayat, T. I. (2024). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual: Sebuah Esensial Hak Cipta Pada Era Revolusi Industri 4.0*. 6(4). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i4>
21. PT Adi Sarana Armada Tbk. (2025, Desember 31). *PT ASSA FINAL LAPORAN PADA TAHUN 2025*. [assa.id](https://www.assa.id/id). <https://www.assa.id/id>

22. Purwani, F. (2022). PERANCANGAN SISTEM APLIKASI MOBILE PENYEWAAN BARANG ELEKTRONIK KEBUTUHAN MAHASISWA. Dalam *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA* (Vol. 04, Nomor 02).
23. Pusat Statistik, B. P. (2025). *Statistik wisatawan nusantara*. 7.
24. Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT, MATRIKS IFE, MATRIKS EFE, DAN MATRIKS IE (STUDI KASUS PADA BISNIS BANJJAGIM.ID)*.
25. Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN*.
26. Soejono, Sunarni, Kusmawati, Samuel, & Angeliana. (2020). *PENDAMPINGAN USAHA PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DAN*.
27. Syafira Ramadhani, Wendy Wenaldo, & Ratih Kusumastuti. (2023). Analisis Laporan Arus Kas Pada PT. Garuda Indonesia, Tbk. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 173–199. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.126>
28. Ulfah, A. K. (2020). PERSAMAAN AKUNTANSI DALAM TRANSAKSI BISNIS ACCOUNTING EQUATION IN BUSINESS TRANSACTIONS. *Journal Of Islamic Accounting Research*, 2(1), 45–54.
29. Wibowo, M. C., Nasution, R. A., Benny, L., & Lubis, R. D. (2026). Pengaruh Viralitas Konten dan Fear of Missing Out terhadap Kunjungan Wisatawan di Gunung Sibayak, Sumatera Utara. *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, 3(2), 87–100. <https://doi.org/10.61722/jrme.v3i2.8944>
30. Wicaksono, T. A., & Raul, A. (2022). Participatory Action Research: Kepuasan Anggota Dalam Suatu Lingkungan Komunitas Online (Analisis Komunitas Online: Playstation Indonesia Community). *Jurnal Teknologi Informasi*, 8.