

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. S. Nabila and R. B. Setianingrum, “Studi Komparatif Perlindungan Hukum dan Pengaturan Scalping Tiket Konser K-Pop di Indonesia dan Korea Selatan,” vol. 6, no. 3, pp. 131–138, 2025.
- [2] Z. K. Rajavi and I. Parmitasari, “Penerapan Asas Iktikad Baik Pada Kontrak Elektronik Jasa Titip Tiket Konser di Media Sosial,” vol. 10, no. 16, pp. 159–176, 2024.
- [3] D. Mariana, J. J. Gilalo, and N. M. G. B. Erbiana, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Pembelian Tiket Konser melalui Social Media Platform,” *Karimah Tauhid*, vol. 4, no. 5, pp. 2652–2667, 2025, doi: 10.30997/karimahtauhid.v4i5.19185.
- [4] L. Dengan and E. S. Variabel, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E- (Studi pada Pembelian Tiket di Situs Traveloka) Pendahuluan Perkembangan internet perlahan-lahan mulai menggeser budaya pembelian tiket,” vol. 11, no. 3, pp. 399–410, 2022.
- [5] U. Bina, S. Informatika, and K. Jati, “PENGEMBANGAN APLIKASI SISTEM E-TICKETING KONSER MUSIK DENGAN,” pp. 21–28, 2020.
- [6] A. Z. Zaini, “Perlindungan Konsumen dalam Penipuan Transaksi Pembelian Tiket Konser Secara Online,” vol. 6, no. 4, pp. 10443–10452, 2024.
- [7] A. Padli, N. Khairunnisa, A. Khanza, D. Andayani, and E. Halim, “Strategi Pengembangan Startup Teknologi di Indonesia Melalui IT Business Incubation,” vol. 3, no. 1, pp. 73–80, 2024.
- [8] H. A. Rencana, “ISSN 2356-3966 E-ISSN: 2621-2331 D.E.R.Tiyasa, I.Hasbi Analisis Rencana ...,” vol. 11, no. 2, pp. 1391–1411.
- [9] L. A. Lumbantoruan, A. Z. Siregar, and P. Y. Waruwu, “Menyusun Perencanaan Bisnis Startup dari Ide hingga Aksi di Era Digital,” vol. 01, no. 05, pp. 1096–1103, 2025.
- [10] V. V Klimova, “The Role of Business Planning in the Sustainable Development of Small Business,” no. Issdri, pp. 167–171, 2021, doi: 10.5220/0010587701670171.
- [11] T. N. Duening, *Technology Entrepreneurship*.
- [12] N. Angelita, “Analisis SWOT Sebagai Dasar Pengembangan Inovasi Produk dan Jasa di PT XYZ,” vol. 3, no. 2, pp. 88–97, 2025.

- [13] T. F. Anggreani, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT : STRATEGI PENGEMBANGAN SDM , STRATEGI BISNIS , DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA)," vol. 2, no. 5, pp. 619–629, 2021.
- [14] Z. Rifa, S. Kom, M. Msi, and D. A. Witriantino, "Analisis Digital Marketing Start-up Hompimpaa . id Menggunakan Metode Analisis SWOT , Value Proposition Canvas , dan Competitive Five Force," vol. 8, no. 1, pp. 75–82, 2022.
- [15] M. R. Albariq *et al.*, "Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung," vol. 10, no. 1, 2024.
- [16] H. Astuti, S. Wijaya, M. Agustina, F. Ekonomi, and U. Bojonegoro, "Implementasi marketing mix 7p pada usaha mikro kecil dan menengah," vol. 11, 2023.
- [17] T. Syarifah, W. L. Maftukhah, and Z. Ardina, "Analisis SWOT terhadap Penerapan Marketing Mix 7P dalam Peningkatan Penjualan PT . Hanin Wisata Semesta," vol. 6, no. 1, pp. 37–55, 2024.
- [18] B. E. Raka Junika¹, Mohamad Abdun Nasir², "STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN CITRA MEREK ELECTRA DIAMOND MATARAM," *Edunomika*, vol. 8, no. 2, pp. 1–15, 2024.
- [19] N. Prihartini, "Pemetaan Proses Bisnis AS-IS dalam Manajemen Layanan TOEIC Institusi Vokasi," 2023.
- [20] U. Krisnadwipayana, "BAHAN AJAR VALUE STREAM MAPPING ' VSM ' Ismail Kurnia ST , MT," 2023.
- [21] J. T. Mesin *et al.*, "Penerapan Konsep Lean Manufacturing Untuk Redesign Tata Letak Fasilitas Dengan Pendekatan Value Stream Mapping Pada UMKM Roti Agifa serta menyusun laporan . Metodologi penelitian dapat juga diartikan sebagai proses ilmiah Langkah-Langkah Penelitian a . Studi Literatur terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini agar penelitian memiliki landasan," 2025.
- [22] N. Nyoman *et al.*, "Flowgorithm Sebagai Penunjang Pembelajaran Algoritma dan Pemrograman," vol. 12, no. 01, pp. 56–64, 2023.
- [23] A. Gjoni-karameta, A. Mlouk, and K. Sila, "Qualitative Characteristics of Financial Reporting : An Evaluation According to the Albanian Users ' Perception," pp. 35–47, 2021.
- [24] S. Yuli, A. Putri, and T. Rahmawati, "Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan , Aksesibilitas Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Publik (Studi Empiris Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Agam)," vol. 3, no. 1, pp. 43–58, 2023.

- [25] Atika, Mentari Ghozalia, and Khairunissa Andi Fatmawati, "SISTEM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (SAK)," *J. Akunt. Syariah*, vol. 2, no. 2, pp. 1–11, 2021.
- [26] D. Affecting, T. H. E. Quality, O. F. Msme, F. Reports, I. N. Digital, and E. Transformation, "Determinan yang memengaruhi kualitas laporan keuangan umkm dalam transformasi digital ekonomi," vol. 9, no. 2, pp. 649–657, 2023.
- [27] J. Humaniora, R. Nurmalina, W. Astuti, and A. Sur, "KINERJA PERUSAHAAN AIR MINUM KEMASAN TAHUN 2018-2022 (STUDI KASUS : PT SARIGUNA PRIMATIRTA Tbk)," vol. 10, pp. 49–61, 2024.
- [28] M. M. Muktiana Hastiwi, Erlinda Deby Novilasari, Novemy Triyandari Nugroho, SE., "PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN," *Semin. Nas. HUBISINTEK 2022*, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/download/2630/1913/4684>
- [29] E. A. Osadchy, E. M. Akhmetshin, E. F. Amirova, and T. N. Bochkareva, "Financial Statements of a Company as an Information Base for Decision-Making in a Transforming Economy," vol. XXI, no. 2, pp. 339–350, 2018.
- [30] A. Rasio, K. Terhadap, K. Keuangan, P. Pt, and U. Indonesia, "Aksyana: jurnal akuntansi dan keuangan islam," vol. 01, no. 02, 2022.
- [31] L. P. M. A. Endah Kristiani, "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA MANDIRI COLLECTION," *Edunomika*, vol. 7, no. 2, pp. 1–18, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/7671/pdf/30302>
- [32] J. M. K. Jurnal and M. S. Kafi, "Analisis Rasio Likuiditas , Rentabilitas dan Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan," vol. 3, no. 38, pp. 49–60, 2018.
- [33] "No Title," vol. 07, no. 02, pp. 1–18, 2023.
- [34] Populix, "Populix: 51% Responden Suka Nonton Konser Musik Band Lokal." [Online]. Available: <https://info.populix.co/articles/konser-musik-band-lokal/>
- [35] B. P. dan P. H. P. K. Negara and B. P. Keuangan, "Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang." [Online]. Available: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/246523/uu-no-6-tahun-2023>
- [36] B. HUB, "12 Tunjangan Karyawan Startup yang Ramah Anggaran untuk Menarik Talenta." [Online]. Available: <https://www.benefithub.com/id/blog/12-budget->

friendly-startup-employee-benefits-to-attract-talent

- [37] P. Studi, M. Sekolah, T. Ilmu, and E. Pelita, “No Title,” pp. 26–35.
- [38] N. Syuchriah, U. M. Gresik, and K. Gresik, “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Remunerasi sebagai Variabel Moderasi,” vol. 3, pp. 66–76, 2025.
- [39] H. Najma and W. N. Ilma, “ANALISIS KOMPENSASI DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN RELEVANSINYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN ANALYSIS OF COMPENSATION IN THE PERSPECTIVE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ITS RELEVANCE TO EMPLOYEE PERFORMANCE Eka Fatimatul Oleh :,” vol. 13, no. November, pp. 169–180, 2025.
- [40] Hukumonline.com, “Hak Kekayaan Intelektual Serta Dasar Hukumnya.” [Online]. Available: <https://www.hukumonline.com/berita/a/hak-kekayaan-intelektual-serta-dasar-hukumnya-lt623304dc7749d/>
- [41] Hukumonline.com, “Aturan Biaya Pendaftaran Merek.” [Online]. Available: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/aturan-biaya-pendaftaran-merek-cl158/>
- [42] Artatix, “Artatix Pricing.” [Online]. Available: <https://artatix.co.id/pricing>
- [43] Google, “Harga Google Cloud.” [Online]. Available: <https://cloud.google.com/pricing?hl=id>
- [44] Sleekflow, “Instagram Ads: Biaya, Cara Pasang dan Syaratnya.” [Online]. Available: <https://sleekflow.io/id-id/blog/instagram-ads-adalah>
- [45] W. FX, “Social Media Management Pricing in 2026.” [Online]. Available: <https://www.webfx.com/blog/social-media/social-media-pricing/>
- [46] Biznet, “Biznet Wifi.” [Online]. Available: <https://biznethome.net/product/packages/?province=2&city=49#packageListCity>
- [47] Microsoft, “Microsoft Office 365.” [Online]. Available: <https://www.microsoft.com/id-id/microsoft-365/buy/compare-all-microsoft-365-products#PremiumMonthlyPaidYearly>
- [48] D. Pajak, “Penyusutan Harta Berwujud dan/atau Amortisasi Harta Tak Berwujud.” [Online]. Available: <https://pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>
- [49] D. Pajak, “Pajak Penghasilan UMKM.” [Online]. Available: <https://www.pajak.go.id/id/artikel/pp-202026-tarif-pph-05-bagi-umkm-orang-pribadi-berlaku-selamanya>
- [50] Universitas Narotama, “Mengenal Venture Capital.” [Online]. Available: <https://fik.narotama.ac.id/berita/detail/32561-mengenal-venture-capital>

- [51] M. Yogyakarta, “Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Ticketing Pending Payment dan Keterlambatan Konfirmasi E-Ticket Konser Day6 Ainun Yulia Salsa Billa* 1 , Reni Budi Setianigum 2,” vol. 3, no. 1, pp. 307–328, 2025, doi: 10.70308/adagium.v3i2.223.
- [52] N. Tahun, T. Perlindungan, I. P. E. Sumerta, L. Andayani, R. A. R. Ardan, and M. Kn, “CONSUMER PROTECTION FOR TICKET PROMOTORS , COMPENSATION TO CONSUMERS WHO ARE HARMFUL IS REVIEWED FROM LAW NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS GANTI RUGI TIKET PIHAK PROMOTOR KEPADA KONSUMEN YANG DIRUGIKAN DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG,” no. 8, 1999.
- [53] K. Di, P. Tiket, K. Seventeen, and R. Here, “No Title,” vol. 16, no. 1, 2025.

