

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tourism for Us, “Strategi Kementerian Kehutanan Untuk Pengelolaan Wisata Gunung.” Accessed: Nov. 10, 2025. [Online]. Available: <https://tourismforus.com/2025/10/09/strategi-kementerian-kehutanan-untuk-pengelolaan-wisata-gunung/>
- [2] S. Sutrisno, A. Nouvel, and F. H. Saputra, “Sistem Informasi Sewa Jasa Porter Dan Peralatan Untuk Pendakian Gunung Berbasis Web,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 7, no. 2, pp. 220–229, 2021.
- [3] A. Z. Hijriah, I. N. Fajri, and A. Nugroho, “Pengembangan Sistem Informasi Pendakian Gunung ‘AyoMuncak’ Berbasis Website dengan Pemanfaatan Data Geospasial,” *JuTI “Jurnal Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 70–82, 2025.
- [4] H. B. Zaman, A. N. Ramadhan, and E. Sophia, “Interaksi Komunikasi Antar Komunitas Pendaki Gunung,” *Commun. Mov. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 56–71, 2025.
- [5] L. Judijanto, “Perkembangan Startup Digital di Indonesia,” *Indo-Fintech Intellectuals J. Econ. Bus.*, vol. 4, no. 5, pp. 2011–2032, 2024.
- [6] D. D. Prasetyo and F. L. Nisa, “Pengaruh Transformasi Digital Pada Inovasi Model Bisnis Dalam Start-up di Indonesia,” *J. Abdimas Bela Negara*, vol. 5, no. April 2024, pp. 33–43.
- [7] Info Digital, “Jumlah Startup di Indonesia.” Accessed: Nov. 10, 2025. [Online]. Available: <https://infodigital.co.id/jumlah-startup-di-indonesia-bertambah-54/>
- [8] T. Purwanto, P. Kurniati, and M. Majid, “Tinjauan Perkembangan Industri Startup,” *J. Neraca*, vol. 21, pp. 18–24, 2025.
- [9] D. S. Rosiana, N. M. Oktaviana, N. Azizah, and P. Anggreani, “Transformasi Investasi Global dengan Crowdfunding: Studi Kasus Kickstarter dan Seedrs,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 9, pp. 1906–1911, 2025.
- [10] B. G. Bank Raya, Bank Digital, “Apa Itu Startup? Pengertian dan Contohnya di Indonesia.” Accessed: Nov. 10, 2025. [Online]. Available: <https://bankraya.co.id/articles/insights/detail/apa-itu-startup-pengertian-dan-contohnya-di-indonesia>
- [11] G. Shepard, *The Startup Lifecycle: The Definitive Guide to Building a Startup*. United States: Gregory Shepard Publishing, 2023.
- [12] Z. D. Mutia Rahmi, “Persepsi Risiko Keselamatan dalam Kegiatan Pendakian Gunung,” *J. Dunia Kesmas*, vol. 10, no. 2, pp. 229–241, 2021.

- [13] J. P. Jasmani, “Analisis Persiapan Fisik Pendakian Gunung Ijen Dan Gunung Ranti Di Kabupaten Banyuwangi,” *JPJ (Jurnal Pendidik. Jasmani)*, vol. 1, no. 2, pp. 80–93, 2020.
- [14] D. P. Anwar, J. I. Keolahragaan, F. I. Keolahragaan, and U. N. Semarang, “Analisis Kesiapsiagaan Pendaki melalui Rekam Jejak Pengetahuan Pertolongan Pertama pada Kondisi Hipotermia Akut di Gunung,” *J. Sport Sci. Indones.*, vol. 4, pp. 142–150, 2025.
- [15] F. M. Nst and Y. T. Ningsih, “Hubungan Antara Mental Toughness Dan Risk Perception Pada Pendaki Gunung Pemula,” *Edusociata; J. Pendidik. Sociol.*, vol. 6, 2023.
- [16] F. F. Wuisan, B. Setiawan, and U. Pradita, “Analisis Tren Pendakian Gunung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Kabupaten Wonosobo,” *Integr. Perspect. Soc. Sci. J.*, vol. 2, no. 4, pp. 7171–7179.
- [17] KPGI, “Komunitas Pendaki Gunung Indonesia; Pelajaran Baru, Pengalaman Baru dan Teman Baru.” Accessed: Nov. 10, 2025. [Online]. Available: <https://komunita.id/2016/07/12/komunitas-pendaki-gunung-indonesia-pelajaran-baru-pengalaman-baru-dan-teman-baru/>
- [18] E. Fernando, Y. D. Prabowo, and J. Gatc, “G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan Mobile Computing : Trend , Challenges , Trend Topics , Success Factors and Implementation Fields,” *G-Tech J. Teknol. Terap.*, vol. 7, no. 4, pp. 1272–1283, 2023.
- [19] S. Z. Fidela, “Tren Pengembangan Aplikasi Mobile,” *J. Tek. MESIN, Ind. ELEKTRO DAN Inform.*, vol. 2, no. 4, 2023.
- [20] S. P. Oktaviane, P. Herwanto, A. Jl, and B. No, “Dampak Penggunaan Perangkat Mobile dalam Mendukung Kegiatan Pembelajaran Mandiri Siswa Kelas IX di SMP PGRI Rancaekek Sistem Informasi STMIK IM , Indonesia penting bagi dunia modern . Secara keseluruhan , perangkat seluler memainkan peran mereka tetapi ju,” *URANUS J. Ilm. Tek. Elektro, Sains dan Inform.*, vol. 2, no. 4, 2024.
- [21] M. Alda *et al.*, “Analisis Sistematis Tren Pengembangan Aplikasi Mobile Di Indonesia Pada Periode Tahun 2024-2025,” *Jumistik*, vol. 4, no. 2, pp. 632–641, 2025.
- [22] I. A. Permana, A. F. Jauhari, and A. F. Rasyid, “Design and Evaluation of a Sentiment and Topic Modeling Dashboard for Mining Google Play Reviews of a Public Service Mobile Application Aplikasi mobile telah menjadi kanal utama dalam penyediaan layanan informasi , seperti layanan publik , pendidikan , ut,” *J. Tek. dan Sains*, vol. 5, no. 1, pp. 39–55, 2026.

- [23] M. Alda *et al.*, “Analisis Pengalaman Pengguna dan Keamanan Aplikasi Mobile Dana,” *Impr. J. Teknol. dan Inf.*, vol. 4, no. 3, 2025.
- [24] T. A. Almujaheed, R. Dwi, S. Aji, F. P. Yudha, and F. D. Wicaksono, “Implementasi REST API TMDB dan Firebase dalam Pengembangan Aplikasi Informasi Film Berbasis Mobile,” *J. Pustaka Nusantara. Multidisplin*, vol. 4, no. 1, pp. 2–5, 2026.
- [25] M. Alda, A. M. Marpaung, and A. Zaki, “Riset dan Inovasi dalam Pengembangan Aplikasi Mobile Riwayat Perjalanan,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 8, pp. 5344–5349, 2024.
- [26] N. D. Pradipta, L. Atikasari, and O. H. Darmawan, “Global Positioning System Berbasis Radio Detection,” *Pros. Semin. Nas. IPA XV*, pp. 135–143.
- [27] D. M. Erkamim, I. R. Mukhlis, P. Putra, “*Sistem Informasi Geografis*.” Surakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2023.
- [28] M. A. Fahmi, R. I. Ardiansyah, M. Reyhan, F. Zuhri, S. Andarini, and I. R. Kusumasari, “Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha,” *Econ. Bus. Manag. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 274–277, 2024.
- [29] F. Y. Raiswan, E. Herlinawati, and R. Muttaqin, “Strategi Pengembangan Bisnis Jojo Coffee Melalui Analisis SWOT dan Business Model Canvas,” *J. Ekon. Manajemen, Akunt. dan Keuang.*, no. 1, pp. 1–18, 2026.
- [30] H. Turrahmah, “Perencanaan Usaha (Business Plan),” *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis Univ. Multi Data Palembang*, vol. 13, no. 1, pp. 219–227, 2023.
- [31] J. C. S. K.D. Makhmut, I.P.Yanda, “*Pengantar Bisnis Digital*.” Bandung: Naba Edukasi Indonesia, 2025.
- [32] N. S. Issue, P. F. Dina, and M. N. Murtadlo, “Analisis Pengelolaan Administrasi Transaksi UMKM Berbasis Document Flow Mapping : Studi Kasus Ud . Tani Makmur Kabupaten Rembang,” *J. Ragam Pengabd. dan Penelit.*, vol. 3, no. April, pp. 1543–1554, 2026.
- [33] E. M. Ishaq and S. Asy, “Optimalisasi Proses Bisnis Menggunakan Metode Business Process Analysis (BPA) pada PT . XYZ,” *J. Kaji. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 5, no. 11, pp. 4697–4717, 2024.
- [34] I. Novianingtyastuti, “Business Process Mapping: Definisi, Contoh, & Toolsnya,” Magnet Solusi Integra. Accessed: Mar. 01, 2026. [Online]. Available: <https://msi-indonesia.com/business-process-mapping/>
- [35] Puti, “Empat Jenis Simbol Flowchart Terpenting yang Wajib Diketahui,” Direktorat Pusat Teknologi Informasi. Accessed: Mar. 02, 2026. [Online]. Available:

- [36] K. I. Listyoningrum, D. Y. Fenida, and N. Hamidi, "Inovasi Berkelanjutan dalam Bisnis: Manfaatkan Flowchart untuk Mengoptimalkan Nilai Limbah Perusahaan Sustainable Innovation in Business: Leverage Flowcharts to Optimize the Value of Corporate Waste," *J. Inf. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 4, pp. 100–112, 2023.
- [37] D. M. Sasoko and I. Mahrudi, "Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan," *J. Stud. Interdisip. Perspekt.*, vol. 22, no. December 2022, 2023.
- [38] M. F. Z. A.N. atyandri, R. Anggriani, "Analisis Pengaruh SWOT Pada PT. Coca-Cola," *Kolegial*, vol. 11, no. 2, pp. 130–136, 2023.
- [39] S. Bakhri, A. Aziz, and U. Khulsum, "Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon," *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 64–81, 2021.
- [40] and W. B. C. Christine, "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo , Semarang)," *Ind. Eng. Online J.*, 2021.
- [41] S. A. A. Nabila, "Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Burger King Merr Surabaya)," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 13, 2024.
- [42] A. Rezki and S. Amin, "Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *J. Publ. Ekon. dan Akunt.*, vol. 5, no. September, pp. 598–611, 2025.
- [43] A. Daeli, R. A. Hutauruk, M. B. Rifai, and K. Silaen, "Analisis Laporan Keuangan Sebagai Penilai Kinerja Manajemen," *Pus. Publ. Ilmu Manaj.*, no. 3, 2024.
- [44] A. L. Hardana and D. Hulu, "Analisis Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT Siloam International Hospitals Tbk Periode 2020-," *Ris. Ilmu Manaj. Bisnis dan Akunt.*, vol. 3, 2025.
- [45] dkk Yusmaniart, S. Sepika, B. Astuti, *Analisis laporan keuangan dan penilain keamanan*. Bengkulu: Qianzy Sains Indonesia, 2025.
- [46] N. Tuti *et al.*, "Analisis Laporan Arus Kas sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan PT Kimia Farma Tbk Periode 2022-2024," *J. Manaj. dan Akunt.*, vol. 5, 2025.
- [47] H. T. D. D. M. Hayati and D. Djalo, M. Umar, *Akuntansi Dasar (Suatu Dasar)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2024.

- [48] M. Zulkifly and H. Mallu, “Analisis Rasio Keuangan Pada Pt Antam Tbk Periode 2020-2025,” *J. Islam. Financ. Account. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 37–52, 2026.
- [49] V. Hidayat *et al.*, “Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Analisis Rasio pada PT . Jakarta International Hotels & Development Tbk (JIHD),” *AKUA J. Akuntansi dan Keuang.*, vol. 4, no. 1, pp. 49–58, 2025, doi: 10.54259/akua.v4i1.353

