

PERENCANAAN BISNIS STARTUP KOMUNITAS PENDAKIAN "ASCIVORA"

SKRIPSI

Oleh:

**ERNA SARI SIMANUNGKALIT
NIM. 221121847
TAMBUNAN ERIKA ANANDA
NIM. 221121421**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLAN FOR A MOUNTAINEERING COMMUNITY STARTUP "ASCIVORA"

FINAL RESEARCH

By:

**ERNA SARI SIMANUNGKALIT
ID NUMBER. 221121847
TAMBUNAN ERIKA ANANDA
ID NUMBER. 221121421**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS STARTUP KOMUNITAS PENDAKIAN
“ASCIVORA”

SKRIPSI

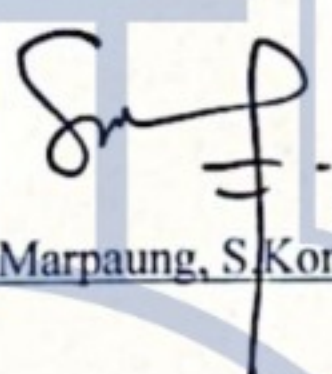
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:
ERNA SARI SIMANUNGKALIT
NIM. 221121847
TAMBUNAN ERIKA ANANDA
NIM. 221121421

Dosen Pembimbing I,

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing II,


Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.


Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

Medan, 15 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Erna Sari Simanungkalit
NIM : 221121847

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Komunitas Pendakian
"ASCIVORA"

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

: membuat pernyataan,



Erna Sari Simanungkalit

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Tambunan Erika Ananda

NIM : 221121421

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Komunitas Pendakian
"ASCIVORA"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Tambunan Erika Ananda

PERENCANAAN BISNIS STARTUP KOMUNITAS PENDAKIAN “ASCIVORA”

Abstrak

Peningkatan minat masyarakat terhadap aktivitas pendakian gunung di Indonesia mendorong kebutuhan akan layanan digital yang dapat mempermudah perencanaan dan pelaksanaan pendakian. Saat ini, pendaki masih menghadapi berbagai kendala, seperti akses informasi yang terbatas, pemesanan tiket yang belum terintegrasi, kesulitan penyewaan perlengkapan, serta koordinasi layanan porter dan pemandu. Penelitian ini bertujuan merancang model bisnis startup Ascivora sebagai platform digital berbasis aplikasi mobile dengan fokus pengembangan Minimum Viable Product (MVP) di wilayah Sumatera Utara. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT, Business Model Canvas, dan strategi pemasaran 7P untuk menilai kelayakan bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ascivora mampu mengintegrasikan layanan pemesanan tiket, penyewaan perlengkapan, pemesanan porter dan pemandu, serta komunitas pendaki dalam satu platform. Model pendapatan diperoleh melalui komisi transaksi, biaya layanan mitra, iklan digital, dan fitur premium. Berdasarkan hasil proyeksi keuangan selama tiga tahun, Ascivora diproyeksikan memperoleh total pendapatan sebesar Rp71.296.400 pada tahun pertama, Rp438.569.600 pada tahun kedua, dan meningkat menjadi Rp1.390.942.000 pada tahun ketiga, dengan laba bersih sebesar Rp179.004.894 pada tahun ketiga setelah melewati fase investasi dan pengembangan pada dua tahun pertama. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Ascivora memiliki peluang yang baik untuk dikembangkan sebagai startup digital di sektor ekowisata pendakian.

Kata kunci: *Perencanaan Bisnis, Pendakian Gunung, Komunitas,*

Abstract

The increasing public interest in mountain hiking activities in Indonesia has driven the need for digital services that can facilitate the planning and execution of hiking activities. Currently, hikers still face various challenges, such as limited access to information, unintegrated ticket booking systems, difficulties in renting hiking equipment, and coordination issues related to porter and guide services. This study aims to design the business model of Ascivora, a mobile application-based digital platform startup focused on the development of a Minimum Viable Product (MVP) in the North Sumatra region. The methods employed in this study include SWOT analysis, the Business Model Canvas, and the 7P marketing strategy to evaluate business feasibility. The results of the study indicate that Ascivora is capable of integrating ticket booking services, hiking equipment rental, porter and guide reservations, as well as a hiking community platform into a single application. The revenue model is generated through transaction commissions, partner service fees, digital advertising, and premium features. Based on a three-year financial projection, Ascivora is expected to generate total revenues of IDR 71,296,400 in the first year, IDR 438,569,600 in the second year, and IDR 1,390,942,000 in the third year, with a projected net profit of IDR 179,004,894 in the third year after completing the investment and development phases during the first two years. The findings conclude that Ascivora has strong potential to be developed as a digital startup in the eco-tourism sector, particularly in mountain hiking services.

Keywords: *Business Plan, Mountaineering, Community*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perencanaan Bisnis Startup Komunitas Pendakian “Ascivora” dengan baik dan tepat waktu. untuk melengkapi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Sistem Informasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari keterbatasan yang ada. Untuk itu penulis sangat membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan tersusunnya Tugas Akhir ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan serta motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan serta motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak Ivan Dika Lesmana, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen wali SI B-pagi yang telah memberikan banyak informasi dan dukungan mengenai tahapan pengerjaan Tugas Akhir.
9. Keluarga tercinta, terutama kepada kedua orang tua yang telah memberikan banyak perhatian dan dukungan berupa moral maupun material selama penulis mengikuti pendidikan sehingga selesainya Tugas Akhir ini.

10. Teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas, oleh karena itu penulis menghargai setiap kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan serta mengembangkan Tugas Akhir ini.

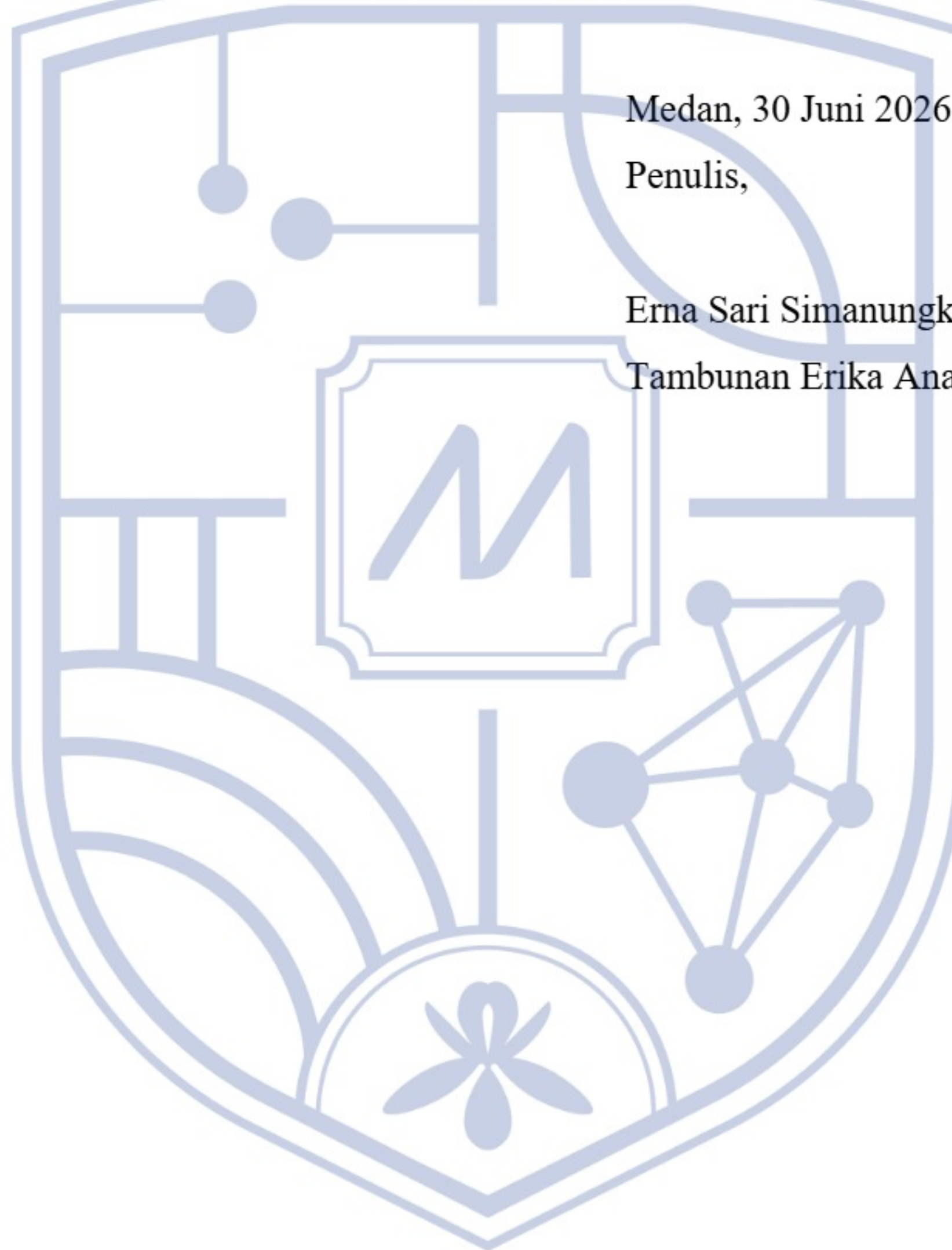
Akhir kata, penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkannya di kemudian hari.

Medan, 30 Juni 2026

Penulis,

Erna Sari Simanungkalit

Tambunan Erika Ananda



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Startup.....	9
2.2 Lean Startup.....	12
2.3 Pendakian.....	13
2.4 Komunitas.....	15
2.5 Platform Mobile.....	16
2.6 Electronic Know Your Customer (e-KYC)	18
2.7 Business Model Canvas	19
2.8 Global Positioning System (GPS).....	20
2.9 Business Plan dan Model Bisnis Secara Umum	21
2.10 Process Mapping.....	24
2.11 Metode SWOT	26
2.12 Marketing Mix 7P	30
2.13 Laporan Keuangan dan Jenis Laporan Keuangan.....	32

2.14 Rasio Keuangan	38
2.14.1 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan	38
2.14.2 Contoh Studi Kasus Untuk Perhitungan Rasio Keuangan	41
BAB III PERANCANGAN STARTUP	45
3.1 Deskripsi Bisnis	45
3.1.1 Penjelasan Produk Atau Layanan.....	47
3.1.2 Latar Belakang Industri	119
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	119
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan	122
3.1.5 Model Bisnis (Lean Canvas)	123
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	127
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	127
3.2.2 Kompetisi Pasar dan Marketshare.....	130
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	154
3.2.4 Promosi dan Dukungan	157
3.3 Operasional dan Dukungan.....	161
3.3.1 Target Kualitas	161
3.3.2 Kebutuhan Operasional	163
3.3.3 Dukungan Layanan	168
3.3.4 Kebutuhan Teknologi dan Perlengkapan Operasional	169
3.3.5 Jadwal Pelaksanaan Operasional (Timeline).....	171
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	178
4.1 Manajemen Tim	178
4.1.1 Struktur Organisasi.....	178
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	178
4.1.3 Penggajian dan Fasilitas Karyawan.....	183
4.1.4 Hak Kekayaan Intelektual	186

4.2 Rencana dan Proyeksi Keuangan.....	187
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	198
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	216
4.2.3 Analisis Rasio Keuangan	220
4.2.4 Sumber Pendanaan	227
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	228
4.3.1 Masalah dan Risiko	228
4.3.2 Kesempatan	229
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	231
5.1 Kesimpulan	231
5.2 Saran	232
DAFTAR PUSTAKA	233
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	238

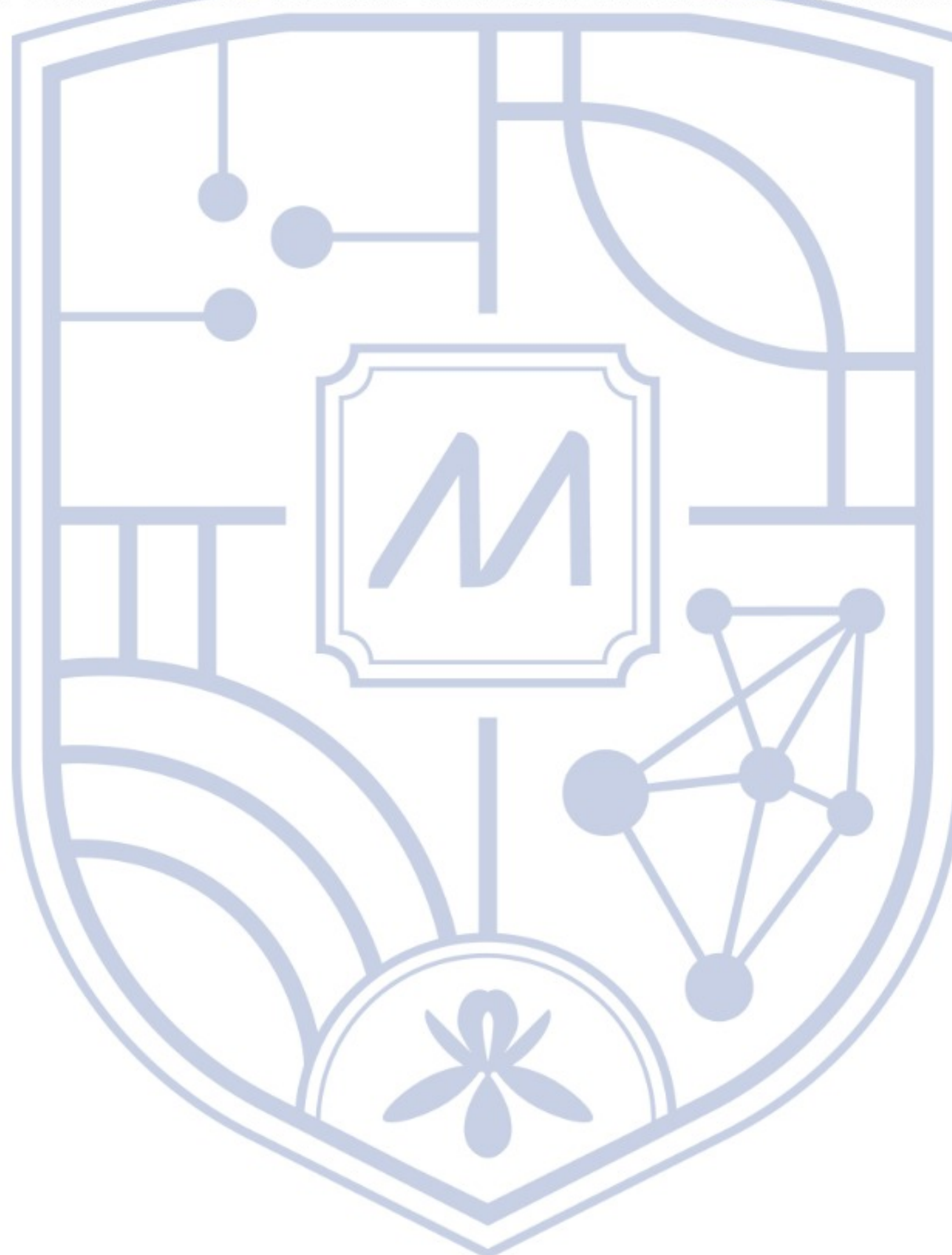
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol-Simbol pada Process Mapping.....	26
Gambar 2.2 Contoh Laporan Neraca PT. Sunter Lakeside Hotel Tbk	33
Gambar 2.3 Contoh Laporan Laba Rugi PT. Sunter Lakeside Hotel Tbk	36
Gambar 2.4 Contoh Laporan Arus Kas PT. Sunter Lakeside Hotel Tbk	37
Gambar 3.1 Alur Perencanaan Bisnis Startup Ascivora.....	46
Gambar 3.2 Logo Ascivora	47
Gambar 3.3 Tampilan Splash Screen “Ascivora”	49
Gambar 3.4 Halaman Daftar Akun.....	50
Gambar 3.5 Identitas Verifikasi.....	51
Gambar 3.6 Halaman Lupa dan Buat Ulang Kata Sandi.....	52
Gambar 3.7 Halaman Beranda “Ascivora”.....	53
Gambar 3.8 Ticket Booking	54
Gambar 3.9 Tampilan Menu Pengisian Data Pemesan	55
Gambar 3.10 Tampilan Menu Pembayaran "Ascivora"	55
Gambar 3.11 Tampilan Menu Details "Ascivora".....	56
Gambar 3.12 Tampilan Tiket Details "Ascivora"	57
Gambar 3.13 Tampilan Sewa Alat Pendakian "Ascivora".....	58
Gambar 3.14 Tampilan Pesanan Alat Pendakian	58
Gambar 3.15 Tampilan Guide dan Porter "Ascivora"	59
Gambar 3.16 Tampilan Pesanan Layanan Porter & Guide	60
Gambar 3.17 Tampilan GPS "Ascivora"	61
Gambar 3.18 Tampilan SOS "Ascivora"	62
Gambar 3.19 Komunitas Pendakian.....	63
Gambar 3.20 Tampilan Penjemputan & Pengantaran	64
Gambar 3.21 Tampilan Detail Price dan Order.....	65
Gambar 3.22 Tampilan Menu Transaksi	66
Gambar 3.23 Tampilan Driver Tracking dan Chat.....	67
Gambar 3.24 Tampilan Ulasan dan Rating	68
Gambar 3.25 Tampilan Checklist Perlengkapan	69
Gambar 3.26 Tampilan Jejak Hijau Digital "Koin”	70
Gambar 3.27 Tampilan Ecopost	71

Gambar 3.28 Tampilan Riwayat Transaksi "Ascivora"	72
Gambar 3.29 Tampilan Achievement Digital.....	73
Gambar 3.30 Tampilan Profil User	74
Gambar 3.31 Tampilan Masuk Akun Pengelola	76
Gambar 3.32 Tampilan Verifikasi akun Pengelola	77
Gambar 3.33 Tampilan Lupa Kata Sandi Pengelola	78
Gambar 3.34 Tampilan Menu Pengelola Kawasan	79
Gambar 3.35 Tampilan Menu Manajemen Jalur	80
Gambar 3.36 Tampilan Menu Scan Tiket Ascivora	81
Gambar 3.37 Tampilan Menu Manage Transportasi Ascivora	82
Gambar 3.38 Tampilan Pantauan Posisi Pendaki Ascivora	83
Gambar 3.39 Tampilan Check Trash Ascivora	84
Gambar 3.40 Tampilan Menu SOS Ascivora.....	85
Gambar 3.41 Tampilan Menu Data Guide dan Porter.....	86
Gambar 3.42 Tampilan Menu Laporan Laporan Penghasilan dan Pengunjung.....	87
Gambar 3.43 Tampilan Masuk Akun Ascivora.....	88
Gambar 3.44 Tampilan Menu Beranda Admin	89
Gambar 3.45 Tampilan Manajemen Pengguna	90
Gambar 3.46 Tampilan Riwayat Keuangan	91
Gambar 3.47 Tampilan Laporan Ulasan dan Feedback	92
Gambar 3.48 Masuk Akun dan Registrasi Porter	93
Gambar 3.49 Tampilan Verifikasi Akun Porter	94
Gambar 3.50 Tampilan Lupa Kata Sandi Porter	95
Gambar 3.51 Tampilan Menu Beranda Porter.....	95
Gambar 3.52 Tampilan Menu Status Pesanan.....	96
Gambar 3.53 Tampilan Detail Pesanan	97
Gambar 3.54 Tampilan Menu Chatting Porter dengan Customer	98
Gambar 3.55 Tampilan Menu Profil Porter.....	99
Gambar 3.56 Tampilan Ulasan dan Rating Porter.....	100
Gambar 3.57 Tampilan Menu Masuk Akun pada Penyedia Alat Pendakian	101
Gambar 3.58 Tampilan Menu Verifikasi Akun Penyedia Alat	102
Gambar 3.59 Tampilan Lupa Kata Sandi	103
Gambar 3.60 Tampilan Menu Daftar Toko Penyedia	104
Gambar 3.61 Tampilan Menu beranda	105

Gambar 3.62 Tampilan Menu Alat Sewa Pendakian	106
Gambar 3.63 Tampilan Konfirmasi Pesanan.....	107
Gambar 3.64 Tampilan Menu Detail Pesanan.....	108
Gambar 3.65 Tampilan Menu Chatting Penyedia alat	109
Gambar 3.66 Tampilan Menu Profil Penyedia Alat Pendakian	110
Gambar 3.67 Tampilan Rating dan Ulasan Toko	111
Gambar 3.68 Process Mapping Login Ascivora.....	112
Gambar 3.69 Process Mapping Pemesanan Tiket di Ascivora.....	114
Gambar 3.70 Process Mapping Penyewaan Alat Pendakian di Ascivora	116
Gambar 3.71 Process Mapping Sewa Jasa Porter atau Guide di Ascivora.....	117
Gambar 3.72 Logo dan Menu Splash Screen Tiket Pendakian	131
Gambar 3.73 Sewa Alat aplikasi	134
Gambar 3.74 Tampilan Menu Open Trip Tiket Pendakian	135
Gambar 3.75 Tampilan Camping Ground Tiket Pendakian.....	135
Gambar 3.76 Tampilan Menu Event Tiket Pendakian	136
Gambar 3.77 Tampilan Menu Pesan Eat dan Stay Tiket Pendakian	137
Gambar 3.78 Tampilan Logo dan Splash Screen MDPL	138
Gambar 3.79 Tampilan Menu Beranda MDPL	139
Gambar 3.80 Tampilan Menu Pendaftaran Pendakian Baru MDPL	139
Gambar 3.81 Tampilan Menu Rute Pendaki MDPL	140
Gambar 3.82 Tampilan Menu Kalender MDPL	141
Gambar 3.83 Tampilan Menu Unduh dan Tracking Peta MDPL.....	141
Gambar 3.84 Tampilan Menu Galeri MDPL.....	142
Gambar 3.85 Tampilan Menu Pendakian Yang Direncanakan MDPL	143
Gambar 3.86 Tampilan Menu Ringkasan Pendakian Yang dilakukan MDPL.....	143
Gambar 3.87 Tampilan Logo AllTrails	144
Gambar 3.88 Tampilan Login AllTrails	145
Gambar 3.89 Tampilan Menu Beranda AllTrails	146
Gambar 3.90 Tampilan Navigasi AllTrails	147
Gambar 3.91 Tampilan Menu Live Share AllTrails.....	148
Gambar 3.92 Tampilan Menu Distance Alltrails.....	149
Gambar 3.93 Tampilan Aktivitas Pengguna AllTrails	150
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	178
Gambar 4.2 Desain Logo Ascivora	187

Gambar 4.3 Grafik Analisis ROI Ascivora	220
Gambar 4.4 Grafik Analisis ROE Ascivora	221
Gambar 4.5 Grafik Analisis Current Ratio Ascivora	222
Gambar 4.6 Grafik Analisis Cash Ratio Ascivora.....	223
Gambar 4.7 Grafik Analisis Net Profit Margin Ascivora.....	224
Gambar 4.8 Grafik Analisis Debt to Aseet Ratio Ascivora.....	225
Gambar 4.9 Grafik Analisis Debt to Equity Ratio Ascivora	226
Gambar 4. 10 Grafik Analisis Break Event Point Ascivora	227



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Model Bisnis	23
Tabel 2.2 Metode SWOT	28
Tabel 2.3 Contoh Penggunaan Metode SWOT.....	29
Tabel 2.4 Contoh Studi Kasus: Perhitungan Rasio Keuangan.....	41
Tabel 2.5 Contoh Studi Kasus: Perhitungan Laba Rugi	43
Tabel 3.1 Metode SWOT Ascivora	121
Tabel 3.2 Model Canvas Ascivora.....	124
Tabel 3.3 Target Pencapaian Pelanggan	127
Tabel 3.4 Target Pengguna Ascivora Berdasarkan Kelompok Umur.....	130
Tabel 3.5 Perbandingan Aplikasi Ascivora dengan Tiket Pendakian, MDPL Sahabat Pendakian, dan AllTrails.....	150
Tabel 3.6 Daftar Biaya Transaksi Layanan Ascivora	155
Tabel 3. 7 Rincian Peralatan dan Perlengkapan Operasional Ascivora.....	169
Tabel 3.8 <i>Timeline</i> Perancangan dan Validasi Ascivora	171
Tabel 3.9 Timeline Implementasi dan Operasional Ascivora (Bulan 7 – 10, 2026)	173
Tabel 4. 1 Perkiraan Jumlah Karyawan	182
Tabel 4. 2 Gaji Karyawan Ascivora.....	183
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi Ascivora	198
Tabel 4. 4 Target Transaksi Penjualan Tiket Pendakian.....	201
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Komisi Tiket Pendakian.....	201
Tabel 4. 6 Target Transaksi Guide dan Porter	202
Tabel 4. 7 Perhitungan Pendapatan Komisi Guide dan Porter.....	202
Tabel 4. 8 Target Transaksi Penyewaan Alat	202
Tabel 4. 9 Perhitungan Pendapatan Komisi Penyewaan Alat.....	203
Tabel 4. 10 Target Transaksi Transportasi Lokal	203
Tabel 4. 11 Perhitungan Pendapatan Komisi Transportasi Lokal.....	198
Tabel 4. 12 Perhitungan Pendapatan Biaya Pembatalan.....	199
Tabel 4. 13 Target Transaksi Service Fee.....	199
Tabel 4. 14 Perhitungan Pendapatan Service Fee	199
Tabel 4. 15 Target Pengguna Premium Peta 3D dan Offline	200
Tabel 4. 16 Target Pengguna Premium EcoPost	201
Tabel 4. 17 Perhitungan Pendapatan Premium EcoPost.....	201

Tabel 4. 18 Target Pengguna Premium Jejak Hijau	202
Tabel 4. 19 Perhitungan Pendapatan Premium Jejak Hijau	202
Tabel 4. 20 Target Pendapatan Iklan (CPC)	203
Tabel 4. 21 Perhitungan Pendapatan Iklan (CPC)	203
Tabel 4. 22 Perhitungan Beban Gaji Karyawan.....	204
Tabel 4. 23 Perhitungan Biaya Jamsostek	206
Tabel 4. 24 Perhitungan Biaya THR.....	206
Tabel 4. 25 Perhitungan Biaya Infrastruktur dan Teknologi Ascivora.....	206
Tabel 4. 26 Perhitungan Iklan Media Sosial.....	207
Tabel 4. 27 Rencana Target Kegiatan Iklan Ascivora	208
Tabel 4. 28 Perhitungan Biaya Promosi dan Pemasaran Ascivora.....	211
Tabel 4. 29 Perhitungan Biaya Internet/WiFi Indihome.....	211
Tabel 4. 30 Perhitungan Biaya Perlengkapan ATK Ascivora	211
Tabel 4. 31 Perhitungan Beban Penyusutan Peralatan Ascivora	212
Tabel 4. 32 Perhitungan Biaya Listrik, dan Air	213
Tabel 4. 33 Proyeksi Neraca Keuangan Ascivora	214
Tabel 4. 34 Rincian Nilai Peralatan Ascivora.....	215
Tabel 4. 35 Utang Usaha.....	216
Tabel 4. 36 Proyeksi Arus Kas Ascivora Selama 3 Tahun.....	216
Tabel 4. 37 Hasil Return on Investment (ROI) Ascivora	220
Tabel 4. 38 Hasil Return on Equity (ROE) Ascivora	221
Tabel 4. 39 Hasil Current Ratio Ascivora.....	221
Tabel 4. 40 Hasil Cash Ratio Ascivora.....	222
Tabel 4. 41 Hasil Net Profit Margin Ascivora.....	223
Tabel 4. 42 Hasil Debt to Asset Ratio Ascivora	224
Tabel 4. 43 Hasil Debt to Equity Ratio Ascivora	225
Tabel 4. 44 Hasil Break Event Point Ascivora	226
Tabel 4. 45 Sumber Pendanaan.....	228