

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Kurniati, D. P. Broto, and G. Nugraheningsih, “Integrasi Aktivitas Fisik Outdoor Pada Destinasi Camping Ground : Tinjauan Literatur Dampak Kesehatan dan Pariwisata Alam di Yogyakarta,” vol. 7, no. May, pp. 13–24, 2025.
- [2] Miranti Angkareda, “Volution izin usaha indonesia.” Accessed: Feb. 12, 2026. [Online]. Available: <https://volution.id/detail-izin-tempat-wisata/>
- [3] Tuwuh Adhistyo Wijoyo, Ray Octafian, Julian Andriani Putri, Sarah Nur Amalina, Azizah Naharia, and Fadhill Ramadhan, “Pengaruh Fasilitas Dan Media Sosial Promosi Terhadap Keputusan Menginap,” *NAWASENA J. Ilm. Pariwisata*, vol. 2, no. 2, pp. 98–105, 2023, doi: 10.56910/nawasena.v2i2.1318.
- [4] N. Aprilia, B. Permadi, F. Aqila, and I. Atanta, “MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENUNJANG KOMUNIKASI,” vol. 7, no. 2, pp. 64–74, 2023.
- [5] T. Purwanto, P. Kurniati, and M. Majid, “Tinjauan Perkembangan Industri Start Up,” *J. Neraca Vol.*, vol. 21, pp. 18–24, 2025.
- [6] K. Indah, Djunita Ardhina, “Manajemen Organisasi Startup : Faktor-Faktor Penghambat Scale-up Startup,” vol. 8, pp. 159–171, 2022.
- [7] B. jabar Dameria and S. Veronika, “Perkembangan Startup Teknologi Pendidikan (EdTech) Di Masa Pandemi Covid-19,” vol. 1, no. 2, pp. 75–80, 2021.
- [8] A. Aisyah, I. Siiti, and I. Zahra, “Urgensi Regulasi Khusus tentang Perusahaan Rintisan (Startup) dalam Rangka Pengembangan Ekosistem Perusahaan Rintisan di Indonesia,” vol. 4, no. 1, pp. 458–478.
- [9] D. K. Bariyah, S. Fadjarajani, and C. Darmawan, “Potensi Wisata Alam Bumi Perkemahan Lamping Kidang Di Desa Cisantana Kabupaten,” no. 1, pp. 20–26, 2024.
- [10] N. D. Dewi and V. Darmayanti, “Perkemahan Nusantara sebagai Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Fase B Tema Bhineka Tunggal Ika,” *J. Elem. Edukasia*, vol. 6, no. 4, pp. 1636–1653, 2023, doi: 10.31949/jee.v6i4.7114.
- [11] M. Karmila *et al.*, “Bumi Perkemahan Batu Lamar : Potensi, Fasilitas, dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Singkup,” *J. Pengabd. Masy. Bangsa*, vol. 2, no. 9, pp. 3752–3761, 2024, doi: 10.59837/jpmba.v2i9.1538.
- [12] H. M. Panggabean, J. N. Ginting, S. W. Nduru, Y. P. Manullang, and L. S. Batubara, “Sosialisasi ‘Glamping Camp’ Sebagai Potensi Bisnis Pariwisata Berkelanjutan,”

- RESWARA J. Pengabdi. *Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 168–177, 2023, doi: 10.46576/rjpkkm.v4i1.2358.
- [13] C. Dianovita, F. Rio, P. Syarif, and R. Rustika, “Optimalisasi Pengembangan Objek Wisata Sungai Wain Melalui Pembuatan Fasilitas Glamour Camping (Glamping),” vol. 4, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [14] R. P. Putri and M. I. Fasa, “Transformasi Digital: Dampak E-Commerce terhadap Perkembangan E-Business di Indonesia,” *J. Soc. Sci. Multidiscip. Anal.*, vol. 2, no. 2, pp. 20–31, 2025, doi: 10.59827/jossama.v2i2.51.
- [15] F. Rizqon, R. Fakhri, E. Zulfan, S. Khairina, and Y. Alamsyah, “Inovasi Penyusunan Bisnis Plan bagi UMKM,” vol. 6, no. 1, pp. 113–120, 2025.
- [16] T. N. Duening, R. D. Hisrich, and M. A. Lechter, *Technology Entrepreneurship: Taking Innovation to the Marketplace*. 2020. doi: 10.1016/B978-0-12-822203-4.00017-0.
- [17] J. C. Leach and R. W. Melicher, *Entrepreneurial Finance*. 2021. [Online]. Available: www.cengage.com/highered
- [18] D. Margaretha Prabowo, “Marketing Strategy Analysis Using SWOT Analysis Method,” *Int. J. Econ. Dev. Res.*, vol. 5, no. 2, pp. 2024–1581, 2024.
- [19] Salma Putria Nabila and Akmal Suryadi, “Application Of Swot Analysis To Pt Xyz’s Performance Improvement Strategy In Marketing And Customer Service Division,” *Int. J. Mech. Ind. Control Syst. Eng.*, vol. 1, no. 4, pp. 23–33, 2024, doi: 10.61132/ijmicse.v1i4.126.
- [20] A. Hidayatulloh and H. Ali, “Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Produk PT . XYZ di Pasar Online,” vol. 3, no. 3, pp. 111–122, 2025.
- [21] Teresia and V. Soeprapto, “Strategi Pemasaran Marketing Mix 7P Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di Escaps Restoran Kemang Jakarta,” vol. 02, pp. 1–76, 2003, [Online]. Available: <https://id.scribd.com/doc/117383608/Modul-Strategi-Pemasaran>
- [22] A. P. Devina, S. J. Raharja, and H. A. Muhyi, “Marketing Mix 7P Strategy Analysis At PT. Ayo Media Network Bandung,” *Eduvest - J. Univers. Stud.*, vol. 4, no. 2, pp. 448–458, 2024, doi: 10.59188/eduvest.v4i2.1030.
- [23] R. Orientani and A. Z. Akbara, “Analysis Of The 7P Marketing Mix At Panorama Hejo, Sentul,” *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 13, no. 3, pp. 2095–2104, 2025, doi: 10.37676/ekombis.v13i3.7839.

- [24] I. Burhanuddin and Sukirman, “Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Augmented Reality Untuk Meningkatkan Pemahaman Flowchart,” vol. 13, no. 001, pp. 479–488, 2024.
- [25] Rahmiati, Nurliana, and A. R. S. Amin, “Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia,” vol. 5, no. September, pp. 598–611, 2022.
- [26] A. Promika and B. Astuti, “Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan,” *J. Akuntansi, Keuangan, Perpajak. dan Tata Kelola Perusah.*, vol. 2, no. 2, pp. 646–654, 2024, doi: 10.70248/jakpt.v2i2.1059.
- [27] F. Andina, “Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Untuk UKM (Kasus Pada Up Cool Consulting),” *J. Ris. Akunt.*, vol. 13, no. 1, pp. 51–61, 2021.
- [28] A. Supriadi, T. Ulviana Siwi, and Y. Hasrina, “Penerapan Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada PT. Dinamika Pemuda Cipta Utama,” *J. Ilm. Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 123–136, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.58437/mim.v11i2.109>
- [29] M. Hastiwi, E. D. Novilasari, and N. T. Nugroho, “Pentingnya Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja,” pp. 16–24, 2022.
- [30] A. I. Abadi and N. A. Siregar, “Analisis Rasio keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pt. Surya Citra Media Tbk. Periode 2020-2024,” vol. 6, no. 2, 2025.
- [31] E. A. Dominggus, L. Kalangi, and P. M. Kapojos, “Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019- 2022,” *Ris. Akunt. dan Portofolio Investasi*, vol. 2, no. 2, pp. 568–579, 2025, doi: 10.58784/rapi.267.
- [32] T. Wahyudi, E. B. Setyawan, R. M. M. Astuti, S. Fatimah, and A. P. D. Raga, “Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT.Gudang Garam Tbk di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2022,” *Prima Ekon.*, vol. 16, no. 1, pp. 25–49, 2025.
- [33] A. Situmeang, “Libur Lebaran Pengunjung kaldera toba.” Accessed: Mar. 21, 2026. [Online]. Available: <https://bpodt.kemenpar.go.id/siaran-pers-sepanjang-libur-lebaran-pengunjung-the-kaldera-toba-nomadic-escape-mencapai-hampir-30-000-pengunjung/>
- [34] A. M. Ananda, S. Jafar, and A. Rahman, “Implikasi Hukum Terhadap Usaha Mikro Kecil

Dan Menengah (UMKM) Yang Tidak Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) Dan Sertifikat Standar Di Kota Lhokseumawe,” vol. 8, no. 2, pp. 541–562, 2025.

- [35] Y. Armalita, “Analisis Implementasi Sistem Online Single Submission (OSS) dalam Pelayanan Perizinan di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru,” no. 1, pp. 1–11, 2025.
- [36] J. Parmiyanto, “Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan.” Accessed: Apr. 26, 2026. [Online]. Available: <https://sumut.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzU0IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan.html>
- [37] Rahmadany and Yusriana, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengetahuan Tradisional Sebagai Hak Kekayaan Intelektual,” vol. 5, no. April 1994, pp. 160–169, 2022.

