

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: Caps Publishing.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Amirullah, A. (2020). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anum, F., & Badau, M. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1). Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/10885/8380>
- Ardiyanto, L. D., Pradiani, T., & Fatthorrahman, F. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Besi dan Kaca Santa Yogyakarta. *JPRO*, 5(2). Retrieved from <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/view/2163/617>
- Aulia, A. A., & Herawati, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2). Retrieved from <https://journal.unjani.ac.id/index.php/portofolio/article/download/368/189>
- Aulia, D., Sa'diyah, C., & Andharini, N. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online: Studi Pada Pengguna Grab Bike. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1). Retrieved from <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/3036>
- Cahyani, E. A., & Hartono, R. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Mall Ciputra Land. *Manajemen*, 14(9). Retrieved from <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2025.v14.i10.p05>
- Dharmmesta, D., & Irawan, I. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Efridaningsih, R. (2023). Mengupas Strategi Bisnis Kopi Kenangan, Startup F&B Unicorn Pertama di Asia Tenggara. Retrieved from UMKM Indonesia website: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengupas-strategi-bisnis-kopi-kenangan-startup-fb-unicorn-pertama-di-asia-tenggara>
- Fithriyatul, Y., Maini, M., Maryam, S., & Norhayati, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Toko Zahra Grosir. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(1). Retrieved from doi.org/jebma.v4n1.3635
- Ghozali, I. (2022). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Jakarta: Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern Strategi dan Taktik untuk Kesuksesan Bisni*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan. (2020). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Revisi). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indrasari, M. (2020). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Insanniat, U., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Hand & Body Lotion Mariana di Surabaya. *E-Bis*, 6(2), 416–425. Retrieved from

- <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/946>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1). Retrieved from <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Jatlan, N. R., Zahidah, F. K., Muhtadien, A. Z., & Purnamasari, P. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Generasi Milenial & Generasi Z di Kabupaten Bekasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 3893–3902. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24938>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maulana, A. Z., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1). Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Pers.
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina Nursina. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2). Retrieved from <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2%0A76> Jurnal:
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Priambada, I. D. P., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Studi pada Samma Coffee and Eatery. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(3). Retrieved from <https://repo.undiksha.ac.id/19731/>
- Qotafi, Y. A., Wahono, B., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Aka Coffee Dau Malang). *Riset Manajemen Prodi Manajemen*. Retrieved from <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:266856652>.
- Rangkuti, F. (2020). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharj*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosid, I. M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Produk Alat Rumah Tangga. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/56661>
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2020). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sedarmayanti. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Bandung: PT RajaGrafindo Perkasa.
- Sinambela, L. P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2022). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Andi Offset.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihanto, J. (2020). *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2022). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Jakarta: Andi Offset.
- Warnadi, W., & Triyono, A. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Waruwu, H. M. P. B., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Wery Bakery Miga Kota Gunungsitoli. *EMBA*, 10(4). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/44014>
- Wibowo, V. A., & Suciarto, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Store Asmosphere, dan Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Konsumen Di Starbucks Gajah Mada Semarang. *Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 8(1). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/44590>
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2). Retrieved from <https://doi.org/10.33369/insight.17.2.172-186>
- Wijaya, B. A., Cahya, H. N., Iksari, H., & Purusa, N. A. (2025). Studi terhadap Minat Beli Ulang pada Hidden Gem Warga Lokal Kafe. *Journal Of Social Science Research*, 5(1), 3150–3165. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/17931>
- Wijaya, T. (2020). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Index.
- Wijayanti, H. T., & Almaidah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D'fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi. *Buletin Ekonomi*, 2, 225–238. Retrieved from <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/view/5639>
- Yustiana, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Top Bakery Kota Metro. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro*. Retrieved from <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10985/>