

PERENCANAAN BISNIS STARTUP “KOROOMA”

SKRIPSI

Oleh:

**YOHANA A. SIANTURI
NIM. 221121442**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

“KOROOMA” STARTUP BUSINESS PLANNING

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**YOHANA A. SIANTURI
ID NUMBER. 221121442**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS STARTUP “KOROOMA”

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

YOHANA.A. SIANTURI
NIM. 221121442

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.


Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom.

Medan, 14 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : YOHANA.A. SIANTURI

NIM : 221121442

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : PERENCANAAN BISNIS STARTUP "KOROOMA"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Yohana A. Sianturi
NIM. 221121442

PERENCANAAN BISNIS STARTUP “KOROOMA”

Abstrak

Kota Medan, kota metropolitan terbesar ketiga di Indonesia, menghadapi mobilitas penduduk tinggi dari perantau, mahasiswa, pelancong, dan pelaku UMKM, disertai kelembapan udara tinggi dan risiko keamanan mendorong kebutuhan layanan penitipan barang profesional yang belum terpenuhi oleh penyedia layanan yang ada, baik dari sisi cakupan maupun akses digital. Penelitian ini menyusun perencanaan bisnis Korooma, layanan penitipan dan penanganan barang berbasis aplikasi mobile di Kota Medan, menggunakan kerangka Business Model Canvas, analisis SWOT, Marketing Mix 7P, serta proyeksi keuangan tiga tahun. Korooma mengintegrasikan lima layanan utama K-Store (penitipan di mitra), K-Warehouse (penyimpanan gudang), K-Move (jasa pindahan), K-Pack (jasa pengepakan), dan K-Locker (loker digital mandiri) dalam model bisnis B2B2C. Dengan modal awal Rp450.000.000 tanpa pinjaman bank, proyeksi pendapatan naik dari Rp321.335.250 pada Tahun 1 menjadi Rp825.953.525 pada Tahun 3. Meski merugi Rp79.873.098 pada tahun pertama, Korooma mulai memperoleh laba bersih Rp38.469.668 pada Tahun 2 dan Rp129.906.923 pada Tahun 3, dengan ROA meningkat dari -14% menjadi 24%. Hasil ini menunjukkan Korooma unggul secara kompetitif dan layak dijalankan secara finansial.

Kata kunci: Startup, perencanaan bisnis, penitipan barang, logistik urban, aplikasi mobile

Abstract

Medan, Indonesia's third-largest metropolitan city, faces high population mobility from migrants, students, travelers, and small business owners, along with high humidity and security risks driving demand for professional storage services that current providers, limited in scope and digital accessibility, have yet to meet. This study presents a business plan for Korooma, a mobile application-based goods storage and handling service in Medan, developed using the Business Model Canvas, SWOT analysis, the 7P marketing mix, and a three-year financial projection. Korooma integrates five core services K-Store (partner-based storage), K-Warehouse (warehouse storage), K-Move (moving service), K-Pack (packing service), and K-Locker (self-service digital locker) under a B2B2C model. With an initial capital of Rp400,000,000 and no bank financing, projected revenue grows from Rp321.335.250 in Year 1 to Rp825.953.525 in Year 3. Despite a first-year loss of Rp79.873.098, Korooma turns profitable with a net income of Rp38.469.668 in Year 2 and Rp129.906.923 in Year 3, with ROA improving from -14% to 24%. These results indicate Korooma is both competitively positioned and financially viable.

Keywords: Startup, Business Planning, goods storage, urban logistics, mobile application

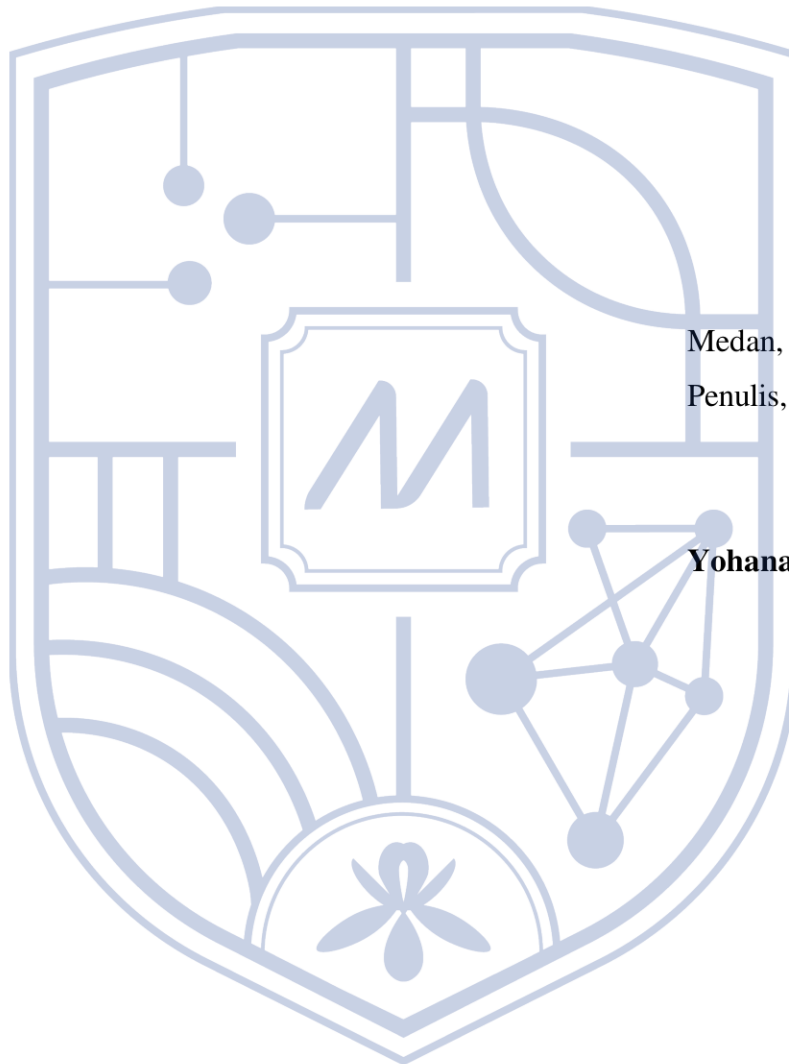
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **"Perencanaan Bisnis Startup KOROOMA"**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Informatika di Universitas Mikroskil Medan.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak tantangan dan hambatan yang dapat teratasi dengan baik berkat dukungan, bimbingan, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S. Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta membantu penulis dalam menyelesaikan setiap permasalahan yang penulis hadapi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
2. Ibu Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta membantu penulis dalam menyelesaikan setiap permasalahan yang penulis hadapi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Hita, S.Kom., M.Tl., selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi, semangat, dan arahan dalam menempuh pendidikan selama proses studi.
7. Bapak Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Mikroskil yang telah mendidik dan memberikan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Universitas Mikroskil.
8. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara material dan non-material selama penulis menjalani pendidikan hingga penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa/I dan pihak lain yang membutuhkan.



Medan, 14 Juli 2026

Penulis,

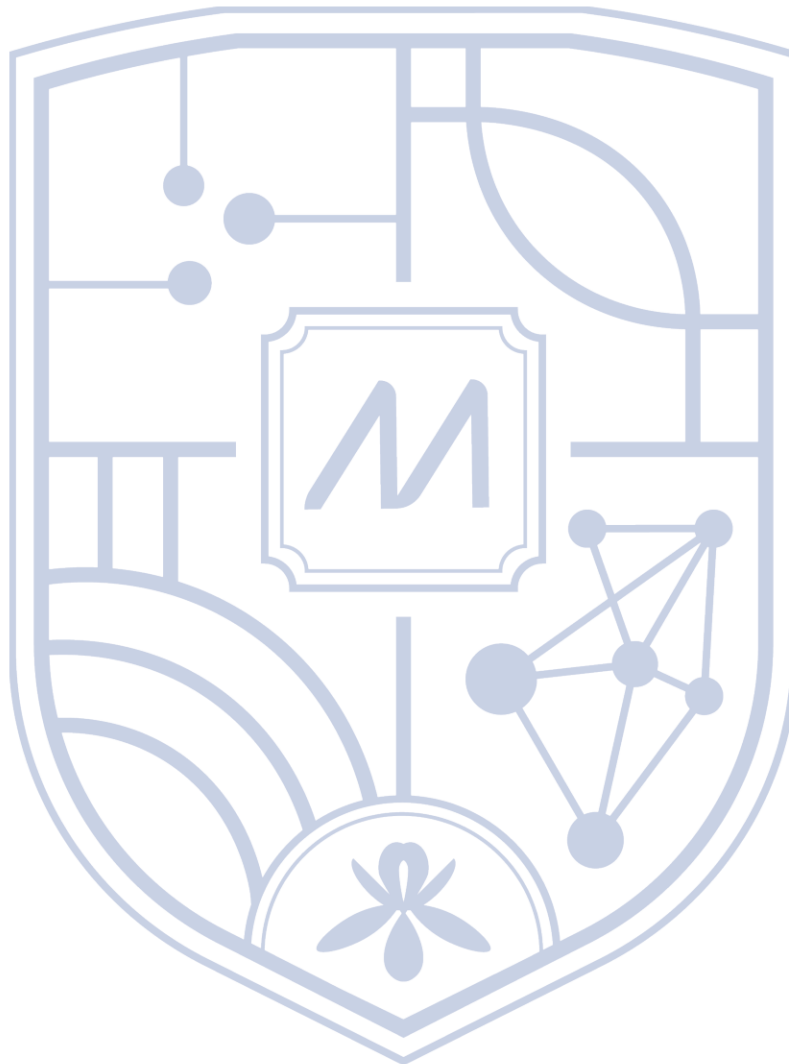
Yohana A. Sianturi

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Startup	7
2.2 Business Plan	9
2.2.1 Model Bisnis Digital	11
2.2.2 Business Model Canvas	15
2.3 Logistik	17
2.3.1 Jasa Penitipan Barang	20
2.3.2 Jasa Pindahan (<i>Moving Service</i>)	22
2.3.3 Jasa Pengemasan dan Pembongkaran	24
2.3.4 <i>Consumer trust and Security in digital Service</i>	26
2.4 Teknologi	28
2.5 <i>Process Map</i>	29
2.6 Analisis SWOT	30
2.7 <i>Marketing Mix</i>	34
2.8 Laporan Keuangan	36
2.8.1 Rasio Keuangan	37
2.8.2 Contoh Studi Kasus untuk Perhitungan Rasio Keuangan.....	41
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN.....	49
3.1 Deskripsi Bisnis	49

3.1.1 Penjelasan Layanan.....	50
3.1.2 Latar Belakang Industri	153
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	154
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan.....	156
3.2 Analisis Strategi	157
3.2.1 Business Model Canvas (BMC) Korooma	157
3.2.2 Analisis SWOT Korooma.....	160
3.3 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	162
3.3.1 Target pasar dan Pelanggan	162
3.3.2 Kompetisi pasar dan Pangsa Pasar.....	165
3.3.3 Strategi Penetapan Harga.....	176
3.3.4 Promosi dan Distribusi.....	184
3.4 Operasional dan Dukungan	187
3.4.1 Target kualitas	188
3.4.2 Kebutuhan Teknologi	191
3.4.3 Dukungan Layanan.....	194
3.4.3 Kebutuhan Operasional.....	196
BAB IV PERANCANGAN STARTUP	205
4.1 Manajemen Tim	205
4.1.1 Struktur Organisasi	205
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	206
4.1.3 Penggajian dan Fasilitas Karyawan	210
4.1.4 Hak Kekayaan Intelektual.....	211
4.2 Rencana dan Proyeksi Keuangan.....	213
4.3.1 Proyeksi Laba Rugi.....	213
4.3.2 Proyeksi Neraca Keuangan.....	249
4.3.3 Proyeksi Arus Kas.....	256
4.3.4 Analisis Rasio Finansial.....	261
4.3.1 Sumber Pendanaan.....	270
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	271
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	271
4.3.2 Kesempatan.....	272
BAB V PENUTUP	273
5.1 Kesimpulan	273

5.2 Saran	274
DAFTAR PUSTAKA.....	275
Lampiran	281



DAFTAR GAMBAR

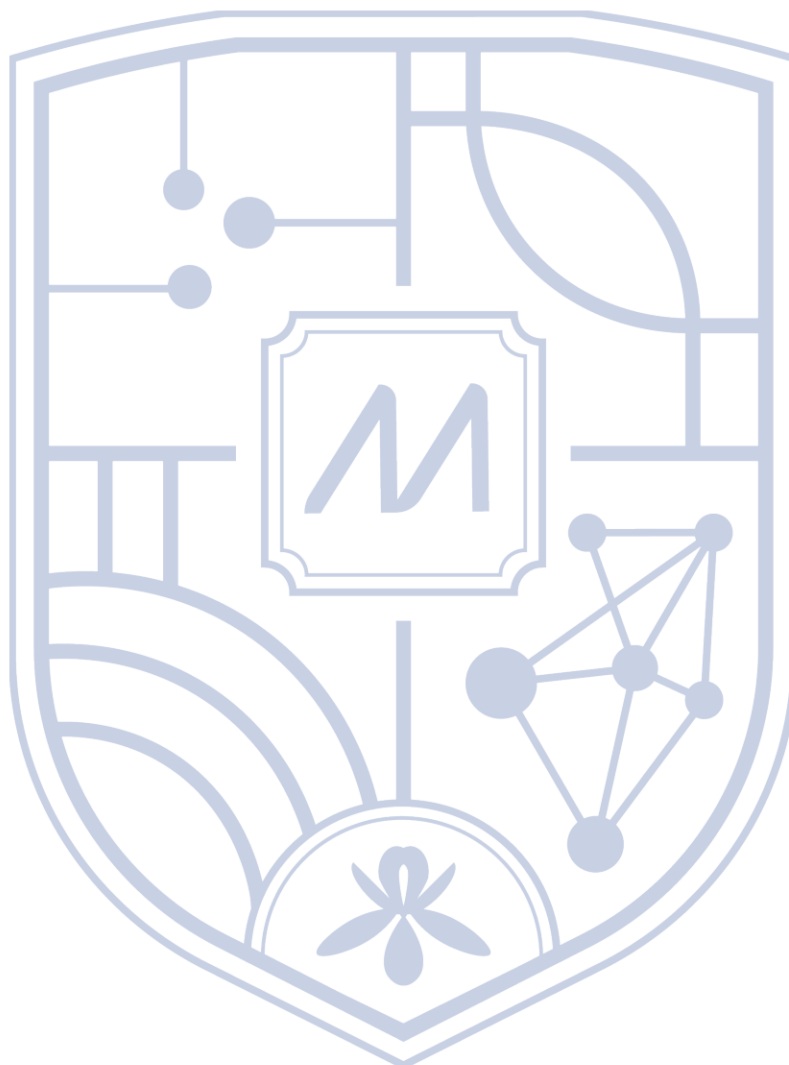
Gambar 3. 1 Logo "Korooma"	49
Gambar 3. 2 Tampilan <i>Splash Screen</i>	51
Gambar 3. 3 Tampilan <i>Onboarding screen</i>	51
Gambar 3. 4 Tampilan <i>Sign Up</i>	52
Gambar 3. 5 Tampilan <i>Sign In</i>	53
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Forgot Password, VerificationCode</i>	54
Gambar 3. 7 Tampilan <i>Create New Password, Notification</i>	54
Gambar 3. 8 <i>Process Map Sign Up, Sign In, Reset Password</i>	55
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Home, All, My Voucher</i>	56
Gambar 3. 10 Tampilan <i>Booking Available, Booking Unavailable, Date, Location</i>	58
Gambar 3. 11 Tampilan <i>Select Item</i>	59
Gambar 3. 12 Tampilan <i>Item Details Fragile, Wood</i>	60
Gambar 3. 13 Tampilan <i>Item Details Iron, Electronic</i>	60
Gambar 3. 14 Tampilan <i>Item Details Paper, Textile, Plastic</i>	61
Gambar 3. 15 Tampilan <i>Item Details Motorcycle, Other</i>	61
Gambar 3. 16 Tampilan <i>Notification</i>	62
Gambar 3. 17 Tampilan <i>Protection</i>	63
Gambar 3. 18 Tampilan <i>Review Booking , T&C, Payment Method</i>	64
Gambar 3. 19 Tampilan <i>Payment Method Qris, E-Wallet, Debit Card</i>	65
Gambar 3. 20 Tampilan <i>Payment Method Virtual Account Bank BRI, BCA, Mandiri</i>	66
Gambar 3. 21 Tampilan <i>Booking Confirmation</i>	67
Gambar 3. 22 <i>Process Map K-Store</i>	67
Gambar 3. 23 Tampilan <i>Booking Available, Booking Unavailable</i>	68
Gambar 3. 24 Tampilan <i>Date, Notification Duration, Location</i>	69
Gambar 3. 25 Tampilan <i>Storage Size Locker</i>	69
Gambar 3. 26 Tampilan <i>Item Type</i>	70
Gambar 3. 27 Tampilan <i>Protection</i>	71
Gambar 3. 28 Tampilan <i>Review Booking, Payment Method</i>	72
Gambar 3. 29 <i>Process Map K-Warehouse</i>	73
Gambar 3. 30 Tampilan <i>Sender, Recipient Details</i>	74
Gambar 3. 31 Tampilan <i>Select Transport Type</i>	75

Gambar 3. 32 Tampilan <i>Review Booking, Today, Loading & Unloading Assistance</i>	76
Gambar 3. 33 Tampilan <i>Protection, Payment Method, Track Order</i>	76
Gambar 3. 34 Tampilan <i>Review Booking, Schedule, Loading & Unloading Assistance</i>	77
Gambar 3. 35 Tampilan <i>Protection, Payment Method, Track Order</i>	78
Gambar 3. 36 <i>Process Map K-Move</i>	79
Gambar 3. 37 Tampilan <i>Packing, Booking Date, Location</i>	80
Gambar 3. 38 Tampilan <i>Unpacking, Booking Date, Location</i>	81
Gambar 3. 39 Tampilan <i>Both, Booking Date, Location</i>	82
Gambar 3. 40 Tampilan <i>Protection</i>	83
Gambar 3. 41 Tampilan <i>Review Booking, Payment Method</i>	84
Gambar 3. 42 <i>Process Map K-Pack</i>	85
Gambar 3. 43 Tampilan <i>Booking Available, Booking Unavailable</i>	86
Gambar 3. 44 Tampilan <i>Date, Notification Minimum Duration, Location</i>	86
Gambar 3. 45 Tampilan <i>Storage Size Locker</i>	87
Gambar 3. 46 Tampilan <i>Protection</i>	88
Gambar 3. 47 Tampilan <i>Review Booking, Payment Method</i>	89
Gambar 3. 48 <i>Process Map K-Locker</i>	89
Gambar 3. 49 Jenis <i>Bundling</i>	90
Gambar 3. 50 Pilihan Layanan <i>Bundling</i>	91
Gambar 3. 51 Tampilan <i>Manage Order, Service Option</i>	93
Gambar 3. 52 Tampilan <i>Notification, Booking Available, Booking Unavailable</i>	94
Gambar 3. 53 Tampilan <i>Date, Location</i>	95
Gambar 3. 54 Tampilan <i>Review Booking, Payment Method</i>	95
Gambar 3. 55 <i>Process Map Extend Duration</i>	96
Gambar 3. 56 Tampilan <i>Notification, Booking Available, Booking Unavailable, Date</i>	97
Gambar 3. 57 Tampilan <i>Review Booking, Payment Method</i>	98
Gambar 3. 58 <i>Process Map Reschedule</i>	98
Gambar 3. 59 Tampilan <i>Notification, Reason Option</i>	99
Gambar 3. 60 Tampilan <i>Review Refund, Refund Method, Booking Cancellation</i>	100
Gambar 3. 61 <i>Process Map Cancellation</i>	101
Gambar 3. 62 Tampilan <i>Damage Protection Benefit, T&C, How To Claim</i>	102
Gambar 3. 63 Tampilan <i>My Protection, Information Claim, Review, Notification</i>	104
Gambar 3. 64 Tampilan <i>Complete, Tracking Claim</i>	105
Gambar 3. 65 <i>Process Map Insurance</i>	105

Gambar 3. 66 Tampilan <i>Activity, Rating</i>	106
Gambar 3. 67 Tampilan <i>Notification, Message</i>	107
Gambar 3. 68 Tampilan <i>Account</i>	108
Gambar 3. 69 <i>Welcome Screen Mitra</i>	109
Gambar 3. 70 Tampilan <i>Sign In</i>	110
Gambar 3. 71 Tampilan <i>Sign Up, Registration</i>	111
Gambar 3. 72 <i>Process Map Sign Up, Sign In, Reset Password</i>	112
Gambar 3. 73 Tampilan <i>Warehouse Registration (1), Upload KTP, Camera</i>	113
Gambar 3. 74 Tampilan <i>Warehouse Registration (2), Bank Validation, Review Details</i> .	114
Gambar 3. 75 Tampilan <i>Registration Status</i>	115
Gambar 3. 76 Tampilan <i>Dashboard Warehouse</i>	116
Gambar 3. 77 Tampilan <i>Pending Requests</i>	117
Gambar 3. 78 Tampilan <i>Cancellation List, Manage</i>	118
Gambar 3. 79 Tampilan <i>Near Due List, Manage</i>	119
Gambar 3. 80 Tampilan <i>Overdue List, Manage</i>	120
Gambar 3. 81 Tampilan <i>Extend List</i>	121
Gambar 3. 82 Tampilan <i>Reschedule List</i>	122
Gambar 3. 83 Tampilan <i>Process Map Mengelola Pesanan Warehouse</i>	123
Gambar 3. 84 Tampilan <i>Driver Registration, Upload KTP, Camera</i>	125
Gambar 3. 85 Tampilan <i>Final Review, Notification</i>	126
Gambar 3. 86 Tampilan <i>Dashboard Driver</i>	127
Gambar 3. 87 Tampilan <i>Accpet Order, Notification</i>	128
Gambar 3. 88 <i>Process Map Pemesanan Driver</i>	129
Gambar 3. 89 Tampilan <i>Packer Registration, Upload KTP, Camera</i>	130
Gambar 3. 90 Tampilan <i>Review Details, Registration Status</i>	131
Gambar 3. 91 Tampilan <i>Dashboard Packer</i>	132
Gambar 3. 92 Tampilan <i>Accpet Order, Camera, Notification</i>	133
Gambar 3. 93 <i>Process Map Packer</i>	134
Gambar 3. 94 Tampilan <i>Activity</i>	135
Gambar 3. 95 Tampilan <i>Message, Notification</i>	136
Gambar 3. 96 Tampilan <i>Wallet</i>	137
Gambar 3. 97 Tampilan <i>Account Partner Korooma</i>	138
Gambar 3. 98 Tampilan <i>Sign Up Admin</i>	139
Gambar 3. 99 Tampilan <i>Sign In Admin</i>	140

Gambar 3. 100 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	141
Gambar 3. 101 <i>Process Map Sign Up, Sign In, Reset Password Admin</i>	142
Gambar 3. 102 Tampilan <i>Orders</i>	143
Gambar 3. 103 <i>Process Map Order Admin</i>	144
Gambar 3. 104 Tampilan <i>User Management</i>	145
Gambar 3. 105 Tampilan <i>User Management (Partner)</i>	146
Gambar 3. 106 <i>Process Map User Management Admin</i>	147
Gambar 3. 107 Tampilan <i>Registration</i>	148
Gambar 3. 108 Tampilan <i>Review Details</i>	149
Gambar 3. 109 <i>Process Map Registration</i>	150
Gambar 3. 110 Tampilan <i>Report</i>	151
Gambar 3. 111 <i>Process Map Report Admin</i>	152
Gambar 3. 112 Perkembangan Tingkat Penetrasi Internet Indonesia 2018-2025	153
Gambar 3. 113 <i>Business Model Canvas Korooma</i>	159
Gambar 3. 114 Tampilan <i>Dashboard PopBox</i>	166
Gambar 3. 115 Tampilan <i>Locker Location</i>	166
Gambar 3. 116 Tampilan <i>Help</i>	167
Gambar 3. 117 Tampilan <i>Account</i>	168
Gambar 3. 118 Tampilan <i>Deposit at PopBox</i>	169
Gambar 3. 119 Tampilan <i>Detail Booking</i>	170
Gambar 3. 120 Tampilan <i>Website KostBox</i>	171
Gambar 3. 121 Tampilan <i>Pemesanan KostBox</i>	171
Gambar 3. 122 Tampilan <i>Pengalihan WhatsApp</i>	172
Gambar 3. 123 Tampilan <i>Help Center Korooma</i>	195
Gambar 3. 124 <i>Process Map Help & Support</i>	195
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi korooma	205
Gambar 4. 2 Logo Korooma	213
Gambar 4.3 Grafik <i>Current Ratio</i>	261
Gambar 4.4 Grafik <i>Debt Asset Ratio</i>	262
Gambar 4.5 Grafik <i>Debt Equity Ratio</i>	263
Gambar 4.6 Grafik <i>Net Profit</i>	264
Gambar 4.7 Grafik <i>Gross Profit</i>	265
Gambar 4.8 Grafik <i>Operating Profit</i>	266
Gambar 4.9 Grafik <i>Pertumbuhan ROI Korooma</i>	267

Gambar 4.10 Grafik Pertumbuhan ROE Korooma.....	268
Gambar 4.11 Grafik Pertumbuhan ROA Korooma	269

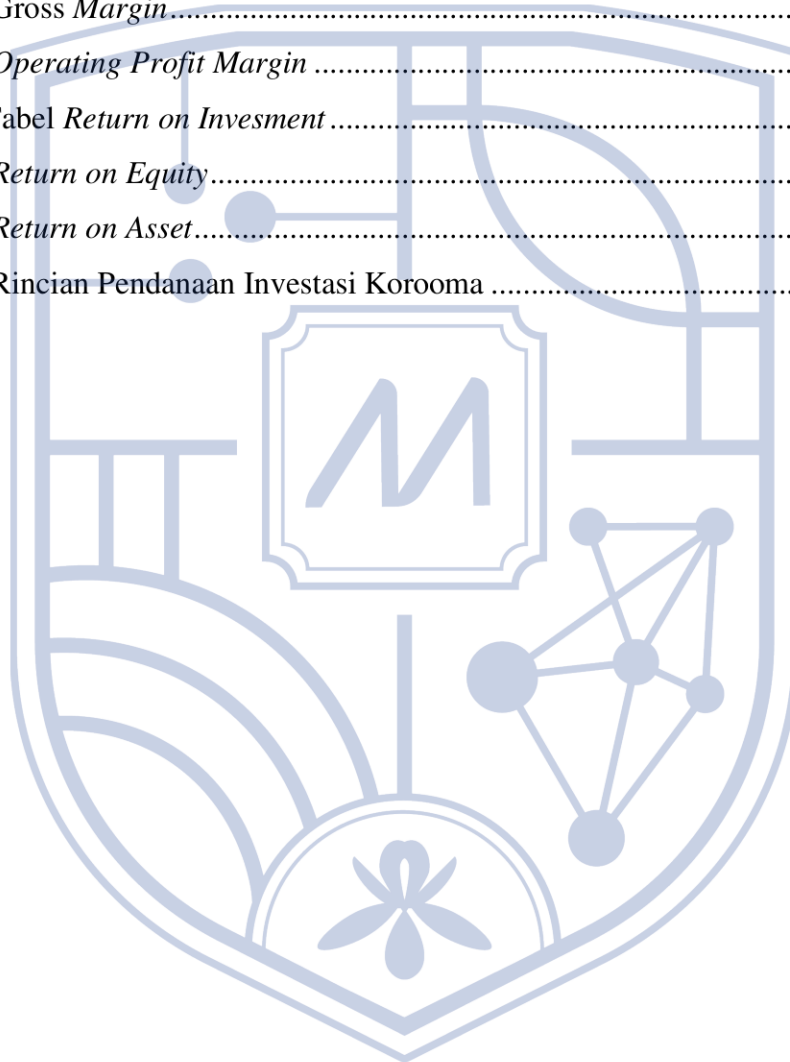


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Top 3 <i>startup unicorn</i> Indonesia per Tahun 2026	8
Tabel 2. 2 Jasa Layanan Ekspedisi/Logistik di Indonesia	18
Tabel 2. 3 <i>Process Map Symbol</i>	29
Tabel 2. 4 Matriks SWOT.....	32
Tabel 2. 5 Contoh Analisis SWOT pada PT. Linus Trans Indonesia	33
Tabel 3. 1 <i>Roadmap</i> Peluncuran Fitur Korooma	50
Tabel 3. 2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Korooma.....	157
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Korooma.....	160
Tabel 3. 4 Tabel Jumlah Mahasiswa Medan Tahun 2025.....	162
Tabel 3. 5 Penumpang Kedatangan per April 2025	163
Tabel 3. 6 Jumlah UMKM di Medan per 2023.....	164
Tabel 3. 7 Jumlah Penduduk Kota Medan Tahun 2024.....	164
Tabel 3. 8 Estimasi Jumlah Pelanggan Berdasarkan Fitur.....	165
Tabel 3. 9 Perbandingan Keunggulan Korooma, PopBox, KostBox.....	172
Tabel 3. 10 perbandingan aplikasi kompetitor "Korooma".....	174
Tabel 3. 11 Penetapan Harga Tarif K-Move.....	176
Tabel 3. 12 Penetapan Harga Tarif K-Store.....	177
Tabel 3. 13 Penetapan Harga Tarif K-Warehouse	179
Tabel 3. 14 Penetapan Harga Tarif K-Locker.....	180
Tabel 3. 15 Penetapan Harga Tarif Risiko Barang	180
Tabel 3. 16 Penetapan Harga Tarif Paket Asuransi	182
Tabel 3. 17 Penetapan Harga Tarif Denda.....	183
Tabel 3. 18 Target Kualitas Korooma Tahun ke-1	190
Tabel 3. 19 Target Kualitas Korooma Tahun ke-2	190
Tabel 3. 20 Target Kualitas Korooma Tahun ke-3	191
Tabel 3. 21 Kebutuhan Peralatan Korooma.....	191
Tabel 3. 22 <i>Roadmap Kegiatan App Development</i> 3 Tahun.....	196
Tabel 3. 23 <i>Roadmap Kegiatan Marketing & Support</i> 3 Tahun	197
Tabel 3. 24 <i>Roadmap Kegiatan Finance</i> 3 Tahun	198
Tabel 3. 25 <i>Roadmap Kegiatan Partner Relation</i> 3 Tahun	198
Tabel 3. 26 <i>Roadmap Kegiatan Infrastructure</i> 3 Tahun	199

Tabel 3. 27 Peran dan Tanggung Jawab SDM Korooma.....	201
Tabel 3.28 Perlengkapan dan Peralatan Operasional Korooma.....	202
Tabel 4. 1 Estimasi Kebutuhan Sumber Daya	209
Tabel 4. 2 Penggajian Dan Fasilitas Karyawan	210
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi.....	213
Tabel 4. 4 Pendapatan K- Store Korooma	217
Tabel 4.5 Pendapatan dari Layanan Pengiriman (K-Move)	224
Tabel 4. 6 Pendapatan <i>Driver Assist</i>	226
Tabel 4. 7 Pendapatan Layanan K-Pack	227
Tabel 4. 8 Pendapatan Layanan K-Locker.....	229
Tabel 4. 9 Pendapatan Layanan Asuransi.....	230
Tabel 4. 10 Pendapatan Layanan <i>Extend Duration</i>	231
Tabel 4. 11 Pendapatan Fitur <i>Reschedule</i>	232
Tabel 4. 12 Pendapatan Dari <i>Cancellation</i>	233
Tabel 4. 13 Pendapatan <i>Overdue Item</i>	234
Tabel 4. 14 Pendapatan Dari Layanan <i>Bundling</i>	236
Tabel 4. 15 Pendapatan Dari Layanan Admin	237
Tabel 4. 16 Biaya Teknologi.....	238
Tabel 4. 17 Rinci Estimasi Biaya <i>Payment Gateway</i>	239
Tabel 4. 18 Biaya Sewa Kantor (Ruko).....	239
Tabel 4. 19 Biaya Bahan Pengemasan.....	240
Tabel 4. 20 Biaya Gaji Karyawan.....	240
Tabel 4. 21 Biaya BPJS Kesehatan.....	241
Tabel 4. 22 Biaya Jamsostek (BPJS Ketenagakerjaan).....	242
Tabel 4. 23 Biaya THR (Tunjangan Hari Raya)	242
Tabel 4. 24 Biaya Insentif Karyawan	243
Tabel 4. 25 Biaya Internet	244
Tabel 4. 26 Biaya ATK.....	244
Tabel 4. 27 Biaya Promosi & Pemasaran	245
Tabel 4. 28 Biaya HKI (Hak Kekayaan Intelektual).....	246
Tabel 4. 29 Biaya Perlengkapan Penitipan	246
Tabel 4. 30 Biaya Perlengkapan Kantor	248
Tabel 4. 31 Beban Penyusutan Peralatan.....	249
Tabel 4. 32 Proyeksi Neraca Keuangan.....	249

Tabel 4. 33 Peralatan Aset Korooma	251
Tabel 4. 34 Hutang Usaha	255
Tabel 4. 35 Proyeksi Arus Kas	256
Tabel 4. 36 Analisis Rasio Finansial.....	261
Tabel 4. 37 <i>Debt to Asset Ratio</i>	262
Tabel 4. 38 <i>Debt to Equity Ratio</i>	263
Tabel 4. 39 <i>Net Profit Margin</i>	264
Tabel 4. 40 <i>Gross Margin</i>	265
Tabel 4. 41 <i>Operating Profit Margin</i>	266
Tabel 4. 42Tabel <i>Return on Invesment</i>	267
Tabel 4. 43 <i>Return on Equity</i>	268
Tabel 4. 44 <i>Return on Asset</i>	269
Tabel 4. 45 Rincian Pendanaan Investasi Korooma	270



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Server Cloud (Google Cloud)	281
Lampiran 2 <i>Database</i> (PostgreSQL).....	281
Lampiran 3 Domain dan SSL	281
Lampiran 4 Flutter	281
Lampiran 5 <i>Payment Gateway E-Wallet</i> (midtrans).....	282
Lampiran 6 <i>Payment Gateway Debit Card</i> (midtrans)	282
Lampiran 7 API Google maps	282
Lampiran 8 External Hard Drive (Seagate / WD).....	282
Lampiran 9 Google Cloud Compute Engine (Upgrade Instance).....	283
Lampiran 10 Cloudflare (Security & CDN)	283
Lampiran 11 Laptop Tuf.....	283
Lampiran 12 Laptop Asus Vivobook Go 14.....	283
Lampiran 13 <i>Keyboard</i>	283
Lampiran 14 <i>Printer</i>	283
Lampiran 15 Jasa Layanan Internet.....	284
Lampiran 16 Papan Tulis.....	284
Lampiran 17 Meja.....	284
Lampiran 18 Kursi.....	284
Lampiran 19 Ruko	284
Lampiran 20 Lemari	284
Lampiran 21 AC	285
Lampiran 22 Penyedia pasang AC	285
Lampiran 25 HVS.....	285
Lampiran 26 Stop kontak.....	285
Lampiran 27 CCTV	285
Lampiran 28 Biaya operasional	285
Lampiran 29 Loker 18 pintu	286
Lampiran 30 Loker 12 pintu	286
Lampiran 31 Alat kebersihan.....	286
Lampiran 32 Vakum	286
Lampiran 33 Vakum Pembersih	286

Lampiran 34 Tabung Apar Powder	286
Lampiran 35 Sekat Gudang	287
Lampiran 36 Timbangan Barang	287
Lampiran 37 Loker 9 Pintu	288
Lampiran 38 Loker 4 Pintu	288
Lampiran 39 <i>Smoke Detector</i>	288
Lampiran 40 Troli Besi	289
Lampiran 41 <i>Dehumidifier Portable</i>	289
Lampiran 42 PAR Gas CO2 5 Kg (Ruang Elektronik & Kertas)	289

