

DAFTAR PUSTAKA

- Alesia, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Jakarta. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/3289>
- Almursyid, M. Z., & Akmalia, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, dan Kemudahan Pembelian terhadap Pembelian Ulang Brownies Amanda di Kota Samarinda. *Journal of Business, Economics, and Finance*, 2(2), 46–60. <https://doi.org/10.70437/benefit.v3i1.1123>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Aziz, A. R. (2019). *Total Quality Management: Tahapan Implementasi TQM dan Gugus Kendali Mutu*. Darmajaya (DJ) Press.
- Bolu Meranti. (2025). *Varian Bolu Meranti*. Bolu Meranti. <https://bolumeranti.co.id>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV Penerbit Qiara Media.
- Fornell, C., Morgeson III, F. V., Hult, G. T. M., & Vanamburg, D. (2020). *The Reign of the Customer : Customer-Centric Approaches To Improving Satisfaction*. Palgrave Macmillan.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2025). *Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen : Peran Kepercayaan Merek, Kualitas Informasi dan Keragaman Produk*. PT Arr Rad Pratama.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Melfiana, E. N., & Liliyan, A. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, word of mouth terhadap loyalitas pelanggan Joe Joe Bakery. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(6), 3471–3484. <https://doi.org/10.60036/jbm.964>
- Murdayah, K. A., Hidayati, N., & ABS, M. K. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Switching Barriers terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Steak Moen-Moen Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(2). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20400/15155>
- Nurwahida, Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kebiasaan Menggunakan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di McDonald's

- Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi U.M Metro*, 12(1), 26–44.
<https://doi.org/10.24127/jp.v12i1.10332>
- Pradnyanti, K. C. I., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Dodol Penglatan Tibet di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).
<http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/21042>
- Queen, K. P., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209–218.
<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.239>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Edition). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being* (Thirteenth Edition). Pearson Education. www.pearson.com/mylab/marketing
- Sovieyanti, E., & Khairani, Z. (2024). *Manajemen Pemasaran* (J. Khairani, Ed.). LPPM Unilak. <http://www.lppm.unilak.ac.id>
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan* (E. Damayanti, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.). UIR Press.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*.
- Tonce, Y., & Ranga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk*. Penerbit Adab.
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era - Edisi Indonesia* (Pradana Mahir, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Zahara, R. (2025). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (D. Gustika, Ed.). Mitra Cendekia Media.