

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Fitratul Akbar, Muhajirin Muhajirin, & Juwani Juwani. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor HONDA di Dealer PT. Astra Motor. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 169–189. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i3.1713>
- Afrinalita, Y. (2025). *Pengaruh Ketersediaan, Harga, Sistem Distribusi dan Kebijakan Pemerintah terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Bersubsidi pada Kelompok Tani Masyarakat Desa Sambiroto Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.
- Alfisyahr, R., & Devita, L. D. R. (2021). *Manajemen Penjualan* (1st ed.). UB Press.
- Ansori, P. B. (2025). Peran Store Atmosphere dan Ketersediaan Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Eko Dan Bisnis: Riau Economics and Business Review*, 16(4), 320–329.
- Antika, N. A., Putra, Y. P., & Utami, S. (2023). Price, Promotion and Service Quality on The Purchase Decision of NPK Phonska Plus Fertilizer. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2), 143–162.
- Apriliansyah, A. R., & Anah, L. (2025). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Pulosari Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 247–257. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jemba.v2i4.1154>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6719>
- BMKG. (2024). *Catatan Iklim dan Kualitas Udara Indonesia*. Badan Meteorologi,

Klimatologi, dan Geofisika.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7th ed.). Pearson Education.

Databoks. (2024). *Hama hingga Kurang Lahan, Masalah yang Dihadapi Petani Indonesia 2024*.

<https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/67670c260ff11/hama-hingga-kurang-lahan-masalah-yang-dihadapi-petani-indonesia-2024>

Desiyanti, R. (2020). *Manajemen Operasi* (1st ed.). LPPM Universitas Bung Hatta.

Dewi, L. S. (2022). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian* (1st ed.). Global Aksara Pers.

Dewi, L. S. (2023). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. CV Global Aksara Pers.

Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3(2), 266–277.

Farid, A. (2024). *Manajemen Komplain dan Customer Care: Dalam Administrasi Rumah Sakit* (1st ed.). Cahaya Harapan.

Febrian, F., & Agustina, G. (2025). *Strategi Pemasaran, Inovasi, dan Digitalisasi UMKM Batik : Teori, Riset, dan Praktik Lapangan* (1st ed.). CV. Feniks Muda Sejahtera.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.

Hassan, K. (2025). *Logistic and Supply Chain Management* (1st ed.). Lovely Professional University.

Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori* (1st ed.). Media Nusa Creative.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.

Jatmiko, R. D. (2025). *Pemasaran Strategik* (1st ed.). Universitas Muhammadiyah

Malang.

- Kasmir. (2018). *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik* (2nd ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Khalis, I., Satria, R., Putra, Y., Febrina, W., & Zefriyenni. (2024). *Pengambilan Keputusan dalam Diskriminasi Harga, Penentuan Harga Produk Baru, dan Penetapan Harga pada Pasar yang Telah Mapan* (1st ed.). Penerbit Fahmi Karya.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Service Marketing : People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Mawarni, I., Pratisila, M., & Revita, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sembako Sheza Palembang. *Jurnal EKOBIS: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–12.
- Nagayomi, T. M., & Rizqiawan, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Petani Maju di Ponorogo. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial)*, 3(2), 1–12.
- Nasution, A. A., Kemal, L., & Triana, W. (2025). Pengaruh Harga dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Pupuk di UD.Lumbung Tani. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 71–84.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(2), 50–57.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Rachman, R., Sabrina, H., Sandy, R. G., Rahayu, N. S. P., Hidayat, R., & Vinanda, Y. R. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian di Toko DNA Pantura Desa Lamongan Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*,

22(2), 351–365.

Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Mulawarman University Press.

Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). AE Publishing.

Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). K-Media.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (1st ed.). Sah Media.

Sari, C. P., & Sari, V. P. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Palembang. *JKPIM: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 102–116. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.522>

Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.

Steven, S. E. M. M. (2022). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Eureka Media Aksara.

Sucipto, R. H. (2025). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). PT Dewangga Energi Internasional.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5th ed.). Alfabeta.

Tanama Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Wibowo, F. X. P. (2023). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25* (1st ed.). Salemba Empat.

Wicaksana, S. A., & Ardani, S. S. (2022). *Psikologi Pelayanan : Kunci Pelayanan Prima di Masyarakat 5.0* (1st ed.). Dd Publishing.

Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.