

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KETERSEDIAAN PRODUK
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT INTISUBUR
KIMINDO RAYA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**ELVINA WIJAYA
NIM. 222110666**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT
AVAILABILITY AND SERVICE QUALITY ON
PURCHASING DECISION AT
PT INTISUBUR KIMINDO
RAYA MEDAN***

FINAL RESEARCH

By:

**ELVINA WIJAYA
NIM. 222110666**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
SCHOOL OF BUSINESS AND HUMANITIES
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA , KETERSEDIAAN PRODUK
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT INTISUBUR
KIMINDO RAYA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

ELVINA WIJAYA
NIM. 222110666

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Hanny Siagian, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II,

Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.

Medan, 17 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi,


Christine, S.M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222110666
Nama : Elvina Wijaya

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Harga, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan
Tempat Penelitian : PT. Intisubur Kimindo Raya Medan
Alamat Penelitian : Jln. Dr FI Tobing No 113F
No. Telp. : +62 853-5859-7463

Schubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2026
Saya yang membuat pernyataan,



Elvina Wijaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, ketersediaan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT Intisubur Kimindo Raya Medan. Penelitian ini dilakukan karena semakin ketatnya persaingan antar distributor pestisida serta terjadinya penurunan penjualan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir, sehingga diperlukan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan konsumen PT Intisubur Kimindo Raya Medan dan dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan ketersediaan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, harga, ketersediaan produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Intisubur Kimindo Raya Medan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : *Harga, Ketersediaan, Pelayanan, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, product availability, and service quality on purchasing decisions at PT Intisubur Kimindo Raya Medan. This research was conducted due to the increasingly tight competition among pesticide distributors and the decline in company sales over the past few years, making it necessary to understand the factors that affect consumer purchasing decisions. The type of research used in this study is quantitative descriptive research. The data was obtained by distributing questionnaires to 96 respondents who are consumers of PT Intisubur Kimindo Raya Medan and were selected using a non-probability sampling technique with the purposive sampling method. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, t-tests, F-tests, and coefficient of determination tests. The results of the study show that partially, price and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions, while product availability does not have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, price, product availability, and service quality significantly influence purchasing decisions at PT Intisubur Kimindo Raya Medan. It is hoped that the results of this study can serve as consideration for the company in formulating marketing strategies to boost consumer purchasing decisions.

Keywords: Price, Availability, Service, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Harga, Ketersediaan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Christine, S.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis dan Humaniora Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan, yang menjadi bekal penting dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.
8. Kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan doa, semangat serta dukungan moral selama masa studi.
9. Seluruh teman-teman saya selama masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan bagi para pembaca, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya di bidang manajemen pemasaran.

Medan, 01 Juli 2026

Penulis,



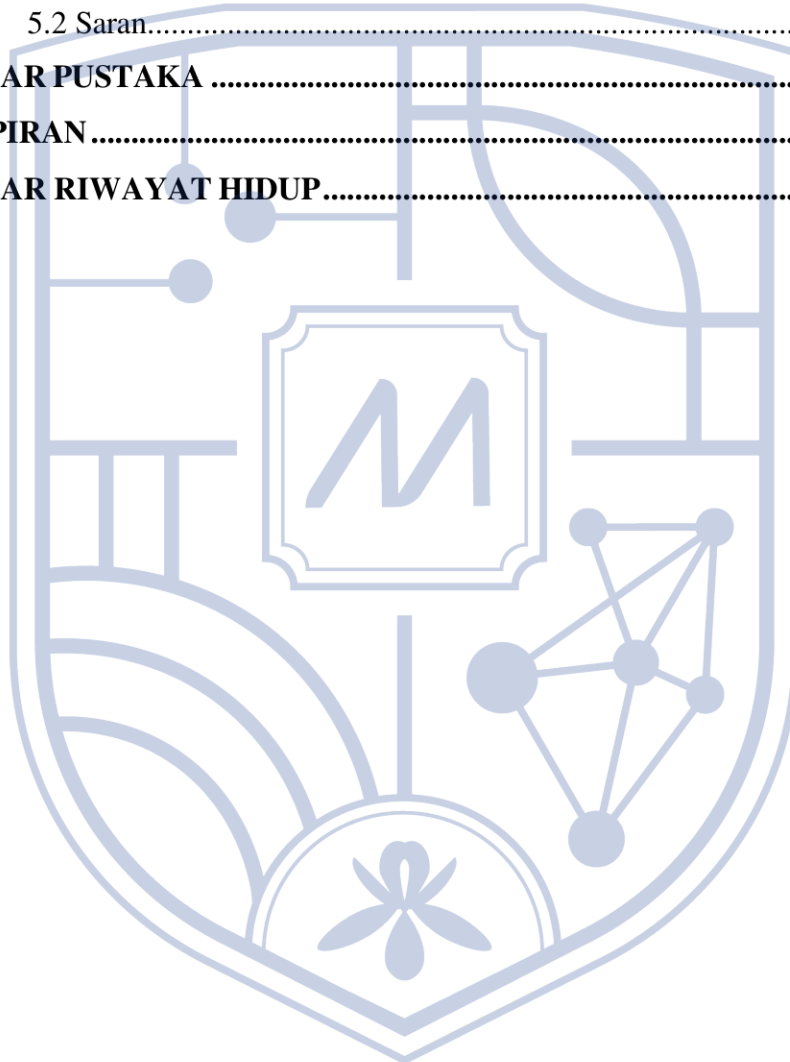
Elvina Wijaya

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup.....	9
1.4 Tujuan	10
1.5 Manfaat	10
1.6 Originalitas Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Harga	18
2.1.4 Ketersediaan Produk.....	22
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	25
2.2 Review Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan	35
2.4.2 Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan	35
2.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan	36

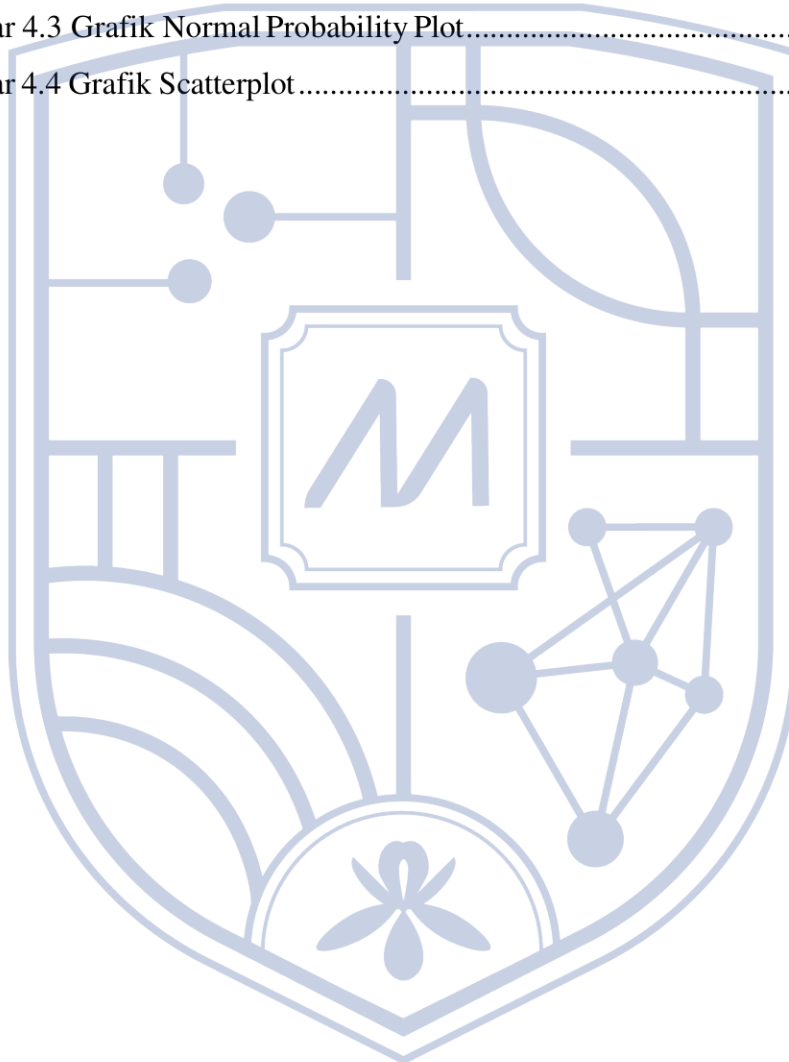
2.4.4 Pengaruh Harga, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Intisubur Kimindo Raya Medan	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.5 Definisi Operasional Variabel	41
3.6 Metode Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	43
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	44
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.5 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum PT. Intisubur Kimindo Raya Medan	49
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	50
4.1.3 Gambaran Umum Responden	51
4.1.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	52
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	61
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.1.8 Uji Hipotesis	71
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	75
4.2.2 Pengaruh Ketersediaan Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	76

4.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	77
4.2.4 Pengaruh Harga (X1), Ketersediaan Produk (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kendala yang Menghambat Produktivitas Pertanian	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1 Perusahaan PT.Intisubur Kimindo Raya Medan.....	49
Gambar 4.2 Grafik Histogram	65
Gambar 4.3 Grafik Normal Probability Plot.....	66
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan PT. Intisubur Kimindo Raya Medan Tahun 2022 – 2024...	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Produk PT. Intisubur Kimindo Raya Medan Tahun 2022 - 2024.....	4
Tabel 1.3 Prasurvey Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.4 Prasurvey Harga	6
Tabel 1.5 Prasurvey Ketersediaan Produk.....	7
Tabel 1.6 Prasurvey Kualitas Pelayanan.....	8
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan Produk	51
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	52
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Ketersediaan Produk	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Produk	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Kolmogorov – Smirnov (K-S)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Gleser	69
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresis Linear Berganda	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Jawaban Responden	92
Lampiran 3 Output SPSS.....	101

