

DAFTAR PUSTAKA

- Afaneh, J. A. A., Alqasa, K. M. A., & Ghaleb, M. M. S. (2023). Effect Of Perceived Service Quality Dimensions On Customer Satisfaction In Saudi Retail Stores: Exploring The Moderating Role Of Consumer Culture. *Transnational Marketing Journal*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.58262/Tmj.V11i1.1001>
- Ahmad, G. N. (2018). *Manajemen Operasi* (R. A. Kusumaningtyas, Ed.). Bumi Aksara.
- Albrecht, M. G., Green, M., & Hoffman, L. (2023). *Principles Of Marketing*. Openstax.
- Alfiyanto, A., Wanda, E., Rosdiana, Adria, Winarni, W., Putri, P., Dharma, S., Abdullooh, A., Rusandy, D. S., & Hartono, W. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Fazalani, Ed.). SELAT MEDIA PATNERS.
- Amirudin, M. E., Samari, & Purnomo, H. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Tokoterhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sociolla Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV (SIMANIS)*, 4.
- Anggraeni, R., Arif, Moh. E., & Hapsari, R. D. V. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*. UB Press.
- Anwar, F. I., Akbar, D., & Rizkiyani, N. (2024). *Pelanggan Bahagia: Mengoptimalkan Kualitas Pelayanan* (Nurhaeni, Ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Aprilliani, N., & Muhajirin. (2023). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Store Jelita Cosmetic. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 1(4), 422–437. <https://doi.org/10.54066/Jmbe-Itb.V1i4.882>
- Ariyono, L. D., & Manafe, L. A. (2022). Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Vulkanindo Mitra Abadi. *Business And Entrepreneurship Journal (BEJ)* E-ISSN, 3(1). <https://doi.org/10.57084/Bej.V3i1.671>
- Aziza, A. N., Latief, F., & Nur, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan The Originote Pada Indo'gaya Kosmetik Kolonodale. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.37476/Jbk.V13i4.4920>
- Baharuddin, M. H., & Wiyadi. (2024). The Influence Of Service Quality, Product Availability, Price And Location On Customer Satisfaction At Cespleng Pharmacy. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 11. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V11i2.5963>
- Bayu, S., & Broto, B. E. (2025). The Influence Of Product Diversity, Availability, Promotion, And Service Quality On Customer Satisfaction At Nova Shop In Kampung Jawa Village. *ARRUS Journal Of Social Sciences And Humanities*, 5(3). <https://doi.org/10.35877/Soshum3899>

- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2017). *Retail Management: A Strategic Approach* (13th Ed.). Pearson Education.
- Bramasta, A., & Ikram, A. D. (2023). Pengaruh Ketersediaan Barang Dan Kecepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(2), 592–602. <https://doi.org/10.21776/Jki.2023.02.2.23>
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Chopra, S. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, And Operation* (7th Ed.). Pearson Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, And Operation* (6th Ed.). Pearson Education.
- Elvira, Syahputra, R., & Prayoga, Y. (2025). Pengaruh Ketersediaan Barang, Display Product Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Baju Rizki. *YUME : Journal Of Management*, 8(1). <http://repository.ulb.ac.id/2088/2/ARTIKEL.Pdf>
- Fakir, E. D., Sitaniapessy, R. H., & Reken, F. (2025). Pengaruh Harga Kompetitif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan, Kosmetik Dan Perawatan Diri Di Medina Beauty House Kota Ambon. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 2447–2461. <https://doi.org/10.31004/Innovative.V5i2.18659>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Deepublish.
- Gautam, R. K. (2023). *Fundamentals Of Retail Management*. AGPH Books.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability And Supply Chain Management*. Pearson Education South Asia.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability And Supply Chain Management* (13th Ed.). Pearson Education.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran - Segmenting, Targeting Dan Positioning* (P. Heriyati, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.

- İsoraité, M. (2021). 7 P Marketing Mix Literature Review. *International Journal Of Trend In Scientific Research And Development (IJTSRD)*. <https://Vb.Vtdko.Lt/Object/Elaba:109973123>
- Iswati, N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian Grand Batam Mall. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 68–79. <https://doi.org/10.51158/Ekuivalensi.V8i1.652>
- Jusmawandi. (2023). *Ritel - Skenario Kehidupan Karyawan Toko*. PT Adab Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2017). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson Higher Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *A Framework For Marketing Management* (6th Ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management : Global Edition* (16th Ed.). Pearson Higher Ed.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Journal Of Islamic Economics And Business Studies*, 5(1). <https://doi.org/10.55171/Jam.V5i1.666>
- Muslim, A., Dirwan, & Sofyan, I. R. (2025). Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Davina Aesthetic Clinic. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Jbk>
- Nareswari, A. N., & Suryaningsih, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kecepatan Respons Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Marugame Udon. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 249–259. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V2i4.2715>
- Nurjamad, M. A., & Indriyani, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Apotek Permana Kota Cimahi. *Indonesian Journal Of Economic And Business*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.58818/Ijeb.V2i2.77>
- Pagirik, E., Ardhana, N. D., Makmur, H., Nurimansjah, R. A., & Suryati. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Nuiz Kota Palopo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 344–357. <https://doi.org/10.55606/Jimak.V4i3.4876>
- Prayoga, J. S., & Widiastuti, E. (2025). Analysis Of The Influence Of Product Availability, Price, And Discounts On Customer Loyalty At Vape Shops In The Sukoharjo Area. *Eka Prasetya Journal Of Management Studies* | 266MBEP, 11(2), 266–276. <https://doi.org/10.47663/Jmbep.V11i2.758>
- Putra, I. W. S. (2023). *Manajemen Ritel - Teori Dan Strategi* (Guepedia, Ed.). Guepedia The First On-Publisher In Indonesia.

- Putri, A. R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management And Business*, 8(2), 2615–3009. <https://doi.org/10.37481/Sjr.V8i2.1090>
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, M., Liza Nora, M., Ir Ahmad Syamil, M., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori Dan Studi Kasus)* (A. Juansa, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. www.buku.sonpedia.com
- Rahma Diantika, A., Saputra, M., & Ambarwati, D. (2022). *Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates Serdang*. 1(2). <https://doi.org/10.36490/Jmdb.V1i2.390>
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Saputro, W. W. (2024). *KEPUASAN PELANGGAN - Berdasarkan Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Seran, M. A. A., Dekrita, Y. A., & Luju, E. (2023). Analisis Pengendalian Persediaan Barang Dagang Dengan Menggunakan Metode EOQ (Economic Order Quantity) Pada PT. Sinar Fajar Mulia Yosefina Andia Dekrita Universitas Nusa Nipa. *Nian Tana Sikka : Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 1(4). <https://doi.org/10.59603/Niantanasikka.V1i4.190>
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *JURNAL DIVERSITA*, 7(1), 114–120. <https://doi.org/10.31289/Diversita.V7i1.5190>
- Sitorus, A. P. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *ATTANMIYAH : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*, 1(1). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Snapcart. (2024). *Stay Healthy, Stay Happy*. <https://snapcart.global/stay-healthy-stay-happy/>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, B. C., & Murwanto, H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 300–309. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i3.7171>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.). UIR PRESS.
- Sutrisna, E., Wahyu, D., & Lazuardi, B. (2024). *Manajemen Pemasaran* (B. Lazuardi, Ed.). Indonesia Emas Group.
- Syarifah, L., & Fahrudin. (2025). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kirana Store Sumberbaru Jember. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah, 6.
<https://doi.org/10.24252/Iqtishaduna.V6i4.60018>

Syarifah, T., Maftukhah, W. L., & Ardina, Z. (2024). Analisis SWOT Terhadap Penerapan Marketing Mix 7P Dalam Peningkatan Penjualan PT. Hanin Wisata Semesta. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
<https://doi.org/10.35905/Balanca.V6i2.9519>

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Andi Offset.

Utami, C. W. (2019). *Manajemen Ritel - Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (2nd Ed.). Penerbit Salemba.

Wahidah, W., & Rayuwanto. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.47065/Jtear.V4i1.860>

Yasri, Susanto, P., & Engriani, Y. (2022). *Manajemen Ritel* (R. A. Rusdian, Ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (7th Ed.). McGraw-Hill Education.