

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Hendrawan, A. (2025). Analisis Pengaruh Profit Margin dan Price Earning Ratio terhadap Return on Investment: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 8(1), 233–241. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i1.1041>
- Afif Zihnil, Azhari Syukri Devi, Kustati Martin, & Sepriyani Nana. (2024). *Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma, Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya*. 3, 628–693.
- Fakhrudin, A., & Transportasi, M. (2019). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Frekuensi Penumpang. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12(1), 31.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
- Gea, N. E., & Mendrofa, C. P. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan JNE. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 152–159. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.26>
- Hardi, A. Z., & Murad, A. K. A. (2023). Spatial Analysis of Accessibility for Public Transportation, A Case Study in Jakarta, Bus Rapid Transit System (Transjakarta), Indonesia. *Journal of Computer Science*, 19(10), 1190–1202. <https://doi.org/10.3844/jcssp.2023.1190.1202>
- Indrasari, M. D. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Junengsih, J., Rasyid, A., & Wijaya, A. (2025). Peran Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Sumber Jaya Motor. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 3(4), 419–432. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v3i4.134>
- Kencanawati, M. S., Anggraini, R., Tesniwati, R., & Putranto, M. R. (2024). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53.
- Multazam, A., & Rizqiani, A. (2025). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien dan Minat Kembali Pasien Peserta JKN di Ruang Rawat Inap RSUD Labuang Baji Makassar*. 5(2), 69–74.
- Pamungkas, B. A., Pawenang, S., & Damayanti, R. (2021). *KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus : Ahass Nusantara Sakti Nguter)*. 05(02), 1003–1011.
- Priyambodo, I. G., & Suprijati, J. (n.d.). The Influence Of Overall Corporate Image And Culture Towards Customer Loyalty (Case Study On Pegadaian Ltd., Surabaya Regional Office). 2023, 28, 17–28.

- Ramadhani, W. A., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 166–179. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1882>
- Sanusing, E., & Giyartiningrum, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Supermarket Pamella Empat). *Journal Competency of Business*, 7(2), 12–22. <https://doi.org/10.47200/jcob.v7i02.2213>
- Sihotang, P. D. H. M. P. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Yuliyana, P. I., & Susilowati, F. (2021). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Aksesibilitas dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masa New Normal (Studi Kasus pada Pelanggan Mirota Kampus Babarsari) Putri*. 4, 26–39.
- Yuniarti, N., & Sukma, R. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Customer Trust. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(5), 2346–2356.
- Yunisah, F., & Rakhman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Abdullah, S., Ekonomi dan Bisnis, F., Manajemen, P., Pamulang, U., Kunci, K., Pelayanan, K., & Konsumen, K. (2025). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Megamart Tangerang Selatan*. 5(3), 609–621. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER>
- Ansyari Guci, D. G. P. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk, Analisis*.
- Ardini, R. L., Chaniago, H., Abdul, D., Sayuti, M., Jurusan, A., Niaga, N., & Bandung, I. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Nanostore di Kota Cimahi. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 88.
- Brastagi Supermarket. (2026). Brastagi Supermarket. In *Applied Spatial Analysis and Policy* (Vol. 19, Number 1). Springer Science and Business Media B.V. <https://doi.org/10.1007/s12061-026-09833-z>
- Exreana, M., Lucky, K., Tamengkel, F., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. In *Productivity* (Vol. 2, Number 6).
- Fakhrudin, A., & Transportasi, M. (2019). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Frekuensi Penumpang. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12(1), 31.
- fikri wijaya sri rakhmawati. (2026). *Kepuasan Pelanggan: Determinan dan Dampaknya terhadap Loyalitas*.
- FRENNI NOVI WIJAYA. (21 C.E.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BRASTAGI SUPERMARKET*.

- Frenni Novi Wijaya. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan konsumen Di Brastagi Supermarket*.
- Gagang Priyambodo, I., Suprijati, J., & Soetomo, U. (2022). The Influence Of Overall Corporate Image And Culture Towards Customer Loyalty (Case Study On Pegadaian Ltd., Surabaya Regional Office). In *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo* (Vol. 28, Number 1).
- Gea, N. E., & Mendrofa, C. P. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan JNE. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 152–159. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.26>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goranda, I. R., Nurhayati, P., & Simanjuntak, M. (2021). Analysis of Consumer Satisfaction and Loyalty Factors with CRM Approach in Agribusiness E-commerce Company. *Journal of Consumer Sciences*, 6(2), 111–128. <https://doi.org/10.29244/jcs.6.2.111-128>
- Hablil IkhwanSuriana. (2025). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tanggap Terhadap Kepuasan Konsumen Indomaret Unit Asrama Ringroad Medan*.
- Hardi, A. Z., & Murad, A. K. A. (2023). Spatial Analysis of Accessibility for Public Transportation, A Case Study in Jakarta, Bus Rapid Transit System (Transjakarta), Indonesia. *Journal of Computer Science*, 19(10), 1190–1202. <https://doi.org/10.3844/jcssp.2023.1190.1202>
- Haryani, H., & Anwar, H. (2025). *Analisis Kualitas Layanan dengan Metode Servqual pada Kantor Desa Batuah Loa Janan Service Quality Analysis with the Servqual Method at the Batuah Loa Janan Village Office*. 22(1).
- Ilyus, A., & Risdianovi, N. (2024a). KONTRIBUSI KESESUAIAN HARGA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 6, Number 2). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Ilyus, A., & Risdianovi, N. (2024b). KONTRIBUSI KESESUAIAN HARGA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 6, Number 2). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Indrasari, M. Dr. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Istikhori Istikhori, Alfian Khadafi, Vikri Dwiki, & Yuyu Yuhaeni. (2024). Pengertian, Fungsi dan Tujuan Manajemen Pendidikan. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(4), 376–388. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i4.2756>
- Junengsih, J., Rasyid, A., & Wijaya, A. (2025). Peran Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Sumber Jaya Motor. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 3(4), 419–432. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v3i4.134>
- KadirJulius1, M. K. E. R. J. I. (2023). *Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga Dan Daya Saing Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang*.
- Kencanawati, M. S., Anggraini, R., Tesniwati, R., & Putranto, M. R. (2024). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53.
- Khoir, M., & Haribowo, R. (2023). Analisa kualitas pelayanan dengan metode service quality (servqual). In *Online) JURNAL MANAJEMEN* (Vol. 15, Number 1).

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen. *Mandiri : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 136–147. <https://doi.org/10.59086/jak.v2i3.626>
- Nirmala Sari, Arifatun Nurussa'adah, Ainur Robithoh Trisnawati, & Mu'allimin, M. (2025). Penerapan Prinsip-Prinsip Manajemen Mutu untuk Peningkatan Kualitas Pendidikan: Analisis Sistematis Literatur 2020–2025. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(4), 276–286. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i4.2567>
- Nurchaya, A., Zohriah, A., & Firdaos, R. (2024). BASIC CONCEPTS OF EDUCATIONAL MANAGEMENT. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 9(1), 9–20. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v8i1.16479>
- Nurngaeni, A., & Strategi, A. (2021). *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 4, Number 2).
- Pamungkas, B. A., Pawenang, S., & Damayanti, R. (2021). *Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Ahass Nusantara Sakti Nguter)*. 05(02), 1003–1011.
- Pancasakti Makassar, U. (2023). *Pelayanan Publik Era Digital: Studi Literatur Digital Era Public Services: Literature Review Anirwan 2*. 4(1), 23–31.
- Prodi Adm Bisnis Fisipol UHN Medan, D., Kunci, K., Pelayanan, K., & Pelanggan, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Alfamart Medan Kepler Sinaga*.
- Putri, C. P., & Tanjung, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(10), 809–815. <https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>
- Putri Indah Yuliyana, & Fitri Susilowati. (2021). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Aksesibilitas dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masa New Normal (Studi Kasus pada Pelanggan Mirota Kampus Babarsari). *The Journal Of Business and Management, Volume 4* (Nomor 1), 1–14.
- Putririzqiasih, A., Nurpadi, D., & Firohmatillah, A. R. (2024). Analisis Implementasi Pemasaran dan Digital Marketing pada Koperasi Kopi di Yogyakarta dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 5(2), 88–99. <https://doi.org/10.25077/mssb.5.2.88-99.2024>
- Rahayu Da Costa, D., Leha, E., Paulina Penu, Y., & Artikel, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Alfamart Ende **IN F O A R T I K E L**. *Jurnal Equilibrium*, 3(2), 50–56.
- Ramadhani, W. A., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 166–179. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1882>
- Rizky Amelia, W. (2020). *Soar Strategy Analysis To Increase The Competitiveness Of Medan Supermarket Brastagi* **A R T I C L E I N F O**.
- Roren, Y., Tambunan, K., & Daulay, A. N. (2025). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Spbu Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(03).
- Salman Farisi Qahfi Romula Siregar. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*.

- Sanusing, E., & Giyartiningrum, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Supermarket Pamella Empat). *Journal Competency of Business*, 7(2), 12–22. <https://doi.org/10.47200/jcob.v7i02.2213>
- Saragih, MM., B. (2020). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan konsumen Perumahan The Anggana Pt Adhi Persada Property Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.420>
- Setiawan, T., Jurnal, R., Manajemen, I., Bisnis, D., Rahardjo, M., Ruslim, T. S., & Rahardjo, D. M. (n.d.). *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Retrieved <http://id.wikipedia.org/wiki/Harga>,
- Sibarani, Y. F., & Hutapea, J. Y. (2021). *Pengaruh kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek Tahun 2021)*.
- Sihotang, Prof. Dr. H. M. P. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Tambuna, E., & Laia, Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Brastagi Supermarket Gatot Subroto Kota Medan. *JURNAL MUTIARA MANAJEMEN*, 8(2), 45–56. <https://doi.org/10.51544/jmm.v8i2.5286>
- Telaumbanua, T. I., Mendrofa, Y., Ndraha, A. B., & Zalukhu, Y. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Tahu Murni Kota Gunungsitoli*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i4>
- Teluma, Y. B., & Asnawati. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim di Kota Samarinda. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3772–3789. <https://doi.org/10.62710/j8shd029>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*. Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.
- Wijaya, K., Ananda, E. P., Soekardi, R. R., Nurrohman, F., Kajian, [, Aksesibilitas, S., Spasial, K., Kawasan Perbelanjaan, A., & Ananda, E. P. (2023). *under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License[CC BY SA] MENGGUNAKAN ANALISIS SPACE SYNTAX*.
- Yuniarti, N., & Sukma, R. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Customer Trust. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(5), 2346–2356.
- Yunisah, F., & Rakhman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>