

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN MAMA'S MEAL - LAYANAN  
PENYUSUN MAKAN DAN REKOMENDASI MENU SEHAT BERBASIS AI  
UNTUK IBU PASCA MELAHIRKAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**RICHELLE VANIA THIONANDA  
NIM. 221121499  
VALENCIA SUTIO  
NIM. 221120418**



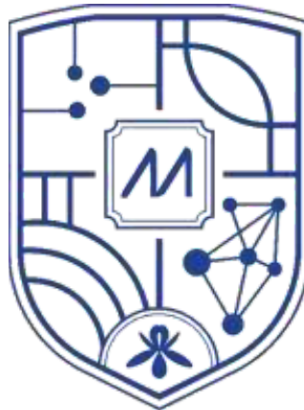
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

***BUSINESS PLAN FOR MAMA'S MEAL STARTUP – AI-BASED MEAL  
PLANNING AND HEALTHY MENU RECOMMENDATION SERVICE FOR  
POSTPARTUM MOTHERS***

**UNDERGRADUATE THESIS**

**By:**

**RICHELLE VANIA THIONANDA  
ID NUMBER. 221121499  
VALENCIA SUTIO  
ID NUMBER. 221120418**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN MAMA'S MEAL - LAYANAN  
PENYUSUN MAKAN DAN REKOMENDASI MENU SEHAT BERBASIS AI  
UNTUK IBU PASCA MELAHIRKAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana  
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

**RICHELLE VANIA THIONANDA**  
NIM. 221121499  
**VALENCIA SUTIO**  
NIM. 221120418

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Fandi Halim, S.Kom., M.Sc.

Dosen Pembimbing II,

Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom.

Medan, 24 Februari 2026  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Program Studi  
Sistem Informasi,  


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Richelle Vania Thionanda

NIM : 221121499

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : ~~Perencanaan Bisnis Startup Layanan MaMa's Meal - Layanan Penyusun Makan Dan Rekomendasi Menu Sehat Berbasis AI Untuk Ibu Pasca Melahirkan~~

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 12 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Richelle Vania Thionanda

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Valencia Sutio  
NIM : 221120418

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan MaMa's Meal - Layanan Penyusun Makan Dan Rekomendasi Menu Sehat Berbasis AI Untuk Ibu Pasca Melahirkan

Tempat Penelitian : -  
Alamat Tempat Penelitian : -  
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 12 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Valencia Sutio

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN MAMA'S MEAL - LAYANAN  
PENYUSUN MAKAN DAN REKOMENDASI MENU SEHAT BERBASIS AI  
UNTUK IBU PASCA MELAHIRKAN  
SKRIPSI / TESIS**

**ABSTRAK**

*MaMa's Meal merupakan aplikasi mobile yang dirancang untuk membantu ibu pasca melahirkan dalam merencanakan menu makanan sehat guna memenuhi kebutuhan gizi dan mendukung kelancaran produksi air susu ibu (ASI). Masa nifas merupakan periode penting dalam proses pemulihan fisik ibu, namun sering dihadapkan pada keterbatasan waktu, kurangnya pengetahuan gizi, serta kesulitan dalam menentukan pola makan yang sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi MaMa's Meal dengan sistem rekomendasi menu berbasis hybrid recommender system yang menggabungkan metode content-based filtering dan collaborative filtering. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis kebutuhan pengguna, perancangan sistem, pengembangan prototipe aplikasi, serta pengujian fungsionalitas sistem. Aplikasi MaMa's Meal menyediakan fitur rekomendasi menu harian, pemantauan konsumsi makanan dan output ASI, edukasi gizi, resep sehat, komunitas pengguna, serta layanan konsultasi dengan tenaga ahli. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan rekomendasi menu yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan pengguna serta membantu ibu menyusui dalam mengelola pola makan secara lebih terstruktur. Dengan demikian, aplikasi MaMa's Meal dapat digunakan sebagai solusi digital pendukung dalam pengelolaan gizi dan pemenuhan kebutuhan nutrisi ibu pasca melahirkan.*

**Kata kunci:** *aplikasi mobile, ibu menyusui, rekomendasi makanan, kecerdasan buatan, hybrid recommender system, ibu pasca melahirkan*

**ABSTRACT**

*MaMa's Meal is a mobile application designed to assist postpartum mothers in planning healthy meal menus to meet nutritional needs and support breast milk production. The postpartum period is a critical phase for maternal physical recovery; however, it is often challenged by limited time, insufficient nutritional knowledge, and difficulties in determining appropriate dietary patterns. This study aims to design and develop the MaMa's Meal application using a hybrid recommender system that combines content-based filtering and collaborative filtering methods. The research methodology includes user needs analysis, system design, application prototype development, and functional testing. The MaMa's Meal application provides features such as daily menu recommendations, monitoring of food intake and breast milk output, nutritional education, healthy recipes, user community support, and consultation services with health professionals. The results of the functional testing indicate that the system is capable of generating menu recommendations that align with user characteristics and needs, as well as assisting breastfeeding mothers in managing their dietary intake in a more structured manner. Therefore, the MaMa's Meal application can be utilized as a digital support solution for nutritional management among postpartum mothers.*

**Keywords:** *mobile application, breastfeeding mothers, food recommendation, artificial intelligence, hybrid recommender system, postpartum mum*

## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan. Selain itu, penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam bentuk karya ilmiah yang bermanfaat.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi kepada penulis selama masa studi.
7. Seluruh dosen, staf, serta teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, 12 Januari 2026

Penulis,

Richelle Vania Thionanda

Valencia Sutio

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	8
2.1 <i>Startup</i> .....	8
2.1.1 Pengertian <i>Startup</i> .....	8
2.1.2 Karakteristik dan Ciri-Ciri <i>Startup</i> .....	9
2.1.3 Tahapan Perkembangan <i>Startup</i> .....	10
2.1.4 Sumber dan Jenis Pendanaan <i>Startup</i> .....	11
2.1.5 Ekosistem <i>Startup</i> di Indonesia .....	12
2.1.6 Studi <i>Startup</i> Bidang <i>Health-tech</i> .....	13
2.2 <i>Business Plan</i> (Rencana Bisnis).....	14
2.2.1 Pengertian dan Tujuan <i>Business Plan</i> .....	14
2.2.2 Fungsi dan Manfaat <i>Business Plan</i> .....	15
2.2.3 Komponen <i>Business Plan</i> .....	16
2.2.3.1 Section 1 – Pendahuluan.....	17
2.2.3.2 Section 2 - Isi Utama .....	17
2.2.3.3 Section 3 - Material Pendukung.....	20
2.3 Desain UI / UX dan Tools Perencanaan .....	23
2.3.1 Sistem Rekomendasi .....	23
2.3.1.1 <i>Content-Based Filtering</i> .....	26
2.3.1.2 <i>Collaborative Filtering</i> .....	28
2.3.1.3 <i>Hybrid Recommender System</i> .....	30

2.4 Gizi dan Kesehatan Ibu Menyusui .....	32
2.4.1 Masa Nifas .....	32
2.4.2 Standar Kebutuhan Gizi Ibu Menyusui.....	33
2.4.3 Kesehatan Mental dan Hubungannya dengan Produksi ASI.....	34
2.4.4 Literasi dan Edukasi Gizi Digital bagi Ibu Menyusui .....	35
2.4.5 Komunitas Dukungan dalam Meningkatkan Literasi Gizi .....	36
2.5 Proyeksi dan Analisis Keuangan <i>Startup</i> .....	36
2.5.1 Pengertian dan Tujuan Proyeksi Keuangan .....	37
2.5.2 Komponen Proyeksi Keuangan <i>Startup</i> .....	37
2.5.3 Jenis Laporan Keuangan .....	38
2.5.4 Analisis Rasio Keuangan .....	38
2.5.5 Manfaat Rasio Keuangan.....	40
2.5.5.1 Contoh Studi Kasus Perhitungan Keuangan .....	40
2.5.6 <i>Break-Even Point</i> (BEP) dan <i>Return on Investmen</i> (ROI).....	42
2.6 Analisis SWOT .....	43
2.6.1 Pengertian dan Tujuan Analisis SWOT.....	43
2.6.2 Faktor Internal dan Eksternal.....	43
2.6.3 Komponen SWOT .....	44
2.6.4 Strategi SWOT.....	44
2.6.5 Analisis SWOT pada MaMa's Meal.....	44
2.7 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	46
2.7.1 Pengertian <i>Marketing Mix</i> .....	46
2.7.2 Elemen <i>Marketing mix</i> yang Relevan pada <i>Startup</i> Digital.....	47
2.7.2.1 <i>Product</i> (Produk dan Layanan MaMa's Meal) .....	47
2.7.2.2 <i>Price</i> (Strategi Harga dan Model Langgan).....	47
2.7.2.3 <i>Place</i> (Distribusi dan Platform Digital) .....	48
2.7.2.4 <i>Promotion</i> (Strategi Promosi Digital dan Komunitas).....	48
2.8 <i>Process Mapping</i> .....	48
2.8.1 Pengertian dan Tujuan <i>Process Mapping</i> .....	48
2.8.2 Jenis dan Simbol <i>Process Mapping</i> .....	49
2.8.3 Langkah-langkah Penyusunan <i>Process Mapping</i> .....	50
2.8.4 Penerapan <i>Process Mapping</i> pada Alur Sistem MaMa's Meal .....	50
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN.....	52
3.1 Deskripsi Bisnis .....	52
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan .....	53

3.1.2 Latar Belakang Industri .....	100
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan .....	101
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan.....	104
3.2 Analisis Strategis .....	108
3.2.1 Business Model Canvas (BMC).....	109
3.3 Rencana dan Strategi Pemasaran .....	113
3.3.1 Target Pasar dan Pelanggan .....	113
3.3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran .....	118
3.3.3 Kompetisi Pasar dan Marketshare .....	120
3.3.4 Strategi Penetapan Harga.....	127
3.3.5 Promosi dan Distribusi.....	130
3.4 Operasional dan Dukungan.....	138
3.4.1 Target Kualitas.....	138
3.4.2 Kebutuhan Teknologi .....	140
3.4.3 Dukungan Layanan .....	146
3.4.4 Kebutuhan Operasional.....	147
3.4.5 Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	153
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>155</b>
4.1 Manajemen Tim.....	155
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi .....	174
4.3 Risiko dan Kesempatan .....	201
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>204</b>
5.1 Kesimpulan .....	204
5.2 Saran .....	205
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>208</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>219</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>225</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>227</b>

## DAFTAR GAMBAR

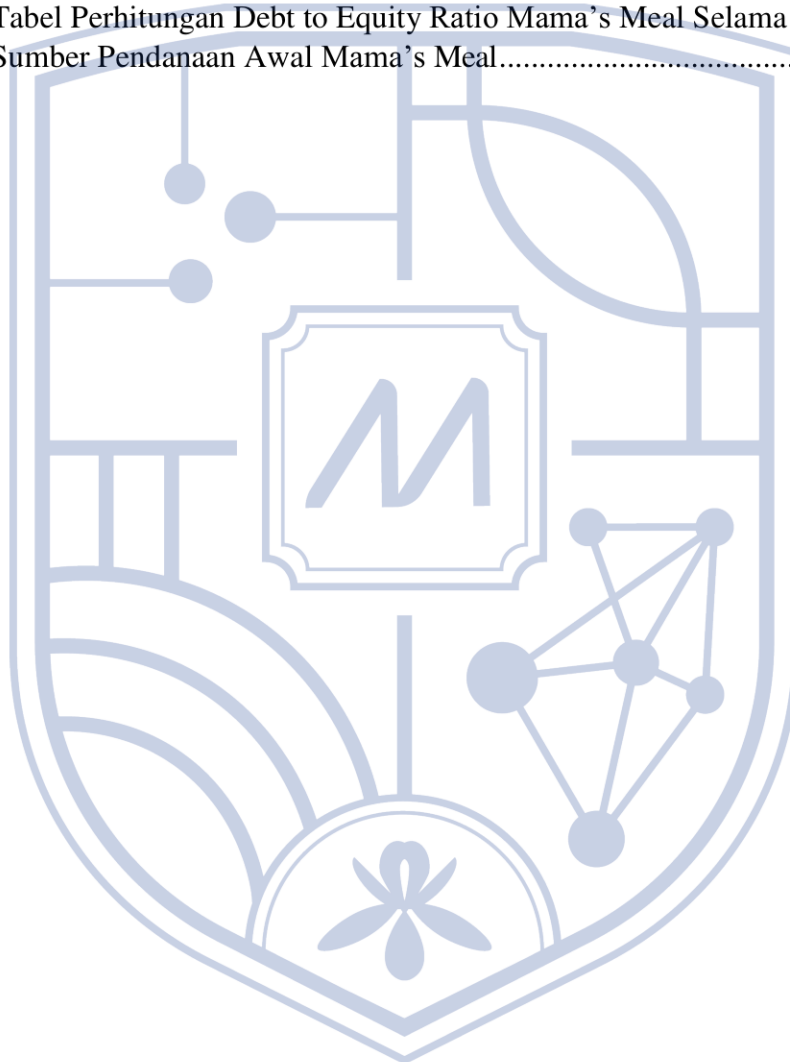
Gambar 2. 1 Gizi Seimbang Ibu Menyusui : Investasi Untuk Generasi Emas .....	33
Gambar 2. 2 Gizi Seimbang Ibu Menyusui : Investasi Untuk Generasi Emas .....	34
Gambar 2. 3 Marketing mix 4P .....	47
Gambar 2. 4 Simbol <i>Process Mapping</i> .....	49
Gambar 3. 1 Halaman Splash Screen.....	54
Gambar 3. 2 Halaman Daftar .....	55
Gambar 3. 3 Halaman Masuk dan Reset Kata Sandi .....	55
Gambar 3. 4 Process Map Masuk dan Reset Kata Sandi atau Daftar Akun .....	56
Gambar 3. 5 Halaman pengisian data .....	57
Gambar 3. 6 Halaman Beranda.....	58
Gambar 3. 7 Halaman Prodi dan Edit Profil.....	59
Gambar 3. 8 Halaman Data Kesehatan & Menyusui.....	60
Gambar 3. 9 Halaman Laporan Mingguan .....	60
Gambar 3. 10 Halaman Pengaturan Akun .....	61
Gambar 3. 11 Halaman Bahasa.....	62
Gambar 3. 12 Halaman Histori Transaksi.....	63
Gambar 3. 13 Halaman Rekomendasi Menu Harian .....	63
Gambar 3. 14 Halaman Detail Menu Rekomendasi dan Detail Resep.....	64
Gambar 3. 15 Halaman Kumpulan Resep dan Resep yang Tersimpan .....	65
Gambar 3. 16 Process Map Rekomendasi Menu Harian .....	66
Gambar 3. 17 Halaman Pemantauan Konsumsi Harian dan Output ASI.....	67
Gambar 3. 18 Halaman Seputar Mitos dan Fakta serta Tips ASI Eksklusif.....	68
Gambar 3. 19 Halaman Program ASI Eksklusif.....	69
Gambar 3. 20 Halaman Utama Konsultasi .....	70
Gambar 3. 21 Halaman Detail Rekomendasi Dokter .....	70
Gambar 3. 22 Halaman Reservasi Konsultasi.....	71
Gambar 3. 23 Halaman Proses Pembayaran.....	72
Gambar 3. 24 Halaman Sesi Konsultasi .....	73
Gambar 3. 25 Process Map Halaman Konsultasi.....	74
Gambar 3. 26 Halaman Utama Komunitas .....	75
Gambar 3. 27 Halaman Detail postingan dan Menambah postingan komunitas .....	76
Gambar 3. 28 Halaman Notifikasi .....	76
Gambar 3. 29 Process Map Halaman Komunitas .....	77
Gambar 3. 30 Halaman Utama Belanja dan Pencarian.....	78
Gambar 3. 31 Halaman berdasarkan kategori produk Ibu .....	78
Gambar 3. 32 Halaman berdasarkan kategori produk bayi.....	79
Gambar 3. 33 Halaman kumpulan toko .....	80
Gambar 3. 34 Halaman Detail Toko .....	80
Gambar 3. 35 Halaman produk berdasarkan toko .....	81
Gambar 3. 36 Halaman Detail Produk.....	82
Gambar 3. 37 Halaman keranjang saya .....	82
Gambar 3. 38 Halaman pembayaran produk .....	83
Gambar 3. 39 Halaman Alamat Pengiriman .....	84
Gambar 3. 40 Halaman voucher .....	84
Gambar 3. 41 Halaman metode pembayaran .....	85

Gambar 3. 42 Halaman Proses Pembayaran .....	85
Gambar 3. 43 Halaman pesanan telah berhasil dibuat .....	86
Gambar 3. 44 Halaman status pesanan .....	87
Gambar 3. 45 Halaman Detail Pesanan .....	87
Gambar 3. 46 Halaman info pengiriman.....	88
Gambar 3. 47 Halaman bukti pengiriman.....	89
Gambar 3. 48 Halaman chat dengan penjual .....	89
Gambar 3. 49 Process Map Belanja produk Ibu dan Bayi.....	90
Gambar 3. 50 Halaman Daftar .....	91
Gambar 3. 51 Halaman Masuk dan Reset Kata Sandi .....	92
Gambar 3. 52 Halaman untuk Mitra Produk Ibu dan Bayi.....	93
Gambar 3. 53 Halaman Mengisi Data Mitra Kesehatan .....	94
Gambar 3. 54 Halaman Untuk Mitra Ahli Kesehatan.....	96
Gambar 3. 55 Halaman Konsultasi .....	97
Gambar 3. 56 Halaman Komunitas.....	98
Gambar 3. 57 Halaman Atur Jadwal.....	99
Gambar 3. 58 Halaman Profil Mitra .....	100
Gambar 3. 59 Business Model Canvas Mama's Meal.....	109
Gambar 3. 60 Persentase ibu melahirkan di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2023 .....	114
Gambar 3. 61 Angka Kelahiran Hasil Long Form SP2020 .....	116
Gambar 3. 62 Halaman Pantau kehamilan dan Tumbuh Kembang Anak .....	120
Gambar 3. 63 Halaman Konsultasi, Ruang Berbagi dan Kumpulan Artikel.....	121
Gambar 3. 64 Fitur Komunitas .....	122
Gambar 3. 65 Fitur Pantau Kehamilan dan Usia Kehamilan.....	122
Gambar 3. 66 Fitur Catatan Kehamilan dan Berat Badan Mama .....	123
Gambar 3. 67 Fitur Mpasi.....	124
Gambar 3. 68 Artikel Edukasi .....	124
Gambar 3. 69 Fitur Kontak dan Konsultasi Dokter.....	125
Gambar 3. 70 Arsitektur AI.....	146
Gambar 3. 71 Halaman Bantuan.....	147
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Mama's Meal .....	156
Gambar 4. 2 Desain Logo Mama's Meal.....	174

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2021–2022 .....	40
Tabel 2. 2 Matriks Strategi SWOT MaMa’s Meal.....	45
Tabel 3. 1 Target Pengguna dalam 3 Tahun .....	105
Tabel 3. 2 Target Produk & Teknologi dalam 3 Tahun.....	105
Tabel 3. 3 Target Finansial & Pendanaan dalam 3 Tahun .....	108
Tabel 3. 4 Proyeksi Target Pengguna MaMa’s Meal (Sumatera Utara, 3 Tahun).....	117
Tabel 3. 5 Perbandingan Fitur MaMa’s Meal dengan Kompetitor .....	125
Tabel 3. 6 Biaya Layanan Konsultasi Ahli .....	127
Tabel 3. 7 Komponen Benefit Program ASI Eksklusif.....	129
Tabel 3. 8 Layanan Konsultasi Profesional MaMa’s Meal.....	131
Tabel 3. 9 Margin Penjualan Produk dan Sumber Pendapatan MaMa’s Meal .....	131
Tabel 3. 10 Voucher dan Diskon Produk.....	132
Tabel 3. 11 Tanggung Jawab dan Alur Pembagian Beban .....	133
Tabel 3. 12 Program ASI Eksklusif .....	133
Tabel 3. 13 Kampanye Digital Edukatif .....	135
Tabel 3. 14 Promosi di Rumah Sakit dan Klinik .....	135
Tabel 3. 15 Promosi Komunitas dan Event Edukatif.....	136
Tabel 3. 16 Publikasi Media dan Partnership CSR.....	136
Tabel 3. 17 Partnership Strategis dengan Brand Ibu & Bayi.....	137
Tabel 3. 18 Campaign Booth dan Aktivasi Lapangan .....	138
Tabel 3. 19 Target Kualitas Layanan MaMa’s Meal .....	139
Tabel 3. 20 Tabel Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	154
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan Mama’s Meal Selama 3 Tahun .....	169
Tabel 4. 2 Estimasi Gaji Pokok Karyawan Mama’s Meal.....	171
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi MaMa’s Meal .....	175
Tabel 4. 4 Proyeksi Pendapatan .....	176
Tabel 4. 5 Pendapatan Program ASI Eksklusif.....	177
Tabel 4. 6 Layanan Konsultasi Ahli .....	178
Tabel 4. 7 Pendapatan Konsultasi Ahli.....	178
Tabel 4. 8 Pendapatan Komisi Marketplace .....	180
Tabel 4. 9 Pendapatan Kerja Sama Mitra .....	182
Tabel 4. 10 Biaya Gaji Karyawan.....	183
Tabel 4. 11 Biaya Jamsostek.....	185
Tabel 4. 12 Biaya Tunjangan Karyawan.....	185
Tabel 4. 13 Biaya Insentif Karyawan .....	185
Tabel 4. 14 Biaya THR .....	186
Tabel 4. 15 Biaya Server Hosting.....	187
Tabel 4. 16 Biaya Promosi dan Pemasaran.....	188
Tabel 4. 17 Biaya Lisensi Software .....	190
Tabel 4. 18 Biaya Internet / Wi-Fi.....	190
Tabel 4. 19 Biaya Penyusutan Peralatan.....	192
Tabel 4. 20 Biaya Utilitas & Admin .....	192
Tabel 4. 21 Biaya Peralatan Kantor .....	193
Tabel 4. 22 Biaya Perlengkapan Kantor .....	194
Tabel 4. 23 Biaya Bunga Pinjaman.....	194

Tabel 4. 24 Pajak Penghasilan .....	195
Tabel 4. 25 Biaya Coworking Space.....	196
Tabel 4. 26 Proyeksi Neraca Keuangan Mama’s Meal.....	196
Tabel 4. 27 Proyeksi Arus Kas .....	197
Tabel 4. 28 Tabel Perhitungan ROI Mama’s Meal Selama 3 Tahun.....	198
Tabel 4. 29 Tabel Perhitungan ROE Mama’s Meal Selama 3 Tahun.....	198
Tabel 4. 30 Tabel Perhitungan Current Ratio Mama’s Meal Selama 3 Tahun.....	199
Tabel 4. 31 Tabel Perhitungan Cash Ratio Mama’s Meal Selama 3 Tahun .....	199
Tabel 4. 32 Tabel Perhitungan Net Profit Margin Mama’s Meal Selama 3 Tahun .....	199
Tabel 4. 33 Tabel Perhitungan Debt to Asset Ratio Mama’s Meal Selama 3 Tahun .....	200
Tabel 4. 34 Tabel Perhitungan Debt to Equity Ratio Mama’s Meal Selama 3 Tahun .....	200
Tabel 4. 35 Sumber Pendanaan Awal Mama’s Meal.....	201



## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel I Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	219
Tabel II Rincian ASI Eksklusif.....	220
Tabel III Rincian biaya konsultasi ahli .....	221
Tabel IV Rincian Marketplace .....	221
Tabel V Rincian kerja sama dengan Mitra.....	221
Tabel VI Rincian Promosi .....	223

