

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
PENGGUNA TERHADAP META AI SEBAGAI SISTEM INFORMASI
BERBASIS KECERDASAN BUATAN MENGGUNAKAN MODEL
UTAUT 2**

SKRIPSI

Oleh:

**RICKY ANDRIAN WIJAYA
NIM. 221120761
YOUKO TUMIWA
NIM. 221120048**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING USER ACCEPTANCE OF META AI AS AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED INFORMATION SYSTEM USING THE UTAUT2 MODEL

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**RICKY ANDRIAN WIJAYA
ID NUMBER. 221120761
YOUKO TUMIWA
ID NUMBER. 221120048**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
PENGGUNA TERHADAP META AI SEBAGAI SISTEM INFORMASI
BERBASIS KECERDASAN BUATAN MENGGUNAKAN MODEL
UTAUT 2**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

RICKY ANDRIAN WIJAYA

NIM. 221120761

YOUKO TUMIWA

NIM. 221120048

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

Dosen Pembimbing II,



Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

Medan, 23 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Ricky Andrian Wijaya
NIM : 221120761

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Terhadap Meta AI Sebagai Sistem Informasi Berbasis Kecerdasan Buatan Menggunakan Model UTAUT 2
Tempat Penelitian : Kota Medan
Alamat Tempat Penelitian : Kota Medan
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 09 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Ricky Andrian Wijaya

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Youko Tumiwa

NIM : 221120048

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Terhadap Meta AI Sebagai Sistem Informasi Berbasis Kecerdasan Buatan Menggunakan Model UTAUT 2

Tempat Penelitian : Kota Medan

Alamat Tempat Penelitian : Kota Medan

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 09 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Youko Tumiwa

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP META AI SEBAGAI SISTEM INFORMASI BERBASIS KECERDASAN BUATAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2

ABSTRAK

Perkembangan Artificial Intelligence (AI) mendorong integrasi teknologi cerdas ke dalam aplikasi komunikasi sehari-hari, salah satunya melalui kehadiran Meta AI pada aplikasi WhatsApp. Namun, tingkat penerimaan dan penggunaan Meta AI di Indonesia, khususnya di Kota Medan, masih tergolong belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan pengguna terhadap Meta AI sebagai sistem informasi berbasis kecerdasan buatan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). Penelitian ini melibatkan 403 responden pengguna aktif Meta AI di Kota Medan yang dikumpulkan melalui kuesioner daring. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS, serta Multi Group Analysis (MGA) untuk menguji peran variabel moderasi Gender, Age, dan Experience. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Performance Expectancy, Hedonic Motivation, Price Value, dan Habit berpengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention, sedangkan Behavioral Intention berpengaruh signifikan terhadap Use Behavior. Selain itu, variabel Age terbukti memoderasi hubungan antara variabel Facilitating Conditions terhadap Behavioral Intention, sementara Gender dan Experience tidak menunjukkan pengaruh moderasi yang signifikan. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur UTAUT2 serta implikasi praktis bagi pengembang dalam mengoptimalkan adopsi Meta AI pada aplikasi WhatsApp

Kata kunci: Meta AI, UTAUT2, SEM-PLS

Abstract

The rapid advancement of Artificial Intelligence (AI) has accelerated the integration of intelligent technologies into everyday communication platforms, including the implementation of Meta AI within WhatsApp. However, the level of user acceptance and actual usage of Meta AI in Indonesia, particularly in Medan, remains relatively limited. This study aims to examine the determinants of user acceptance of Meta AI as an AI-based information system by applying the UTAUT2 framework. A total of 403 active Meta AI users in Medan participated in this research through an online survey. Data were analyzed using Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) with the support of SmartPLS, complemented by Multi-Group Analysis (MGA) to assess the moderating roles of Gender, Age, and Experience. The findings reveal that Performance Expectancy, Hedonic Motivation, Price Value, and Habit significantly influence Behavioral Intention, which in turn significantly affects Use Behavior. In addition, Age moderates the relationship between Facilitating Conditions and Behavioral Intention, whereas Gender and Experience do not demonstrate significant moderating effects. These results contribute to the enrichment of UTAUT2 literature and provide practical insights for developers seeking to enhance the adoption and sustained use of Meta AI in communication applications.

Keyword: Meta AI, UTAUT2, SEM-PLS

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Meta AI sebagai Sistem Informasi Berbasis Kecerdasan Buatan Menggunakan Model UTAUT2**” dengan baik dan tepat waktu

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi ketentuan akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mikroskil Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kendala dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan, bimbingan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan, yang telah memberikan ilmu, arahan, seta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman dan sahabat yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

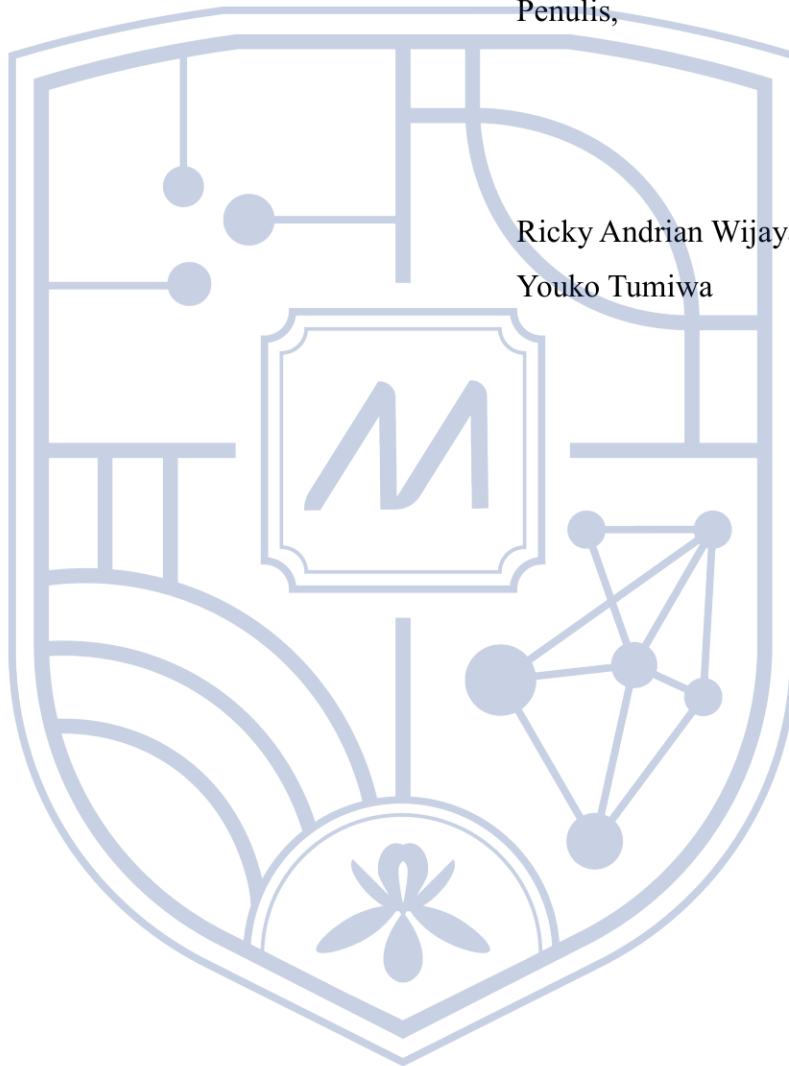
Penulis Menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa yang akan mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Medan, 09 Januari 2026

Penulis,

Ricky Andrian Wijaya

Youko Tumiwa



DAFTAR ISI

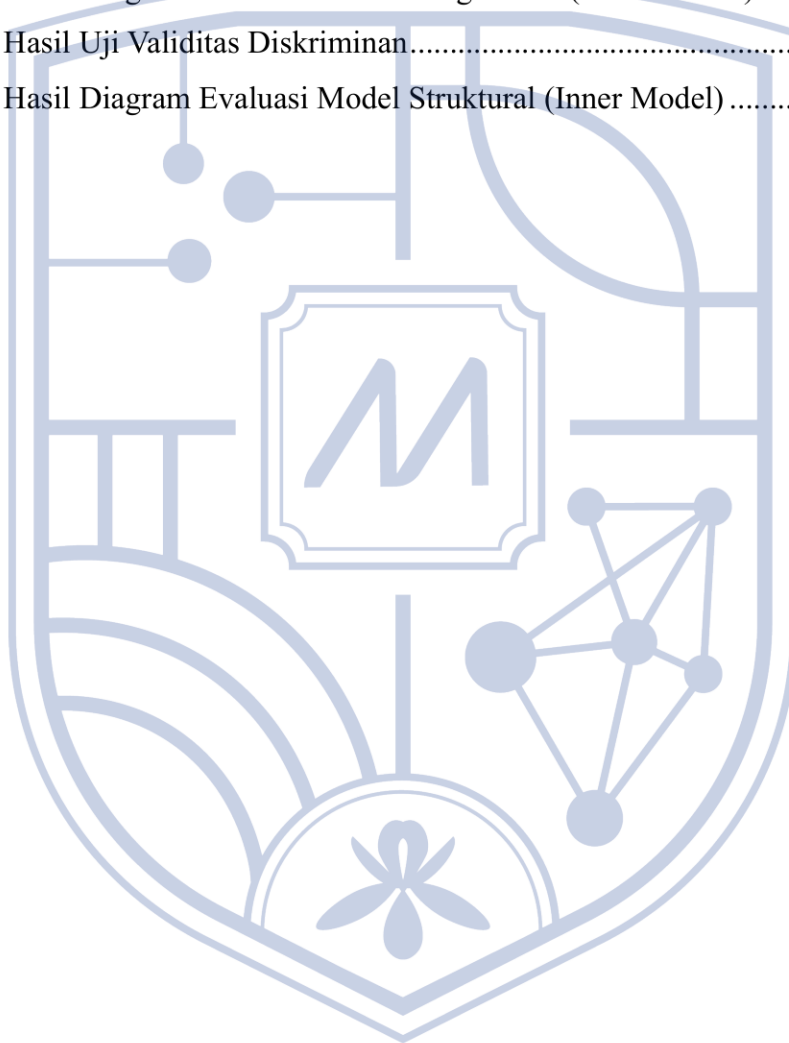
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Ruang Lingkup	6
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Kecerdasan Buatan	7
2.2 Generative AI.....	7
2.3 Meta AI.....	8
2.4 UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology).....	9
2.4.1 Performance Expectancy (PE).....	11
2.4.2 Effort Expectancy (EE)	12
2.4.3 Social Influence (SI).....	13
2.4.4 Facilitating Conditions (FC).....	13
2.4.5 Hedonic Motivation (HM).....	14
2.4.6 Price Value (PV)	15
2.4.7 Habit (HA).....	15
2.4.8 Behavioral Intentions (BI).....	16
2.4.9 Use Behavior (UB)	17
2.4.10 Gender	17
2.4.11 Age.....	18
2.4.12 Experience	18
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	46

2.7 Pengembangan Hipotesis.....	47
2.7.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> (Ekspektasi Kinerja) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan	47
2.7.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> (Ekspektasi Usaha) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Niat Perilaku) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan ...	48
2.7.3 Pengaruh dari <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan ...	49
2.7.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> (Kondisi Memfasilitasi) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dan <i>Use Behavior</i> (Perilaku Penggunaan) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan.....	50
2.7.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonis) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan ...	52
2.7.6 Pengaruh <i>Price Value</i> (Nilai Harga) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan	53
2.7.7 Pengaruh <i>Habit</i> (Kebiasaan) terhadap <i>Behavioral Intentions</i> (Niat Perilaku) dan <i>Use Behavior</i> (Perilaku Penggunaan) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan	54
2.7.8 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> (Niat Perilaku) terhadap <i>Use Behavior</i> (Perilaku Penggunaan) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan	55
2.7.9 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Age</i> (Usia) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan	56
2.7.10 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Gender</i> (Jenis Kelamin) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan.....	58
2.7.11 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Experience</i> (Pengalaman) dalam Penerimaan Meta AI di Kalangan Pengguna di kota Medan.....	60
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN.....	63
3.1 Tahapan-Tahapan Penelitian	63
3.1.1 Desain Penelitian	64
3.1.2 Objek Penelitian	64
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	65
3.2 Metode Pengumpulan Data	66
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	66
3.4 Metode Analisis Data	78

3.4.1 SEM PLS (<i>Structural Equation Models-Partial Least Square</i>)	78
3.4.2 Statistik Deskriptif.....	79
3.4.3 Evaluasi Model Pengukuran.....	80
3.4.4 Evaluasi Model Struktural.....	81
3.4.5 Pengujian <i>Multi Group Analysis</i> (MGA).....	82
3.5 Hasil Uji Pilot Study Kuesioner	83
3.5.1 Uji Validitas Konvergen	83
3.5.2 Uji Reliabilitas Komposit	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Hasil.....	87
4.1.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	87
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	87
4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	91
4.1.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	95
4.1.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	101
4.1.6 Pengujian Hipotesis Variabel Moderasi.....	108
4.2 Pembahasan	122
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT2 [12]	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep Pemecahan Masalah.....	46
Gambar 3. 1 Flowchart Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	63
Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	88
Gambar 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Gambar 4. 3 Hasil Diagram Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	96
Gambar 4. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	100
Gambar 4. 5 Hasil Diagram Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Skor Jawaban Kuesioner.....	66
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	67
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen Pilot Study	83
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Komposit Pilot Study	86
Tabel 4. 1 Pengumpulan Kuesioner	87
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Kecamatan.....	89
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Meta AI pada Aplikasi WhatsApp	90
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	92
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Konvergen	97
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Komposit.....	101
Tabel 4. 7 Nilai R-Square	103
Tabel 4. 8 Nilai Predictive Relevance	103
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis Antar Variabel	105
Tabel 4. 10 Compositional Invariance pada Gender.....	109
Tabel 4. 11 Compositional Invariance pada Age	110
Tabel 4. 12 Compositional Invariance pada Experience	111
Tabel 4. 13 Equality of Mean pada Gender	112
Tabel 4. 14 Equality of Mean pada Age	112
Tabel 4. 15 Equality of Mean pada Experience.....	113
Tabel 4. 16 Equality of Variance pada Gender	114
Tabel 4. 17 Equality of Variance pada Age.....	115
Tabel 4. 18 Equality of Variance pada Experience	115
Tabel 4. 19 Tabel Pengujian <i>Multi Group Analysis</i> (MGA) berdasarkan <i>Age</i>	117
Tabel 4. 20 Tabel Pengujian Multi Group Analysis (MGA) berdasarkan Gender.....	119
Tabel 4. 21 Tabel Pengujian Multi Group Analysis (MGA) berdasarkan Experience	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	136
----------------------------	-----

