

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Moehadi, H. Astuti, S. Alfiyana, dan K. D. Kartika, “Peran E-Commerce dan Gaya Hidup dalam Menentukan Perilaku Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, vol. 15, no. 1, hlm. 18–23, Jul 2024, doi: 10.36982/jiegmk.v15i1.3953.
- [2] K. Simanjuntak dan R. P. Sari, “Analisis Sistem S-Commerce pada Tiktok Shop untuk Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode SWOT,” *Jurnal UNITEK*, vol. 16, no. 1, hlm. 1–6, Jun 2023, doi: 10.52072/unitek.v16i1.476.
- [3] E. M. Asih, “Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, vol. 2, no. 1, hlm. 73–79, Jun 2024, doi: 10.70052/jeba.v2i1.299.
- [4] W. I. Lestari, “Daftar E-commerce Paling Sering Diakses 2025, Shopee Masih Juara.” Diakses: 2 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://goodstats.id/article/e-commerce-paling-sering-diakses-2025-shopee-masih-juara-wyZqk>
- [5] I. Irumas dan J. N. Utamajaya, “Penerapan Metode EUCS untuk Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi PNM Digi Karyawan,” *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, vol. 4, no. 1, hlm. 101–108, Des 2022, doi: 10.47065/josyc.v4i1.2492.
- [6] J. Herawati dan R. Rinofah, “Evaluasi Kinerja Sistem Layanan Administrasi Berbasis Online (SILABO) di Fakultas Ekonomi UST,” *Jurnal Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 19, no. 1, hlm. 631–639, 2022, doi: <https://doi.org/10.31316/akmenika.v19i1.2645>.
- [7] N. P. E. Fridayanti, G. R. Dantes, dan G. A. J. Saskara, “Evaluasi Kepuasan Aplikasi Pelayanan Rakyat Online Denpasar+ Menggunakan End User Computing Satisfaction,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 10, no. 1, hlm. 28–48, Mei 2024, doi: 10.28932/jutisi.v10i1.6936.
- [8] P. Dellia, H. Basri, E. P. Dewi, W. N. M. Syahrina, dan B. H. Khotimah, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi TikTok Shop Menggunakan Metode PIECES Framework,” *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, vol. 7, no. 2, hlm. 676–687, Mei 2025, doi: 10.31849/3epmtb36.
- [9] S. K. Dewi, P. Dellia, W. O. Ananta, A. Ilma, R. A. Suhartanti, dan Moh. D. Anwar, “Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi Shopee Menggunakan Metode PIECES Framework,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 4, hlm. 7293–7298, Jul 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.10231.
- [10] R. B. Bihantoro, D. C. A. Nugraha, dan S. H. Wijoyo, “Analisis Perbandingan User Satisfaction antara Social Commerce dan E-Commerce Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: TikTok Shop & Shopee),” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 8, no. 6, hlm. 1–10, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/13835>

- [11] S. Melina dan T. Sudrartono, "E-Commerce sebagai Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Distro Sprk.Apparel Bandung," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 7, no. 1, hlm. 813–829, Apr 2023, doi: 10.31955/mea.v7i1.2925.
- [12] V. A. Mikola dan S. Samsinar, "Implementasi E-Commerce Menggunakan Content Management System pada Clevhoshop Jogja dengan Business Model Canvas," *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 1, hlm. 10–19, Mar 2023, doi: 10.24127/ilmukomputer.v4i1.3433.
- [13] S. Fajri, F. S. Fujiawati, dan A. T. Permanasari, "Perancangan Media Pembelajaran Mobile Apps Berbasis Android B'trace Merangkai Gerak Tari Tradisional," *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*, vol. 6, no. 1, hlm. 86–99, 2021, doi: 10.30870/jpks.v6i1.11914.
- [14] Z. Zulkarnaen dan A. Hermawan, "Social Commerce 2.0: TikTok Shop dan Masa Depan Belanja Digital," *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, vol. 3, no. 2, hlm. 285–295, Mei 2025, doi: 10.61132/rimba.v3i2.1791.
- [15] E. Permana, T. Ulfa, R. M. Diyanti, dan P. Y. Rahmawati, "Analisis Pemanfaatan Marketplace Shopee sebagai Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM," *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, vol. 8, hlm. 551–561, 2024, Diakses: 23 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://sejurnal.com/pub/index.php/jmi/article/view/1581>
- [16] E. Marwati dan D. Krisbiantoro, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Web Students Universitas Amikom Purwokerto Menggunakan Metode EUCS," *Journal of Information System Management (JOISM)*, vol. 4, no. 2, hlm. 67–72, Jan 2023, doi: 10.24076/joism.2023v4i2.902.
- [17] N. Pramudibyo, "Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi Redbus dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 2, hlm. 1099–1107, Apr 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i2.4133.
- [18] W. J. Doll dan G. Torkzadeh, "The Measurement of End-User Computing Satisfaction," *MIS Quarterly*, vol. 12, no. 2, hlm. 259–274, Jun 1988, doi: 10.2307/248851.
- [19] J. Deng, J. Liu, T. Yang, dan C. Duan, "Behavioural and Economic Impacts of End-User Computing Satisfaction: Innovative Work Behaviour and Job Performance of Employees," *Comput. Human Behav.*, vol. 136, hlm. 107367–107377, Nov 2022, doi: 10.1016/j.chb.2022.107367.
- [20] M. Agung dan M. I. Nur, "End-User Computing Satisfaction Instrument: Assessment of Students' Satisfaction Using E-Learning in Higher Education," dalam *Proceedings of the 2nd World Conference on Social and Humanities Research (W-SHARE 2022)*, 2023, hlm. 182–190. doi: 10.2991/978-2-38476-084-8_25.

- [21] M. Mushofa, D. Hermina, dan N. Huda, "Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif," *Jurnal Syntax Admiration*, vol. 5, no. 12, hlm. 5937–5948, Des 2024, doi: 10.46799/jsa.v5i12.1992.
- [22] N. Suriani, Risnita, dan M. S. Jailani, "Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan," *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 1, no. 2, hlm. 24–36, Jul 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.55.
- [23] M. A. Memon, R. Thurasamy, H. Ting, dan J.-H. Cheah, "Purposive Sampling: A Review and Guidelines for Quantitative Research," *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, vol. 9, no. 1, hlm. 1–23, Des 2024, doi: 10.47263/JASEM.9(1)01.
- [24] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadih, A. Purwanugraha, dan P. N. Elisa, "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar," *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, hlm. 446–452, Jan 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [25] I. Huh dan J. Gim, "Exploration of Likert Scale in Terms of Continuous Variable with Parametric Statistical Methods," *BMC Med. Res. Methodol.*, vol. 25, no. 1, hlm. 218–228, Sep 2025, doi: 10.1186/s12874-025-02668-1.
- [26] M. M. Sanaky, "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah," *Jurnal SIMETRIK*, vol. 11, no. 1, hlm. 432–439, Agu 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [27] Y. Utami, "Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen," *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 4, no. 2, hlm. 21–24, Feb 2023, doi: 10.55338/saintek.v4i2.730.
- [28] E. S. Priandini dan R. Faulina, "Analisis Persepsi Guru Matematika Tingkat SMP-SMA Sederajat di Kecamatan Socah terhadap Penggunaan TIK untuk Pembelajaran Matematika," *Sigma: Jurnal Pendidikan Matematika*, vol. 16, no. 1, hlm. 121–129, Jun 2024, doi: 10.26618/sigma.v16i1.14544.
- [29] S. Selvi, M. M. Ali, dan T. Trisna, "Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Padi di Desa Marisa Kecamatan Basidondo Kabupaten Tolitoli," *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, vol. 5, no. 1, hlm. 33–43, Mei 2023, doi: 10.56630/jti.v5i1.337.
- [30] Y. Deviyanti, R. I. Syawal, B. Harwindito, M. Purnamasari, dan S. Novelia, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Susu Bear Brand terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. Berito Pangan Makmur)," *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, vol. 7, no. 2, hlm. 121–132, Jun 2022, doi: 10.56743/jstp.v7i2.334.
- [31] L. Meng, X. Liang, B. Zhang, dan J. Liang, "Development of a Scale for The Impact of Emotion Management on Young Athletes' Training Efficiency," *Heliyon*, vol. 10, no. 9, hlm. 1–10, Mei 2024, doi: 10.1016/j.heliyon.2024.e30069.
- [32] N. Armin, Syahrul, dan D. Vitalocca, "Efektivitas Website dan Kinerja Pustakawan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menggunakan Perpustakaan Umum Daerah

pada Kabupaten Bantaeng,” *Information Technology Education Journal*, vol. 2, no. 3, hlm. 20–24, Sep 2023, doi: 10.59562/intec.v2i3.480.

- [33] B. Arisandi, “Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa,” *Journal of Finance and Business Digital*, vol. 1, no. 3, hlm. 171–182, Okt 2022, doi: 10.55927/jfbd.v1i3.1183.
- [34] G. P. Lasabuda dan M. Mangantar, “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020,” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 10, no. 2, hlm. 337–345, Apr 2022, doi: 10.35794/emba.v10i2.40256.
- [35] I. Shatz, “Assumption-Checking Rather Than (Just) Testing: The Importance of Visualization and Effect Size in Statistical Diagnostics,” *Behav. Res. Methods*, vol. 56, no. 2, hlm. 826–845, Mar 2023, doi: 10.3758/s13428-023-02072-x.
- [36] D. Nurshafitri dan M. Martini, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan,” *Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, vol. 1, no. 3, hlm. 192–205, Jul 2024, doi: 10.61132/aeppg.v1i3.348.
- [37] S. Aprilia dan T. Adialita, “Pengaruh Perceived Ease of Use dan Service Quality terhadap Customers Satisfaction Yang Dimediasi Trust Pada Pengguna Grab Di Kota Bandung,” *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, vol. 9, no. 1, hlm. 397–407, 2024, doi: 10.23969/oikos.v9i1.
- [38] J. E. Sibuea, E. A. Wibowo, dan M. Hisyam, “The Influence of Customer Satisfaction, Trust, Effective System, and Corporate Reputation on Patient Loyalty at Batam Authority Agency Hospital,” *Proceeding of the 2nd International Conference on Multidisciplinary Studies (ICMS)*, vol. 2, hlm. 225–233, 2024, doi: 10.33373/icms.v2i1.
- [39] W. Rupilu dan E. H. P. Tanan, “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure in State-Owned Enterprises: Moderating Role of Government Regulation and Organizational Slack,” *Journal of Enterprise and Development (JED)*, vol. 5, no. 2, hlm. 582–602, 2023, doi: 10.20414/jed.v5iSpecial-Issue-2.8223.
- [40] D. Susilawati, F. A. Shavab, dan M. Mustika, “The Effect of Debt to Equity Ratio and Current Ratio on Return on Assets,” *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, vol. 1, no. 4, hlm. 325–337, Apr 2022, doi: 10.54408/jabter.v1i4.61.
- [41] Q. Qhotimah, K. H. Titisari, dan S. Kurniati, “Determinan Kinerja Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2019-2023,” *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, vol. 9, no. 2, hlm. 1096–1106, 2025, doi: 10.23969/oikos.v9i2.
- [42] C. Srijono, “The Role of Institutional Ownership, Profitability, and Liquidity In The Capital Structure of Banking Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange for the Period 2015-2021,” *Jurnal EMBA*, vol. 11, hlm. 206–216, 2023, doi: 10.35794/emba.v11i02.

- [43] G. P. Adhikari, "Interpreting the Basic Results of Multiple Linear Regression," *Scholars' Journal*, hlm. 22–37, Des 2022, doi: 10.3126/scholars.v5i1.55775.
- [44] S. H. Sahir, *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA, 2022. Diakses: 25 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafida.pdf>
- [45] E. Azhari, L. M. Saleh, dan M. Marantika, "Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah," *Journal Agregate*, vol. 2, no. 2, hlm. 337–345, 2023, doi: 10.31959/ja.v2i2.1906.
- [46] S. S. Lestari, S. Hasanah, S. Widodo, M. Widowati, dan M. Katrinasari, "Islamic Banking Performance Based on Bank Health Before and During the Covid-19 Pandemic," *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, hlm. 365–377, 2024, doi: 10.29040/ijebar.v8i2.12801.
- [47] Z. C. Pamungkas, M. A. Izzudin, dan A. Permadi, "Analysis of Service Quality on The Surabaya Single Window (SSW) Website Using Modification E-Govqual Method," *SISTEMASI*, vol. 12, no. 1, hlm. 229–243, Jan 2023, doi: 10.32520/stmsi.v12i1.2196.
- [48] K. L. Steiskarani dan N. D. Sitinjak, "Dinamika Teknologi Informasi dan Pengendalian Internal terhadap Sistem Informasi Akuntansi," *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, vol. 4, no. 2, hlm. 74–83, Des 2024, doi: 10.31294/jasika.v4i2.6104.
- [49] M. W. Ndruru, A. Karim, dan H. Tampubolon, "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Perilaku Konsumen sebagai Variabel Intervening," *YUME Journal of Management*, vol. 8, no. 1, hlm. 446–454, 2025, doi: 10.37531/yum.v8i1.8049.
- [50] Mugiati, M. I. Aditama, dan M. A. Wadjo, "Corporate Governance Mechanisms and Earnings Management: An Empirical Investigation of Indonesian Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange (2019-2021)," *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, hlm. 80–96, Jun 2024, doi: 10.33168/JLISS.2024.0806.
- [51] M. S. Triabidin dan I. K. D. Nuryana, "Analysis of User Satisfaction of Dana Applications Using The End User Computing Satisfaction (Eucs) Method and Delone and Mclean Method," *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, no. 2, hlm. 185–202, Jul 2025, doi: 10.26740/jeisbi.v6i2.70207.
- [52] K. Kartika dan L. Labibah, "Analisis Kepuasan terhadap Rumah Jurnal Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS)," *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, vol. 14, no. 2, hlm. 73–81, Agu 2023, doi: 10.20885/unilib.Vol14.iss2.art1.
- [53] R. Diansyah, S. P. Pranoto, dan Syahril, "Analisis Pengaruh Kualitas Marketplace Tokopedia terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End User

Computing Satisfaction (EUCS),” *Journal of Software Engineering and Information Systems*, vol. 2, no. 1, hlm. 96–100, Des 2021, doi: 10.37859/seis.v2i1.3378.

- [54] M. R. S. Sanjaya, B. W. Putra, dan A. Khoiriah, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Lazada Berbasis Mobile Melalui Pendekatan End-User Computing Satisfaction,” *The Indonesian Journal of Computer Science*, vol. 14, no. 1, hlm. 1241–1251, Feb 2025, doi: 10.33022/ijcs.v14i1.4634.
- [55] Y. Yolangga dan D. Y. Hardiyanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim dengan Menggunakan Model End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 4, hlm. 1199–1208, Jul 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i4.1423.
- [56] L. Darwati, “Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika dan Komputer*, vol. 12, no. 2, hlm. 34–42, 2022, doi: 10.24853/justit.12.2.%25p.
- [57] Y. D. Anahyu, Z. Zarnelly, N. E. Rozanda, dan M. Megawati, “Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi Mytelkomsel Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, vol. 9, no. 1, hlm. 140–152, Jun 2024, doi: 10.35314/isi.v9i1.3998.
- [58] A. B. Pratomo, M. A. K. Harahap, T. Oswari, P. M. Akhirianto, dan A. Widarman, “The Application of End User Computing Satisfaction (EUCS) to Analyze the Satisfaction of MyPertamina User,” *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, hlm. 78–83, Apr 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v5i1.205.
- [59] I. A. Ernawati, A. Faroqi, dan V. R. Aulia, “User Satisfaction Analysis of Financial Technology Applications Using the End User Computing Satisfaction Model,” *bit-Tech*, vol. 8, no. 1, hlm. 756–766, Agu 2025, doi: 10.32877/bt.v8i1.2690.
- [60] R. R. Ramma dan I. K. D. Nuryana, “Analysis of User Satisfaction Towards The ShopeePay Application Using The EUCS (End User Computing Satisfaction) Method,” *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, vol. 6, no. 2, hlm. 155–171, Jul 2025, doi: 10.26740/jeisbi.v6i2.70125.
- [61] S. H. Yulianing Tyas dan Q. E. Muftikhali, “Analisis Kepuasan Pengguna Gojek dengan Metode Kuantitatif Multimodel,” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 14, no. 3, hlm. 277–288, Agu 2024, doi: 10.21456/vol14iss3pp277-288.
- [62] B. A. Sutowo dan A. F. Wijaya, “Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Sistem Pelayanan Publik Kecamatan Beringin Kabupaten Semarang Menggunakan End User Computer Satisfaction,” *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, vol. 4, no. 1, hlm. 1–11, Jan 2023, doi: 10.51519/journalcisa.v4i1.370.
- [63] M. Aswadi dan T. Sutabri, “Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Helpdesk Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) pada UIN Raden Fatah Palembang,” *Jurnal Ilmu Siber dan Teknologi Digital*, vol. 2, no. 1, hlm. 13–22, Des 2023, doi: 10.35912/jisted.v2i1.2655.

- [64] P. Chairy, S. Hartini, dan R. Lubis, “Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness, dan Customer Engagement terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Kota Medan,” *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, vol. 8, no. 2, hlm. 23–30, Agu 2025, doi: 10.33395/juripol.v8i2.
- [65] U. P. Ramadani, R. Muthmainnah, N. Ulhilma, A. Wazabirah, R. Hidayatullah, dan Harmonedi, “Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: antara Validitas dan Representativitas,” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, vol. 3, no. 2, hlm. 574–585, Mei 2025, doi: 10.61104/jq.v3i2.1021.
- [66] S. Febriani, “Analisis Deskriptif Standar Deviasi,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 6, no. 1, hlm. 910–913, 2022, doi: 10.31004/jptam.v6i1.8194.

