

**PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2022–2024**

SKRIPSI

Oleh:

**CHRISTIE ANGEL
NIM. 222110018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY RATIOS ON STOCK
PRICES OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
PERIOD 2022–2024**

FINAL RESEARCH

By:

CHRISTIE ANGEL
Student Number. 222110018



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
BUSINESS FACULTY
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

CHRISTIE ANGEL
NIM. 222110018

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Robinhot Gultom, S.E., M.Si.

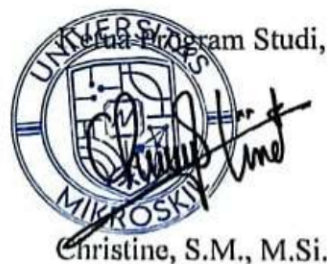
Dosen Pembimbing II,



Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si.

Medan, 26 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Christine, S.M., M.Si.



Christine, S.M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222110018
Nama : Christie Angel

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022–2024**

No. Telp. : 085244816828

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya**. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 26 Februari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Christie Angel

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Return on Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning per Share* (EPS) terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode pengamatan pada penelitian adalah dari tahun 2022–2024. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 97 perusahaan, dengan sampel penelitian sebanyak 55 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan *software* IBM SPSS 26. Secara parsial, ROA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham, variabel NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel EPS berpengaruh signifikan terhadap perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Secara simultan, ROA, NPM, dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

Kata Kunci : *Harga Saham, ROA, NPM, EPS*

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), and Earning per Share (EPS) on the stock prices of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The observation period for this study is from 2022 to 2024. The population in this study consists of 97 companies, with a sample of 55 companies selected using purposive sampling. The data analysis method used in this study is multiple regression analysis with IBM SPSS 26 software. Partially, ROA has a negative and significant effect on stock prices, the NPM variable has no significant effect on stock prices, while the EPS variable has a significant effect on food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022–2024. Simultaneously, ROA, NPM, and EPS have a significant effect on the stock prices of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022–2024.

Keywords : *Stock Price, ROA, NPM, EPS*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh ROA, NPM, dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024**”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan guna menyelesaikan studi program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen pada Universitas Mikroskil.

Peneliti senantiasa mendapat bimbingan dan masukan dari berbagai pihak yang telah membantu jalannya penelitian ini. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Robinhot Gultom, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu, waktu, tenaga dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
2. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan ilmu, waktu, tenaga dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Christine, S.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan
6. Bapak Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si., selaku Dosen Wali yang senantiasa membimbing peneliti, memberikan pengalaman baru dalam perkuliahan dan skripsi.
7. Bapak Awan Sejati dan Ibu Erawaty Amin selaku orang tua tercinta dan Cindy Sintiya selaku saudara yang memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti.
8. Rose Merry Tan selaku sahabat yang memberikan saran, dukungan, serta doa kepada peneliti.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna, mengingat keterbatasan ilmu pengetahuan peneliti. Peneliti dengan terbuka menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca guna penyempurnaan penelitian selanjutnya.

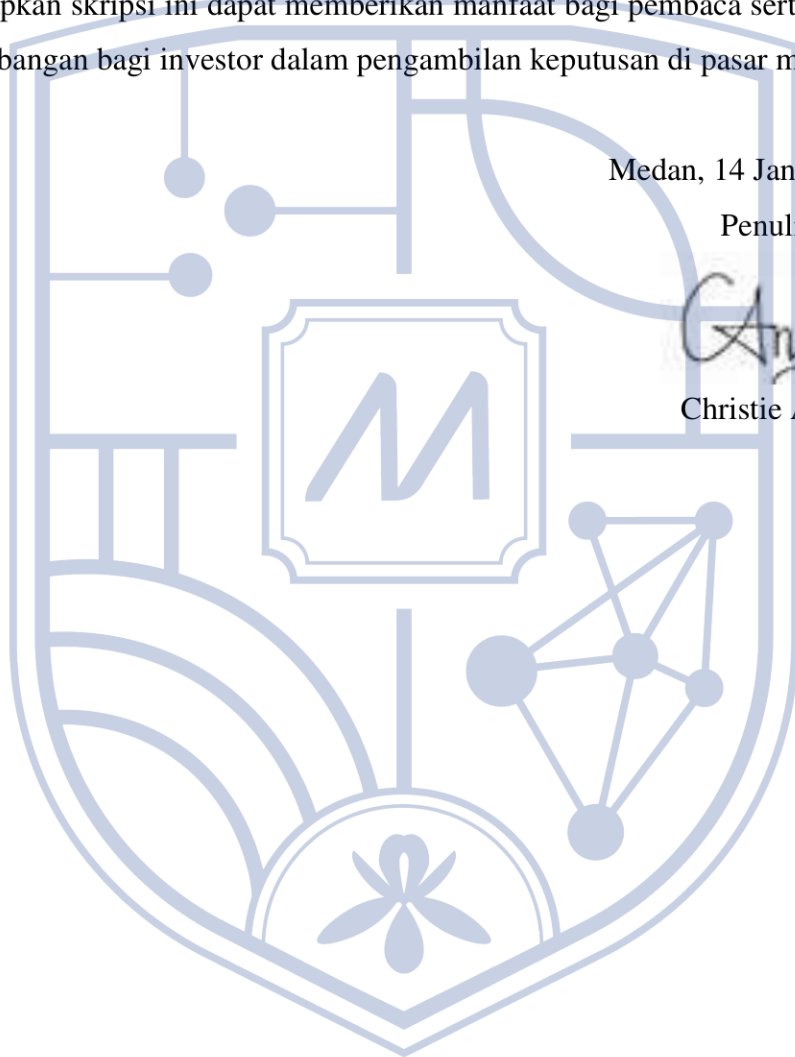
Mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan di pasar modal.

Medan, 14 Januari 2026

Penulis,



Christie Angel



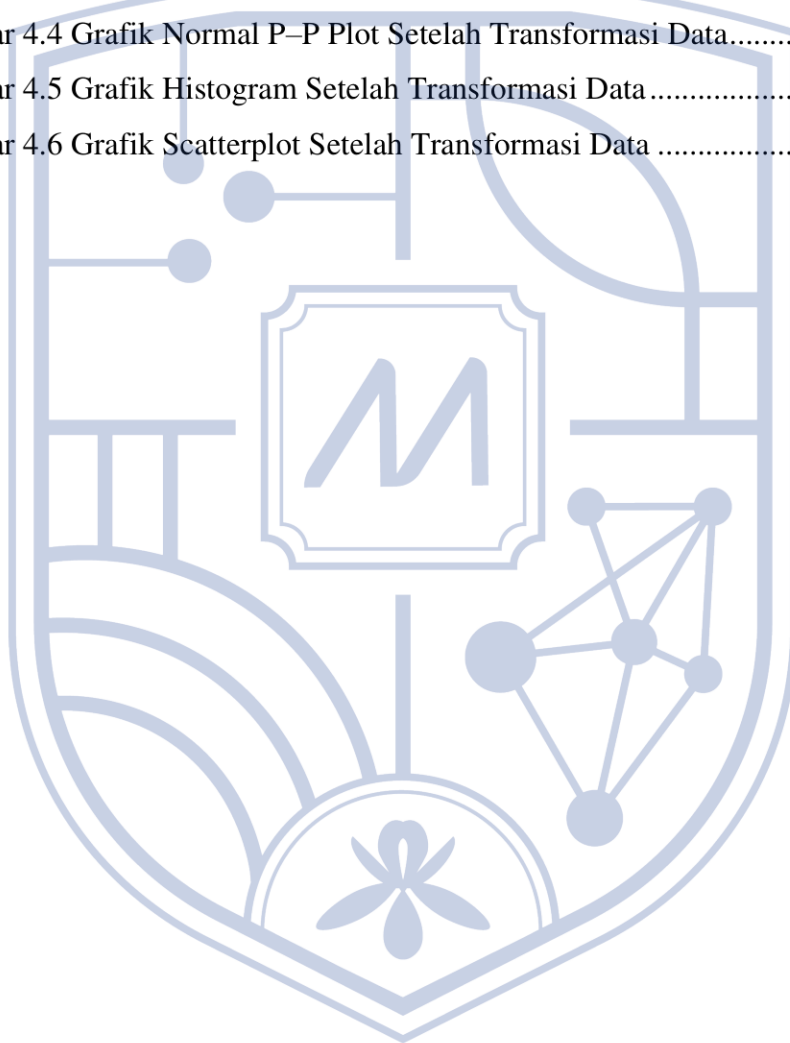
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan.....	6
1.5. Manfaat.....	7
1.6. Originalitas Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Manajemen	9
2.1.2. Manajemen Keuangan.....	10
2.1.3. Pasar Modal.....	12
2.1.4. Saham	13
2.1.5. Harga Saham	14
2.1.6. Rasio Keuangan.....	15
2.1.7. Rasio Profitabilitas	16
2.2. Review Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1. Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Harga Saham.....	26
2.4.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	27
2.4.3. Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Harga Saham.....	27
2.4.4. Pengaruh ROA, NPM, dan EPS terhadap Harga Saham.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Objek Penelitian	29
3.3. Metode Pengumpulan Data	29
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.4.1. Populasi	30
3.4.2. Sampel.....	30
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6. Metode Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik	33
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Sampel	39
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2. Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi Data	43
4.2.3. Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	48
4.2.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.5. Pengujian Hipotesis	53
4.3. Pembahasan.....	54
4.3.1. Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Harga Saham.....	54
4.3.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	55
4.3.3. Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Harga Saham.....	56
4.3.4. Pengaruh ROA, NPM, dan EPS terhadap Harga Saham.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Grafik Normal P–P Plot Sebelum Transformasi Data	44
Gambar 4.2 Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data.....	44
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Sebelum Transformasi Data	46
Gambar 4.4 Grafik Normal P–P Plot Setelah Transformasi Data.....	49
Gambar 4.5 Grafik Histogram Setelah Transformasi Data	49
Gambar 4.6 Grafik Scatterplot Setelah Transformasi Data	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Gambaran Umum Sampel.....	39
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman	39
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data.....	45
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Sebelum Transformasi Data	46
Tabel 4.6 Uji Glejser Sebelum Transformasi Data	47
Tabel 4.7 Uji Autokolerasi Sebelum Transformasi Data	48
Tabel 4.8 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi Data	50
Tabel 4.10 Uji Glejser Setelah Transformasi Data	51
Tabel 4.11 Uji Autokolerasi Setelah Transformasi Data	52
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.13 Uji F	53
Tabel 4.14 Uji t	53
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengambilan Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	64
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	68
Lampiran 3 Data Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman.....	70
Lampiran 4 Data Perhitungan <i>Return on Assets</i> (ROA)	75
Lampiran 5 Data Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	80
Lampiran 6 Data Perhitungan <i>Earning per Share</i> (EPS).....	85
Lampiran 7 Data <i>Return on Assets</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Earning per Share</i>	90
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik Sebelum Transformasi Data	95
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data	98
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	101

