

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, A. N. (2024). Strategi Komunikasi Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam Meningkatkan Pelayanan terhadap Nasabah di PT Bank Syariah Indonesia KCP Kota Tebing Tinggi.
- Akbar, A. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh KCP UIN Ar-Raniry (Studi Pada Mahasiswa KIP Kuliah UIN Ar-Raniry Banda Aceh) (*Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh*).
- Ardani, M. (2022). Pengaruh Sikap Karyawan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (BRI).
- Ardiansyah, A. R. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.
- Ardyanti, R. (2021). Penilaian Kelayakan Nasabah dalam Pemberian Pembiayaan pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Metro.
- Chan, P. Y. (2023). Fungsi Komunikasi Antarpribadi *Customer Service* dalam Meningkatkan Pelayanan terhadap Nasabah di PT Bank Central Asia (BCA) Tbk Cabang Telepon Kota.
- Chan, P. Y. (2023). Pendekatan Komunikasi Antar Pribadi *Customer Service* Bank Central Asia (Bca) Cabang Telepon Kota Dalam Meningkatkan Pelayanan Bagi Nasabah.
- Dewi, A. T. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (*trust*) dan *Sharia Compliance* terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 9-28.
- Fauziah, N. (2023). Pengaruh Penilaian Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas di Bank Syariah Indonesia.
- Fitriani, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Sikap Karyawan terhadap Penilaian Nasabah pada Bank Permata Cabang Jakarta Selatan.
- Hidayah, N. &. (2023). Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) pada Model Regresi Linier Berganda.
- Hidayat, T. &. (2023). Penerapan Rumus *Slovin* dalam Penentuan Sampel Penelitian Kuantitatif.
- Lestari, D. &. (2022). Metode Studi Kepustakaan dalam Penelitian Pendidikan dan Sosial.
- Lestari, D. (2023). Pengaruh Sikap Layanan Karyawan dan Citra Perusahaan terhadap Penilaian Nasabah pada Bank BCA KCU Medan. .
- Luky, T. O. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Product knowledge*, dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Menabung di Bank Muamalat KCU Purwokerto.

- Masin, M. &. (2023). Analisis Faktor Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*. 185-208.
- Maulana, R. (2022). Pengaruh Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Mandiri Syariah. 45-55.
- Nurfaizah, N. &. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Menggunakan SPSS.
- Puspasari, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu *Bear Brand*. .
- Putri, A. (2021). Pengaruh *Product knowledge* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI Cabang Medan.
- Putri, A. D. (2023). Analisis Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan SPSS.
- Putri, B. A. (2022). Pengaruh *Product knowledge*, *Emotional Marketing*, dan *Perceived Value* Terhadap Minat Beli *Scarlett Whitening*.
- Putri, N. &. (2023). *Implementation of Classical Assumption Test in Students' Decision Research in Choosing a College in Jambi City*.
- Rahmawati, F. D. (2023). upaya Meningkatkan Keberhasilan Belajar Anak Melalui Komunikasi Efektif. *Jurnal Smart Paud*.
- Rahmawati, S. (2021). Pengaruh Sikap Layanan Karyawan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramadhani, F. (2022). Analisis Penilaian Nasabah dan Hubungannya dengan Kualitas Pelayanan pada PT Bank Rakyat Indonesia (BRI).
- Rauf, G. (2024). *Evaluating Predictive Accuracy of Regression Models with OLS*. .
- Romdona, S. J. (2024). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner.
- Sa'adah, N. (2021). Analisis *Product knowledge* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *E-Impulse Buying*.
- Saputra, Y. (2020). Pengaruh *Product knowledge*, Komunikasi, dan Pelayanan Kepuasan Nasabah Bank Danamon di Surabaya. .
- Shewa, G. A. (2023). *A new hybrid estimator for linear regression model analysis*.
- Siagian, L. B. (2021). Pengaruh *Product knowledge* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intention Study* Pada Konsumen Toko *Girlamours* Di Medan.
- Siregar, D. &. (2023). Konsep Populasi dan Sampel dalam Penelitian Kuantitatif.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Syarifa, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Majapahit. 98-110.

Syarifa, A. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Majapahit.

Utami, D. (2021). Analisis *Heteroskedastisitas* dan *Homoskedastisitas* pada Model Regresi Linier.

Wibowo, H. P. (2024). Manajemen Komunikasi Kesehatan PT. Global Mitra Mediatama.

Wibowo, J. &. (2022). Mendorong Peningkatan Kinerja Pegawai dengan Menggunakan Peran Komunikasi, Motivasi dan Disiplin Kerja. *Human Capital Development*. 1-15.

