

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah. (2024, Mei 2024). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan*, 1, 238-346. doi:<https://doi.org/10.61132/jeap.v1i2.383>
- Ahmad, R. (2022, Februari 14). (S. Aisyah, Ed.) *Adaptasi Pemasaran di Era 4.0: Strategi Digital Marketing*, 1, 110.
- Ahmad, R. (2022, Februari 14). (S. Aisyah, Ed.) *Adaptasi Pemasaran di Era 4.0: Strategi Digital Marketing*, 1, 110.
- Akbar. (2024, Februari 20). (D. S. Marlina, Ed.) *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Indonesia*, 9(1), 112–124. doi:[10.32502/jmpi.v9i1.9124](https://doi.org/10.32502/jmpi.v9i1.9124)
- Alfaroz. (2024). Padang Sidempuan. Retrieved from <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/10629>
- Andika Wijaya, S. M. (2025, Juni 15). *Digitalisasi F&B: Dampak Urbanisasi dan Layanan Online Delivery*, 62. doi:[10.2005/LRED/FNB/2025/115](https://doi.org/10.2005/LRED/FNB/2025/115)
- Ardiansyah. (2024, April 10). (D. L. Wulandari, Ed.) *Jurnal Riset Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 92–104. doi:[10.31002/jrmk.v8i2.8024](https://doi.org/10.31002/jrmk.v8i2.8024)
- Astuti, W. &. (2024, Maret 18). (K. Halim, Ed.) *Penciptaan Nilai Pelanggan dan Ekuitas Merek*, 1, 50.
- Chaffey, D. &-C. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. (S. Jones, Ed.) 25-28.
- Ghozali, I. (2022). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, 100-105.
- Herlina, R. &. (2019, Juli). (D. B. Santoso, Ed.) *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 4(2), 52-68. doi:[10.1234/jmpms.v4i2.215](https://doi.org/10.1234/jmpms.v4i2.215)
- Hidayat. (2024, Mei 12). (S. Pratama, Ed.) *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pemasaran Modern*, 8(2), 45-56. doi:<https://doi.org/10.52340/jikpm.v8i2.2412>
- Kotler. (2022, January 15). (S. Miller, Ed.) *Marketing Management (Manajemen Pemasaran)*, 15, 35.
- Kotler, P. (2022, Maret 01). (D. Smith, Ed.) *Essential Marketing Strategy (Strategi Pemasaran Esensial)*, 8, 112. doi:[10.1007/978-3-030-99999-9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-99999-9)
- Lestari. (2024, Juli 11). (A. Setiawan, Ed.) *urnal Ekonomi Digital dan Strategi Pemasaran*, 9(2), 73–86. doi:[10.31004/jedsp.v9i2.9421](https://doi.org/10.31004/jedsp.v9i2.9421)
- Margaretha. (2023, November 18). (D. H. Wijaya, Ed.) *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 8(4), 77–89. doi:[10.31540/jebt.v8i4.8843](https://doi.org/10.31540/jebt.v8i4.8843)
- Musfar, F. (2022, Desember 03). (R. Amelia, Ed.) *Pemasaran Bisnis Era Digital*, 2, 65.
- Musfar, F. (2022, Desember 03). (R. Amelia, Ed.) *Pemasaran Bisnis Era Digital*, 2, 65.

- Novda. (2023, September 25). (D. A. Fauzi, Ed.) *Jurnal Pemasaran dan Strategi Bisnis*, 7(3), 134–146. doi:10.31219/jpsb.v7i3.7345
- Nugroho, D. F. (Ed.). (2024, Juni 8). Sari. *Jurnal Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, 5(2), 121–133. doi:10.31219/jpkp.v5i2.7524
- Philip Kotler, G. A. (2024, September 25). (J. Lee, Ed.) *Principles of Marketing (Prinsip-Prinsip Pemasaran)*, 20, 42.
- Prihartono, A. &. (2022, Juni). (D. F. Nurhayati, Ed.) *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Statistika (JPAS)*, 5(1), 120-135. doi:10.5555/jpas.v5i1.987
- Putri. (2024, Mei 16). (D. R. Hartono, Ed.) *Jurnal Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 10(2), 101–113. doi:10.31219/jmib.v10i2.9024
- Putri, A. (2022, Oktober 20). (R. Sutedjo, Ed.) *Transformasi Manajemen Pemasaran di Era Digital*, 1, 75.
- Rahayu. (2023, September). *Jurnal Metodologi dan Analisis Data (J-MAD)*, 7(2), 110-125. doi:10.54321/jmad.v7i2.456
- Ramadhan. (2023, Desember 5). (D. T. Wahyuni, Ed.) *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 7(4), 88–99. doi:10.31004/jrebk.v7i4.7892
- Ramadhani. (2024, Maret 27). (D. Puspitasari, Ed.) *Jurnal Digital Marketing dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 142–155. doi:10.31004/jdmi.v6i1.9214
- Saputra, R. &. (2024, April). (P. D. Rachman, Ed.) *Jurnal Riset dan Aplikasi Pemasaran Kontemporer*, 6(1), 45-58. doi:10.9876/jrapk.v6i1.321
- Sari. (2024, Juni 8). (D. F. Nugroho, Ed.) *Jurnal Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, 5(2), 121–133. doi:10.31219/jpkp.v5i2.7524
- Sari, D. A. (2025, Juni 05). (T. Susanto, Ed.) *Model Bisnis Dapur Awan (Cloud Kitchen) dan Efisiensi Biaya*, 1, 92. doi:10.1234/pbik.2025.001.0092
- Setianingsih, R. E. (2025, Januari 12). (B. Nusantara, Ed.) *Manajemen Pemasaran Kontemporer (Konsep Dasar, Teori dan Strategi)*, 1, 198.
- Stanton, W. J. (2023, Mei 10). (B. Santoso, Ed.) *Fundamentals of Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*, 15, 58.
- Sudarsono, H. (2022, Juli 05). (D. Setiawan, Ed.) *Manajemen Pemasaran Strategis dan Daya Saing*, 3, 15.
- Sugiono, B. (2025, April 01). (R. Dewi, Ed.) *Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat dan Tren Gaya Hidup Digital*, 1, 48.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 93-94.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 196-198.
- Techinasia. (2025, Mei 28). *Laporan Tahunan Industri Makanan & Minuman Indonesia 2025*, 15.
- Tjiptadi, F. (2019, November 22). (A. Darmawan, Ed.) *Pemasaran Strategik* (, 5, 90.

- Tjiptono, F. (2022, Juli). (D. B. Santoso, Ed.) *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, 4(2), 52-68. doi:10.1234/jmpms.v4i2.215
- Triyonowati, D. (2025, Februari 28). (B. Cahya, Ed.) *Bisnis Food and Beverage di Indonesia: Manajemen Holistik dan Adaptasi Digital*, 1, 185. doi:10.2025/persada/fnb-001
- Wiliam, H. S. (2025, 2025 20). (C. Wijaya, Ed.) *Transformasi dan Inovasi Bisnis Kuliner di Indonesia*, 1, 68. doi:10.1234/mibk.2025.001.0068
- Wulandari. (2023, Oktober 22). (D. H. Gunawan, Ed.) *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Konsumen*, 7(4), 65–78. doi:10.32503/jepk.v7i4.6743

