

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, S., & Ai, S. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KESEHATAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI RUMAH SAKIT “S” . *Jurnal Menara Medika*, 4(1).
- Arvika Dewi Suyani, S., Susanti, R., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi, P. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Locomotive Resto & Café Sragen). *Taste And Purchasing Decisions*, 2(2). <https://doi.org/10.62710/ks9t1n48>
- Astuti, P., & Ayu Vildayanti, R. (2025). Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Gen-Z Kopi Kenangan di Kota Tangerang). *Bisnis Dan Digital*, 2(1), 177–193. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v2i1.467>
- Azhagan, C. T., & Nithya, G. (2020). THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON REPURCHASE INTENTION TOWARDS CONSUMER EMOTIONAL RESPONSES. *Business Management and Strategy*, 10(9), 102–114. <https://pramanaresearch.org/>
- Barros, L. B. L., Petroll, M. D. L. M., Damacena, C., & Knoppe, M. (2019). *Store atmosphere and impulse: a cross-cultural study*.
- Ghozali, A. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, A. O., & Sari, E. P. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan). *Tanjung Mulia Kec. Medan Deli*, 2(1).
- Gustiawan, W. D., & Satriyono, G. (2022). Gaya hidup konsumen coffee shop di wilayah Kota Kediri. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(2), 477–487. <https://doi.org/10.37385/msej.v3i2.469>
- Hakim, A., Nurhayati, E., & Sukmawati, D. (2024). The Effect of Service Quality and Consumer Satisfaction on Customer Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 55–64.
- Hidayat, R., & Santoso, D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kopi Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Modern*, 11(1), 55–64.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indriani, D., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa. *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues*, 1(4), 221–232. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i3.362>
- Keller, K. L. (2021). *Strategic Brand Management (5th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principle of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management (5th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2024). *MKTG (14th ed.)*. Cengage Learning.
- Latola, F. Z., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. (2025). THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT INNOVATION AND BRAND EQUITY ON CONSUMER SATISFACTION KOPI KENANGAN AT KAWASAN MEGAMAS MANADO. In 67 *Jurnal EMBA (Vol. 13, Number 1)*.

- Legi, E., Lengkong, V., Rogi, M., Immanuel Miracle Legi, E., Lengkong, V. P., & Rogi, M. H. (2023a). PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOPI JANJI JIWA JILID 667 TOMOHON. *2121 Jurnal EMBA*, 10(4), 2121–2131.
- Legi, E., Lengkong, V., Rogi, M., Immanuel Miracle Legi, E., Lengkong, V. P., & Rogi, M. H. (2023b). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN KOPI JANJI JIWA JILID 667 TOMOHON. *2121 Jurnal EMBA*, 10(4), 2121–2131.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2018). *Retailing Management*. McGraw-Hill Education.
- Malik Dzulfikar, R., Hendrarini, H., Hafi Idhoh Fitriana, N., Studi Agribisnis, P., Pertanian, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2025). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan Cabang BG Junction Mall Surabaya*. 14(1), 1–13.
- Muhammad Raffi Ardisyahputra, & Chatarina Yunita Tarigan. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 104–116. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i2.4374>
- Nur Allpiah, R., Wijayanti, M., Siahaan, M., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, P. (2025). *PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOMORO COFFEE MANGUNJAYA TAMBUN SELATAN*. 2(9), 4029–4044. <https://doi.org/10.62335>
- Pratama, A., & Rahmawati, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Industri Coffee Shop di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Modern*, 12(2), 87–95.
- Puji Hastuti, A., Puji Rahayu, L., Kistiani, A. H., Purwanto, H., & Ria Safitri, U. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Cabang di J&T Express di Boyolali Tahun 2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 2024.
- Purnomo, D. (2020). *Bisnis Café dan Coffee Shop di Era Milenial*. Deepublish.
- Putri, A. A., & Mugiono, M. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI KENANGAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 226–236. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.2.11>
- Putri, F., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Experiential Marketing dan Servicescape Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Setia Coffee & Billiard Medan Helvetia). *Jurnal Ritel Indonesia*, 6(1), 55–64.
- Ragasari, D., & Dewi, A. R. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.59696/investasi.v3i1.82>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer Behavior* (13th ed.). Pearson Education.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Smith, P. R. (2023). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2017). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Syaiful Arif, A., & Faidah, F. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, FASILITAS LIVE MUSIC, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL

- INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN KEDAI KOPI DI JEPARA). *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 1*, 1–18.
- Tjiptono, F. (2019a). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019b). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi Revisi). Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen ritel : Strategi dan Implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia* (3rd ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.
- Zakiyyah, T. (2024). *PENGARUH TREND FASHION, STORE ATMOSPHERE, BRAND IMAGE, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim*.

