

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D. H. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Aghitsni, W. L., & Busyra, N. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BOGOR.
- Agustin, S., & Pramanik, N. D. (2025). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP MAERA INDONESIA. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*.
- Arraniri, H. &. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAJANAN TRADISIONAL. *USM Science*.
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research*.
- Edhie Rachmad, Y. S. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Elvina, N., & Sarah, S. (2021). PENGARUH HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP MINAT BELI EMINA KOSMETIK.
- Fadilah, N. H. (2021). PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI UPAYA MENGKONTROL TINGKAT KERUSAKAN PADA UD. SINDANG KASIH GONDANG WETAN. *Jurnal EKSIS*.
- Farhanah, A., & Marzuqi, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Ghozali, P. G. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, S. N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, A. M., Ali, H., Rahmadani, M., Carollina, A. J., & Aunila, N. S. (2025). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Badan Jurnal PT OGZ Research dan Publishing. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Intan, S. N., & Supriyadi, E. (2024). IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PRODUK DAN PERANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK MENGGUNAKAN METODE TAGUCHI: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.
- Jasmani. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Mahasiswa STIESIA*.

- Kamaludin, A. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN I*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELIAN PRODUK WARDAH. *Universitas YPPI Rembang*.
- Kurniawan, M. F., & Suhermin, &. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.
- Latief, F., & Asniwati, &. (2023). *Manajemmen Pemasaran*.
- Luhglatno, S. I. (2024). *PERILAKU KONSUMEN EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO IMMANUAEL SONDER. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru.
- Munawaroh, I. K. (2025). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Khimaruti Store. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*.
- Musnaini, S. Y. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Ningrum, P. L., & & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.
- Nonik. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FAST FASHION BRAND H&M GALLAXY MALL BEKASI. *JUKIM*.
- Nugrahani, D. M. (2024). Industri Fesyen Indonesia Semakin Bersinar dan Berkembang. *vibizmedia.com*.
- Nuraeni, N. (2020). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP CONSUMER BRAND ENGAGEMENT (STUDI PADA AKUN TIKTOK @ALFAMARTKU).
- Pratama, N. D. (2023). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Onik Kopi Store di Rembang Kota. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*.
- Purba, B. C. (2026). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Platform E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Medan: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Shukmalla, D. S. (2023). Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8, 326-341.
- Utami, N. W. (2024). Lakukan Promosi Efektif Bisnis Dengan 7 Tahap Perencanaan Ini.
- Wardhana, A. (2024). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*.

Widiana, M. E. (2020). *Pengantar Manajemen*.

Yusda, D. D., & dkk. (2024). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMPLORA. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

