

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, S. T., Suherman, E., & Khalida, L. R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Karawang Galuh Mas. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9). <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2489>
- Albar, D. N., & Iriani, S. S. (2022). Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Domino's Pizza Deltasari Sidoarjo). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 717–736. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.86>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Arianty, N. (2022). *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. UMSU Press.
- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 109–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.884>
- Budiono, A., & Yuliana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza Hut Delivery Arundina Cibubur. *Panorama Nusantara*, 16(2). <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2248>
- Cahyani, I. D., & Agoestiyowati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/jambis.v2i3.2510>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty*. CV IRDH.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. Intelektual Manifes Media.
- Elliyana, E., Erwin, Paerah, A., Fatimah, S., Kurnia, A., Marlinah, L., Dwita, F., Mohdari, H., Verawaty, Tyra, M. J., Sedyoningsih, Y., Surianti, Suarniki, N. N., Ardyan, E. E., & Gazali, H. (2023). *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Ahlimedia Press. www.ahlimediaipress.com

- Fajrin, M. R., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian KFC di Kota Semarang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 576–583. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4425>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Idham, M., & Supiandi, G. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pizza Hut di Margonda Depok. *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(7). <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/4444>
- Kawengian, I., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Outlet Kota Bitung. *Productivity*, 3(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/42295>
- Lesmana, N., Hakim, I., Riana, Sanjaya, A., Marsin, I. S., Safitri, M., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., Herman, H., Aman, Suparno, Firmanda, R., & Jamal, I. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Strategy Cita Semesta.
- Manchem, S. (2025). *Retail Management*. Bluepen International Publisher. <https://www.bluepeninternationalpublisher.com/>
- Mumu, S. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Girian. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(1). <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/biemr/article/view/152>
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *JBMA: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Nasution, T. A., & Adam, A. A. (2025). Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Medan Marelan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 5617–5627. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2846>
- Nurmutia, E. (2024). *Berdayakan Komunitas Lokal, Pizza Hut Indonesia Raih Penghargaan Ini*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241128165012-4-591923/berdayakan-komunitas-lokal-pizza-hut-indonesia-raih-penghargaan-ini>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. PT. Nas Media Indonesia.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian*. Media Edu Pustaka.

- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, Muh. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera. www.gitalentera.com
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Pusaka Almaila.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saragih, L., Banjarnahor, A. R., Anggraini, N., Sudarso, A., Muliatie, Y. E., Lie, D., Purnomo, Y. J., Purba, B., Sudarmanto, E., Kuswandi, S., & Prasetyo, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sembiring, T. Br., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Saba Jaya Publisher.
- Sobari, H. (2022). *Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Sebagai Rujukan Keputusan Pembelian di Pasar Modern*. CV. Global Aksara Pers.
- Sugiharto, A., & Anggraini, D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Area Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7, 143–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i02.7364>
- Sumar'in, Sarianti, K., Hananto, D., Makmur, M., Damayanti, N., Meliana, Annas, M., Tahendrika, A., Denni, Yusman, F. N., Lestari, D. F., Awa, Sangadah, H. A., Martha, D., Holid, A., Bulan, T. P. L., & Yuliasuti, H. (2024). *Manajemen Bisnis Ritel*. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR Press.
- Syapitri, H., Amila, & Aritonang, J. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Ahlimedia Press.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. CV. Istana Agency.
- Tusri, Y., Betriana, M., & Adelina, C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Kota Prabumulih. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 2023. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30811/ekonis.v25i2.4251>
- Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., Ulma, R. O., Riri, P., Ulma, O., & Pemasaran, M. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV Hei Publishing Indonesia. www.HeiPublishing.id
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.