

DAFTAR PUSTAKA

- Ajar, B., Metodologi, P., Bagi, P., Akuntansi, M., Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Andriani, J., Rahayu, E., Ardhian, W., & Semarang, S. (2022). Pengaruh Packaging, Promosi Melalui Media Sosial Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Niten Jamu Semarang). *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1).
- Arianty, N. (2022). *Monograf-Store-Atmosphere-Pada-Usaha-Kuliner-Untuk-Meningkatkan-Minat-Beli-Masyarakat*.
- Bondar, M. A., & Tanjung, Y. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee Cabang Adam Malik*.
- Damayanti, E. R., & Sulaeman, E. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Karawang*.
- Dewi, D. F., & Hadisuwarno, H. (2023). *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Nako Kalisari*. 1(3), 823–841. <https://E-Journal.Naurendigiton.Com/Index.Php/Pmb>
- Dewi, M. P. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang*. 2(2).
- Febriana, B., Pratiwi, N., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam; (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. [Http://Slims.Umn.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=19545](http://Slims.Umn.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=19545)
- Ibadurrahman, & Hafid, A. (2022). *Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Suidan Raya Kota Makassar*.
- Juliana, R., Surabagiarta, I. K., & Purnaningrum, E. (2021). *Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee Di Cafe Cyclo Sidoarjo*.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing (17th Ed.)*.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo

- (Studi Pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Number 4). <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab>
- Lestari, T., Karsiningsih, E., & Bahtera, N. I. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Kedai Kopi Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 505. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jepa.2023.007.02.7>
- Maulidar, M., Amilia, S., & Tantawi, R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare (Studi Kasus Pada Pengguna Daviena Skincare Di Kota Langsa). *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(5), 1286–1293. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V5i5.976>
- Miresti, D. (2024). *Pengaruh Packaging Dan Testimonial Terhadap Keputusan Pembelian Scarlet Whitening Pada Media Sosial Instagram Di Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau*.
- Nurhadi, A., Supriyatna, W., Kom, S., Penerbit, M. M., Sahabat, Y., & Rafflesia, A. (2023). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*.
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'i Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.
- Pulungan, F. A., Saragih, L., Okto Posmaida Damanik, E., Ekonomi, F., & Simalungun, U. (2023). Pengaruh Store Atmosphere. In *Manajemen: Jurnal Ekonomi Usi* (Vol. 5, Number 1).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Sofyanti, D. N., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dira Cafe And Pool Ambulu Kabupaten Jember*. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku>
- Sudirman, I., & Musa, M. (2023). *Strategi Pemasaran*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sulaiman, Saat. D., & Mania, Sitti. D. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Wolff, M., Tumbuan, W., & Lintong, D. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna*.
- Wowor, C., Lumanuw, B., Ogi, I., Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Price, And Lifestyle On Buying Decision Of Janji Jiwa Coffe In Manado City*. 9(3), 1058–1068.
- Zentes, J., Morschett, D., & Schramm-Klein, H. (2017). *Strategic Retail Management*.