

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMEN
NON-CYCLICALS DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Oleh:

**REGGIE TRI SUDIONO PURBA
NIM. 222120406
SHELIN ANGEL OEI
NIM. 222120507**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING FIRM VALUE WITH
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AS MODERATING
VARIABLE AT CONSUMER NON-CYCLICALS
COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2021-2024**

FINAL RESEARCH

By:

REGGIE TRI SUDIONO PURBA

Student Number. 222120406

SHELIN ANGEL OEI

Student Number. 222120507



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF ACCOUNTING
SCHOOL OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN CONSUMEN
NON-CYCLICALS DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh :

REGGIE TRI SUDIONO PURBA

NIM. 222120406

SHELIN ANGEL OEI

NIM. 222120507

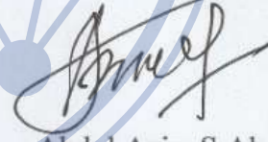
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Agustina, S.Kom., M.Si.

Dosen Pembimbing II,



Abdul Aziz, S.Ak., M.Si.

Medan, 26 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh :



Ketua Program Studi,

Devina Loman, S. Ak., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222120406

Nama : Reggie Tri Sudiono Purba

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya**. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah**.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 15 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Reggie Tri Sudiono Purba

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222120507
Nama : Shelin Angel Oei

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyerujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 15 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Shelin Angel Oei

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi *tax avoidance*, profitabilitas, *leverage*, beban pajak tangguhan, dan ukuran perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer non-cyclicals* yang berjumlah 132 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sejumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Data penelitian bersumber dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Pengujian data dilakukan menggunakan metode *two-stage approach* melalui aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax avoidance*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Beban pajak tangguhan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan antara *tax avoidance*, profitabilitas, *leverage*, beban pajak tangguhan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* selama periode penelitian.

Kata Kunci : *Tax Avoidance, Profitabilitas, Leverage, Beban Pajak Tangguhan, Ukuran Perusahaan*

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the factors that influence firm value with institutional ownership as a moderating variable at non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange, for the period 2021-2024. The independent variables in this study include tax avoidance, profitability, leverage, deferred tax expense, and firm size. The population in this study consists of all non-cyclical consumer companies, totaling 132 companies. The sampling method used was purposive sampling, and several companies that met the research criteria were obtained. The research data was sourced from the companies' annual financial reports published through the Indonesia Stock Exchange for the period 2021–2024. Data testing was conducted using the two-stage approach method through the SmartPLS application. The results show that tax avoidance and firm size do not affect firm value, while profitability and leverage have a positive effect on firm value. Deferred tax liabilities have a negative effect on firm value. In addition, institutional ownership is unable to moderate the relationship between tax avoidance, profitability, leverage, deferred tax liabilities, and firm size on firm value in non-cyclical consumer companies during the study period.

Keywords : *Tax Avoidance, Profitabilitas, Leverage, Deferred Tax Liabilities, Firm Size*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024" dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan serta hambatan yang hanya dapat dilalui dengan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Aziz, S.Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menempuh pendidikan di lingkungan universitas.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu kelancaran proses akademik penulis.
5. Ibu Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat berarti di saat menempuh studi maupun penyusunan skripsi.

6. Seluruh staf pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan.
7. Kepada kedua Orang Tua saya Bapak Ahan dan Ibu Dorti beserta Saudara Kandung yang telah memberikan kasih sayang yang tulus serta dukungan dan motivasi serta doa selama menempuh studi dan penyusunan skripsi.
8. Kepada kedua Orang Tua saya Bapak Kwang Meng dan Ibu Zuraina beserta Saudara Kandung yang telah memberikan kasih sayang yang tulus serta dukungan dan motivasi serta doa selama menempuh studi dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan, serta menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Medan, 15 Januari 2026

Penulis,

Reggie Tri Sudiono Purba

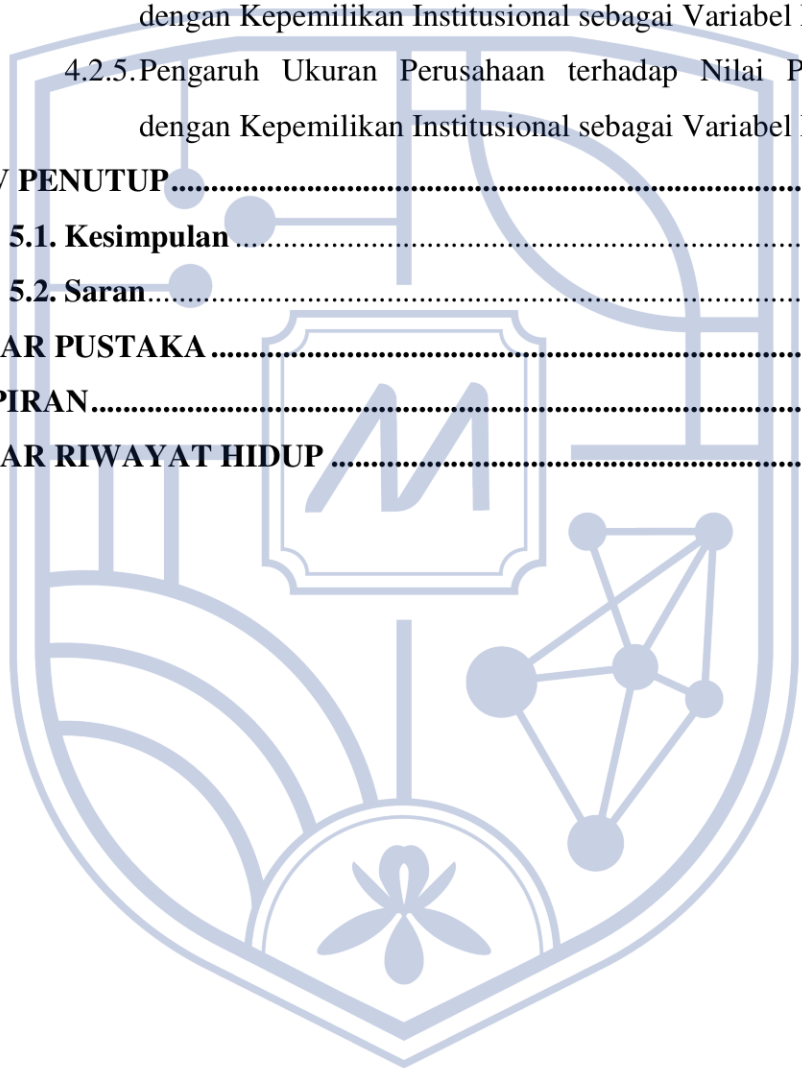
Shelin Angel Oei

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan.....	7
1.5. Manfaat.....	7
1.6. Originalitas Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2. Nilai Perusahaan	11
2.1.3. <i>Tax Avoidance</i>	12
2.1.4. Profitabilitas.....	13
2.1.5. <i>Leverage</i>	15
2.1.6. Beban Pajak Tangguhan	16
2.1.7. Ukuran Perusahaan	18
2.1.8. Kepemilikan Institusional	19
2.2. Review Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Konseptual	24
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	25

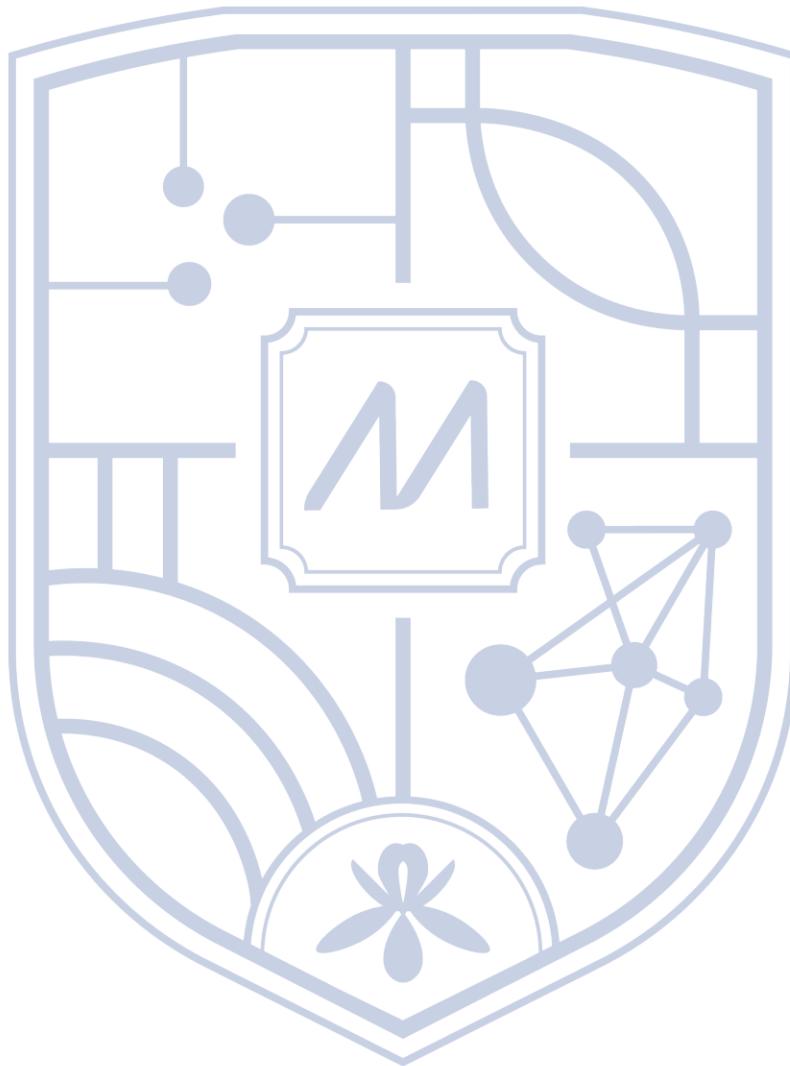
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	26
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	27
2.4.4. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi....	28
2.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian	30
3.3. Metode Pemecahan Masalah.....	30
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1. Variabel Dependen	32
3.5.2. Variabel Independen.....	32
3.5.3. Variabel Moderasi.....	33
3.6. Metode Analisis Data	36
3.6.1. Pengujian Model Measurement Model (<i>Outer Model</i>).....	37
3.6.2. Pengujian Kelayakan Model (<i>Model Fit</i>)	38
3.6.3. Pengujian Structural Model (<i>Inner Model</i>).....	39
3.6.4. Uji Moderasi	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil	41
4.1.1. <i>Sample Mean</i>	41
4.1.2. Pengujian <i>Outer Model</i>	44
4.1.3. Pengujian Kelayakan Model.....	44
4.1.4. Pengujian <i>Inner Model</i>	45
4.2. Pembahasan.....	48
4.2.1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	49

4.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	50
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	51
4.2.4. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi....	52
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi....	53
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81



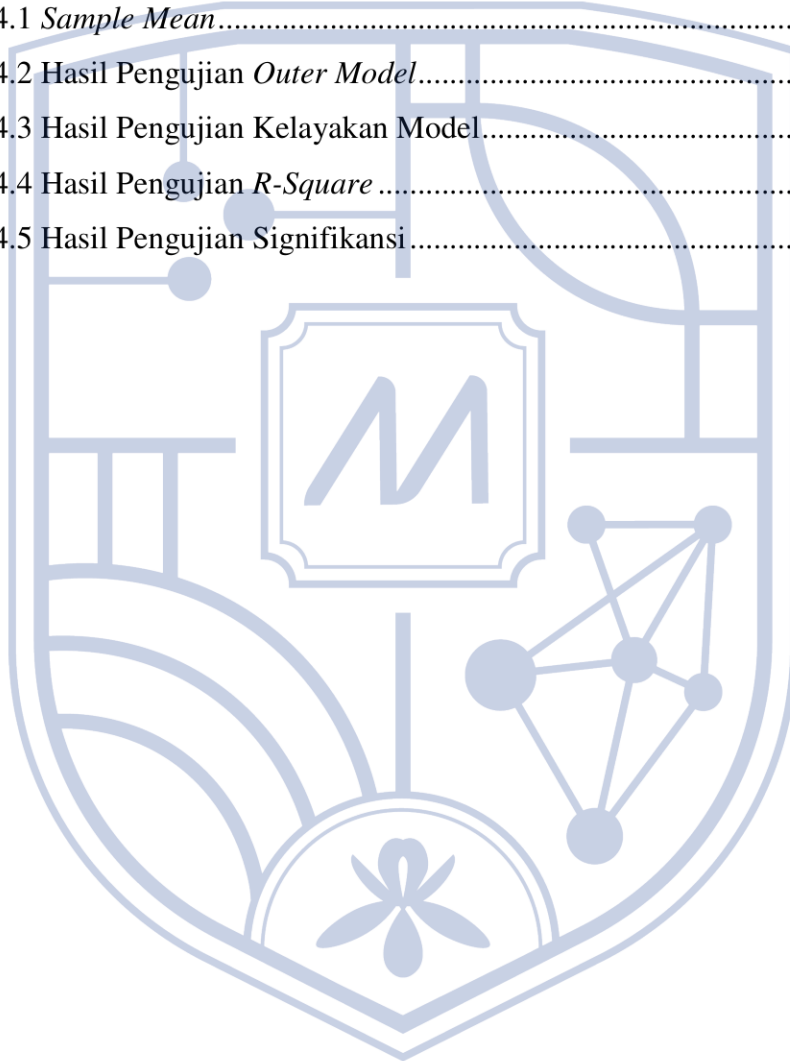
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Diagram Pengujian <i>Inner Model</i>	45



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Nilai Perusahaan.....	1
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 <i>Sample Mean</i>	41
Tabel 4.2 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kelayakan Model.....	44
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Signifikansi.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Kriteria Pemilihan Sampel.....	60
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian	64
Lampiran 3 Data Penelitian Periode 2021-2024	66
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	77

