

**ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
CONSUMER CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
2021 – 2024**

SKRIPSI

Oleh:

**NAOMI INDRI ELSANA MAMUN
NIM. 222120756**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING FIRM VALUE
WITH FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE
AT CONSUMER CYCLICALS COMPANY
LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD
2021 - 2024**

FINAL RESEARCH

By:

**NAOMI INDRI ELSANA MAMUN
Student Number. 222120756**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF ACCOUNTING
SCHOOL OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
CONSUMER CYCLICALS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
2021 – 2024

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh:


NAOMI INDRI ELSANA MAMUN
NIM. 222120756

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Agustina, S.Kom., M.Si.


Abdul Aziz, S.Ak., M.Si.

Medan, 27 Februari 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,



Devina Loman, S.Ak., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222120756

Nama : Naomi Indri Elsana Mamun

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021- 2024

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 06 Desember 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Naomi Indri Elsana Mamun

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Komisaris Independen. Populasi dalam penelitian sebanyak 173 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 36 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Data penelitian bersumber dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan selama periode 2021-2024. Metode pengujian data yang digunakan adalah *uji two-stage approach* menggunakan aplikasi SmartPLS. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa hanya *Leverage* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Di sisi lain, Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2024.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Komisaris Independen

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the factors that influence Firm Value with Firm Size as a moderating variable in consumer cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2024. The independent variables in this study are Profitability, Liquidity, Leverage, and Independent Commissioners. The population in this study consisted of 173 companies. The sampling method used was purposive sampling, and 36 companies that met the research criteria were obtained. The research data was sourced from annual financial reports published through the Indonesia Stock Exchange and the companies' official websites during the 2021-2024 period. The data testing method used was a two-stage approach test using the SmartPLS application. The results of the study show that only Leverage has a positive effect on Firm Value. Meanwhile, Profitability, Liquidity, and Independent Commissioners do not affect Firm Value. On the other hand, Firm Size was unable to moderate the relationship between Profitability, Liquidity, Leverage, and Independent Commissioners on Firm Value in consumer cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2024.

Keywords : *Firm Value, Profitability, Liquidity, Leverage, Independent Commissioners*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024”.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan serta hambatan yang hanya dapat teratasi dengan baik berkat dukungan, bimbingan, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan adanya kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersabar dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Abdul Aziz S.Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersabar dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang sangat berarti selama menempuh studi maupun penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis
5. Ibu Devina Loman, S.Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis

6. Ibu Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang sangat berarti selama menempuh studi.
7. Seluruh staf pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan ilmu berharga bagi penulis selama menempuh studi.
8. Bapak D. Mamun dan Ibu R. Simarmata yang telah menjadi orang tua terhebat yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan selama menempuh studi dan penyusunan skripsi.
9. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak – pihak yang membutuhkan.

Medan, 27 Februari 2026

Penulis,

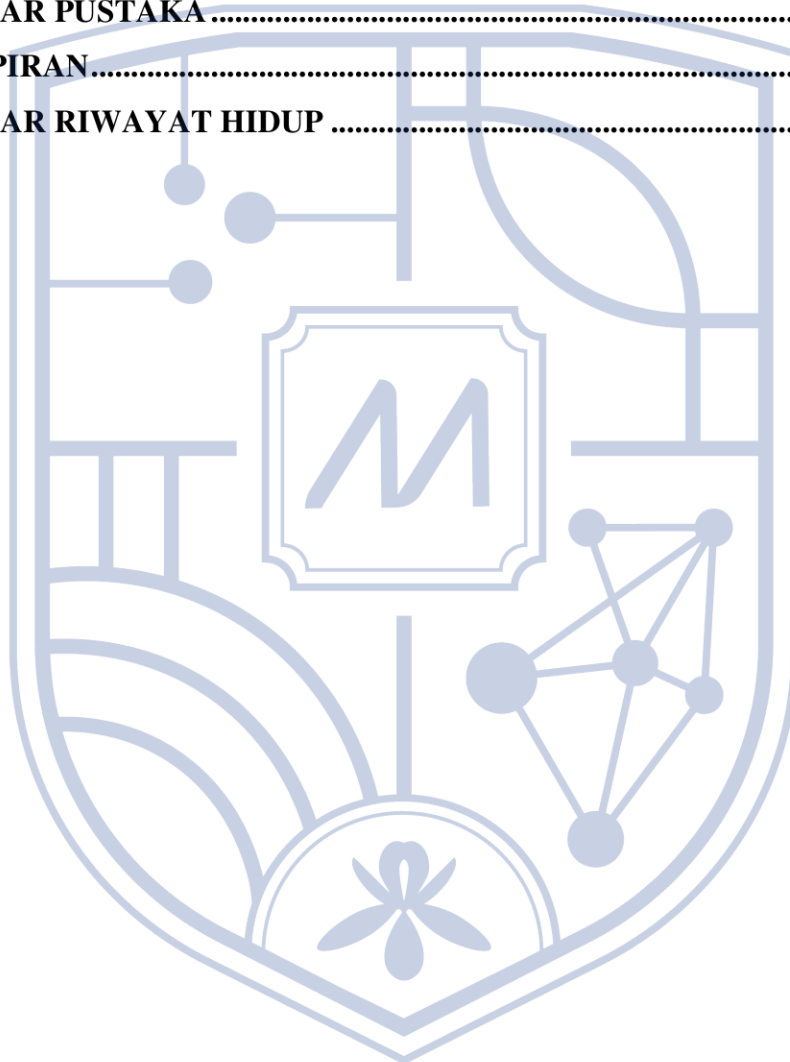
Naomi Indri Elsana Mamun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan.....	7
1.5. Manfaat.....	7
1.6. Originalitas Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	9
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	9
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.5. Profitabilitas	13
2.1.6. Likuiditas	16
2.1.7. <i>Leverage</i>	18
2.1.8. Komisaris Independen.....	20
2.2. Review Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Konseptual	27
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	28

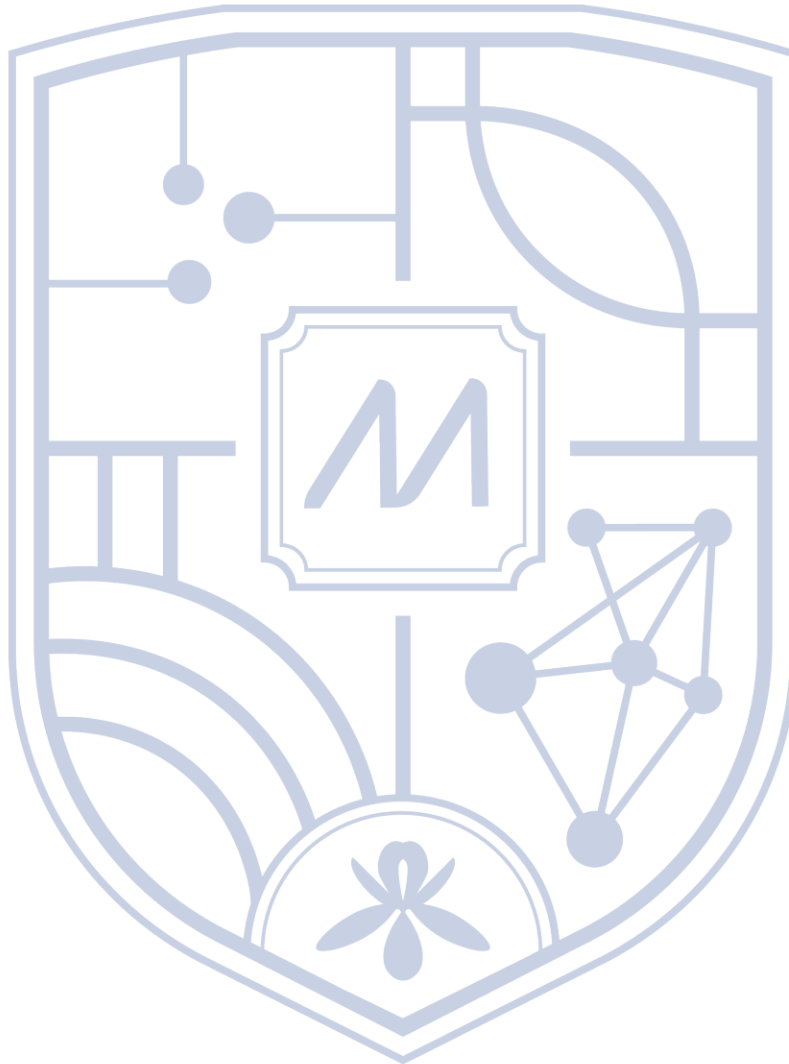
2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	29
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	30
2.4.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Objek Penelitian	32
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4. Populasi dan Sampel	33
3.5. Definisi Operasional.....	34
3.5.1. Variabel Dependen (η).....	34
3.5.2. Variabel Independen (ξ).....	34
3.5.3. Variabel Moderasi (Z).....	35
3.6. Metode Analisis Data.....	36
3.6.1. Pengujian <i>Outer Model</i>	38
3.6.2. Pengujian Kelayakan Model.....	38
3.6.3. Pengujian <i>Inner Model</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil	41
4.1.1. Sampel <i>Mean</i>	41
4.1.2. Pengujian <i>Outer Model</i>	43
4.1.3. Pengujian Kelayakan Model	44
4.1.4. Pengujian <i>Inner Model</i>	44
4.2. Pembahasan.....	48
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	49
4.2.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	50
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	51

4.2.4. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi	53
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81



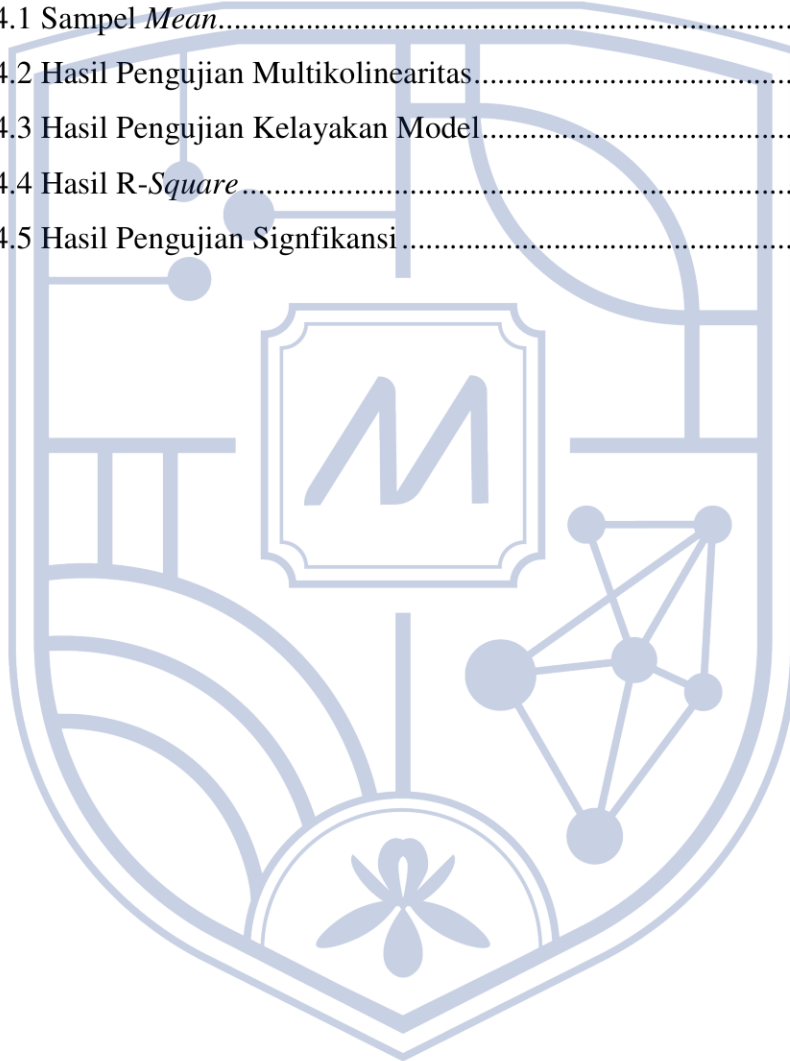
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dinamika PBV Sektor <i>Consumer Cyclicals</i> 2021-2024	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Diagram Pengujian <i>Inner Model</i>	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Nilai Perusahaan.....	2
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Sampel <i>Mean</i>	41
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kelayakan Model.....	44
Tabel 4.4 Hasil <i>R-Square</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Signfikansi.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Kriteria Sampel	60
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian	68
Lampiran 3 Data Penelitian Periode 2021-2024	64
Lampiran 4 Hasil Pengelolaan Data.....	71

