

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA G.BYDEE

SKRIPSI

Oleh:

**EVELYNE
NIM. 211121137
PHILISYA SALIM
NIM. 211120486**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

ANALYSIS AND DESIGN OF BAG MARKETING AND SALES WEB-BASED INFORMATION SYSTEM AT G.BYDEE

FINAL RESEARCH

By:

**EVELYNE
ID NUMBER. 211121137
PHILISYA SALIM
ID NUMBER. 211120486**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA G. BYDEE

SKRIPSI

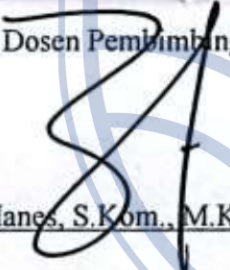
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

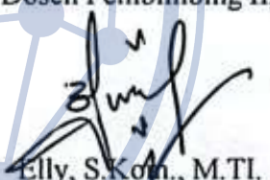
EVELYNE
NIM. 211121137
PHILISYA SALIM
NIM. 211120486

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Hanes, S.Kom., M.Kom.

Dosen Pembimbing II,


Elly, S.Kom., M.TI.

Medan, 24 Juli 2025
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Caroline, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Philisya Salim

NIM : 211120486

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran dan Penjualan Tas Berbasis Web Pada G.Bydee

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Philisya Salim

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Evelyne

NIM : 211121137

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran dan Penjualan Tas Berbasis Web Pada G.Bydee

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Evelyne

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN TAS BERBASIS WEB PADA G.BYDEE

Abstrak

G.Bydee merupakan usaha kreatif yang bergerak di bidang desain dan penjualan tas lukis tangan. Pemasaran yang selama ini bergantung pada media sosial seperti Instagram dinilai kurang optimal dalam menyampaikan informasi produk secara menyeluruh dan sistematis, serta belum mampu mendukung proses transaksi dan pelacakan pesanan secara efisien. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem pemasaran dan penjualan berbasis web guna meningkatkan efektivitas promosi dan kemudahan transaksi. Metodologi yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD) dengan pemodelan Unified Modeling Language (UML), yang mencakup use case diagram, activity diagram, dan class diagram. Evaluasi antarmuka dilakukan menggunakan pendekatan Heuristic Evaluation untuk menilai aspek User Interface (UI) dan User Experience (UX). Hasil dari penelitian ini berupa prototipe sistem informasi yang memungkinkan pelanggan melakukan pemesanan, memilih desain, memantau status pesanan, serta memberikan ulasan produk. Sistem ini juga menyediakan fitur pengelolaan pesanan untuk admin dan laporan penjualan bagi pemilik. Hasil penelitian ini penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, transparansi transaksi, serta jangkauan pemasaran G.Bydee.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Pemasaran, Penjualan, Rapid Application Development, UI/UX*

Abstract

G.Bydee is a creative business engaged in the design and sale of hand-painted bags. Its current marketing strategy relies heavily on social media platforms such as Instagram, which are considered less effective in delivering comprehensive and systematic product information and are unable to support efficient transaction and order tracking processes. Therefore, this study aims to design a web-based marketing and sales system to improve promotional effectiveness and transaction convenience. The methodology used is Rapid Application Development (RAD), with system modeling based on Unified Modeling Language (UML), including use case diagrams, activity diagrams, and class diagrams. Interface evaluation is carried out using the Heuristic Evaluation approach to assess aspects of User Interface (UI) and User Experience (UX). The result of this research is a prototype information system that enables customers to place orders, choose designs, track order status, and submit product reviews. The system also provides order management features for the admin and sales reports for the business owner. These findings are important to enhance operational efficiency, transactional transparency, and the marketing reach of G.Bydee..

Keywords: *Information System, Marketing, Sales, Rapid Application Development, UI/UX*

KATA PENGANTAR

Ucapan Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul " Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran dan Penjualan Tas Berbasis Web Pada G.Bydee " dengan baik dan tepat waktu.

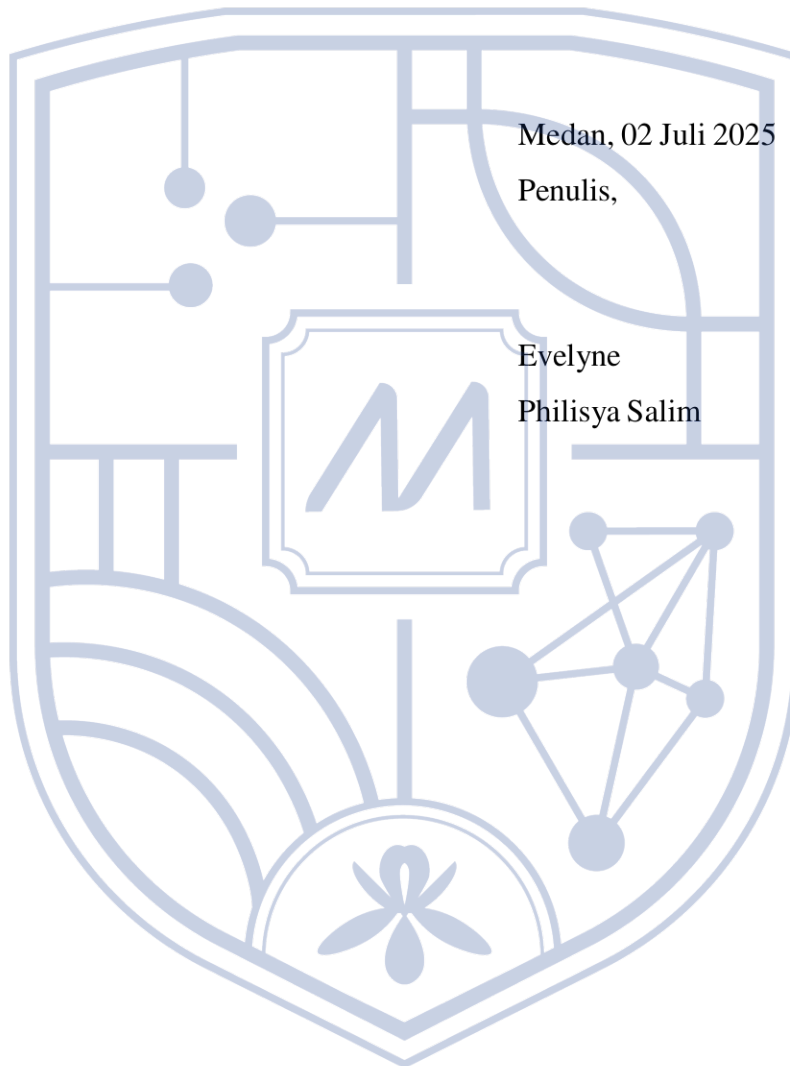
Penyusunan Tugas Akhir ini digunakan untuk memenuhi persyaratan dari akademik dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, nasihat, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hanes, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran, pengetahuan serta pengarahan bagi penulis. untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Elly, S.Kom., M.TI.,selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran, pengetahuan serta pengarahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S. Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Caroline, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan arahan baik moril dan material serta doanya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil Medan serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan menghargai saran serta kritikan dari pembaca dan semua pihak dalam mengembangkan dan menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
2.1 Konsep Sistem Informasi.....	5
2.1.1 Sistem.....	5
2.1.2 Informasi	7
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.2 Hubungan antara <i>Fashion</i> dan Tas	8
2.2.1 Tas.....	8
2.2.2 <i>Fashion</i>	9
2.2.3 Tas <i>Fashion</i>	9
2.3 Jenis-Jenis Cat untuk Melukis pada Tas	9
2.4 Teknik Melukis pada Tas.....	11
2.5 <i>Rapid Application Development</i> (RAD)	11
2.6 <i>Unified Modeling Language</i>	13
2.6.1 <i>Use Case Diagram</i>	13
2.6.2 <i>Activity Diagram</i>	19
2.6.3 <i>Class Diagram</i>	21
2.7 Persyaratan Sistem.....	23
2.8 <i>Database</i>	24
2.9 <i>Website</i>	27
2.8.1 Unsur-Unsur <i>Website</i>	28
2.8.2 Fungsi <i>Website</i>	31
2.10 <i>User Interface</i> (UI)	32
2.11 User Experience (UX).....	35
2.12 <i>Heuristic Evaluation</i>	36
BAB III ANALISIS SISTEM	38

3.1	Metodologi Penelitian	38
3.2	Profil Perusahaan	39
3.2.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
3.2.2	Struktur Organisasi Perusahaan	40
3.3	Analisis Prosedur Kerja Sistem Berjalan	42
3.4	Pemodelan Persyaratan Fungsional	42
3.5	Persyaratan Non Fungsional Sistem	68
BAB IV PERANCANGAN SISTEM		70
4.1	Perancangan Input.....	70
4.1.1	Rancangan Tampilan Pengunjung	70
4.1.2	Rancangan Tampilan <i>Customer</i>	76
4.1.3	Rancangan Tampilan Admin	87
4.1.4	Rancangan Tampilan Pemilik.....	96
4.2	Perancangan Basis Data.....	99
4.3	Validasi Sistem	103
4.4	Desain Akhir Sistem	106
4.4.1	Rancangan Tampilan Setelah Validasi Pengunjung	106
4.4.2	Rancangan Tampilan Setelah Validasi <i>Customer</i>	113
4.4.3	Rancangan Tampilan Setelah Validasi Admin & Pemilik.....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Fase dari Model RAD.....	12
Gambar 2.2 Contoh Use Case Diagram.....	15
Gambar 2.3 Contoh Activity Diagram.....	21
Gambar 2.4 Contoh Class Diagram	23
Gambar 3.1 Metode Pengembangan Sistem	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi G.Bydee	40
Gambar 3.3 Use Case Diagram dari Sistem Pemasaran dan Penjualan pada G.Bydee	43
Gambar 3.4 Activity Diagram dari Melakukan Registrasi Customer	56
Gambar 3.5 Activity Diagram dari Melihat Ulasan dari Customer	57
Gambar 3.6 Activity Diagram dari Melihat Informasi Mengenai Perusahaan dan Tata Cara Transaksi	57
Gambar 3.7 Activity Diagram dari Melihat Katalog Tas.....	58
Gambar 3.8 Activity Diagram dari Melakukan Pemesanan Tas.....	59
Gambar 3.9 Activity Diagram dari Melakukan Pembayaran.....	60
Gambar 3.10 Activity Diagram dari Meng-upload Gambar Desain yang Diinginkan	61
Gambar 3.11 Activity Diagram dari Mengisi Rating dan Review Mengenai Produk	62
Gambar 3.12 Activity Diagram dari Mengecek Status Pemesanan	62
Gambar 3.13 Activity Diagram dari Mengelola Data Customer	63
Gambar 3.14 Activity Diagram dari Mengelola Data Jenis Tas	64
Gambar 3.15 Activity Diagram dari Mengelola Data Tas	65
Gambar 3.16 Activity Diagram dari Mengelola Pemesanan Customer	66
Gambar 3.17 Activity Diagram dari Melihat Laporan Pemesanan.....	67
Gambar 3.18 Class Diagram dari Sistem Usulan	68
Gambar 4.1 Rancangan Halaman Index Sebelum Login.....	70
Gambar 4.2 Rancangan Halaman Katalog Produk	71
Gambar 4.3 Rancangan Halaman Detail Produk	72
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Our Process	73
Gambar 4.5 Rancangan Halaman About	73
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Login.....	74
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Login Invalid.....	75
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Registrasi User	76
Gambar 4.9 Rancangan Halaman <i>Home User</i>	77
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Detail Produk Setelah Login.....	78
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	79
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Pilih Gambar Desain	80
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Pembayaran.....	81
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Status Pembayaran	82
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Pemesanan Sebelumnya.....	83
Gambar 4.16 Rancangan Halaman <i>Input Review</i>	84
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Chat.....	85
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Edit Profile	86
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Input Gambar Profile	87
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Home Admin	88
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Login Admin.....	88
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Utama Daftar Chat	89

Gambar 4. 23 Rancangan Halaman Ruang Chat	90
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Daftar Produk.....	90
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Input Produk	91
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Input Product <i>Invalid</i>	92
Gambar 4. 27 Rancangan Halaman Edit Produk	92
Gambar 4. 28 Rancangan Halaman Input Product <i>Invalid</i>	93
Gambar 4.29 Rancangan Halaman Pemesanan	93
Gambar 4.30 Rancangan Halaman Detail Pemesanan.....	94
Gambar 4.31 Rancangan Halaman rincian Review	95
Gambar 4.32 Rancangan Halaman Review List.....	95
Gambar 4.33 Rancangan Halaman <i>Customer</i>	96
Gambar 4.34 Rancangan Halaman Login	97
Gambar 4.35 Rancangan Halaman Home Pemilik	97
Gambar 4.36 Rancangan Halaman Order Report	98
Gambar 4.37 Rancangan Halaman Laporan Pemesanan	99
Gambar 4.38 Rancangan Halaman <i>Index</i> Sebelum <i>Login</i> (Setelah Validasi).....	107
Gambar 4.39 Rancangan Halaman <i>Index</i> Sebelum <i>Login</i> (Setelah Validasi).....	108
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Detail Produk (Setelah Validasi)	109
Gambar 4. 41 Rancangan Halaman Detail Review	110
Gambar 4.42 Rancangan Halaman About Us (Setelah Validasi)	111
Gambar 4.43 Rancangan Halaman <i>Login</i> User.....	111
Gambar 4.44 Rancangan Halaman <i>Login</i> User pada Saat Proses <i>Login</i> Gagal.....	112
Gambar 4.45 Rancangan Halaman Sign Up	112
Gambar 4.46 Notifikasi Kesalahan Saat Data Tidak Lengkap pada Halaman Sign Up....	113
Gambar 4.47 Rancangan Halaman Home <i>Customer</i>	114
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Cart.....	115
Gambar 4. 49 Rancangan Halaman Input Gambar Extra	116
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Input Gambar <i>Basic</i>	116
Gambar 4.51 Rancangan Halaman Pembayaran.....	117
Gambar 4.52 Rancangan Halaman Pembayaran pada saat Muncul Pesan Pemberitahuan Gagal.....	118
Gambar 4.53 Rancangan Halaman Pembayaran pada saat Muncul Pesan Pemberitahuan Berhasil	118
Gambar 4.54 Rancangan Halaman Pemesanan	119
Gambar 4.55 Rancangan Halaman Detail Order Jika Status Sebelum Sending	119
Gambar 4.56 Rancangan Halaman Order Jika Pesanan Sudah Dalam Pengantaran	120
Gambar 4.57 Rancangan Halaman Review	121
Gambar 4.58 Rancangan Halaman Edit Profile	122
Gambar 4.59 Rancangan Form Pemilihan Gambar Profile	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi pada Use Case Diagram	13
Tabel 2.2 Notasi pada Activity Diagram	20
Tabel 2.3 Notasi pada Class Diagram.....	21
Tabel 3.1 Narasi Use Case Melakukan Registrasi Customer.....	43
Tabel 3.2 Narasi Use Case Melihat Ulasan dari Customer.....	44
Tabel 3.3 Narasi Use Case Melihat Informasi Mengenai Perusahaan	45
Tabel 3.4 Narasi Use Case Melihat Katalog Tas	46
Tabel 3.5 Narasi Use Case Melakukan Pemesanan Tas	46
Tabel 3.6 Narasi Use Case Melakukan Pembayaran	47
Tabel 3.7 Narasi Use Case Meng-upload Gambar Desain yang Diinginkan.....	48
Tabel 3.8 Narasi Use Case Mengisi Rating dan Review Mengenai Produk.....	49
Tabel 3.9 Narasi Use Case Mengecek Status Pemesanan.....	50
Tabel 3.10 Narasi Use Case Mengelola Data Customer.....	51
Tabel 3.11 Narasi Use Case Mengelola Data Jenis Produk.....	52
Tabel 3.12 Narasi Use Case Mengelola Data Produk.....	53
Tabel 3.13 Narasi Use Case Mengelola Pemesanan Customer	54
Tabel 3.14 Narasi Use Case Melihat Laporan Pemesanan	55
Tabel 3.15 Tabel Kebutuhan Non Fungsional	68
Tabel 4.1 Struktur Tabel Produk.....	99
Tabel 4.2 Struktur Tabel WarnaProduk.....	100
Tabel 4.3 Struktur Tabel <i>Customer</i>	100
Tabel 4.4 Struktur Tabel Pemesanan	101
Tabel 4.5 Struktur Tabel Item_Pemesanan	101
Tabel 4.6 Struktur Tabel Pembayaran	102
Tabel 4.7 Struktur Tabel Rating	102
Tabel 4.8 Struktur Tabel <i>User</i>	102
Tabel 4.9 Pertanyaan Pengguna	103
Tabel 4.10 Daftar Responden dan Perannya dalam Proses Validasi Desain	104
Tabel 4.11 Hasil Validasi Desain Berdasarkan Prinsip Heuristik dari Masing-Masing Responden.....	104