

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

Oleh:

**FELICIA CHRISTY
NIM: 212120431**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STOCK PRICES IN
CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE BEI
PERIOD 2021-2023**

FINAL RESEARCH

By:

**FELICIA CHRISTY
NIM. 212120431**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF ACCOUNTING
SCHOOL OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2021-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh :

Felicia Christy
NIM. 212120431

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I


Evi Juita Wailan'an, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II


Sonya Enda Natasha S. Pandia, S.E., M.Si.

Medan, 18-Agustus-2025
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,


Devina Loman, S.Ak., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 212120431

Nama : Felicia Christy

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah** yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 18 Agustus 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Felicia Christy

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas (Current Ratio), Solvabilitas (Debt to Equity Ratio), Profitabilitas (Return on Asset), Aktivitas (Total Asset Turnover), dan Ukuran Perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan sektor Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, CR, ROA, dan TATO tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, mengindikasikan bahwa faktor likuiditas, profitabilitas, dan efisiensi penggunaan aset belum menjadi penentu utama nilai saham di sektor ini. Sebaliknya, DER dan Ukuran Perusahaan terbukti berpengaruh negatif secara signifikan terhadap harga saham. Tingginya DER mencerminkan risiko keuangan yang lebih besar, sementara perusahaan berukuran besar cenderung menunjukkan kualitas laba yang lebih rendah, yang dapat mengurangi kepercayaan investor. Temuan ini menegaskan pentingnya memperhatikan aspek solvabilitas dan ukuran perusahaan dalam melakukan analisis dan pengambilan keputusan investasi di sektor Consumer Goods di pasar modal Indonesia.

Kata kunci: harga_saham, Liabilitas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Liquidity (Current Ratio), Leverage (Debt to Equity Ratio), Profitability (Return on Asset), Activity (Total Asset Turnover), and Company Size on stock prices in Consumer Goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023. The results showed that partially, CR, ROA, and TATO did not have a significant effect on stock prices, indicating that liquidity, profitability, and efficient use of assets have not become the main determinants of stock value in this sector. In contrast, DER and Company Size are shown to have a significant negative effect on stock price. High DER reflects greater financial risk, while large-sized companies tend to show lower earnings quality, which may reduce investor confidence. These findings confirm the importance of paying attention to solvency and company size aspects in analyzing and making investment decisions in the Consumer Goods sector in the Indonesian capital market.

Keywords: stock_price, Liability, Leverage, Profitability, Activity, firm size

KATA PENGANTAR

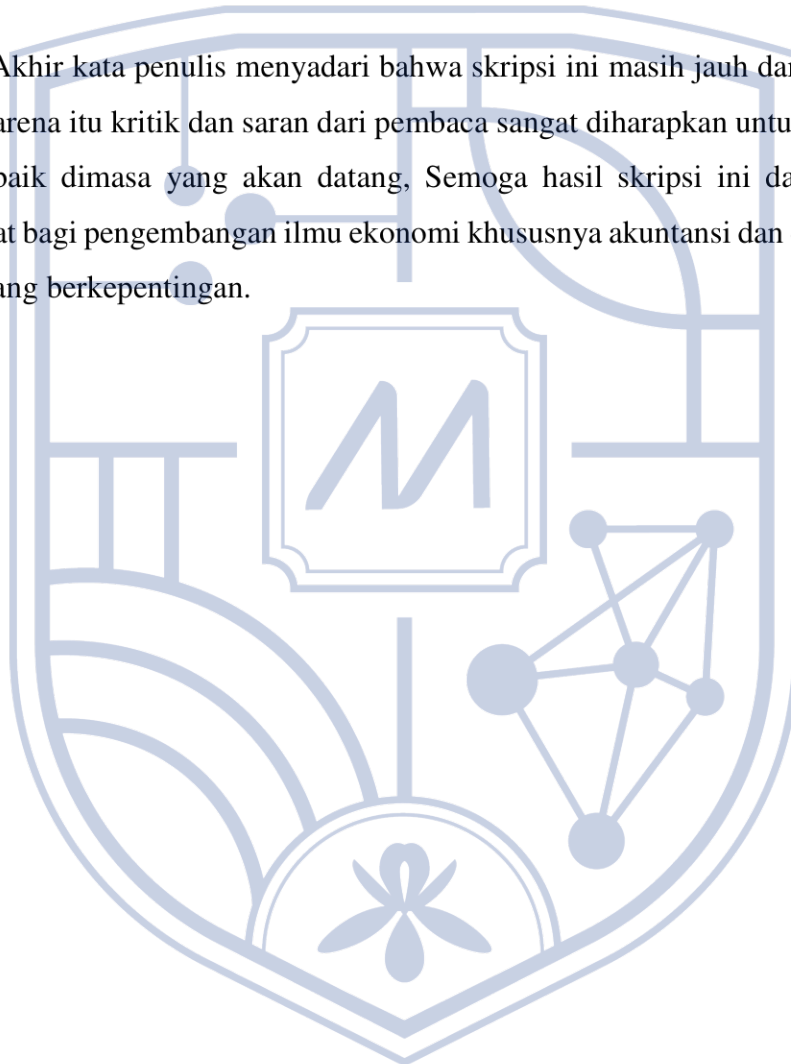
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi persyaratan dari akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis di Universitas Mikroskil, Medan.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan berupa doa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Evi Juita Wailan' an, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, nasihat, pengarahan, serta saran selama menempuh studi dan dalam proses kelancaran penyusunan skripsi.
2. Ibu Sonya Enda Natasha S. Pandia, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, nasihat serta saran selama menempuh studi dan dalam proses kelancaran penyusunan skripsi.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis.
5. Ibu Devina Loman, S.Ak. M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mikroskil Medan dan Dosen Wali yang bersedia memberikan dukungan, motivasi, saran, dan nasihat yang sangat berarti selama menempuh studi dan proses penyusunan skripsi.
6. Segenap dosen dan seluruh staf akademik Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan pembelajaran, ilmu pengetahuan, dan fasilitas yang menunjang dalam proses menempuh studi dan penyusunan tugas akhir ini.

7. Orang tua Felicia Christy yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, semangat, doa, serta dukungan besar dalam proses menempuh studi dan penyusunan tugas akhir ini.
8. Teman–teman Program Studi Akuntansi serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penulisan yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu ekonomi khususnya akuntansi dan dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan.

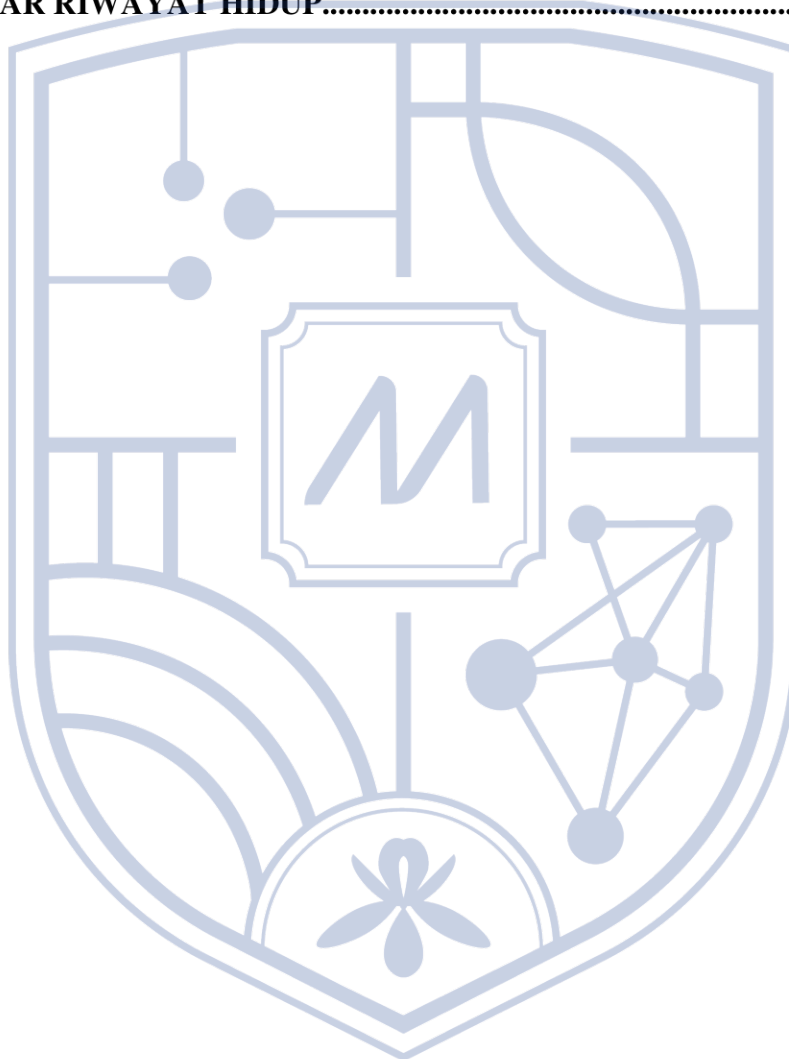


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
1.5 Ruang Lingkup	9
1.6 Originalitas Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Harga Saham	11
2.1.2 <i>Current Ratio</i> (CR)	14
2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	16
2.1.4 <i>Return on Asset</i> (ROA)	18
2.1.5 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	29
2.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham	30

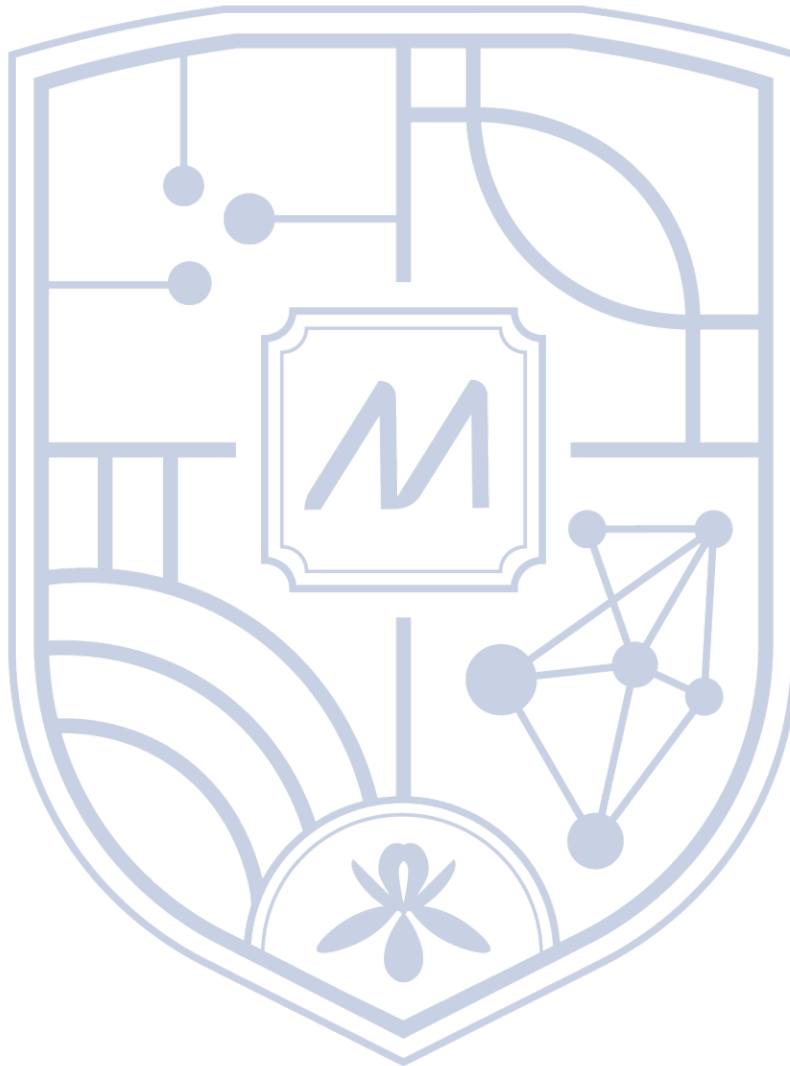
2.4.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Saham	30
2.4.4 Pengaruh <i>Total Aset Turnover</i> (TATO) terhadap Harga Saham.....	31
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1 Variabel Dependen.....	36
3.5.2 Variabel Independen	36
3.6 Metode Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji <i>Outer Model</i>	39
3.6.2 Uji Kelayakan Model (<i>Model Fit</i>).....	40
3.6.3 Uji <i>Inner Model</i>	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil.....	43
4.1.1 Sampel Means.....	43
4.1.2 Uji <i>Outer Model</i>	44
4.1.3 Uji Kelayakan Model.....	45
4.1.4 Uji <i>Inner Model</i>	46
4.2 Pembahasan	48
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	48
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	48
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	49
4.2.4 Pengaruh <i>Total Aset Turnover</i> (TATO) terhadap Harga Saham.....	50

4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	51
BAB V KESIMPULAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	1



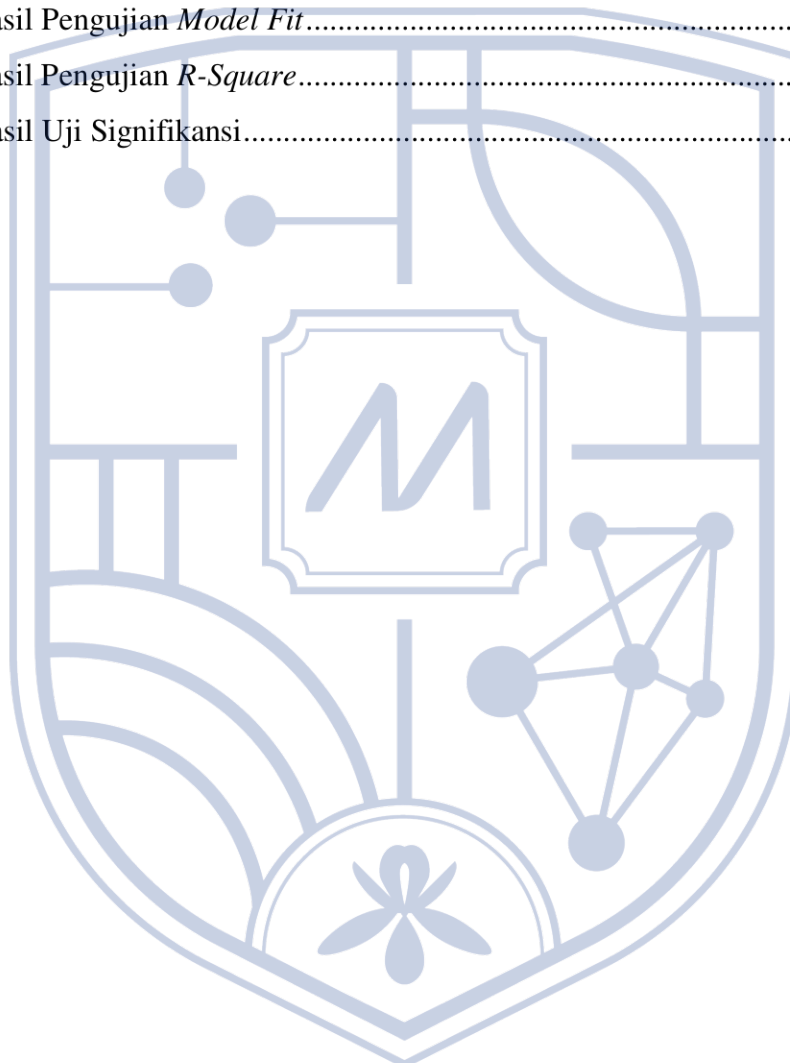
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Model Persamaan Struktural	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham dan Laba Perusahaan Consumer Goods.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Sample Means.....	43
Tabel 4.2 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Model Fit</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Signifikansi.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Kriteria Pengambilan Sampel.....	63
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian.....	68
Lampiran 3 Data Penelitian	71
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	85

