

MENGUJI PENGARUH VARIABEL *SOCIAL ANXIETY* TERHADAP PENGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN MODEL UTAUT2

TESIS

Oleh :

**ATIKA RAHMADANI UTAMI BR GINTING
NIM. 231231014**



**PROGRAM STUDI S-2 TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

***EXAMINING THE INFLUENCE OF SOCIAL ANXIETY VARIABLES
ON INSTAGRAM USAGE USING THE UTAUT2 MODEL***

THESIS

By :

**ATIKA RAHMADANI UTAMI BR GINTING
ID NUMBER. 231231014**



**MAJOR OF S-2 INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATICS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

**MENGUJI PENGARUH VARIABEL *SOCIAL ANXIETY* TERHADAP
PENGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN MODEL *UTAUT2***

TESIS

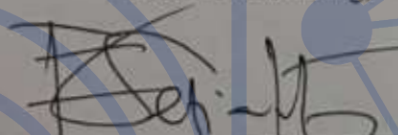
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Magister
Program Studi S-2 Magister Teknologi Informasi

Oleh:

ATIKA RAHMADANI UTAMI BR GINTING
NIM. 231231014

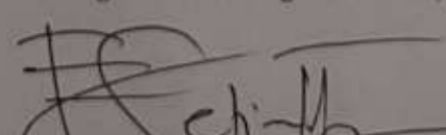
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,


Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

Medan, 4 September 2025
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S2 Magister Teknologi Informasi,


Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-2 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Atika Rahmadani Utami Br Gintig

NIM : 231231014

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Tesis dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Menguji Pengaruh Variabel Social Anxiety Terhadap Penggunaan Instagram Dengan Model Utaut2

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No Tlp Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 28 July 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Atika Rahmadani Utami Br Gintig

MENGUJI PENGARUH VARIABEL *SOCIAL ANXIETY* TERHADAP PENGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN MODEL *UTAUT2*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecemasan sosial (social anxiety) terhadap penggunaan Instagram dengan mengacu pada model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). Dalam penelitian ini, variabel-variabel UTAUT2 seperti performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, dan habit diintegrasikan bersama dimensi kecemasan sosial untuk memahami perilaku pengguna. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna Instagram di Kota Medan, dan analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecemasan sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap behavioral intention dalam menggunakan Instagram. Selain itu, beberapa variabel UTAUT2 seperti hedonic motivation dan habit juga terbukti memengaruhi niat dan perilaku penggunaan secara signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek psikologis, seperti kecemasan sosial, perlu diperhitungkan dalam pengembangan media sosial agar dapat mendukung pengalaman pengguna yang lebih inklusif dan sehat secara mental..

Kata kunci: *Social Anxiety, Instagram, UTAUT2, Behavioral Intention, SEM-PLS*

Abstract

This study aims to examine the influence of social anxiety on Instagram usage by employing the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) as a theoretical framework. The research integrates UTAUT2 constructs—including performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, and habit—alongside dimensions of social anxiety to assess user behavior. A quantitative approach was applied through the distribution of structured questionnaires to Instagram users in Medan, Indonesia, and the data were analyzed using Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS). The findings reveal that social anxiety significantly affects users' behavioral intentions to use Instagram. Additionally, hedonic motivation and habit were found to have a substantial influence on both intention and actual usage behavior. These results highlight the importance of incorporating psychological dimensions such as social anxiety into the design and evaluation of social media platforms to foster more inclusive and mentally supportive digital environments

Keywords: *Social Anxiety, Instagram, UTAUT2, Behavioral Intention, SEM-PLS*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proyek yang berjudul **“MENGUJI PENGARUH VARIABEL *SOCIAL ANXIETY* TERHADAP PENGGUNAAN *INSTAGRAM* DENGAN MODEL *UTAUT2*”**.

Proyek ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Magister Teknologi Informasi di Universitas Mikroskil.

Melalui kata pengantar ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing, membantu, dan mendukung dalam pembuatan tesis ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi S-2 Teknologi Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
2. Ibu Dr. Sofiana Nurjanah, S.Kom., M.T.I., selaku Pendamping Pembimbing, yang telah banyak bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada Penulis dalam penyelesaian Tesis ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Seluruh staf dan dosen Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penulis.
6. Orang Tua penulis Bapak dan Mamak, terima kasih banyak atas kesempatan yang telah kalian berikan kepadaku, terutama dalam pendidikan dan setiap langkah perjalanan hidupku.
7. Kakak-kakak dan adik-adik ku yang selalu memberikan dukungan dan perhatian selama mengikuti pendidikan hingga selesainya tesis ini.
8. Sahabat dan rekan penulis yang telah memberikan dukungan moril, masukan berharga, serta diskusi yang kita lakukan telah menjadi pendorong utama dalam penyelesaian selama mengikuti pendidikan hingga selesainya tesis ini.

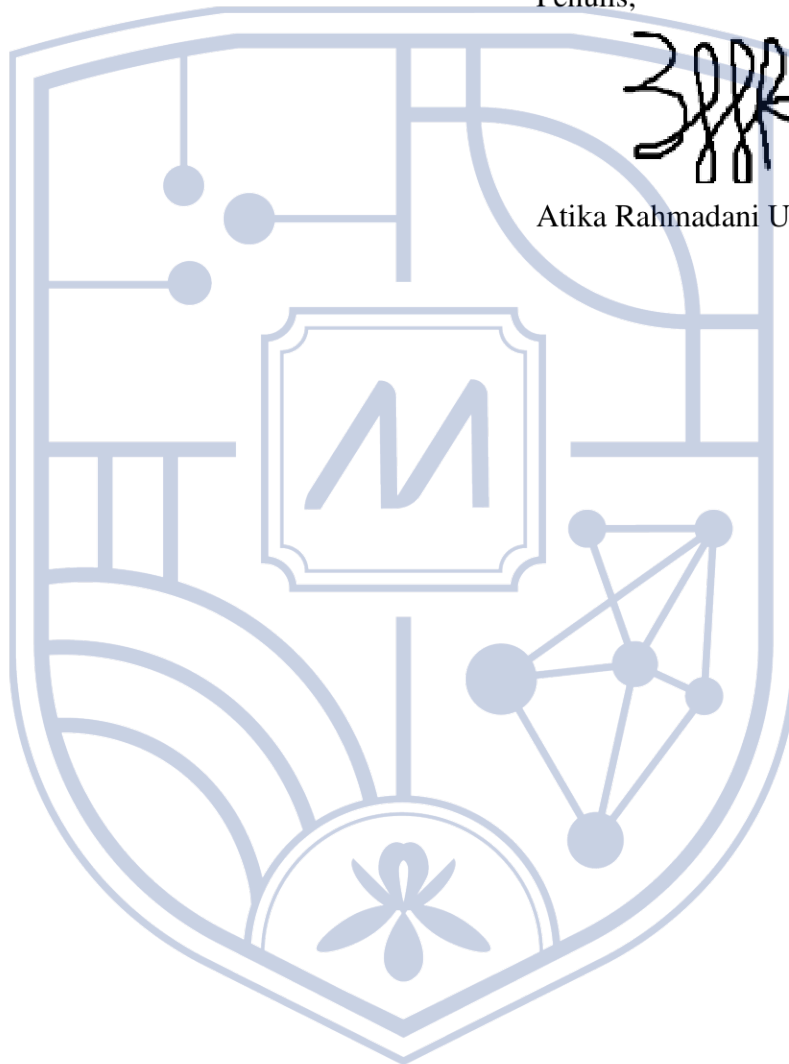
Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Medan, 20 Februari 2025

Penulis,



Atika Rahmadani Utami Br Ginting



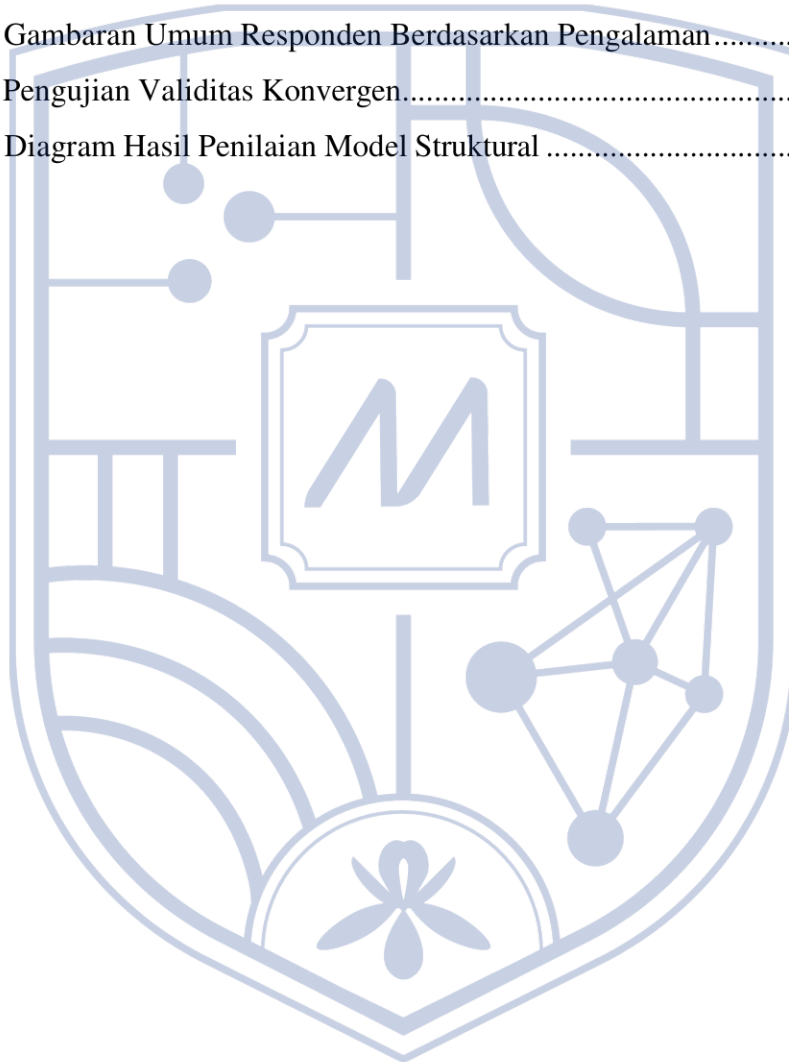
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 <i>Instagram</i>	5
2.1.2 <i>UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)</i>	6
2.1.3 <i>Social Anxiety</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	28
2.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	29
2.4.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	30
2.4.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> dan <i>Use Behavior</i>	31
2.4.5 Pengaruh <i>Motivation Hedonic</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	32
2.4.6 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	33
2.4.7 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> dan <i>Use Behavior</i>	34
2.4.8 Pengaruh <i>Social Anxiety</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	35
2.4.9 Pengaruh <i>Behavioral Intentions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	36
2.4.10 Pengaruh Variabel Moderasi Usia (<i>Age</i>)	37
2.4.11 Pengaruh Variabel Moderasi Jenis Kelamin: (<i>Gender</i>).....	38
2.4.12 Pengaruh Variabel Moderasi Pengalaman (<i>Experience</i>)	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Konseptualisasi Masalah	41
3.2 Tahapan-tahapan Penelitian	42
3.2.1 Desain Penelitian	43
3.2.2 Objek Penelitian	43
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	44
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
3.5 Alat-alat Penelitian.....	54
3.6 Metode Analisis Data.....	54
3.6.1 SEM-PLS (<i>Structural Equation Models-Partial Least Square</i>).....	56
3.6.2 Statistik Deskriptif	56
3.6.3 Evaluasi Model Pengukuran	56
3.6.4 Evaluasi Model Struktural.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	62
4.1.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>).....	69
4.1.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model/Inner Model</i>)	73
4. 1. 6 Uji Hipotesis Variabel Moderasi	83
4.2 Pembahasan.....	88
BAB IV PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT2 [10]	7
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep Pemecahan Masalah	25
Gambar 3. 1 Flowchart Metodologi Penelitian	42
Gambar 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kecamatan	60
Gambar 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4. 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman.....	62
Gambar 4. 5 Pengujian Validitas Konvergen.....	70
Gambar 4. 6 Diagram Hasil Penilaian Model Struktural	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Skor Jawaban Kuesioner	45
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 3. 3 Tabel Alat Penelitian	54
Tabel 4. 1 Data Kuesioner Penelitian	59
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen	71
Tabel 4. 4 Validitas Diskriminan	72
Tabel 4. 5 Reliabilitas Komposit	73
Tabel 4. 6 Hasil R-Square	73
Tabel 4. 7 Hasil Q-Square	74
Tabel 4. 8 Hasil T-statistik dan P-value	74

