

**PENGEMBANGAN SISTEM MANAJEMEN STOK BERBASIS WEB
PADA CV. RIKO PARTS**

SKRIPSI

Oleh:

PITHERLI

NIM. 211111085

LOUIS LIE

NIM. 211112495

JUNIOR CHANDRA TANNOTO

NIM. 211112630



**PROGRAM STUDI S-1 TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**DEVELOPMENT OF WEB-BASED STOCK MANAGEMENT
SYSTEM AT CV. RIKO PARTS**

FINAL RESEARCH

By:

PITHERLI

NIM. 211111085

LOUIS LIE

NIM. 211112495

JUNIOR CHANDRA TANNOTO

NIM. 211112630



**MAYOR STUDI S-1 INFORMATICS ENGINEERING
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN
PENGEMBANGAN SISTEM MANAJEMEN STOK BERBASIS WEB
PADA CV. RIKO PARTS

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Teknik Informatika

Oleh:

PITHERLI
NIM. 211111085
LOUIS LIE
NIM. 211112495
JUNIOR CHANDRA TANNOTO
NIM. 211112630

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Arwin Halim, S.Kom., M.Kom.


Hernawati Gohzali, S.Kom., M.TI.

Medan, 18 Agustus 2025
Diketahui dan Disahkan Oleh:


Ketua Program Studi
S-1 Teknik Informatika,

Charles Jurnandiy, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Pitherli
NIM : 211111085

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Manajemen Stok Berbasis Web Pada
CV. RIKO Parts
Tempat Penelitian : CV. RIKO Parts
Alamat Tempat Penelitian : Pergudangan SBC2 Jl. Tirta Sari No.60, Bantan, Kec. Medan
Tembung, Kota Medan, Sumatera Utara 20224
No. Telp. Tempat Penelitian : +62 85297218898

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Agustus 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Pitherli

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Louis Lie
NIM : 211112495

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Manajemen Stok Berbasis Web Pada CV. RIKO Parts
Tempat Penelitian : CV. RIKO Parts
Alamat Tempat Penelitian : Pergudangan SBC2 Jl. Tirta Sari No.60, Bantan, Kec. Medan Tembung, Kota Medan, Sumatera Utara 20224
No. Telp. Tempat Penelitian : +62 85297218898

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Agustus 2025
Saya yang membuat pernyataan,



Louis Lie

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Junior Chandra Tannoto
NIM : 211112630

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Manajemen Stok Berbasis Web Pada CV. RIKO Parts
Tempat Penelitian : CV. RIKO Parts
Alamat Tempat Penelitian : Pergudangan SBC2 Jl. Tirta Sari No.60, Bantan, Kec. Medan Tembung, Kota Medan, Sumatera Utara 20224
No. Telp. Tempat Penelitian : +62 85297218898

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Agustus 2025
Saya yang membuat pernyataan,



Junior Chandra Tannoto

PENGEMBANGAN SISTEM MANAJEMEN STOK BERBASIS WEB PADA CV. RIKO PARTS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem manajemen stok berbasis web pada CV. RIKO Parts untuk mengatasi permasalahan ketidaksinkronan data stok antara cabang Medan dan Jakarta yang disebabkan oleh penggunaan sistem yang berbeda. Timbul permasalahan dari pencatatan manual menggunakan *Google Spreadsheet* yang memicu kesalahan input, duplikasi data, serta ketidaksesuaian antara data sistem dan stok fisik. Sistem yang dirancang menggunakan metode *Waterfall* dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengujian fungsional dilakukan dengan metode *Black-box Testing*, sedangkan tingkat kepuasan pengguna diukur menggunakan *System Usability Scale* (SUS). Hasil pengujian menunjukkan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan, dan penilaian SUS memperoleh skor rata-rata yang berada pada kategori dapat diterima (*acceptable*). Sistem ini mampu menyinkronkan data stok antar cabang secara *real-time*, mengurangi kesalahan pencatatan, serta meningkatkan efisiensi proses bisnis perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Stok, *Website*, *Waterfall*, *Black-box Testing*, *System Usability Scale*.

ABSTRACT

This study aims to develop a web-based stock management system for CV. RIKO Parts to address the issue of stock data discrepancies between the Medan and Jakarta branches caused by the use of different systems. The problem was worsened by manual recording using Google Spreadsheets, which led to input errors, data duplication, and inconsistencies between system data and physical stock. The proposed system was developed using the Waterfall method, including requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance stages. Functional testing was conducted using the Blackbox Testing method, while user satisfaction was measured using the System Usability Scale (SUS). The test results showed that all features worked as required, and the SUS evaluation yielded an average score within the acceptable category. The system successfully synchronized stock data between branches in real-time, reduced recording errors, and improved the company's business process efficiency.

Keywords: *Stock Management, Website, Waterfall, Blackbox Testing, System Usability Scale.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengembangan Sistem Manajemen Stok Berbasis Web Pada CV. RIKO Parts”** dengan baik dan tepat waktu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Teknik Informatika di Universitas Mikroskil Medan. Melalui penyusunan tugas akhir ini, penulis juga berkesempatan untuk mengembangkan kemampuan analisis dan penerapan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Arwin Halim, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Hernawati Gohzali, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Carles Juliandy, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Program Studi Teknik Informatika Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Keluarga tercinta, terutama orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doa selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman mahasiswa dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 1 Agustus 2025

Penulis,

Pitherli
Louis Lie
Junior Chandra Tannoto

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Sistem Informasi.....	6
2.2.1 Macam-macam Sistem Informasi.....	6
2.2.2 Komponen Sistem Informasi.....	7
2.2.3 Implementasi Sistem Informasi.....	8
2.2.4 Fungsi Sistem Informasi.....	9
2.2 Stok.....	9
2.3 Manajemen Stok.....	10
2.3.1 Jenis-jenis Stok.....	11
2.3.2 Proses Manajemen Stok	11
2.3.3 Metode Pengendalian Stok.....	13
2.4 Website	14
2.4.1 Jenis-jenis Website.....	15
2.4.2 Manfaat Website	15
2.4.3 Komponen Website.....	16
2.5 Metode Waterfall.....	17
2.6 Blackbox Testing	18
2.7 System Usability Scale (SUS)	19
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	23
3.1 Pengumpulan Data.....	23

3.2	Tahapan Pembuatan Sistem.....	23
3.3	Analisis	25
3.3.1	Analisis Masalah	25
3.3.2	Analisis Sistem Berjalan.....	25
3.3.3	Analisis Sistem Usulan.....	30
3.3.4	Analisis Kebutuhan	32
3.3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.3.6	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	92
3.4	Perancangan.....	93
3.4.1	Perancangan Tampilan Antarmuka.....	94
3.4.2	Perancangan Basis Data.....	147
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	157
4.1	Hasil.....	158
4.1.1	Hasil Manajemen Stok Berbasis <i>Web</i>	158
4.1.2	Hasil Manajemen Stok Berbasis <i>Web</i> Untuk Akun Pelanggan.....	158
4.1.3	Hasil Manajemen Stok Berbasis <i>Web</i> Untuk Akun CSO (<i>Counter Sales Office</i>) 164	
4.1.4	Hasil Manajemen Stok Berbasis Web Untuk Akun Stock Controller (SC). 168	
4.1.5	Hasil Manajemen Stok Berbasis Web Untuk Akun Logistik.....	176
4.1.6	Hasil Manajemen Stok Berbasis Web Untuk Akun Admin	184
4.1	Pembahasan	204
4.2.1	Hasil Pengujian Black-Box Testing.....	205
4.2.1	Hasil Evaluasi Kebergunaan <i>Website</i>	230
BAB 5	PENUTUP	234
5.1	Kesimpulan.....	234
5.2	Saran	234
	DAFTAR PUSTAKA	235
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	244

DAFTAR GAMBAR

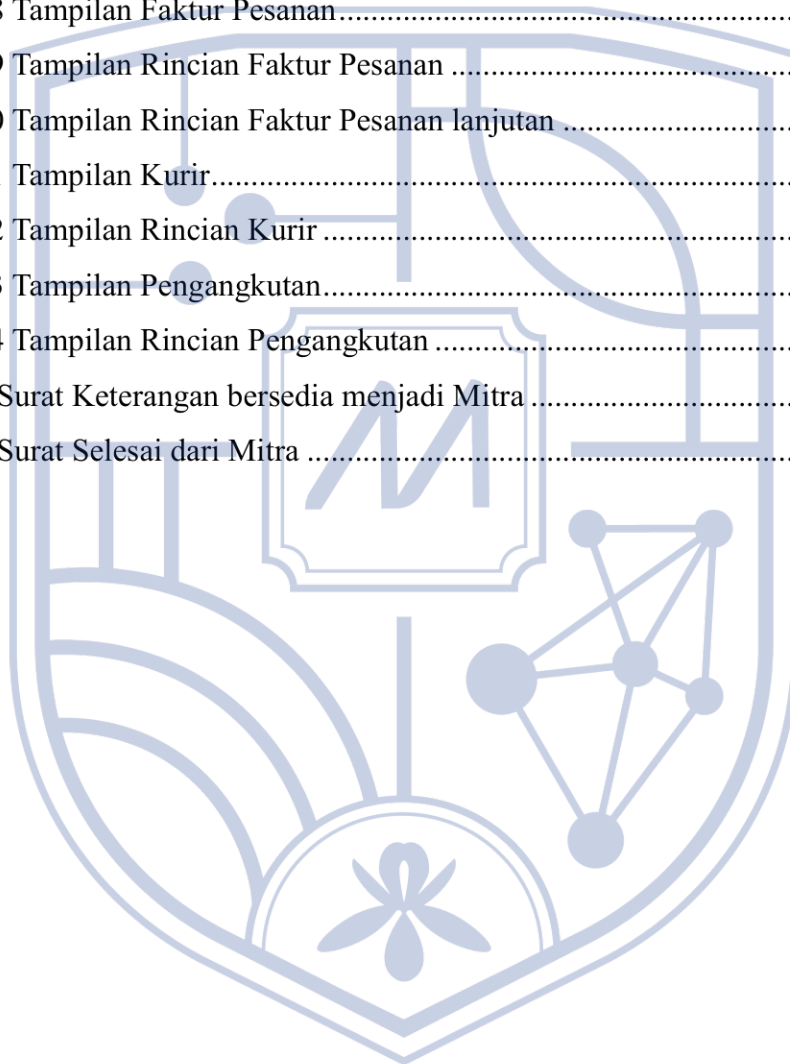
Gambar 2.1 Langkah-langkah Metode Waterfall	17
Gambar 2.2 Adjective Rating dan Acceptability Range	22
Gambar 3.1 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan Manajemen Stok CV. RIKO Parts	26
Gambar 3.2 Contoh <i>Spreadsheet</i> data informasi stok di CV. RIKO Parts.....	27
Gambar 3.3 Contoh <i>Spreadsheet</i> data total stok di CV. RIKO Parts.....	28
Gambar 3.4 Contoh Data Stok Gudang Sistem <i>Accurate</i> di CV. RIKO Parts.....	29
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Manajemen Stok CV. RIKO Parts	31
Gambar 3.6 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Manajemen Stok Berbasis Web pada CV. RIKO Parts	34
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan <i>Sign In</i> CV. RIKO Parts	94
Gambar 3.8 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Admin CV. RIKO Parts	95
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Penjualan CV. RIKO Parts	96
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Pesanan Penjualan CV. RIKO Parts	96
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Rincian Pesanan Penjualan CV. RIKO Parts.....	97
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Pelanggan CV. RIKO Parts	98
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Pelanggan CV. RIKO Parts	98
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Inventaris CV. RIKO Parts	99
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Penyesuaian Stok CV. RIKO Parts	100
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Penyesuaian Stok CV. RIKO Parts	101
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Pemindahan Stok CV. RIKO Parts.....	102
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Pemindahan Stok CV. RIKO Parts	103
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan Merek CV. RIKO Parts	104
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Merek CV. RIKO Parts	105
Gambar 3.21 Rancangan Tampilan Kategori CV. RIKO Parts.....	106
Gambar 3.22 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Kategori CV. RIKO Parts.....	107
Gambar 3.23 Rancangan Tampilan Item CV. RIKO Parts	108
Gambar 3.24 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Item CV. RIKO Parts	109
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Logistik CV. RIKO Parts	110
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Lanjutan <i>Dashboard</i> Logistik CV. RIKO Parts	110
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Pengiriman Pesanan CV. RIKO Parts	111

Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Faktur Pesanan CV. RIKO Parts	112
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Kurir CV. RIKO Parts	113
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Kurir CV. RIKO Parts	114
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Pengangkutan CV. RIKO Parts	115
Gambar 3.32 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Pengangkutan CV. RIKO Parts	116
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Dashboard Utama CSO CV. RIKO Parts	117
Gambar 3.34 Rancangan Tampilan Pesanan Penjualan CSO CV. RIKO Parts	118
Gambar 3.35 Rancangan Tampilan Rincian Pesanan Penjualan CV. RIKO Parts	118
Gambar 3.36 Rancangan Tampilan Pelanggan CV. RIKO Parts	119
Gambar 3.37 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Pelanggan CV. RIKO Parts	120
Gambar 3.38 Rancangan Tampilan Item CV. RIKO Parts	121
Gambar 3.39 Rancangan Tampilan Pengiriman Pesanan CV. RIKO Parts	122
Gambar 3.40 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Inventaris CV. RIKO Parts	123
Gambar 3.41 Rancangan Tampilan Penyesuaian Stok CV. RIKO Parts	124
Gambar 3.42 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Penyesuaian Stok CV. RIKO Parts	124
Gambar 3.43 Rancangan Tampilan Pemindahan Stok CV. RIKO Parts.....	125
Gambar 3.44 Rancangan Tampilan Detail Pemindahan Stok CV. RIKO Parts.....	126
Gambar 3.45 Rancangan Tampilan Gudang CV. RIKO Parts	127
Gambar 3.46 Rancangan Tampilan Tambah Gudang CV. RIKO Parts	128
Gambar 3.47 Rancangan Tampilan Merek CV. RIKO Parts	128
Gambar 3.48 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Merek CV. RIKO Parts	129
Gambar 3.49 Rancangan Tampilan Kategori CV. RIKO Parts.....	130
Gambar 3.50 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Kategori CV. RIKO Parts.....	131
Gambar 3.51 Rancangan Tampilan Item CV. RIKO Parts	132
Gambar 3.52 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Item CV. RIKO Parts	133
Gambar 3.53 Rancangan Tampilan <i>Dashboard</i> Logistik CV. RIKO Parts	135
Gambar 3.54 Rancangan Tampilan Lanjutan <i>Dashboard</i> Logistik CV. RIKO Parts	135
Gambar 3.55 Rancangan Tampilan Pengiriman Pesanan CV. RIKO Parts	136
Gambar 3.56 Rancangan Tampilan Faktur Pesanan CV. RIKO Parts	137
Gambar 3.57 Rancangan Tampilan Kurir CV. RIKO Parts	138
Gambar 3.58 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Kurir CV. RIKO Parts	139
Gambar 3.59 Rancangan Tampilan Pengangkutan CV. RIKO Parts	140
Gambar 3.60 Rancangan Tampilan Tambah atau Edit Pengangkutan CV. RIKO Parts	141

Gambar 3.61 Rancangan Tampilan Pembelian Barang CV. RIKO Parts	142
Gambar 3.62 Rancangan Tampilan Tambah Pembelian Barang CV. RIKO Parts.....	143
Gambar 3.63 Rancangan Tampilan Penerimaan Barang CV. RIKO Parts	144
Gambar 3.64 Rancangan Tampilan Tambah Penerimaan Barang CV. RIKO Parts	145
Gambar 3.65 Rancangan Tampilan <i>Supplier</i> CV. RIKO Parts	146
Gambar 3.66 Rancangan Tampilan Tambah <i>Supplier</i> CV. RIKO Parts	146
Gambar 3.67 Rancangan ERD pada CV. RIKO Parts	149
Gambar 3.68 Tampilan Dashboard Admin	185
Gambar 4.1 Halaman Masuk.....	158
Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Sign In</i> untuk Pelanggan.....	159
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Data Barang Pelanggan	160
Gambar 4.4 Tampilan <i>Popup</i> untuk Pesanan Pelanggan	160
Gambar 4.5 Tampilan <i>Popup</i> Untuk Lihat Detail Pesanan Pelanggan.....	161
Gambar 4.6 Tampilan Pesan Sekarang untuk Pelanggan	162
Gambar 4.7 Tampilan Pembayaran untuk Pelanggan.....	162
Gambar 4.8 Tampilan Data Pesanan untuk Pelanggan.....	163
Gambar 4.9 Tampilan Rincian Pesanan Pelanggan	163
Gambar 4.10 Tampilan Profil Pelanggan.....	164
Gambar 4.11 Tampilan <i>Sign In</i> untuk CSO	164
Gambar 4.12 Tampilan <i>Dashboard</i> Penjualan bagian CSO	165
Gambar 4.13 Tampilan Data Pelanggan bagian CSO.....	165
Gambar 4.14 Tampilan Rincian Pelanggan bagian CSO.....	166
Gambar 4.15 Tampilan Pesanan Penjualan bagian CSO	166
Gambar 4.16 Tampilan Rincian Pesanan Penjualan bagian CSO.....	167
Gambar 4.17 Tampilan Inventoris <i>Item</i> bagian CSO.....	167
Gambar 4.18 Tampilan Logistik Pengiriman bagian CSO	168
Gambar 4.19 Tampilan <i>Sign In</i> untuk Stock Controller	168
Gambar 4.20 Tampilan <i>Dashboard</i> Stock Controller	169
Gambar 4.21 Tampilan Penyesuaian Stock bagian <i>Stock Controller</i>	169
Gambar 4.22 Tampilan Tambah Penyesuaian Stok bagian <i>Stock Controller</i>	170
Gambar 4.23 Tampilan Rincian Penyesuaian Stok bagian <i>Stock Controller</i>	170
Gambar 4.24 Tampilan Merek bagian <i>Stock Controller</i>	172
Gambar 4.25 Tampilan Tambah Merek bagian <i>Stock Controller</i>	173
Gambar 4.26 Tampilan Rincian Merek bagian <i>Stock Controller</i>	173

Gambar 4.27 Tampilan Kategori bagian <i>Stock Controller</i>	174
Gambar 4.28 Tampilan Tambah Kategori bagian <i>Stock Controller</i>	174
Gambar 4.29 Tampilan Rincian Kategori bagian <i>Stock Controller</i>	174
Gambar 4.30 Tampilan <i>Item</i> bagian <i>Stock Controller</i>	175
Gambar 4.31 Tampilan Tambah <i>Item</i> bagian <i>Stock Controller</i>	175
Gambar 4.32 Tampilan Rincian <i>Item</i> bagian <i>Stock Controller</i>	176
Gambar 4.33 Tampilan Pengaturan bagian <i>Stock Controller</i>	176
Gambar 4.34 Tampilan <i>Sign In</i> untuk Logistik	177
Gambar 4.35 Tampilan <i>Dashboard</i> Logistik	177
Gambar 4.36 Tampilan Inventaris <i>item</i> bagian Logistik	178
Gambar 4.37 Tampilan Pesanan Penjualan bagian Logistik	178
Gambar 4.38 Tampilan Rincian Pesanan Penjualan bagian Logistik	179
Gambar 4.39 Tampilan Faktur Pesanan bagian Logistik	179
Gambar 4.40 Tampilan Tambah Pengirim bagian Logistik	180
Gambar 4.41 Tampilan Rincian Faktur bagian Logistik	180
Gambar 4.42 Tampilan Kurir bagian Logistik	181
Gambar 4.43 Tampilan Tambah Kurir bagian Logistik	182
Gambar 4.44 Tampilan Rincian Kurir bagian Logistik	182
Gambar 4.45 Tampilan Pengangkutan bagian Logistik	183
Gambar 4.46 Tampilan Tambah Pengangkutan bagian Logistik	183
Gambar 4.47 Tampilan Rincian Pengangkutan bagian Logistik	183
Gambar 4.48 Tampilan Pengiriman Pesanan bagian Logistik	184
Gambar 4.49 Tampilan Rincian Pengiriman Pemesanan bagian Logistik	184
Gambar 4.49 Tampilan <i>Sign In</i> untuk Admin	185
Gambar 4.51 Tampilan Dashboard Penjualan	186
Gambar 4.52 Tampilan Pesanan Penjualan	186
Gambar 4.53 Tampilan Data Pelanggan	187
Gambar 4.54 Tampilan Rincian Data Pelanggan	187
Gambar 4.55 Tampilan Dashboard Inventoris	188
Gambar 4.56 Tampilan Penyesuaian Stok	188
Gambar 4.57 Tampilan Catatan Pemindahan	188
Gambar 4.58 Tampilan Rincian Pemindahan	189
Gambar 4.59 Tampilan Merek	189
Gambar 4.60 Tampilan Rincian Merek	189

Gambar 4.61 Tampilan Kategori	190
Gambar 4.62 Tampilan Rincian Kategori	190
Gambar 4.63 Tampilan <i>Item</i>	190
Gambar 4.64 Tampilan Rincian Item.....	191
Gambar 4.65 Tampilan Dashboard Logistik.....	191
Gambar 4.66 Tampilan Pengiriman Pesanan	192
Gambar 4.67 Tampilan Rincian Pengiriman Pesanan	192
Gambar 4.68 Tampilan Faktur Pesanan.....	193
Gambar 4.69 Tampilan Rincian Faktur Pesanan	193
Gambar 4.70 Tampilan Rincian Faktur Pesanan lanjutan	194
Gambar 4.71 Tampilan Kurir.....	195
Gambar 4.72 Tampilan Rincian Kurir	195
Gambar 4.73 Tampilan Pengangkutan.....	195
Gambar 4.74 Tampilan Rincian Pengangkutan	196
Gambar 5.1 Surat Keterangan bersedia menjadi Mitra	238
Gambar 5.2 Surat Selesai dari Mitra	242



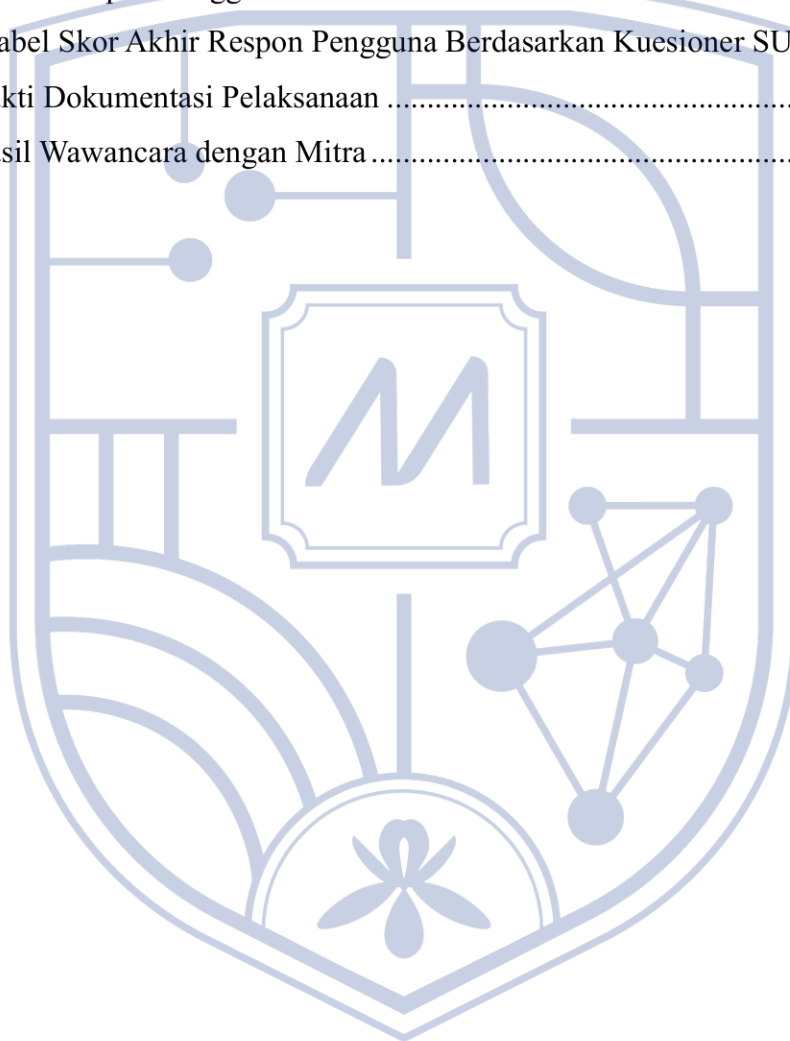
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kesalahan Data dari Periode 2023 hingga 2025	1
Tabel 1.2 Perbedaan Stok di Tiap Kategori Produk dari Periode 2023 hingga 2025	1
Tabel 2.1 Pengelompokan Website berdasarkan Jenis Kegunaannya [20].	15
Tabel 2.2 Contoh Pertanyaan pada SUS [26].	19
Tabel 2.3 Skala Likert [26].	20
Tabel 2.4 Percentile Rank [26].	21
Tabel 3.1 Skenario <i>Use Case Website</i> Proses Sign Up	34
Tabel 3.2 Skenario <i>Use Case Website</i> Proses Sign In	35
Tabel 3.3 Skenario <i>User Case Website</i> Melihat dan Order Barang	37
Tabel 3.4 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pesanan Pelanggan	38
Tabel 3.5 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Detail Pesanan Pelanggan	39
Tabel 3.6 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Info Pengiriman	39
Tabel 3.7 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat <i>Dashboard</i> Penjualan	40
Tabel 3.8 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pesanan Penjualan	40
Tabel 3.9 Skenario <i>Use Case Website</i> Konfirmasi Pesanan Penjualan	41
Tabel 3.10 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pelanggan	42
Tabel 3.11 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Detail Pelanggan	42
Tabel 3.12 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pembelian Barang	43
Tabel 3.13 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Pembelian Barang	43
Tabel 3.14 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Pembelian Barang	44
Tabel 3.15 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Pembelian Barang	45
Tabel 3.16 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Penerimaan Barang	46
Tabel 3.17 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Penerimaan Barang	47
Tabel 3.18 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Penerimaan Barang	48
Tabel 3.19 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Penerimaan Barang	49
Tabel 3.20 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat <i>Supplier</i>	50
Tabel 3.21 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah <i>Supplier</i>	50
Tabel 3.22 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah <i>Supplier</i>	51
Tabel 3.23 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus <i>Supplier</i>	52
Tabel 3.24 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat <i>Dashboard</i> Inventaris	53
Tabel 3.25 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Penyesuaian Stok	54
Tabel 3.26 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Penyesuaian Stok	54

Tabel 3.27 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Penyesuaian Stok	55
Tabel 3.28 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Penyesuaian Stok.....	56
Tabel 3.29 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Catatan Pemindahan	57
Tabel 3.30 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Catatan Pemindahan.....	58
Tabel 3.31 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Catatan Pemindahan	59
Tabel 3.32 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Catatan Pemindahan	60
Tabel 3.33 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Gudang	61
Tabel 3.34 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Gudang	62
Tabel 3.35 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Gudang.....	63
Tabel 3.36 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Gudang	64
Tabel 3.37 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Merek.....	65
Tabel 3.38 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Merek	65
Tabel 3.39 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Merek	66
Tabel 3.40 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Merek	67
Tabel 3.41 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Kategori	68
Tabel 3.42 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Kategori.....	69
Tabel 3.43 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Kategori	70
Tabel 3.44 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Kategori.....	71
Tabel 3.45 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Item	72
Tabel 3.46 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Item	72
Tabel 3.47 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Item	73
Tabel 3.48 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Item.....	74
Tabel 3.49 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat <i>Dashboard</i> Logistik.....	75
Tabel 3.50 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pengiriman Pesanan.....	76
Tabel 3.51 Skenario <i>Use Case Website</i> Memproses Pengiriman Pesanan	76
Tabel 3.52 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Pengiriman Pesanan	77
Tabel 3.53 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Faktur Pesanan.....	79
Tabel 3.54 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Faktur Pesanan.....	79
Tabel 3.55 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Faktur Pesanan	80
Tabel 3.56 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Kurir	81
Tabel 3.57 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Kurir	82
Tabel 3.58 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Kurir.....	83
Tabel 3.59 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Kurir	84

Tabel 3.60 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Pengangkutan	85
Tabel 3.61 Skenario <i>Use Case Website</i> Menambah Pengangkutan	85
Tabel 3.62 Skenario <i>Use Case Website</i> Mengubah Pengangkutan	86
Tabel 3.63 Skenario <i>Use Case Website</i> Menghapus Pengangkutan	87
Tabel 3.64 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Informasi Profil	88
Tabel 3.65 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Format.....	89
Tabel 3.66 Skenario <i>Use Case Website</i> Menyimpan Pembaruan Format.....	89
Tabel 3.67 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Kelola Akun.....	90
Tabel 3.68 Skenario <i>Use Case Website</i> Registrasi Akun.....	90
Tabel 3.69 Skenario <i>Use Case Website</i> Melihat Kelola Akses Data	91
Tabel 3.70 Skenario <i>Use Case Website</i> Tambah Role	92
Tabel 3.71 Kerangka PIECES	93
Tabel 3.72 Tabel User	149
Tabel 3.73 Tabel MerekBarang.....	150
Tabel 3.74 Tabel KategoriBarang	150
Tabel 3.75 Tabel Barang.....	151
Tabel 3.76 Tabel Pelanggan.....	151
Tabel 3.77 Tabel Pesanan	152
Tabel 3.78 Tabel FakturPesanan	153
Tabel 3.79 Tabel PengirimanPesanan	153
Tabel 3.80 Tabel PenyesuaianStok	154
Tabel 3.81 Tabel Kurir.....	155
Tabel 3.82 Tabel Pengangkutan.....	155
Tabel 3.83 Tabel <i>Supplier</i>	156
Tabel 3.84 Tabel Pembelian.....	156
Tabel 4.1 Pengujian Halaman <i>Signin</i> Pelanggan	205
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Lupa Password Pelanggan.....	206
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Data Barang dan Data Pesanan Pelanggan.....	208
Tabel 4.4 Pengujian Halaman Dashboard Penjualan (CSO)	210
Tabel 4.5 Pengujian Halaman Data Pelanggan dan Pesanan Penjualan (CSO).....	211
Tabel 4.6 Pengujian Halaman Inventaris Item dan Pengiriman Pemesanan (CSO).....	212
Tabel 4.7 Pengujian Halaman Penyesuaian Stok (Stock Controller)	213
Tabel 4.8 Pengujian Halaman Merek (Stock Controller)	214

Tabel 4.9 Pengujian Halaman Kategori (Stock Controller).....	215
Tabel 4.10 Pengujian Halaman Item (Stock Controller)	217
Tabel 4.11 Pengujian Halaman Logistik.....	219
Tabel 4.12 Pengujian Halaman Admin Dashboard.....	222
Tabel 4.13 Pengujian Halaman Admin	223
Tabel 4.14 Pengujian Halaman Admin Inventaris	223
Tabel 4.15 Pengujian Halaman Admin Logistik.....	225
Tabel 4.16 Tabel Respon Pengguna Berdasarkan Kuesioner SUS	231
Tabel 4.17 Tabel Skor Akhir Respon Pengguna Berdasarkan Kuesioner SUS	232
Tabel 5.1 Bukti Dokumentasi Pelaksanaan	239
Tabel 5.2 Hasil Wawancara dengan Mitra	242



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.a Surat Keterangan bersedia menjadi Mitra.....	238
Lampiran 1.b Bukti Dokumentasi Pelaksanaan.....	239
Lampiran 1.c Profil Responden	240
Lampiran 1.d Surat Selesai dari Mitra	241
Lampiran 1.e Hasil Wawancara dengan Mitra	242

