

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi berkembang sangat cepat dan dengan munculnya internet, dimana komputer-komputer dapat saling terhubung dalam jaringan yang sangat luas dengan ribuan komputer di seluruh dunia. Karena kemudahan dan kecepatan akses internet dalam memperoleh informasi yang diinginkan dan lebih *uptodate*. Banyak perusahaan, organisasi, dan lembaga-lembaga yang kemudian beralih menggunakan *website* sebagai media untuk menyampaikan informasi. Website banyak digunakan oleh perusahaan dan berbagai pelaku usaha dalam operasionalnya seperti promosi produk, penjualan produk, pengolahan data transaksi, pengolahan stok, dan banyak hal lain yang bisa dilakukan dengan sebuah website.

PT Emas Optimasi Abadi Gold (EOA) Cabang Medan atau EOA GOLD Cabang Medan merupakan anak perusahaan dari PT Panca Pola Anugerah (PPA) yang berpusat di Jakarta. Perusahaan ini bergerak di bidang penjualan dan pembelian logam mulia yang dikeluarkan khusus oleh PT EOA GOLD. PT EOA GOLD cabang Medan hanya menjual logam mulia kepada para *agent of gold* (AOG) yang terdaftar di cabang Medan. Pada proses penjualan yang selama ini berjalan menggunakan whatsapp dalam berkomunikasi dengan AOG sehingga tidak jarang pesanan yang masuk tidak terbaca oleh admin karena pesan yang masuk bertumpuk baik untuk penjualan maupun pembelian (*buyback*). Selain itu AOG juga bisa melakukan pemesanan melalui *orderonline* yang kemudian dilanjutkan dengan pembayaran. Namun selama menggunakan *orderonline* sebagai *platform* untuk pemesanan emas sering terjadi masalah seperti tidak sesuai laporan penjualan yang dihasilkan dari *orderonline* dengan kebutuhan perusahaan, tidak tersedianya fitur *stock opname* dan kurangnya informasi detail produk pada *orderonline*.

Adapun menjadi perhatian penulis merancang website adalah karena belum adanya Website pada EOA GOLD cabang Medan dengan harapan akan menjadi media promosi yang luas.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin mengangkat Tugas Akhir dengan judul **“Pengembangan Website pada PT. EOA Gold cabang Medan”** dengan harapan yang nantinya dapat menyelesaikan permasalahan yang dimiliki, dan dapat melakukan transaksi jual ataupun beli lebih akurat, cepat dan terdata pada sistem yang telah dikembangkan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah pada tugas akhir ialah sebagai berikut:

1. Masih Menggunakan whatsapp sebagai media komunikasi dengan konsumen, sehingga tidak jarang *orderan* yang masuk tidak terbaca oleh admin karena pesan yang masuk bertumpuk.
2. Ketidaksiuaian laporan yang dihasilkan dari *orderonline* dengan kebutuhan perusahaan. Sehingga karyawan harus membuat ulang laporan penjualan di Microsoft Excel.
3. Tidak adanya fitur perhitungan stok pada *orderonline* sehingga harus dilakukan dengan pencatatan di buku stok.
4. Kurangnya informasi detail produk pada *orderonline*.

## 1.3 Ruang Lingkup

Adapun solusi yang penulis kembangkan terlihat pada fitur-fitur berikut:

Fitur bagi *user*:

1. Menyediakan halaman *login*
2. Menyediakan halaman katalog produk untuk *user*
3. *Website* ini akan menyediakan fitur *orderan* yang lengkap sehingga memudahkan konsumen melakukan pembayaran
4. Menyediakan metode pembayaran dengan pilihan bank transfer, *virtual account*
5. Menyediakan halaman *upload* bukti tranfer & halaman konfirmasi
6. Menyediakan halaman riwayat pemesanan
7. Menyediakan halaman pengajuan *buyback*

Fitur bagi admin:

1. Menyediakan halaman *login* dan mengelola akun *member*
2. Menyediakan halaman *dashboard*
3. Menyediakan halaman *upload* produk
4. Menyediakan halaman *update* katalog
5. Menyediakan halaman *update* stok

6. Menyediakan fitur stok *opname* dan dapat digunakan untuk memperbaharui stok pada *form* pemesanan
7. Menyediakan halaman *update* harga produk
8. Menyediakan laporan penjualan yang dihasilkan berdasarkan transaksi konsumen
9. Menyediakan halaman persetujuan dan penerimaan *buyback*

Fitur bagi *Guest*:

1. Melihat halaman *Home*
2. Melihat halaman katalog produk
3. Melihat halaman informasi pendaftaran AOG & MOG
4. Menyediakan halaman *chat*

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengembangkan sebuah website penjualan PT EOA Gold Cabang Medan. Manfaat dari pengembangan *website* ini ialah sebagai berikut:

1. Mampu menangani pesanan konsumen yang masuk berdasarkan pengisian *form order* konsumen
2. Laporan penjualan sesuai dengan transaksi penjualan konsumen tanpa harus dibuat ulang dengan aplikasi lainnya
3. Mempermudah perhitungan stok dan secara otomatis tersimpan di dalam sistem
4. Memberikan informasi produk dengan detail.

#### 1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan *website* ini adalah metode *Prototyping*. Berikut adalah tahapan-tahapan yang akan dilakukan:

##### 1. Pengumpulan Kebutuhan

Untuk mendapatkan ide dalam mengidentifikasi kebutuhan sistem, di lakukan pengumpulan kebutuhan dengan:

- a. Wawancara dengan beberapa pengurus Eoa Gold Cabang Medan.
- b. Melakukan eksplorasi *website* sejenis dinar KR (<https://dinarkr.com/>) dan UBS (<https://ubslifestyle.com/>).

c. Menganalisis kebutuhan sistem dilakukan menggunakan *use case*.

## 2. Perancangan

Setelah dilakukan pengumpulan kebutuhan sistem, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan prototipe dengan menggunakan Balsamiq Mockups 3.

## 3. Mengkodekan Sistem

Dalam tahap ini prototipe yang sudah selesai, selanjutnya diterjemahkan kedalam Bahasa pemrograman dengan menggunakan HTML5, Sass, dan PHP 7 dengan *framework* Laravel 6.0. dan kemudian rancangan basis data dengan MySQL versi 5.

## 4. Evaluasi Sistem

Evaluasi sistem melibatkan cabang Medan dan AOG dengan cara mempresentasikan dan mendemonstrasikan program. Jika sistem yang dibangun belum sesuai dengan kebutuhan eoa gold cabang medan maka ulangi Langkah 2 dan 3.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL