

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Setiawan, *LOYALITAS PELANGGAN JASA*, Jakarta: Kampus IPB Taman Kencana Bogor, 2018, p. 27.
- [2] K. W. R. S. A. G, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. VII, no. 2, pp. 26-33, 2019.
- [3] J. T. S. I, "Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya loyalitas konsumen," vol. 7, no. 11, pp. 5955 - 5982, 2018.
- [4] E. A. A. E. G. Asti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *EKOMABIS : Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, vol. I, no. 1, pp. 1-14, 2020.
- [5] J. Santoso, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawa Mangun)," *Journal : Akuntansi dan Manajemen*, vol. XVI, no. 1, 2019.
- [6] S. N. D. Z. D. Puspitasari, pp. 29-37.
- [7] J. B. Santoso, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)," *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. XVI, no. 1, pp. 127-146, 2019.
- [8] J. K. L. T. R. Nyoyie, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado," vol. IX, no. 3, pp. 18-24, 2019.
- [9] I. K. E. Ariningtyas, "Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng," *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, vol. VII, no. 1, pp. 115-123, 2020.

- [10] Putu Reina Algista Tarigan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan"2018
- [11] Sulastri. Darsih, "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN" 2019
- [12] R. M, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Strategi Penjualan," *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, 2019.
- [13] P. B, Manajemen Pemasaran, Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017. A. A, R. D and H. H, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 1, 2020.
- [14] A. A, R. D and H. H, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 1, 2020.
- [15] A. C. I, H. N. J and L. P, Manajemen Pemasaran, Perdana Publishing, 2016.
- [16] D. and A. , Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, Depublish, 2019.
- [17] A. A. D and S., "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little a Coffe Shop Sidoarjo)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 51, no. 2, 2017.
- [18] K. M and S., "Kepuasan Konsumen : Faktor-Faktor yang Mmempengaruhi," *Jurnal Balance*, vol. 15, no. 1, 2018.
- [19] Y. F. R, W. S and D. S, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 13, no. 2, 2018.
- [20] I. M, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: UnitomoPress, 2019.
- [21] S. Saputra, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel & Apartment," *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, vol. 9, no. 2, 2019. J. Atmaja, "Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB," *Jurnal Ecodemica*, vol. 2, no. 1, 2018.

- [22] J. Atmaja, "Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB," *Jurnal Ecodemica*, vol. 2, no. 1, 2018
- [23] D. K. Mahardika and I. G. B. W. Gupta, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo Pada PT. Indosat Ooredoo Gianyar," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, vol. 4, no. 1, 2018.
- [24] I. Nurdin, *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik)*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- [25] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [26] S. Fikri, W. Wiyani and A. Suwandar, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 3, no. 1, 2016.
- [27] R. and E. B. G, "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua," *Jurnal STIE Semarang*, vol. 8, no. 2, 2016.
- [28] W. H. S, S. L and N. , *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Samudra Baru, 2021. S. Oktavianti, "Analisis Tingkat Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Center," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 16, no. 4, 2018.
- [29] S. Oktavianti, "Analisis Tingkat Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Center," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 16, no. 4, 2018.
- [30] Angelos Pantouvakis, Nancy Bouranta "Quality and Price-Impact On Patient Satisfaction" terbit di *International Journal Of Health Care Quality Assurance*, Vol.27, No 8, 2014. Hal 684- 696

- [31] Susanto Doni Putra, Seno Sumowo, anwar “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan” terbit di Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 3 No. 1 Juni 2017.
- [32] Ahmad Maulana Irfanudin “Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan” terbit di Jurnal Semarak, Vol. 2 No. 1, Februari 2019, Hal 1- 20.
- [33] Moh. Risqi Faisal, SP dan Ir Endah Lisarini,SE.,MM “Pengaruh kualitas dan harga beras pandan wangi terhadap kepuasan konsumen di wilayah pemasaran cianjur” terbit di Jurnal Agrosience Volume 5 No. 2 : Juli – Desember 2015
- [34] Dita Amanah, “Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang H.M Yamin Medan” terbit di jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 2 No.1, Maret 2010, 71-87
- [35] Amma Fazizah “Pengaruh harga dan kualitas terhadap kepuasan konsumen beras bersubsidi perum bulog” terbit di jurnal Knowledge Industrial Engineering (JKIE) Vol.04, No.02, 2017.
- [36] A. Mariansyah and S. Amiruddin, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu," *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, vol. 3, no. 2, 2020.
- [37] P. A. Tarigan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada konsumen Kita-Kita Tour and Travel)," *Skripsi Publikasi*, 2018.
- [38] S. and J. O. Haryanto, *Desain Proposal Penelitian : Studi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2022
- [39] M. Ibrahim and S. M. Thawil, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, 2019.
- [40] A. Gofur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, 2019.

- [41] A. S. Lubis and N. R. Andayani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam," *Journal of Business Administration*, vol. 1, no. 2, 2017.
- [42] F. F. Rulfiansyah and A. H. D. Seno, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan konsumen," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 4
- [43] D. Arisandi, A. Shar and R. Hariyadi, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga, Faktor Emosional, Biaya dan kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring," *Jurnal Kompleksitas*, vol. 10, no. 2, 2021.
- [44] Y. H. Hayati and S. Gracia, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo," *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, vol. 1, no. 1, 2015
- [45] R. P. Masinambow, J. R. Tampi and L. F. Tamengkel, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan," *Jurnal Productivity*, vol. 2, no. 2, 2021.
- [46] A. E and E. Ayuningtyas, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *Metode. Peneliti. Sist. 3X Baca*, vol. I, no. no 1, p. 5, 2019.
- [47] W. Sujarweni, "Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.," *Pustaka Baru Prss*, 2020
- [48] V. Herlina, "Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS.," *PT Elex Media Komputindo*, 2019.
- [49] D. S. Siyoto and M. A. Sodik, "Dasar Metodologi Penelitian," *Literasi Media Publ.*, 2015.
- [50] B. Oscar and D. Dumirah, "Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung," *J. Bisnis dan Pemasaran2*, vol. IX, 2019.
- [51] Hardani et al, "Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif," *CV Pustaka Ilmu*, 2020.
- [52] Nurhayadi, E. S. Astuti Tutut, Uami, and Budiantara.M, "Dasar-Dasar

- Statistik Penelitian,” 2017.
- [53] D. Priyono, “Metode Penelitian Kuantitatif,” *Zifatama Publ.*.
- [54] I. Fanami, P. Djati, and K. Silvanita, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi Kasus RSUD UKI),” *J. Fundam. Manag*, vol. 1, p. 46, 2016.
- [55] J. Arifin, *SPSS 24*. PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [56] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [57] Sugiyono and A. Susanto, , *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. : CV. Alfabeta, 2015.
- [58] P. Getut, *Statistika Penelitian dengan SPSS 24*. PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [59] Jessica J. Lenzun, James D.D Massie, Decky Adare “Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel” terbit di jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal.1237-1245
- [60] Muhammad Amir “pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna notebook acer pada PT.Genius Alva Makassar” terbit di AKMEN jurnal ilmiah, 2018 – e-jurnal. Stienobel-Indonesia.ac.id.
- [61] B. Oscar and D. Dumirah, “Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung,” *J. Bisnis dan Pemasaran*, vol. IX, no. 1, p. 3, 2019
- [62]. I. Handayani, E. Febriyanto, and T. A. Yudanto, “Pemanfaatan Indeksasi Mendeley Sebagai Media Pengenalan Jurnal STT Yuppentek,” *Technomedia J.*, vol. III, no. 2, p. 237, 2019.
- [63] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, VII. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [64] Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020