

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. N. M. Rhois, A. Rachmadi, and S. H. Wijoyo, "Analisis Faktor yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Aplikasi GoPay: Transfer & Payment Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 8, pp. 1–13, 2024.
- [2] P. A. Putri, S. A. Prasetyo, A. Satria, and R. Ageng, "ANALISIS PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN DALAM PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY," pp. 531–536, 2024.
- [3] I. G. I. Sudipa, I. M. D. P. Asana, K. J. Atmaja, P. P. Santika, and D. Setiawan, "Analisis Data Kepuasan Pengguna Layanan E-Wallet Gopay Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Algorithm," *Kesatria J. Penerapan Sist. Inf. (Komputer dan Manajemen)*, vol. 4, no. 3, pp. 726–735, 2023, [Online]. Available: <https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/219%0Ahttps://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/download/219/218>
- [4] I. W. J. Pradnyana, I. K. Trisna, E. Putra, I. M. Yunita, and I. Wayan, "Pengaruh Kemudahan , Promosi , Pengalaman dan Kepuasan Terhadap Minat Penggunaan Gopay di Tokopedia," vol. 12, no. 2, pp. 217–222, 2024.
- [5] "GoPay: Transfer Pulsa Tagihan." [Online]. Available: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gojek.gopay&hl=id>
- [6] Alex Chandra, Fanni Tanisya, F. Anggellya, Fiona Livianti, and Melisa, "Analisa User Experience Terhadap Customer Loyalty Gopay dengan Trust Sebagai Variable Intervening," *J. Trends Econ. Account. Res.*, vol. 4, no. 2, pp. 346–352, 2023, doi: 10.47065/jtear.v4i2.1042.
- [7] U. E. Q. Dan and U. X. Honeycomb, "Analisis pengalaman pengguna aplikasi e-wallet dana menggunakan user experience quostionnaire (ueq) dan ux honeycomb," pp. 91–100.
- [8] N. I. Solikha, A. Faroqi, and A. Wulansari, "Evaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi Access by KAI Menggunakan Metode UX Honeycomb," *J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 13, no. 2, pp. 1272–1283, 2024.
- [9] D. I. Manusia and D. A. N. Komputer, "DASAR-DASAR," no. December, 2022.
- [10] N. Nurfadhilah Syarif, P. Rizky Pangestu, M. Al Farizi, M. Arkhan Harsono, and A. Ali Ridha, "Analisa Interaksi Manusia Dan Komputer Pada Aplikasi Siska Universitas Singaperbangsa Karawang Menggunakan Evaluasi Heuristic," *JATI*

- (*Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 4, pp. 4379–4386, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i4.9921.
- [11] A. N. Tuzzahrah, A. Voutama, and A. A. Ridha, “Analisa Website Prodi Sistem Informasi Unsika Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 25, no. 2, pp. 108–115, 2023, doi: 10.33557/jurnalmatrik.v25i2.2381.
 - [12] P. S. Rosiana, A. R. Nurhidayat, A. A. Mohsa, and A. A. Ridha, “Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic,” *Anal. Apl. Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradig. Interak. Mns. Dan Komput. Menggunakan Eval. Heuristic*, vol. 11, no. 3, 2023.
 - [13] E. Nurul Azizah, M. Gito Resmi, and S. Alam, “Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Pengenalan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo),” *J. Mnemon.*, vol. 6, no. 1, pp. 71–76, 2023, doi: 10.36040/mnemonic.v6i1.5711.
 - [14] F. Saputra, N. Khaira, and R. Saputra, “Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature),” *J. Komun. dan Ilmu Sos.*, vol. 1, no. 1, pp. 18–25, 2023, doi: 10.38035/jkis.v1i1.115.
 - [15] R. Auliazmi, G. Rudiyanto, and R. D. W. Utomo, “Kajian Estetika Visual Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Ruangguru Aesthetic Studies of Visual Interface and User Experience of the Ruangguru Application,” *J. Seni dan Reka Ranc. J. Ilm. Magister Desain*, vol. 4, no. 1, pp. 21–36, 2021, doi: 10.25105/jsrr.v4i1.9968.
 - [16] N. R. Wiwesa, “User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan,” *J. Sos. Hum. Terap.*, vol. 3, no. 2, pp. 17–31, 2021, [Online]. Available: <https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol3/iss2/2>
 - [17] R. Rahmadiansyah, R. I. Rokhmawati, and H. M. Az-Zahra, “Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Programming HUB Menggunakan Indikator UX Honeycomb,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 7, pp. 2186–2194, 2020.
 - [18] R. F. Meuthia, F. Ferdawati, and G. Gustati, “Analisis User Experience Pada Aplikasi E-Kelurahan Menggunakan Model UX Honeycomb,” *J. Akunt. Keuang. dan Bisnis*, vol. 14, no. 2, pp. 342–351, 2021, doi: 10.35143/jakb.v14i2.5167.
 - [19] A. T. Budiarti, F. Wahyudi, and N. Ratnasari, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb,” *J. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 104–111, 2022, doi:

10.33379/jusifor.v1i2.1634.

- [20] I. P. E.- Issn, W. W. Sejati, and E. Sibagariang, "Computer Based Information System Journal EVALUASI DAN PERANCANGAN USER EXPERIENCE PADA APLIKASI COVE MENGGUNAKAN UX HONEYCOMB," vol. 02, pp. 29–39, 2024.
- [21] S. Subandi, A. A. Syahidi, A. Z. Redhani, and A. Sayuti, "Evaluasi Pengalaman Pengguna menggunakan Metode UX Honeycomb pada Aplikasi Pengenalan Wadai Banjar berbasis Augmented Reality," *Smatika J.*, vol. 12, no. 02, pp. 278–286, 2022, doi: 10.32664/smatika.v12i02.742.
- [22] A. J. Kusuma, P. Sudarmaningtyas, and A. Supriyanto, "Factors Affecting the PeduliLindungi User Experience Based on UX Honeycomb," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 6, no. 3, pp. 491–498, 2022, doi: 10.29207/resti.v6i3.4131.
- [23] J. A. Andreas, J. Misael, and A. Arifin, "Evaluasi User Experience Pada Aplikasi SignalPolri Menggunakan Metodologi UX Honeycomb," *J. Pendidik. dan Teknol. Indones.*, vol. 3, no. 11, pp. 493–499, 2024, doi: 10.52436/1.jpti.344.
- [24] Y. Oktaviola *et al.*, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Netflix sebagai Media Hiburan dengan Metode UX Honeycomb Analysis of User Satisfaction with the Netflix Application as an Entertainment Medium using the UX Honeycomb Method," vol. 13, pp. 2072–2081, 2024.
- [25] R. Tanoga, L. Ahmad, and R. Akbar, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Competence Development Center (CDC) pada Lembaga Pendidikan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I) Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUSC) Abstrak," vol. 2, no. 1, pp. 45–60, 2025.
- [26] N. Handayani and L. I. Prahartiwi, "Analisis Penerimaan Teknologi E-Wallet Gopay Dengan Technology Acceptance Model (Tam)," *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 9, no. 1, p. 47, 2024, doi: 10.36549/ijis.v9i1.303.
- [27] F. L. Latief, A. Firman, and D. Dirwan, "Keputusan Pengguna Gopay dari Aspek E-Service Quality, Promosi dan Harga," *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 391–400, 2023, doi: 10.37676/ekombis.v11i1.3060.
- [28] W. Sinclair, L. Maulia, and T. N. Sitang, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay," *Owner*, vol. 5, no. 1, pp. 229–239, 2021, doi: 10.33395/owner.v5i1.357.
- [29] N. Suriani, Risnita, and M. S. Jailani, "Konsep Populasi dan Sampling Serta

- Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 24–36, 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.55.
- [30] M. H. Setiawan, R. Komarudin, and D. N. Kholifah, “Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace,” *J. Infortech*, vol. 4, no. 2, p. 141, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- [31] I. F. Alamsyah, R. Esra, S. Awalia, and D. A. Nohe, “Analisis regresi data panel untuk mengetahui faktor yang memengaruhi jumlah penduduk miskin di Kalimantan Timur,” *Pros. Semin. Nas. Mat. Stat. dan Apl.*, pp. 254–266, 2022.
- [32] M. Zaki and S. Saiman, “Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian,” *JHIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 2, pp. 115–118, 2021, doi: 10.54371/jiip.v4i2.216.
- [33] B. H. Harjono and N. Setiyawati, “Evaluasi Value Proposition Dan Perceived Value Aplikasi E-Wallet Menggunakan Ux Honeycomb, Ux Questionnaire, Dan System Usability Scale (Studi Kasus: Ovo, Dana, Dan ShopeePay),” *JIPi (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 7, no. 3, pp. 969–980, 2022, doi: 10.29100/jipi.v7i3.3159.
- [34] P. Candra Susanto, D. Ulfah Arini, L. Yuntina, J. Panatap Soehaditama, and N. Nuraeni, “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka),” *J. Ilmu Multidisplin*, vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2024, doi: 10.38035/jim.v3i1.504.
- [35] M. Wahyuni, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25*, no. Mi. 2020.
- [36] B. Somantri, “Kontribusi Etnosentrisme Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik Sebagai Identitas Diri,” *Cakrawala Repos. IMWI*, vol. 4, no. 2, pp. 218–228, 2021.
- [37] F. D. P. Anggraini, Aprianti, V. A. V. Setyawati, and A. A. Hartanto, “Jurnal Basicedu,” *J. Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 6491–6504, 2022, [Online]. Available: <https://jbasic.org/index.php/basicedu>
- [38] P. Uji, K. Pearson, S. Dan, K. Tau, and D. Menganalisis, “Perbedaan Uji Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall Tau Dalam Menganalisis Kejadian Diare,” *J. Endur.*, vol. 6, no. 1, pp. 51–58, 2022, doi: 10.22216/jen.v6i1.137.
- [39] R. Akbar, U. S. Sukmawati, and K. Katsirin, “Analisis Data Penelitian Kuantitatif,” *J. Pelita Nusantara*, vol. 1, no. 3, pp. 430–448, 2024, doi: