

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. S. Maramis, A. S. Soegoto, and J. L. Sepang, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 6, no. 3, pp. 1658–1667, Jul. 2018.
- [2] S. Aswad, Realize, and R. Wangdra, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center," *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, vol. 6, 2018.
- [3] N. Siregar, "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 8, 2018.
- [4] A. Pebriana and R. N. Made, "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 5, pp. 5695–5721, 2016.
- [5] A. Izzuddin and M. Muhsin, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, vol. 6, no. 1, pp. 72–78, Jun. 2020.
- [6] S. Hermawan, "Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang," 2018.
- [7] I. W. Widiantara and Trianasari, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza di Singaraja," *Bisma: Jurnal Manajemen*, vol. 7, Apr. 2021.
- [8] D. Tresiya, Djunaidi, and H. Subagyo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri," *JIMEK*, vol. 1, no. 2, pp. 208–224, Dec. 2018.
- [9] N. Siregar and H. Fadillah, "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 8, no. 2, 2017.
- [10] Sukimin, H. Diah, and N. Indriastuty, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota di Kota Balikpapan," *Jurnal Geo Ekonomi*, vol. 12, Sep. 2021, doi: doi.org/10.36277/geoekonomi.

- [11] A. F. Agung, “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam,” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2018.
- [12] Garaika and W. Feriyan, “Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta,” *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 16, 2018.
- [13] A. A. Effendy and D. Sunarsi, “Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. 4, 2020.
- [14] P. P. Wulandari and Widayanto, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota (Studi Pada Konsumen PT Nasmoco Majapahit, Semarang),” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, May 2020.
- [15] R. A. Haryanto, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Mc’Donalds Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4, pp. 1465–1473, Dec. 2013.
- [16] S. Aswad, Realize, and R. Wangdra, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, vol. 6, 2018.
- [17] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [18] S. Widodo, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle),” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, vol. 4, pp. 84–90, Jan. 2018.
- [19] I. Hidayah, T. Ariefiantoro, and D. W. P. S. Nugroho, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu),” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, vol. 19, pp. 76–82, Jan. 2021.
- [20] U. B. Haryoko and P. Sinaga, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada Agen Anugrah Mandiri Jakarta),” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 2, Feb. 2019.
- [21] Y. Supriatna and dkk, *Manajemen Pemasaran*. Qiara Media, 2019.

- [22] D. N. Pane, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda),” *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 9, pp. 13–25, Jul. 2018.
- [23] G. Dwinanda and Y. Nur, “Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar,” *Jurnal Mirai Management*, vol. 6, no. 1, 2020.
- [24] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- [25] R. Susanto, “Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan,” *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, vol. 7, pp. 450–457, Jul. 2021.
- [26] S. Hermawan, “Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang,” 2018.
- [27] R. Lesmana and Ratnasari, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa,” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 2, Feb. 2019.
- [28] T. Abdullah and F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, 2014.
- [29] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [30] F. A. P. Lestari, “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Jurnal Sosio E-kons*, vol. 10, pp. 179–187, Aug. 2018.
- [31] D. Kurniasih, *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Visitama, 2021.
- [32] N. Siregar, “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan,” *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 8, pp. 87–96, Mar. 2018.
- [33] A. H. Supangkat and Supriyatin, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di INTAKO,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, Sep. 2017.
- [34] M. Sutio, “Pengaruh Tingkatan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (The Effect of Product Level on Customer Loyalty),” *Jurnal Digest Marketing*, vol. 3, Jan. 2018.

- [35] A. I. Rizqullah, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 3, Jun. 2018.
- [36] N. Siregar and H. Fadillah, "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 8, Dec. 2017.
- [37] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta," *JBMA*, vol. 4, 2017.
- [38] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- [39] S. Muslimin, Zainab, and W. J. Al-Azhar, "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam," *Journal of Islamic Economics*, vol. 2, Jan. 2020.
- [40] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andy Offset, 2016.
- [41] S. Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol. 6, May 2017.
- [42] W. Feriyan, "Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta," *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 16, pp. 21–27, Jun. 2018.
- [43] A. A. Effendy and D. Sunarsi, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. 4, 2020.
- [44] A. Batubara and R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines," *Jurnal Ilman*, vol. 4, pp. 33–46, Feb. 2016.
- [45] Rahmawati and S. Ernawati, "Analisis Bauran Promosi Dalam Pembelian Online (Studi Pada Kantin Yuank Kota Bima)," *Jurnal Satyagraha*, vol. 4, Aug. 2021.
- [46] S. Vania, S. L. Mandey, and M. Silcyljeova, "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 7, pp. 881–890, Jan. 2019.

- [47] v. R. Wowor, “Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 1, pp. 1229–1239, Dec. 2013.
- [48] G. J. Tamon, S. L. Mandey, and R. S. Wenas, “Strategi Promosi, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota di Manado),” *Jurnal EMBA*, vol. 7, pp. 701–710, Jan. 2019.
- [49] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- [50] I. Jayusman and O. A. K. Shavab, “Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmoro Dalam Pembelajaran Sejarah,” *Jurnal Artefak*, vol. 7, Apr. 2020.
- [51] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [52] v. H. Pranatawijaya, Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman,” *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, Nov. 2019.
- [53] A. N. Yuhana and F. A. Aminy, “Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa,” *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, vol. 7, no. 1, 2019.
- [54] I. Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*, vol. 1. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- [55] L Susanto, Yanti, and Viriany, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak,” *Jurnal Ekonomi*, vol. 13, no. 1, pp. 10–19, Mar. 2018.
- [56] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivat dengan Program IBM SPSS21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [57] Hardani, H. Andriani, J. Ustiawaty, and E. F. Utami, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- [58] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [59] Winarsih, Baedhowi, and Bandi, “Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi dan Modal dalam Meningkatkan Produksi di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati,” *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, vol. 3, no. 2, pp. 88–98, 2014.

- [60] E. Nugroho, *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*, vol. 1. Malang: UB Press, 2018.
- [61] S. S. Sitompul, G. Chrispin, and M. L. Hamzah, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor,” *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1, no. 1, pp. 27–37, May 2020.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL