

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, 1st ed., Andi, Ed. Yogyakarta: Erlangga, 2014.
- [2] P. Kotler & G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [3] M. M. Faaza dan J. Samboro, "Pengaruh Store Atmosphere & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amsterdam Coffee & Roastery Malang," *FAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol. 5, no. 2, p. 633, Desember 2019.
- [4] C. Maksun dan Derriawan H. Nasution, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus MASKAPAI PT. Lion Air Jakarta)," *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, vol. 3, no. 2, pp. 184-189, Oktober 2018.
- [5] A. R. Naufal dan R. H. Magnadi, "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pmebelian," *Diponegoro Journal Of Management*, vol. VI, no. 4, p. 3, Mei 2017.
- [6] S. Christian dan D. M. I Meilina, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Binis*, vol. III, no. 1, pp. 3-8, April 2018.
- [7] M. U. M. Putra dan N. E. Kelvinia, "Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, vol. XI, no. 2, pp. 94-97, Oktober 2021.
- [8] B. Berman dan J. R. Evans, *Retail Management*. Jakarta: Pearson, 2014.
- [9] A. Teguh Santoso, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan E-Worm Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung)," *Jurnal Manajemen*, vol. XVIII, no. 2, pp. 152-154, Mei 2019.
- [10] A. Sriyanto, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN," *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, vol. 5, no. 2, p. 12, Oktober 2016.

- [11] T. Handayani dan M. H. Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, 1st ed., M. Dr. Suryani, Ed. Yogyakarta, Indonesia: CV Budi Utama, 2019.
- [12] M. Rusli, A. Sudarso dan N. S. Susanty, *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan, Implementasi*, 1st ed., J. Simarmata, Ed. Jakarta, Indonesia: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [13] K. Kolter, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [14] D. Fatihudin dan F. Anang, *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyaitas Pelanggan)*, 1st ed., H. Rahmadhani, Ed. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- [15] H. Y. Saleh dan D. M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, 1st ed., S. Soribin, Ed. Makasar: Cv Sah Media, 2019.
- [16] Gerry dan W. Feriyan, "Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta," *Aktual STIE Trisna Negara*, vol. XVI, no. 1, pp. 25-26, Juni 2018.
- [17] C. A. Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *EMBA*, vol. I, no. 3, p. 73, Juni 2018.
- [18] J. Lopian dan Y. Mandagie M. Deisy, "Analisis Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Grab pada Mahasiswa AMIK Imelda Medan," *Jurnal Informatika Kaputama*, vol. VI, no. 4, pp. 2288-2297, September 2018.
- [19] D. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- [20] J. P. Peter dan J. C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, 9th ed. Jakarta: Selemba Empat, 2015.
- [21] M. A. Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, 1st ed., Novidiantoko, Ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- [22] S. Amilia dan M. A. Nasution, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Xiaomi di Kota Langsa,"

*Manajemen dan Keuangan*, vol. VI, no. 1, pp. 660-668, Mei 2017.

- [23] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [24] D. Yuana, "Pengaruh Harga, Store Atmosphere, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. VII, no. 12, pp. 20-21, Desember 2018.
- [25] A. Batubara dan R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihiln Laka Airlines," *Iman*, vol. IV, no. 1, pp. 33-40, Februari 2016.
- [26] S. Amilia and M. O. A. Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 1, pp. 660-668, Mei 2017.
- [27] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [28] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [29] F. Tjiptono dan Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Adi, 2016.
- [30] B. Berman dan J. R. Evans, *Retail Management*. 2016: Pearson, 2016.
- [31] H. Tannady dan W. E. Munardi, "Pengamatan Waktu Pelayanan Operator Pintu Tol Dengan Uj Analysis Of Variance," *Journal Of Industrial*, vol. VIII, no. 1, pp. 27-28, Februari 2016.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, 25th ed. Bandung: ALFABETA, 2017.
- [34] F. W. I. Rahayu dan M. H. K. Saputra, *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*, 1st ed., R. M. Awangga, Ed. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

- [35] S. Sudibyو dan I. Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV.Trans Info Media, 2014.
- [36] M. Indra dan I. Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*, 1st ed., T. Yuliyanti, Ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [37] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 8th ed., P. P. Harto, Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [38] L. Mananeke, dan W. J. Tumbuan B. R. Silape, "Pengaruh Citra Merek dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT," *EMBA*, vol. 7, no. 1, p. 967, Januari 2019.
- [39] P. C. Purba, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Mahasiswa STIE Mikroskil Medan)," *STIE Mikroskil Medan*, Medan, Tugas Akhir ISSN, 2021.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL