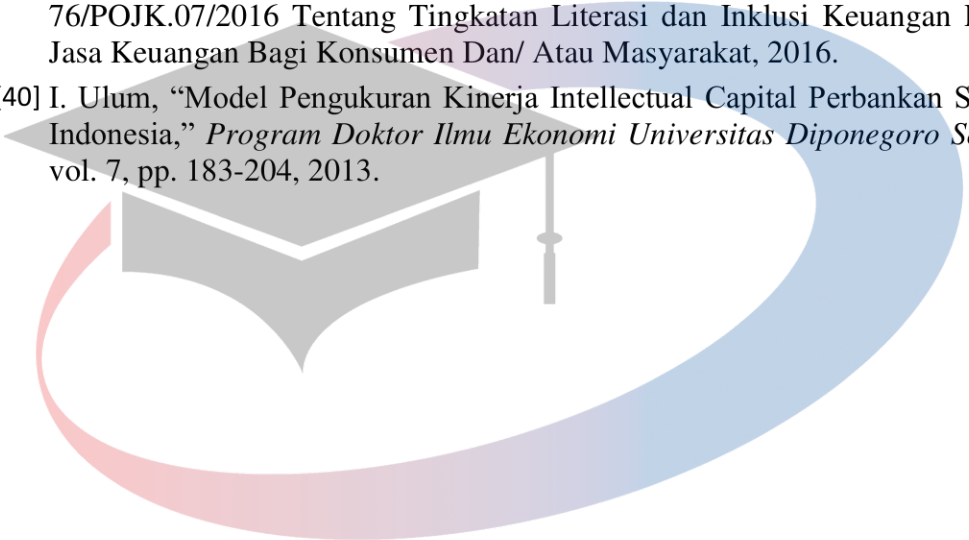


DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Rahmah dan A. A. Sawitri, "OJK Pantau Perkembangan Krisis Deutsche Bank," Tempo News, Jakarta, 2016.
- [2] N. G. Mankiw, Makro Ekonomi, Jakarta: Erlangga, 2006.
- [3] I. M. S. Suardukha dan N. N. T. S. Muryati, "Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 9.2, no. 2302-8556, pp. 411-429, 2014.
- [4] W. dan T. M. Veronica, "Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol. 4, no. 2337-5434, pp. 132-149, 2013.
- [5] C. Surjadi dan R. L. Tobing, "Efek Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 11, p. 02, 2016.
- [6] G. A. M. E. Rosiana, G. Juliarsa dan M. R. Sari, "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 5.3, no. 2302-8556, pp. 723-738, 2013.
- [7] S. Hermawan dan A. N. Mafulah, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Dinamika Akuntansi*, vol. 6, no. 2085-4277, pp. 103-118, 2014.
- [8] P. Wahyuningsih dan D. M. Widowati, "Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating," *Jurnal STIE SEMARANG*, vol. 8, no. 2085-5656, 2016.
- [9] F. Randa dan S. A. Solon, "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi*, vol. 10, pp. 24-47, 2012.
- [10] M. F. Faza dan E. Hidayah, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Burs Efek Indonesia (BEI)," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. VIII, no. 1907-9109, pp. 189-199, 2014.
- [11] T. K. Sugito dan Y. W. Nugrahanti, "Pengaruh Pengungkapan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012)".
- [12] M. Fuad, H. Christin, Nurlela, Sugiarto dan Paulus, Pengantar Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [13] F. Margaretha, Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan: Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek, Jakarta: PT. Grasindo.
- [14] A. Budihardjo, S. Kristamuljana, I. G. Sidik, D. Simandjuntak, A. W. Soehadi dan D. Wintoro, Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia, E. Yulianto dan B. Marsudi, Penyunt., Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing, 2011.
- [15] H. M. Fakhrudin dan H. M. Fakhrudin, Go Public: Strategi Pendanaan dan

- Peningkatan Nilai Perusahaan, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- [16] S. Basir dan H. M. Fakhruddin, Strategi Untuk Meningkatkan Nilai Saham Melalui Tindakan Korporasi, Jakarta: Salemba Baru, 2005.
- [17] H. Tugiman, Pandangan Baru Internal Auditing, Kanisius.
- [18] B. A. Kuswiratmo, Keuntungan & Risiko menjadi Direktur, Komisaris, dan Pemegang Saham, Jakarta: PT. Visimedia Pustaka, 2016.
- [19] B. A. Kuswiratmo, Memulai Usaha itu Gampang; Langkah-Langkah Hukum Mendirikan Badan Usaha Hingga Mengelolanya, Jakarta Selatan: PT. Visimedia Pustaka, 2016.
- [20] A. Sutedi, Buku Pintar; Hukum Perseroan Terbatas, Jakarta: Raih Asa Sukses, 2015.
- [21] M. Samsul, Pasar Modal dan Manajemen Portofolio, S. Saat dan Y. Sumiharti, Penyunt., Jakarta: Erlangga, 2006.
- [22] S. Sulistyanto, Manajemen Laba Teori dan Model Empiris, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- [23] J. Madura, Introduction to Business; Pengantar Bisnis edisi 4, P. Wuriarti, Penyunt., Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- [24] T. Darmadji, Strategi Bisnis 60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan, R. L. Toruan, Penyunt., Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- [25] R. W. Griffin, Manajemen Jilid 1, W. C. Kristiaji, Penyunt., Jakarta: Erlangga, 2004.
- [26] R. Tampubolon, Risk and Systems-Based Internal Audit, R. L. Toruan, Penyunt., Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- [27] F. T. Nasdian, Pengembangan Masyarakat, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- [28] B. Bevely, Corporate Social Responsibility: Hikmah Kegagalan dan Keberhasilan Strategi Bisnis di Amerika Serikat, USA: San Francisco School, 2012.
- [29] Kasmir, Analisis Laporan Keuangan, 1 penyunt., Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- [30] Hery, Analisis Kinerja Manajemen, Jakarta: Grasindo, 2014.
- [31] J. P. Cannon, W. D. Perreault dan J. E. J. McCarthy, Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global, D. Sunardi, Penyunt., Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [32] F. M. Hartanto, Paradigma Baru Manajemen Indonesia, A. Balquni, Penyunt., Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2009.
- [33] G. Limberg, R. Iwan, M. Moeliono, Y. Indriatmoko, A. Mulyana dan N. A. Utomo, Bukan Hanya Laba: Prinsip-Prinsip bagi Perusahaan untuk Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial, Jakarta: Center For International Forestry Research, 2009.
- [34] T. S. Bateman dan S. A. Snell, Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif, Jakarta: Salemba Empat, 2007.

- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [36] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [37] Otoritas Jasa Keuangan, *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.03/2016 Tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum*, 2016.
- [38] H. S. Tunggal, *Internal Audit & Corporate Governance*, Jakarta: Harvarindo, 2013.
- [39] Otoritas Jasa Keuangan, *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Tingkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Di sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/ Atau Masyarakat*, 2016.
- [40] I. Ulum, "Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Perbankan Syariah di Indonesia," *Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, vol. 7, pp. 183-204, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL