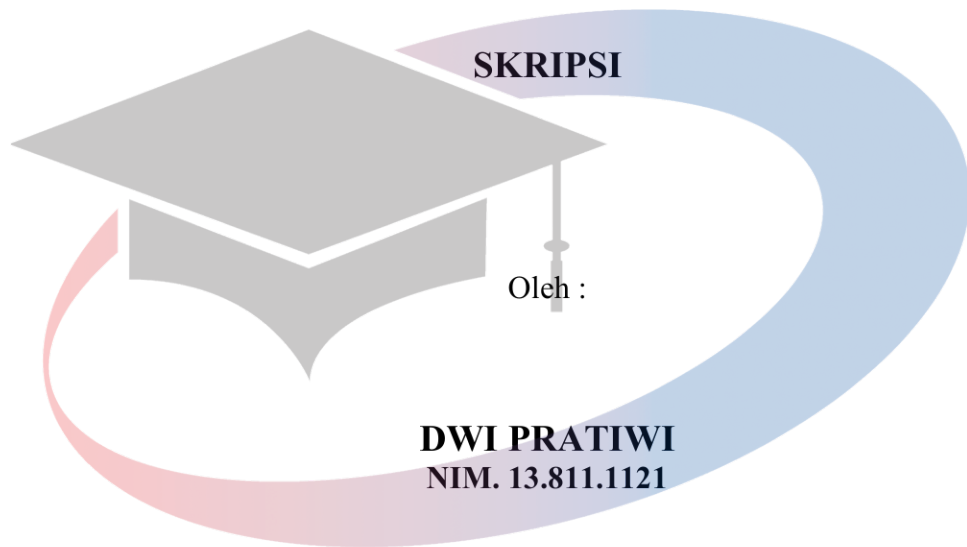


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU AKUNTANSI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT FIRM VALUE USING
FIRM TRANSPARENCY AS MODERATING VARIABLE AT
BANKING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2012-2015**

FINAL RESEARCH



By:

DWI PRATIWI
Student Number. 138111121



**STUDY PROGRAM OF ACCOUNTING
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh :

DWI PRATIWI

NIM. 138111121

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

Suriani Ginting S.E, M.Si

Medan, 25 Agustus 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Akuntansi,

Andreani Caroline Barus S.E, M.Si



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 138111121
Nama : Dwi Pratiwi
Peminatan : Akuntansi Perpajakan

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 25 Agustus 2017

Saya yang membuat pernyataan,



Dwi Pratiwi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dewan komisaris, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, *corporate social responsibility*, *return on asset*, *return on equity* dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015.

Populasi penelitian ini berjumlah 41 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan jumlah sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 24 perusahaan. Metode pengujian data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis regresi variabel moderasi dengan metode residual.

Berdasarkan hasil pengujian data, secara simultan variabel dewan komisaris, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, *corporate social responsibility*, *return on asset*, *return on equity* dan modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel komite audit dan *return on asset* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel dewan komisaris, dewan komisaris independen, dewan direksi, *corporate social responsibility*, *return on equity* dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Dan variabel transparansi perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara variabel independen terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *nilai perusahaan, corporate social responsibility, return on asset, transparansi perusahaan.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of board of commissioners, independent board of commissioners, board of directors, audit committee, corporate social responsibility, return on asset, return on equity and intellectual capital on firm value using firm transparency as moderating variable at banking company listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015.

The total of population in this research are 41 companies. The sampling method used in this research is purposive sampling, and the number of samples obtained are 24 companies. Analysis of data method used multiple linear regression analysis and regression analysis moderating variable with residual method.

Based on the result, simultaneously board of commissioners, independent board of commissioners, board of directors, audit committee, corporate social responsibility, return on asset, return on equity and intellectual capital have a significant effect on firm value. Partially, audit committee and return on asset have a significant effect on firm value. While board of commissioners, independent board of commissioners, board of directors, corporate social responsibility, return on equity and intellectual capital do not have a significant effect on firm value. And firm transparency is not able to moderate the influence between the independent variables on firm value.

Keywords : *firm value, corporate social responsibility, return on asset, firm transparency.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015”.

Tugas akhir skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi dengan konsentrasi bidang Akuntansi Perpajakan di STIE Mikroskil Medan.

Penulisan skripsi ini terwujud karena adanya dukungan berupa pengarahan, bimbingan, bantuan, serta doa dari semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Suriani Ginting S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan petunjuk, pengarahan dan bimbingan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Ir. Mbayak Ginting S.Kom, M.M selaku ketua STIE Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kegiatan akademis.
3. Bapak Djoni S.Kom, M.T.I selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil yang telah membantu dalam kegiatan akademis.
4. Ibu Andreani Caroline Barus S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Mikroskil Medan dan Dosen Wali yang telah membantu dalam kegiatan akademis serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Seluruh dosen STIE Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan motivasi, arahan dan ilmu sebagai bekal yang sangat berharga bagi peneliti.
6. Bapak Sudarsono dan Ibu Yusmiati selaku orang tua saya serta kepada abang saya Agus Pranoto yang telah banyak memberikan semangat, dukungan, motivasi serta doa dan kasih sayang yang tulus kepada peneliti.
7. Kepada sahabat saya Mulika Delnazarany, Koko Hutasoit, Rika Prisdyananti, Chintia Sari, Fitria Sari, Debora Grace, Irma Nanda, Sri Ayu Wandira, Retno

Putri, Devi Voice, Sarpina Eka, Pamontang, Pangeran, Berkat, Agnes, Widya dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan motivasi, bantuan dan doa yang berkah selama proses penyusunan skripsi.

8. Kepada orang teristimewa saya Bu Wa, Bu Ma, Mas Joko, Mbak Prapti, Kak Indah yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa dan kasih sayang yang tulus kepada peneliti.

Melalui doa dan ucapan syukurlah yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah Subhanahu wata'ala senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada Bapak, Ibu, Saudara, Keluarga, Sahabat dan teman-teman.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penulisan yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat yang bernilai untuk pengembangan ilmu ekonomi khususnya bidang akuntansi dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Medan, Agustus 2017

Penulis,

Dwi Pratiwi

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Originalitas Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 10

2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Nilai Perusahaan	10
2.1.2. Dewan Komisaris	13
2.1.3. Dewan Komisaris Independen.....	14
2.1.4. Dewan Direksi	16
2.1.5. Komite Audit.....	18
2.1.6. Corporate Social Responsibility	19
2.1.7. Return On Asset (ROA)	21
2.1.8. Return On Equity (ROE)	23
2.1.9. Modal Intelektual	24
2.1.10. Transparansi Perusahaan	27
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Konseptual	36
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	36
2.4.1. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	37

2.4.3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.6. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.7. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.8. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian	42
3.3. Metode Pengumpulan Data	42
3.4. Populasi dan Sampel	42
3.5. Definisi Operasional Variabel	43
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	43
3.5.2. Variabel Independen (X)	43
3.5.3. Variabel Moderasi (Z)	45
3.6. Metode Analisis Data	48
3.6.1. Pengujian Asumsi Klasik	49
3.6.2. Pengujian Hipotesis	53
3.6.2.1 Pengujian Hipotesis Pertama	53
3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Kedua	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Statistik Deskriptif	57
4.1.2. Uji Asumsi Klasik Hipotesis Pertama	60
4.1.2.1. Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	60
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data	62
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data	63
4.1.2.4. Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data	64
4.1.3. Uji Asumsi Klasik Hipotesis Kedua (Sebelum Transformasi Data)	65
4.1.3.1. Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	65
4.1.3.2. Uji Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data	66
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data	67
4.1.3.4. Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data	68

4.1.4. Uji Asumsi Klasik Hipotesis Pertama	69
4.1.4.1. Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	69
4.1.4.2. Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi Data	70
4.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data ...	71
4.1.4.4. Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data	72
4.1.5. Uji Asumsi Klasik Hipotesis Kedua.....	73
4.1.5.1. Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	73
4.1.5.2. Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi Data	74
4.1.5.3. Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data ...	75
4.1.5.4. Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data	76
4.1.6. Pengujian Hipotesis	77
4.1.6.1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	77
4.1.6.2. Pengujian Hipotesis Kedua	82
4.2. Pembahasan	86
4.2.1. Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	86
4.2.2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.4. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.6. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.2.7. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.2.8. Pengaruh Modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.2.9. Peran Transparansi Perusahaan dalam memoderasi hubungan Dewan Komisaris, Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Komite Audit, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE) dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

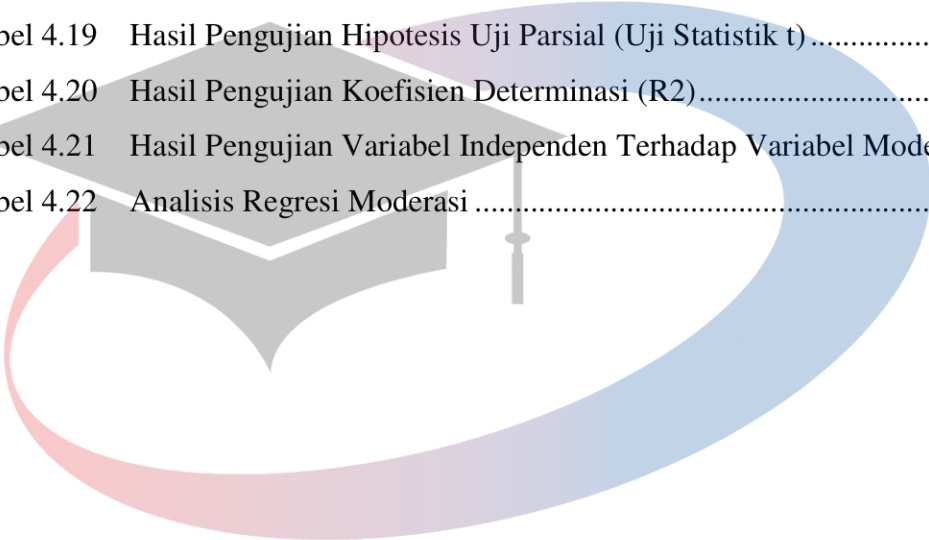
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1	Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data Untuk Hipotesis Pertama.....	61
Gambar 4.2	Grafik Normal Plot Sebelum Transformasi Data dan Data Trimming Untuk Hipotesis Pertama	61
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama.....	63
Gambar 4.4	Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	65
Gambar 4.5	Grafik Normal Probability Plot Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	65
Gambar 4.6	Grafik Scatterplot Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	67
Gambar 4.7	Grafik Histogram Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama.....	69
Gambar 4.8	Grafik Normal Probability Plot Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	70
Gambar 4.9	Grafik Scatterplot Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama.....	71
Gambar 4.10	Grafik Histogram Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	73
Gambar 4.11	Grafik Normal Probability Plot Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	74
Gambar 4.12	Grafik Scatterplot Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Kriteria Pengambilan Sampel	43
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov (K-S) Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	62
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	62
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	64
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Autokorelasi Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	64
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov (K-S) Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	66
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	66
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	68
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Autokorelasi Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	68
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov (K-S) Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	70
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Multikolinieritas Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	71
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	72
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Autokorelasi Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama	72
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov (K-S) Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	74

Tabel 4.15	Hasil Pengujian Multikolinieritas Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	75
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	76
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Autokorelasi Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	76
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji Statistik F)	77
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji Statistik t)	77
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.21	Hasil Pengujian Variabel Independen Terhadap Variabel Moderasi	82
Tabel 4.22	Analisis Regresi Moderasi	86



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi dan Kriteria Pemilihan Sampel.....	97
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian	98
Lampiran 3	Data Penelitian Periode 2012-2015	99
Lampiran 4	Item Corporate Social Responsibility.....	104
Lampiran 5	Item Pengungkapan Sukarela	107
Lampiran 6	Hasil Pengujian Sebelum Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama.....	109
Lampiran 7	Hasil Pengujian Sebelum Transformasi Data Untuk Hipotesis Kedua	113
Lampiran 8	Hasil Pengujian Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Pertama.....	117
Lampiran 9	Hasil Pengujian Setelah Transformasi Data untuk Hipotesis Kedua	121

UNIVERSITAS
MIKROSKIL