

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [2] T. Sutabri, *sistem informasi manajemen*.Yogyakarta: Andi,2005
- [3] T. Sutabri,*Konsep sistem informasi*. Yogyakarta: Andi, 2012
- [4] K.E. Kendall, J.E. Kendall, *System Analysis and Design*, Edisi 9. Amerika: Pearson, 2014.
- [5] J.L. Whitten, L.D. Bentley, K.C. Dittman, *Metode Desain dan AnalisisSistem*, Edisi 6. Yogyakarta: Andi, 2004.
- [6] Christoper H. Lovelock,Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*. jakarta: PT. Indeks, 2005.
- [7] L. Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, 3rd ed. jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [8] K. lane Kotler, Phillip;Keller, *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Erlangga, 2009.

