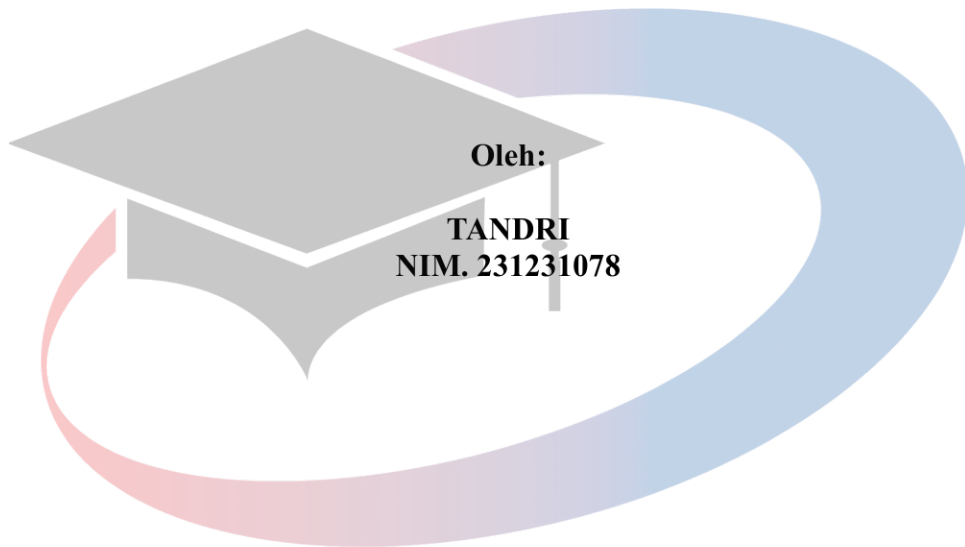


MENGUJI PENGARUH VARIABEL *INFORMATION SEEKING BEHAVIOR* TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM *CROWDFUNDING* DENGAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS: KOMUNITAS RELAWAN MEDAN)

TESIS



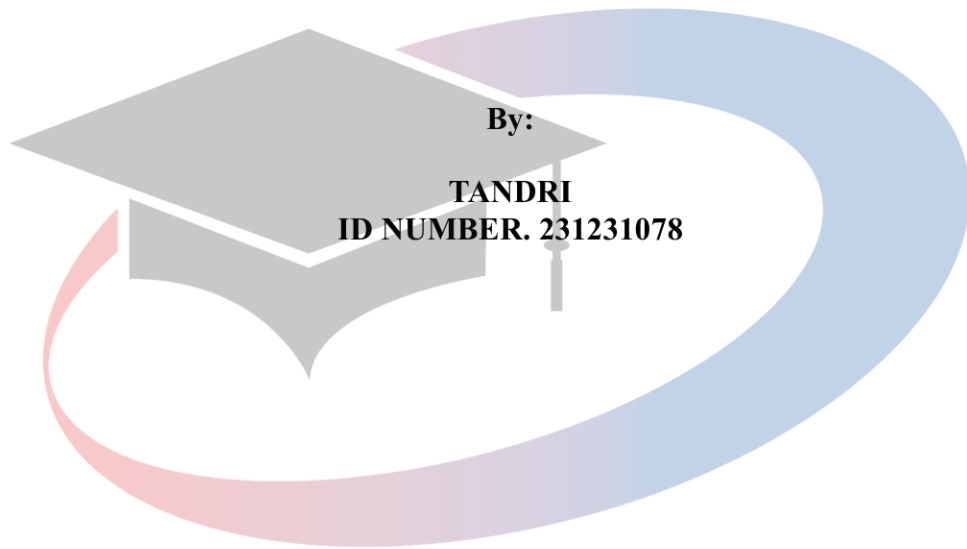
UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

**EXAMINING THE EFFECT OF INFORMATION SEEKING
BEHAVIOR VARIABLES ON THE USE OF CROWDFUNDING
PLATFORMS WITH UTAUT MODEL (CASE STUDY: MEDAN
VOLUNTEER COMMUNITY)**

THESIS



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**MAJOR OF S-2 INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

MENGUJI PENGARUH VARIABEL *INFORMATION SEEKING BEHAVIOR* TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM *CROWDFUNDING* DENGAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS: KOMUNITAS RELAWAN MEDAN)

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelas Magister
Program Studi S-2 Teknologi Informasi

Oleh:

TANDRI
NIM. 231231078

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,


Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

Medan, 4 Maret 2025

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-2 Teknologi Informasi



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-2 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut

Nama : Tandri
NIM : 231231078

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tesis dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tesis : Menguji Pengaruh Variabel *Information Seeking Behavior* terhadap Penggunaan Platform *Crowdfunding* dengan Model Utaut (Studi Kasus: Komunitas Relawan Medan)

Sehubungan dengan Tesis tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tesis tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tesis saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tesis saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tesis saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 4 Maret 2025

Saya yang membuat pernyataan,



Tandri

MENGUJI PENGARUH VARIABEL INFORMATION SEEKING BEHAVIOR TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM CROWDFUNDING DENGAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS: KOMUNITAS RELAWAN MEDAN)

Abstrak

Crowdfunding adalah praktik penggalangan dana yang menghubungkan pihak yang membutuhkan dengan donatur secara langsung melalui platform daring, menawarkan kemudahan dan jangkauan luas untuk mendukung berbagai proyek amal maupun komersial. Salah satu aspek penting dalam crowdfunding adalah informasi, yang menjadi faktor utama memengaruhi niat seseorang untuk berdonasi. Namun, informasi dari media sosial sering kali belum jelas kebenarannya, sehingga mendorong perlunya tindakan mencari informasi lebih lanjut atau information seeking behavior. Penelitian ini mengevaluasi bagaimana information seeking behavior memengaruhi niat perilaku penggunaan platform crowdfunding dengan pendekatan teori UTAUT. Penelitian ini bertujuan memberikan wawasan lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan teknologi crowdfunding, sekaligus berkontribusi dalam literatur akademik dan pengembangan praktik crowdfunding di masa depan. Survei dilakukan terhadap 385 responden di komunitas relawan Medan. Dengan menggunakan model persamaan SEM dengan bantuan smartPLS 4, penelitian ini mengenalkan variabel information seeking behavior dalam model UTAUT yang memiliki pengaruh signifikan terhadap niat perilaku penggunaan platform crowdfunding. Temuan penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan information seeking behavior berpengaruh positif terhadap niat perilaku, dan kondisi memfasilitasi dan niat perilaku berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan platform crowdfunding di komunitas relawan Medan. Variabel usia, gender, dan pengalaman memoderasi hubungan antara variabel independent dan dependen dalam UTAUT.

Kata kunci: information seeking behavior, UTAUT, crowdfunding

Abstract

Crowdfunding is a fundraising practice that directly connects those in need with donors through online platforms, offering convenience and wide reach to support various charitable and commercial projects. One critical aspect of crowdfunding is information, which plays a key role in influencing individuals' intentions to donate. However, information from social media often lacks clarity, necessitating further action to seek accurate information, known as information seeking behavior. This study evaluates how information seeking behavior influences behavioral intention to use crowdfunding platforms through the UTAUT framework. The research aims to provide deeper insights into the factors influencing technology adoption in crowdfunding while contributing to academic literature and the advancement of crowdfunding practices. A survey of 385 respondents from volunteer communities in Medan was conducted. Using SEM analysis with SmartPLS 4, the study introduces information seeking behavior as a variable in the UTAUT model, demonstrating its significant impact on behavioral intention to use crowdfunding platforms. The findings

reveal that performance expectancy, effort expectancy, social influence, and information seeking behavior positively influence behavioral intention, while facilitating conditions and behavioral intention positively influence platform usage behavior. Additionally, age, gender, and experience moderate the relationships between independent and dependent variables in the UTAUT model.

Keywords: *information seeking behavior, UTAUT, crowdfunding*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “MENGUJI PENGARUH VARIABEL *INFORMATION SEEKING BEHAVIOR* TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM *CROWDFUNDING* DENGAN MODEL UTAUT (STUDI KASUS: KOMUNITAS RELAWAN MEDAN)”.

Tesis ini dibuat untuk melengkapi persyaratan kurikulum pada Program Studi S-2 Teknologi Informasi, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi S-2 Teknologi Informasi Mikroskil Medan yang telah membimbing penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
3. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak atau Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu proses penulisan tesis ini.
5. Anggota keluarga, teman, saudara dan semua pihak yang terus memberikan dukungan penuh.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi masyarakat. Terima kasih.

Medan, 14 Januari 2025

Penulis

Tandri

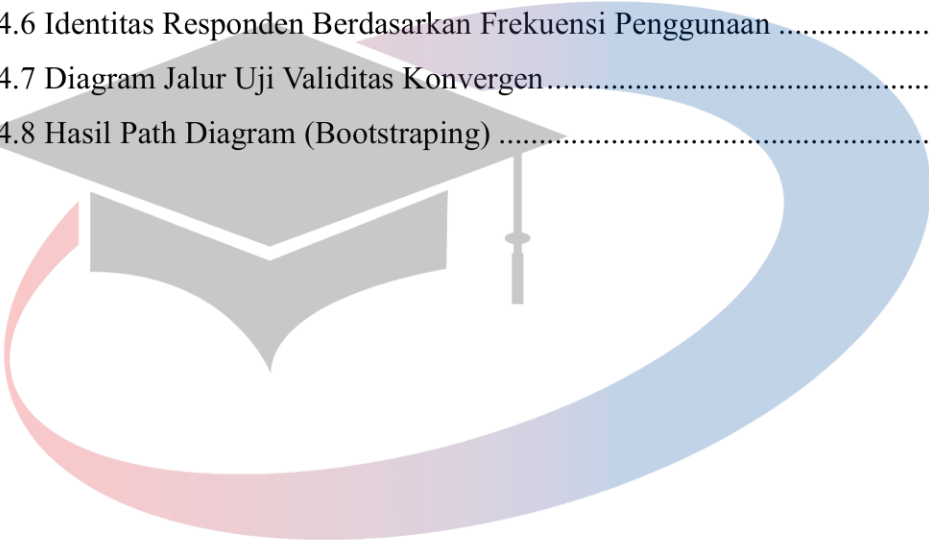
DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 <i>Crowdfunding</i>	5
2.1.1 Model <i>Crowdfunding</i>	5
2.1.2 Peran Teknologi dalam <i>Crowdfunding</i>	6
2.1.3 Perkembangan <i>Crowdfunding</i> di Indonesia.....	6
2.2 UTAUT	7
2.3 <i>Information Seeking Behavior</i>	12
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Pengembangan Hipotesis	21
2.5.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	22
2.5.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	22
2.5.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	22
2.5.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	23
2.5.5 Pengaruh <i>Information Seeking Behavior</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	23
2.5.6 Pengaruh <i>Behavioral intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	23
2.5.7 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Gender</i>	24
2.5.8 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Age</i>	25
2.5.9 Pengaruh Variabel Moderasi <i>Experience</i>	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27

3.1.1	Desain Penelitian	27
3.1.2	Objek Penelitian	28
3.1.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3	Metode Analisis Data.....	32
3.3.1	SEM-PLS (<i>Structural Equation Model – Partial Least Square</i>).....	34
3.3.2	Evaluasi Model Pengukuran	35
3.3.3	Evaluasi Model Struktural	36
3.3.4	<i>Adjusted R-Square (Adjusted R²)</i>	36
3.3.5	<i>Weight Relation</i>	37
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Penyebaran Kuesioner	38
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	38
4.1.3	Hasil Statistik Deskriptif	42
4.1.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.1.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
4.1.6	<i>Predictive Revelance</i>	57
4.2	Pembahasan.....	57
BAB 5	PENUTUP	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT.....	8
Gambar 3.1 Flowchart Metode Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Sosial Media.....	39
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Komunitas Relawan	39
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Platform Crowdfunding	40
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	41
Gambar 4.7 Diagram Jalur Uji Validitas Konvergen.....	46
Gambar 4.8 Hasil Path Diagram (Bootstraping)	49



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	29
Tabel 4.1 Pengumpulan Kuesioner	38
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Nilai Loading Factor	46
Tabel 4.4 Nilai Cross Loading	47
Tabel 4.5 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	48
Tabel 4.6 Nilai Composite Reliability	48
Tabel 4.7 T-Statistics dan Koefisien Jalur Variabel Laten (P-Value).....	49
Tabel 4.8 T-Statistics dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - Age (P-Value)	50
Tabel 4.9 T-Statistics dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - Gender (P-Value).....	50
Tabel 4.10 T-Statistics dan Koefisien Jalur Variabel Moderasi - Experience (P-Value)	50
Tabel 4.11 T-Statistics dan Koefisien Jalur.....	55
Tabel 4.12 Nilai R-Square Adjusted	57
Tabel 4.13 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X1)	58
Tabel 4.14 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X2)	59
Tabel 4.15 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X3)	60
Tabel 4.16 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X4)	60
Tabel 4.17 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (X5)	61
Tabel 4.18 Data Berdasarkan Hasil Kuesioner (Y1)	62

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	77
Lampiran 2 Raw Data (Hasil Kuesioner)	77
Lampiran 3 Hasil Olah Data (Smartpls Report)	78

