

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Haryanto Putra, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja Online Di Indonesia,” Bandung: Institute Managemen Telkom, 2012.
- [2] I. Sidharta and B. Suzanto, “Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 23–36, 2015.
- [3] Apkomindo, “2015, Pasar E-Commerce Berpotensi Meningkat,” 2015. [Online]. Available: <http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat>. [Accessed: 21-Apr-2016].
- [4] A. P. Ahli, “E-commerce: Pengertian dan Manfaat E-commerce,” *12 Mei 2015*, 2015. [Online]. Available: <http://www.apapengertianahli.com/2015/05/e-commerce-pengertian-dan-manfaat-e-commerce.html>. [Accessed: 25-Apr-2016].
- [5] A. Rofiq, “Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce,” Universitas Brawijaya, 2007.
- [6] F. D. . D. Viswanath Venkatesh , Michael G . Morris , Gordon B . Davis, V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis, “User acceptance of information technology: Toward a unified view,” *MIS Q.*, vol. 27, no. 3, pp. 425–478, 2003.
- [7] C. O'Reilly and J. Chatman, “Organizational Commitment and Psychological Attachment: The Effect of Compliance, Identification, and Internalization on Prosocial Behavior,” *J. Appl. Psychol.*, pp. 492–499, 1986.
- [8] Y. Malhotra and D. F. Galletta, “Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence: Theoretical Bases and Empirical Validation,” in *Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*, 1999.
- [9] T. Handayani and Sudiana, “Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus : Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta),” *J. Angkasa*, vol. VII, no. 2, pp. 165–180, 2015.

- [10] A. Putriana, C. Ayudiati, and Surifah, "Analisis Minat pengguna Sistem Informasi Dengan pendekatan Model UTAUT Pada Kantor Pos Di Wilayah Bantul," *2nd Univ. Res. Coloquium 2015*, no. 4, pp. 314–328, 2015.
- [11] R. K. J. Bendi and S. Andayani, "PENERAPAN MODEL UTAUT UNTUK MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKADEMIK," *J. HOAQ-TEKNOLOGI Inf.*, vol. 2, pp. 144–151, 2013.
- [12] N. J. Jati and H. Laksito, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–15, 2012.
- [13] R. Handayani, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 9, no. 2, pp. 76–87, 2007.
- [14] Arikunto and S., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Revisi V)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- [15] S. N., "Pengertian Populasidan Sampel Serta Teknik Sampling," *12 Maret 2015*, 2015. [Online]. Available: <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>. [Accessed: 11-Apr-2016].
- [16] D. PPI, "Jumlah Pengguna Internet berdasarkan kota di Indonesia tahun 2013," 2013. [Online]. Available: http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1186&data-data_page=13. [Accessed: 02-May-2016].
- [17] H. Wibowo, "Implikasi kompetensi IT mahasiswa terhadap hasil pembelajaran di Perguruan Tinggi Vokasional Universitas Pendidikan Indonesia," pp. 29–45, 2013.
- [18] Mushlihin, "Variabel Penelitian, Pengertian, Tujuan dan Jenis," *12 November 2013*, 2013. [Online]. Available: <http://www.mushlihin.com/2013/11/penelitian/variabel-penelitian-pengertian-tujuan-dan-jenis.php>. [Accessed: 12-Apr-2016].
- [19] Zaka, "Pengertian Variabel dan Macam-Macam Variabel," *11 april 2015*,

2015. [Online]. Available: <http://www.artikelsiana.com/2015/04/pengertian-variabel-macam-macam-variabel-para-ahli.html#> . [Accessed: 14-Apr-2016].

- [20] I. Gozhali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

