

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Trihanura Pranurti and I. N. Basmantra, “Dompot Digital Sebagai Alat Alternatif Pembayaran Non-Tunai Pada Umkm Di Desa Padangsambian,” *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 5, no. 1, pp. 27–33, 2023, doi: 10.30656/ka.v5i1.4448.
- [2] A. R. Nasution, R. Hidayat, H. W. S. Manik, M. F. Assidiqie, and A. Ikhwan, “Pengaruh Tampilan UI Dan UX Terhadap Kenyamanan Pengguna Pada Aplikasi OVO,” *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, vol. 2, no. 1, pp. 81–84, 2023, doi: 10.47233/jppie.v2i1.713.
- [3] E. F. Yehdeya, C. H. Primasari, T. A. Purnomo Sidhi, Y. P. Wibisono, D. B. Setyohadi, and M. Cininta, “Analisis User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Sudut Elevasi Pemukul Gamelan Metaverse Virtual Reality Menggunakan User Centered Design (UCD),” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 7, no. 1, p. 137, 2023, doi: 10.26798/jiko.v7i1.757.
- [4] Z. Puspita Sari and N. Huda, “Analisis Peran Fintech dalam Mendorong Inovasi Keuangan Modern: Studi Kasus pada OVO di Indonesia pada Tahun 2024,” *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, vol. 5, no. 1, 2025, doi: 10.60036/jbm.v5i1.400.
- [5] Nurlailah and I. Rusdi, “Analisis User Experience (UX) pada Aplikasi Segari menggunakan HEART Metrics,” *Jurnal Teknologi*, vol. 16, no. 1, pp. 1–10, 2023, doi: 10.34151/jurtek.v16i1.4265.
- [6] M. A. Sugandi and R. M. N. Halim, “Analisis End-User Computing Satisfaction (EUCS) Pada Aplikasi Mobile Universitas Bina Darma,” *Sistemasi*, vol. 9, no. 1, p. 143, 2020, doi: 10.30871/sistemasi.v9i1.143.
- [7] G. S. Permadi *et al.*, *Interaksi Manusia dan Komputer Perkenalan*. Magetan: CV. AE MEDIA GRAFIKA, 2021.
- [8] H. S. Rasio and S. R. Perdana, “Evaluasi User Experience Sistem Informasi Akademik Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Menggunakan User Experience Questionnaire,” *Jurnal Komputer Terapan*, vol. 6, no. 1, pp. 69–78, 2020. <https://doi.org/10.35143/jkt.v6i1.3582>
- [9] R. Auliazmi, G. Rudiyanto, and R. D. W. Utomo, “Kajian Estetika Visual Interface dan User Experience Pada Aplikasi Ruangguru,” *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, vol. 4, no. 1, pp. 21–36, 2021, doi: 10.25105/jstr.v4i1.9968.
- [10] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- [11] Ratih Aisyah, Annisa Lusyani Zahra, Dwi Shahita, and Wafi Hidayatullah, “Analisis User Experience Pengguna Aplikasi Neobank Berdasarkan Alat Ukur Heart Metrics,” *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, vol. 2, no. 1, pp. 01–15, 2023, doi: 10.55606/juprit.v2i1.1006.
- [12] N. R. Setyoningrum, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Journal of Applied Informatics and Computing*, vol. 4, no. 1, pp. 17–21, 2020, doi: 10.30871/jaic.v4i1.1645.
- [13] R. Saputra and M. R. Sanjaya, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction,” *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 4, no. 2, pp. 792–802, 2022, doi: DOI 10.30865/klik.v4i2.1218.

- [14] D. Firmansyah and Dede, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi,” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- [15] A. P. Sujalu, I. N. Latif, I. Bakrie, and L. A. Milasari, *STATISTIK EKONOMI 1*. Zahir Publishing. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11910>
- [16] C. A. Dr. Suyanto, S.E., S.Pd.I., M.M., M.Ak., Ak., *_Manajemen Digital di Indonesia_*, vol. 1, no. 1. Kota Serang - Banten: CV. AA. RIZKY, 2023.
- [17] S. Oktorina Prima and H. Khatimah, “Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Pengguna dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Dompot Digital OVO di KotaPadang,” *Journal of Social Science Research*, vol. 4, no. 3, pp. 11454–11468, 2024.
- [18] H. Dafa Ibrahim, N. Heryana, A. Primajaya, Teknik Informatika, U. Singaperbangsa Karawang, Jl. H.S. Ronggo Waluyo, T. Timur, and J. Barat, “Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet OVO dan Dana pada Twitter dengan Metode Naïve Bayes Classifier,” 2024. [Online]. Available: <https://t.co/UnfNLXndUt>. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i5.10738>
- [19] M. Z. Yang and J. I. Sihotang, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat,” *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, vol. 4, no. 2, pp. 53–60, 2023, doi: 10.36423/index.v4i2.1110.
- [20] B. Putrajaya, M. Rizky Erlangga P, A. Amalia, and A. Agung F, “Analisis User Experience Pada Pengguna Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Heart Framework,” *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 46–51, 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.265.
- [21] Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, and F. Jeka, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 26320–26332, 2023. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- [22] L. D. Martias, “Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi,” *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, vol. 16, no. 1, p. 40, 2021, doi: 10.14421/fhrs.2021.161.40-59.
- [23] A. Rajab, K. C. Kirana, and E. Septyarini, “Peran Kecerdasan Emosional, Dukungan Organizational Dan Komitmen Afektif Terhadap Organizational Citizenship Behavior,” *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, vol. 4, no. 1, p. 71, 2021. <https://doi.org/10.31605/mandar.v4i1.1305>
- [24] A. Meiriza *et al.*, “Analisis User Experience Pada Aplikasi Mobile Alfagift dengan Menggunakan Metode Heart Metrics,” *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 5, no. 3, pp. 785–794, 2024, doi: 10.47065/josh.v5i3.4993.
- [25] F. Indryani, I. Susanto, and D. M. Kusumawardani, “Rekomendasi Perbaikan Website E-Makaryo Berdasarkan Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Remik*, vol. 6, no. 3, pp. 465–474, 2022, doi: 10.33395/remik.v6i3.11629.